

# TÉCNICO ADMINISTRATIVO

## JORNALISTA

14/11/2010

PROVAS	QUESTÕES
LÍNGUA PORTUGUESA	01 a 10
MATEMÁTICA	11 a 15
INFORMÁTICA	16 a 20
CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS	21 a 60
DISCURSIVAS	1 e 2

## SÓ ABRA QUANDO AUTORIZADO

### LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES

1. Quando for permitido abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 60 questões da prova Objetiva e duas questões da prova Discursiva.
2. Cada questão da prova Objetiva apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta julgada correta.
3. O cartão-resposta e a folha de resposta da prova de Discursiva são personalizados e não serão substituídos em caso de erro durante o seu preenchimento. Ao recebê-los, verifique se os seus dados em ambos estão impressos corretamente. Se for encontrado algum erro, notifique ao aplicador de prova.
4. A folha de resposta da prova de Discursiva será despessoalizada antes da correção. Para a banca corretora, você será um candidato anônimo. Desenhos, recados, orações ou mensagens, inclusive religiosas, nome, apelido, pseudônimo ou rubrica escritos na folha de resposta são considerados elementos de identificação. Se houver alguma ocorrência de caso como os mencionados anteriormente, sua prova será desconsiderada, e atribuir-se-lhe-á pontuação zero.
5. O desenvolvimento da prova de Discursiva deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta ou azul na respectiva folha de resposta. RESPOSTA A LÁPIS NÃO SERÁ CORRIGIDA E RECEBERÁ PONTUAÇÃO ZERO.
6. As provas terão a duração de cinco horas, já computados nesse tempo a marcação do cartão-resposta, o preenchimento da folha de resposta da prova Discursiva e a coleta da impressão digital.
7. Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas **duas horas** de prova e poderá levar o caderno de prova somente no decurso dos últimos **trinta minutos** anteriores ao horário determinado para o término da prova.
8. AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE RESPOSTA DA PROVA DISCURSIVA APLICADOR DE PROVA.

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 08.

## TEXTO I

## A SUBSTÂNCIA DO AMOR

Na definição do escritor francês Victor Hugo (1802-1885), ele é “pão maravilhoso que um deus divide e multiplica”. Para James Joyce (1882-1941), um dos maiores gênios da literatura moderna, “tudo é incerto neste mundo, exceto ele”. Sob a ótica da “dama do suspense” Agatha Christie (1890-1976), “diferente de qualquer outra coisa no mundo [...], ele ousa todas as coisas e extermina sem remorso tudo o que ficar no seu caminho”. Na frase do para-choque de caminhão, ele é simplesmente imortal. Não importa o momento histórico, tampouco o prestígio literário de quem o decanta, o amor de mãe é sempre celebrado como o mais sublime dos sentimentos. Mas o que explica afeto tão singular?

Com certeza não se trata de uma invenção de homens para subjugar o sexo feminino, como defendeu a escritora Elisabeth Badinter no livro *Um Amor Conquistado: o Mito do Amor Materno*. Para além de todos os fatores culturais que o refinaram, o amor de mãe é uma questão bioquímica, movida a oxitocina. Produzida no cérebro, essa substância estava associada, até vinte anos atrás, a dois importantes processos fisiológicos envolvidos na maternidade – as contrações uterinas no momento do parto e a liberação de leite durante a amamentação.

Hoje, já se sabe que a oxitocina também atua no cérebro materno de modo a fortalecer os laços de carinho com o filho, os cuidados básicos e de proteção. Basta uma mulher olhar para o seu rebento e o cérebro dela se enche de oxitocina. Se houver contato físico entre os dois, os níveis da substância vão às alturas. Diz o neurocientista Renato Sabbabatini, professor da Universidade Estadual de Campinas (Unicamp): “Trata-se de uma questão evolutiva. O bebê depende muito da mãe para sobreviver, e a oxitocina é fundamental para fazer com que a mulher se dedique aos cuidados maternos”. Com os avanços nos estudos da neuroquímica e o progresso dos exames de imagem, capazes de flagrar o cérebro em pleno funcionamento, os últimos estudos sobre o tema têm revelado que a importância da oxitocina vai muito além do berçário. As relações de amizade e do amor romântico também são alimentadas por oxitocina. Em mulheres e homens, ela é a substância do amor em todas as suas formas.

Produzida no hipotálamo, a molécula da oxitocina atua em áreas relacionadas à afetividade, ajudando a fortalecer os vínculos de afeição. Ela está, ainda, associada à produção de dopamina, o neurotransmissor responsável pelo controle do sistema de recompensa. Quanto maior a produção de oxitocina, mais intensa será a síntese de dopamina. Ou seja, maior será a vontade de repetir determinada experiência. No caso do sexo, imediatamente depois do orgasmo, os níveis de oxitocina sobem, em média, 40% – o que favorece a conexão emocional entre os parceiros. Se ele vai ligar ou não no dia seguinte, já é outra história.

MAGALHÃES, Naiara. A substância do amor. *Veja*. Abril: São Paulo. 19 mai. 2010, p. 134. [Excerto]

## — QUESTÃO 01 —

No primeiro parágrafo, o texto traz várias definições de amor materno. Essas definições ajudam a reforçar

- (A) o fator cultural desencadeador do processo bioquímico envolvido na maternidade.
- (B) o preconceito contra a exaltação poética do amor materno.
- (C) a hipótese de que o amor de mãe corresponde a uma criação humana.
- (D) a unanimidade a respeito da superioridade desse amor.

## — QUESTÃO 02 —

Segundo o texto, a oxitocina também está associada à produção de dopamina, o neurotransmissor responsável pelo controle do sistema de recompensa. Esse sistema diz respeito

- (A) à repetição de experiências afetivas.
- (B) ao equilíbrio entre emoção e razão.
- (C) ao descaso do parceiro após a relação sexual.
- (D) à oposição entre mito e realidade.

## — QUESTÃO 03 —

Considerando-se o gênero e os modos de organização, o texto “A substância do amor”

- (A) filia-se ao discurso publicitário e persuade o leitor a reagir para obter oxitocina no organismo.
- (B) apresenta-se como um relatório e descreve as principais funções dos neurotransmissores.
- (C) dialoga com o discurso científico e utiliza a literatura como suporte retórico.
- (D) tem características de uma crônica e narra o cotidiano afetivo da mãe com o bebê.

## — QUESTÃO 04 —

O projeto argumentativo do texto defende uma tese a respeito do amor materno. Essa tese tem como contra-argumento as ideias que relacionam

- (A) contato físico e nível de oxitocina, de Renato Sabbatini.
- (B) amor materno e mito, defendidas por Elisabeth Badinter.
- (C) contrações uterinas e oxitocina.
- (D) sexo e dopamina.

## — QUESTÃO 05 —

No trecho “Se houver contato físico entre os dois, os níveis da substância vão às alturas”, entre as duas orações é estabelecida uma relação de

- (A) condição, marcada pela presença da palavra “se”.
- (B) causa, estabelecida por “vão às alturas”.
- (C) comparação, evidenciada pela palavra “entre”.
- (D) proporção, explicitada por “níveis da substância”.

**— QUESTÃO 06 —**

O texto mostra que a atuação da oxitocina não se restringe ao amor materno. Para mostrar essa amplitude, a autora utiliza o recurso da

- (A) repetição do termo “oxitocina” ao longo do texto.
- (B) seleção de voz de autoridades científicas.
- (C) comparação - funções cerebrais e coeficiente de inteligência.
- (D) gradação – amor materno, amizade, amor romântico e sexo.

**— QUESTÃO 07 —**

No último parágrafo, o trecho “Se ele vai ligar ou não no dia seguinte, já é outra história” contribui para que, no plano enunciativo,

- (A) haja uma quebra na maneira como a autora se constitui como locutora.
- (B) aconteça uma subestimação dos interlocutores, como exige um texto de opinião.
- (C) ocorra a marca explícita dos interlocutores.
- (D) apareça um interlocutor universal.

**— QUESTÃO 08 —**

Pronomes auxiliam na progressão argumentativa. No primeiro parágrafo do texto, o pronome “ele”, repetido várias vezes, tem um mesmo referente. Que referente é esse?

- (A) Para-choque de caminhão
- (B) Amor de mãe
- (C) Escritor francês
- (D) Momento histórico

**— RASCUNHO —**

Leia o quadrinho a seguir para responder às questões 09 e 10 .



QUINO. Disponível em: <<http://www.google.com.br/images?>> Acesso em: 21 out. 2010.

**— QUESTÃO 09 —**

No quadrinho, o pensamento do personagem Felipe

- (A) considera o respeito pela mãe mais importante do que o vício da preguiça.
- (B) opõe-se a um pensamento popular por meio do conectivo adversativo “mas”.
- (C) associa o sentido metafórico de “mãe” ao sentido literal dessa palavra para justificar a ociosidade.
- (D) revela-se indiferente ao que as pessoas pensam sobre os vícios.

**— QUESTÃO 10 —**

Ao fazer uso de uma estrutura de repetição em “uma mãe é uma mãe”, o personagem deixa implícito o consenso de que mãe é

- (A) uma protetora.
- (B) uma autoridade.
- (C) aquela que padece no paraíso.
- (D) aquela que ama incondicionalmente.

**— RASCUNHO —**

## MATEMÁTICA

## — QUESTÃO 11 —

O pagamento do 13º terceiro salário aos trabalhadores brasileiros deve injetar, até dezembro de 2010, cerca de R\$ 102 bilhões na economia, valor 20% maior que o valor pago no ano de 2009, segundo previsão do Dieese. (<http://www1.folha.uol.com.br/mercado/noticias-3.shtml> Adaptado).

De acordo com esses dados, o valor pago pelo 13º terceiro salário aos trabalhadores, no ano de 2009, em bilhões de reais, foi de:

- (A) 82  
(B) 85  
(C) 122  
(D) 127

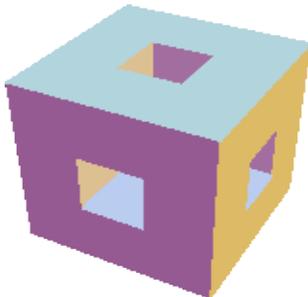
## — QUESTÃO 12 —

Uma senhora deseja gastar exatamente R\$ 2.000,00 em uma loja de roupas, para comprar 200 peças, incluindo pares de meias, camisas e calças. Considerando que o preço unitário dos pares de meias, de cada camisa e de cada calça são, respectivamente, R\$ 5,00, R\$ 50,00 e R\$ 100,00, a quantidade de camisas que esta senhora conseguirá comprar será igual a

- (A) 18  
(B) 26  
(C) 50  
(D) 100

## — QUESTÃO 13 —

A figura a seguir mostra um cubo de aresta  $a = 9$  cm em que foram retirados cubos com arestas medindo 3 cm, no centro de cada uma de suas faces.



Disponível em: <http://reocities.com/collegpark/7236/esponja1.htm>. Acesso em: 25 out. 2010.

Nessas condições, o volume total do sólido resultante, em  $\text{cm}^3$ , é igual a:

- (A) 891  
(B) 729  
(C) 648  
(D) 567

## — QUESTÃO 14 —

A lei de resfriamento de Newton afirma que em um ambiente com temperatura constante, a temperatura  $T(t)$  de um objeto, no instante  $t$  varia de acordo com a expressão

$$T(t) = T_m + (T_0 - T_m)e^{-kt},$$

onde  $T_m$  é a temperatura ambiente do meio,  $T_0$  é a temperatura do objeto no instante  $t = 0$  e  $k$  é uma constante positiva que depende do material do corpo.

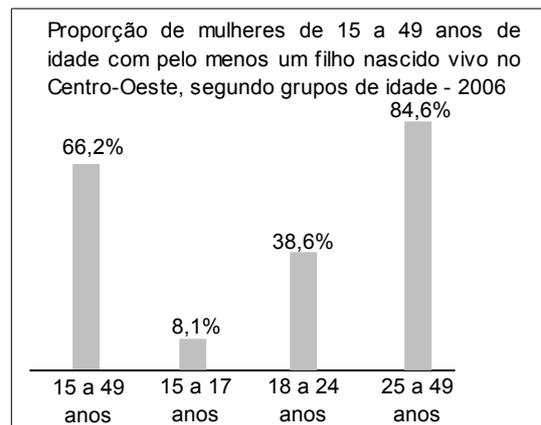
Num certo dia, a temperatura ambiente era de 30 graus. A água que fervia a 100 graus em uma panela, cinco minutos depois de apagado o fogo, tinha a temperatura de 65 graus. Assim, o tempo necessário, em minutos, depois de apagado o fogo, para a água atingir a temperatura de 38 graus, foi de

- (A) 5  
(B) 10  
(C) 15  
(D) 20

Use:  $\ln 35 = 3,5$   
 $\ln 2 = 0,7$

## — QUESTÃO 15 —

O gráfico a seguir foi extraído do Sistema de Indicadores Sociais – Uma análise das condições de vida da população brasileira 2007 – do IBGE.



ibge.gov.br [Adaptado] Acesso em: 26 out. 2010.

Segundo essa pesquisa do IBGE, das mulheres entre 15 e 17 anos do Centro-Oeste que tiveram filhos nascidos vivos em 2006, 91,4% delas tiveram apenas um filho, enquanto 8,6% tiveram dois filhos.

De acordo com esses dados, escolhendo-se ao acaso, no ano de 2006, uma mulher com idade entre 15 e 17 anos, a probabilidade, em porcentagem, de ela ter tido apenas um filho nascido vivo é de

- (A) 6,6%  
(B) 7,4%  
(C) 8,1%  
(D) 8,6%

## INFORMÁTICA

### — QUESTÃO 16 —

A manipulação de arquivos faz parte das primeiras operações criadas pelos sistemas operacionais. Muitos usuários conhecem apenas os ambientes de janelas com o uso do mouse, porém muitas operações com arquivos podem ser feitas por meio de linhas de comando. O comando `nslookup www.ufg.br` permite ao usuário do sistema operacional Microsoft® Windows XP

- (A) acessar as páginas do servidor `www.ufg.br`.
- (B) bloquear no firewall do windows o acesso ao servidor `www.ufg.br`.
- (C) descobrir o endereço IP correspondente ao servidor `www.ufg.br`.
- (D) enviar um e-mail para usuários do servidor `www.ufg.br`.

### — QUESTÃO 18 —

Analise a figura a seguir.

	A	B	C	D	E	F
1	Lista de compras de materiais de informática					
2	Item	Descrição	Quantidade	Valor unitário	Sub-total	% do total
3	1	cartuchos para impressoras jato de tinta	50	R\$ 80,00	R\$ 4.000,00	50,00%
4	2	toner para impressoras laser	10	R\$ 200,00	R\$ 2.000,00	25,00%
5	3	pen drivers de 8Gbytes	30	R\$ 50,00	R\$ 1.500,00	18,75%
6	4	DVDroms virgens	200	R\$ 2,00	R\$ 400,00	5,00%
7	5	CDroms virgens	100	R\$ 1,00	R\$ 100,00	1,25%
8				Total	R\$ 8.000,00	100,00%

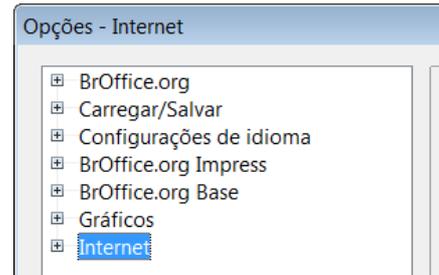
As planilhas eletrônicas surgiram com a difusão do uso de microcomputadores, contribuindo para um aumento na produtividade. Na figura apresentada, retirada de uma planilha eletrônica criada no Microsoft® Office Excel 2007, a fórmula que permitiu o resultado mostrado na célula F3 (igual a 50,00%) é:

- (A) `=(E3*100)/$E$8`
- (B) `=C3*D3*E8`
- (C) `=C3*D3`
- (D) `=E3/(SOMA(D3:D7))`

### — RASCUNHO —

### — QUESTÃO 17 —

Analise a figura a seguir.

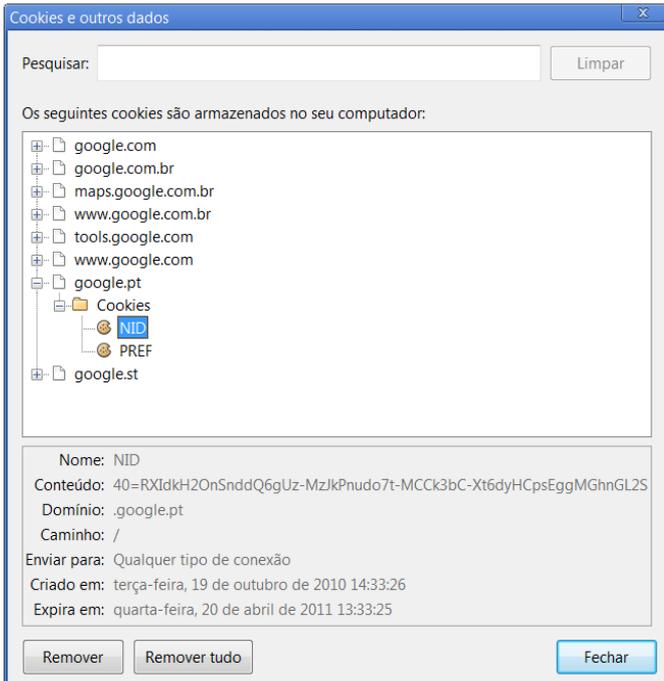


As régulas ajudam a posicionar objetos com precisão no slide, mas estão ocultas na configuração padrão do aplicativo Impress do BrOffice.org 3.2.1. Assim, para exibi-las, o usuário deverá marcar a caixa “Régulas visíveis”, disponível no menu “Ferramentas | Opções”, a partir da opção

- (A) BrOffice.org
- (B) Carregar/Salvar
- (C) BrOffice.org Impress
- (D) BrOffice.org Base

**— QUESTÃO 19 —**

Analise a figura a seguir.



Ao clicar no botão “Remover tudo” do navegador de Internet Google Chrome 6.0.472.63 apresentado, o usuário

- (A) apagará os arquivos relacionados com funcionamento da internet em seu navegador.
- (B) apagará os cookies e outros dados de seu navegador.
- (C) bloqueará a navegação nos sítios apresentados na janela de seu navegador.
- (D) bloqueará o acesso à janela de cookies de seu navegador.

**— QUESTÃO 20 —**

O uso de redes sem fio que permitem a comunicação entre diversos dispositivos tem se tornado cada vez mais comum atualmente. Essa facilidade está presente em alguns modelos de celular, permitindo, por exemplo, sincronismo de agenda e cópias de segurança de seus arquivos com um microcomputador. Dentre as tecnologias mais conhecidas para comunicação sem fio, destaca-se

- (A) a Gigabit Ethernet.
- (B) a ADSL (Asymmetric Digital Subscriber Line).
- (C) o ATM (Asynchronous Transfer Mode).
- (D) o bluetooth.

**— RASCUNHO —**

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****— QUESTÃO 21 —**

Modelo teórico da comunicação que se fundamenta no conceito de sociedade de massa e pressupõe que o público é “atacado” pelas mensagens midiáticas, tem influência behaviorista e se fortaleceu depois da observação da manipulação da mídia no período das I e II Guerras Mundiais. Esta descrição corresponde

- (A) à Teoria Crítica.
- (B) à Teoria Hipodérmica.
- (C) aos Estudos Culturais.
- (D) à Teoria da Espiral do Silêncio.

**— QUESTÃO 22 —**

Os efeitos dos meios de comunicação de massa são compreensíveis apenas a partir da análise das interações recíprocas entre os destinatários. Há um processo complexo, em que entra a influência do líder de opinião. Portanto, torna-se importante avaliar os grupos de referência do indivíduo. Esta ideia é descrita com base na teoria

- (A) do fluxo da comunicação em dois níveis (*two-sep-flow*).
- (B) do Agendamento.
- (C) do Espelho.
- (D) Funcionalista.

**— QUESTÃO 23 —**

O conceito de “Indústria Cultural” é central nesta teoria. Ao analisar a “cultura de massa”, percebe-se que o homem encontra-se entregue a uma sociedade que o manipula, deixando de ser sujeito para tornar-se objeto. Este pensamento foi desenvolvido pela

- (A) Teoria Culturoológica.
- (B) Teoria da Informação.
- (C) Teoria dos Usos e Gratificações.
- (D) Teoria Crítica de primeira geração.

**— QUESTÃO 24 —**

A Teoria Matemática da comunicação é essencialmente uma teoria sobre a transmissão ideal das mensagens. Essa teoria

- (A) foi esquematizada por Shannon e Weaver.
- (B) é mais atual e aceita pelos estudos críticos de comunicação.
- (C) despreocupa-se com aspectos econômicos, de velocidade e segurança na codificação das mensagens.
- (D) fundamenta-se em estudos aprofundados relativos à significação e às teorias do discurso.

**— QUESTÃO 25 —**

Ser jornalista implica a partilha de um “ethos” afirmado há mais de 150 anos. Este conceito diz respeito

- (A) aos acordos internacionais que regulam o exercício da profissão.
- (B) aos critérios de formação acadêmica exigidos para o exercício da profissão.
- (C) às expectativas das audiências que acabam por influenciar a prática jornalística.
- (D) aos valores do jornalismo como comunidade interpretativa.

**— QUESTÃO 26 —**

O jornalismo deve separar fatos de opiniões, e seus profissionais devem se portar como comunicadores desinteressados, com a missão de retratar a realidade em busca de uma verdade. Estes pressupostos são da

- (A) Teoria do *Newsmaking*.
- (B) Teoria do Espelho.
- (C) Teoria Organizacional.
- (D) Teoria da Ação Política.

**— QUESTÃO 27 —**

A Teoria da Ação Pessoal surgiu na década de 1950 e refere-se às decisões tomadas nas rotinas produtivas sobre o que será notícia. Ela

- (A) foi bastante difundida na Revolução Francesa devido aos valores do individualismo e da liberdade.
- (B) vê o jornalista como porta-voz da sociedade e guardião do interesse público.
- (C) é também conhecida pela expressão inglesa *gatekeeper*.
- (D) procura compreender as forças sociais que influenciam a decisão pessoal do jornalista.

**— QUESTÃO 28 —**

Para Traquina (2005), são considerados valores-notícia de construção:

- (A) simplificação e ampliação.
- (B) disponibilidade e concorrência.
- (C) notoriedade e proximidade.
- (D) inesperado e conflito.

**— QUESTÃO 29 —**

A linguagem jornalística

- (A) incorporou o *lead* desde o século 19, por ocasião do surgimento do jornalismo impresso diário.
- (B) é caracterizada pela pirâmide invertida nos gêneros informativos, mas não opinativos.
- (C) possui as mesmas características, independente do suporte midiático em que é utilizada.
- (D) surgiu para atender a um gosto literário, em virtude da presença dos escritores nas redações de jornais.

**— QUESTÃO 30 —**

São características do texto jornalístico:

- (A) frases longas, que possam descrever bem os fatos e expressar ideias.
- (B) o uso restritivo de adjetivos.
- (C) o uso de termos eruditos em atendimento à norma culta da língua.
- (D) frases sempre curtas e telegráficas, podendo ser utilizada a redundância para fixar o sentido.

**— QUESTÃO 31 —**

O processo global de construção de *sites* noticiosos envolve cinco etapas, que ocorrem nesta ordem:

- (A) análise e planejamento, suporte, *design*, teste e implementação.
- (B) análise e planejamento, implementação, teste, *design* e suporte.
- (C) análise e planejamento, teste, *design*, suporte e implementação.
- (D) análise e planejamento, *design*, implementação, teste e suporte.

**— QUESTÃO 32 —**

Definir a missão e a visão para um *site*; determinar seu conteúdo e a sua funcionalidade; especificar como os usuários encontrarão a informação. Estas são questões relativas a

- (A) interface.
- (B) usabilidade.
- (C) arquitetura do *site*.
- (D) navegação do *site*.

**— QUESTÃO 33 —**

Segundo JB Pinho (2003), são recomendações para a redação de textos na web:

- (A) abusar do *hiperlink*, pois ele é que garante o aprofundamento e a qualidade da informação.
- (B) colocar as ideias principais nos *links*.
- (C) adicionar imagens aos textos da página inicial, podendo estar desconectadas do texto, a fim de garantir a boa aparência do *design*.
- (D) manter o foco da mensagem e estimular a participação do usuário.

**— QUESTÃO 34 —**

A Internet, comparada a outros suportes midiáticos, se diferencia em vários aspectos. Neste sentido, trata-se de uma das características da Internet:

- (A) ser o único meio que permite interatividade.
- (B) permitir ao usuário maior grau de autonomia na escolha de conteúdos.
- (C) estar livre da interferência de grupos sociais hegemônicos.
- (D) instituir uma linguagem jornalística totalmente original.

**— QUESTÃO 35 —**

Andrigueti (2007) classifica os recursos interativos do jornalismo *on-line* como triviais e não triviais. Os não triviais são aqueles que permitem maior fluxo comunicacional. Como exemplo, podem-se citar

- (A) os *chats*.
- (B) as enquetes.
- (C) os testes.
- (D) os murais.

**— QUESTÃO 36 —**

O hipertexto é um recurso bastante usado na Internet. Sobre suas características pode-se dizer que

- (A) trabalha com formato linear de narrativa, pois dá mais segurança à atividade de leitura do usuário.
- (B) se refere apenas ao texto escrito.
- (C) induz o leitor a se perder no ciberespaço e, com isto, o foco da mensagem.
- (D) admite como definição “uma cadeia semiótica, com linguagem verbal e não verbal”.

**— QUESTÃO 37 —**

A RAC – Reportagem Assistida por Computador – vem se tornando um campo especializado do conhecimento em jornalismo, principalmente nos Estados Unidos. Essa técnica consiste, entre outras coisas,

- (A) no armazenamento digital de reportagens para posterior acesso do usuário.
- (B) na análise dos conteúdos jornalísticos em mídias impressas e audiovisuais e sua reprodução em formato apropriado para web.
- (C) nas atividades de encontrar, analisar e checar informações disponíveis na web, especialmente aquelas relacionadas a estatísticas de governo.
- (D) no ato de redigir reportagens, utilizando ferramentas do computador como editores de texto e de imagem.

**— QUESTÃO 38 —**

Com a informatização, a estrutura organizacional das redações mudou. É considerada uma de suas consequências:

- (A) a criação do fenômeno da instantaneidade da notícia.
- (B) o aumento do número de cargos e funções, incrementando a empregabilidade.
- (C) a exigência mercadológica do jornalista multimídia.
- (D) a demissão de profissionais do setor gráfico.

**— QUESTÃO 39 —**

Segundo JB Pinho (2003), a equipe de planejamento de conteúdos de *sites* jornalísticos deve preocupar-se:

- (A) fornecer o que o usuário procura até o segundo clique.
- (B) atualizar as notícias a cada dois e cinco minutos.
- (C) não oferecer *links* que conduzam o usuário para fora do site.
- (D) definir um sistema de identificação para os diferentes grupos de conteúdo.

**— QUESTÃO 40 —**

Sobre a estrutura das páginas na web, os manuais de redação consideram que

- (A) as informações mais importantes devem ser colocadas de maneira que o usuário não precise fazer uso da barra de rolagem.
- (B) as páginas de um *site* podem ser independentes, sem *links* de retorno para a principal.
- (C) a *homepage*, sendo o ponto de entrada para o usuário, deve oferecer o resumo de todas as matérias do *site*.
- (D) é irrelevante criar um padrão gráfico para todas as páginas.

**— QUESTÃO 41 —**

Fundada em 1923, a Rádio Sociedade do Rio de Janeiro é considerada a primeira emissora regular. Nos primeiros anos de funcionamento, a programação era caracterizada por possuir um perfil

- (A) ideológico, com objetivos político-partidários.
- (B) estatal, com objetivos sociais.
- (C) idealista, com objetivos educativo-culturais.
- (D) comercial, com objetivos empresariais.

**— QUESTÃO 42 —**

Em 1932, o presidente Getúlio Vargas publica um decreto que define o papel do governo federal na radiodifusão sonora e libera a publicidade em 10% da programação. No mesmo ano, explode a Revolução Constitucionalista com diversas manifestações a favor e contra o governo. Dentro deste quadro histórico, o rádio demonstra sua força e desperta na sociedade a consciência em relação a dois aspectos importantes. Quais são eles?

- (A) Político e educativo
- (B) Comercial e cultural
- (C) Ideológico e político
- (D) Econômico e político

**— QUESTÃO 43 —**

A “época de ouro” do rádio pode ser caracterizada como um período cuja programação era voltada ao entretenimento, com programas de auditório, radionovelas, humorísticos e cobertura esportiva. A Rádio Nacional do Rio de Janeiro teve grande destaque e foi a responsável pela primeira radionovela montada nos moldes de produção norte-americana. Qual era o título desta radionovela?

- (A) “O direito de nascer”
- (B) “Em busca da felicidade”
- (C) “Fatalidade”
- (D) “Balança mas não cai”

**— QUESTÃO 44 —**

O “Repórter Esso” foi ao ar pela primeira vez em 28 de agosto de 1941, apresentando elementos do modelo de rádio que se fazia no Estados Unidos, o que lhe conferiu credibilidade e abrangência. São elementos que identificam esse modelo:

- (A) síntese noticiosa, texto linear, direto e sem adjetivações.
- (B) redução textual, texto conciso, indireto e coloquial.
- (C) pirâmide invertida, texto coloquial, adjetivado e descritivo.
- (D) técnica redacional, texto informativo, descritivo e literário.

**— QUESTÃO 45 —**

A Rádio Universitária da UFG foi criada em 1962 pela reitoria da Universidade Federal de Goiás. Foi a primeira concessão para uma emissora educativa no Brasil. Sua missão é oferecer à população uma programação plural, ética e comprometida com a universidade pública, a cidadania, a transformação social e a democracia. Os princípios que regem a política de programação da emissora são:

- (A) jornalístico, educativo, ético, pluralista.
- (B) social, educativo, cultural e acadêmico.
- (C) democrático, pluralista, científico e educacional.
- (D) informativo, educativo, cultural e público.

**— QUESTÃO 46 —**

Segundo Heródoto Barbeiro, o profissional jornalista enfrenta muitas situações no desenvolvimento do seu trabalho e para isso ele precisa ter uma conduta que seja compatível com os princípios universais da ética. Julgue todos os itens abaixo e marque a alternativa.

- I. O jornalista só deve dizer a verdade e resistir a todas as pressões contrárias.
- II. O jornalista tem o dever de buscar a isenção, sempre.
- III. O jornalista deve manter atitude independente e crítica perante o governo

É correto o que se afirma em:

- (A) I, somente
- (B) I e II, somente
- (C) I e III, somente
- (D) I, II e III

**— QUESTÃO 47 —**

A divulgação de publicidade em programa noticioso feita pelo âncora, no formato testemunhal, de produtos não jornalísticos é, eticamente,

- (A) permitida e muito comum hoje em dia.
- (B) proibida e passível de multa pela FENAJ.
- (C) indiferente, pois depende da opção de cada veículo.
- (D) incompatível com a prática jornalística.

**— QUESTÃO 48 —**

De acordo com os preceitos éticos do jornalismo, entende-se que

- (A) no mundo contemporâneo, globalizado e mundializado, a notícia é uma mercadoria como outra qualquer que se produz, embala-se e vende-se ou troca-se.
- (B) é compreensível que o jornalista tenha mais de um emprego e que exerça mais de uma função. Deve-se, porém, evitar que ele “cubra”, jornalisticamente, o governo quando está a serviço dele, estando-se nomeado em cargo de confiança.
- (C) o jornalista no exercício da função de assessor de imprensa tem os mesmos compromissos com a opinião pública que o jornalista que atua em um veículo de comunicação de massa, pois não deixou de ser jornalista.
- (D) a missão do jornalista é promover o debate de ideias no espaço público, mesmo que tenha que transmitir um suicídio “ao vivo” com grande destaque na programação.

**— QUESTÃO 49 —**

O compromisso ético do jornalista é com

- (A) os cidadãos contribuintes do país.
- (B) a notícia.
- (C) os movimentos sociais, artísticos, políticos e as minorias.
- (D) a verdade editorial dos fatos.

**— QUESTÃO 50 —**

O texto radiofônico deve ser claro, conciso e objetivo. O redator escreve para ser lido e compreendido facilmente pelo locutor e pelo ouvinte, respectivamente. É adequada a redação para o rádio:

- (A) “A criança nasceu às 14h com boa saúde”.
- (B) “Novo carro movido a biodiesel atinge velocidade máxima de 120 km/h”.
- (C) “Inflação do mês de setembro ficou em 0,3%”.
- (D) “A posse da presidente será às duas da tarde, na próxima segunda-feira”.

**— QUESTÃO 51 —**

Em qual trecho abaixo a redação está adequada ao meio rádio?

- (A) C.U.T realiza, hoje, eleições internas para sua nova direção nacional.
- (B) O presidente da República afirmou, ontem, em audiência no Senado Federal que vai vetar o projeto [...]
- (C) Um candidato a deputado federal pelo (PR) de São Paulo prometeu trabalhar por cada cidadão pobre do nordeste.
- (D) O partido político do prefeito de Alagoas condenou a atitude dos vereadores.

**— QUESTÃO 52 —**

O processo de edição radiofônica no Brasil, segundo Ferrareto (2000, p. 246), possui quatro formas: similaridade por assunto, por editoriais, por zonas geográficas e em fluxo de informação. Para todas elas a base é uma só. Qual é essa base?

- (A) Objetividade
- (B) Interesse público
- (C) Pirâmide invertida
- (D) Concisão

**— QUESTÃO 53 —**

Na síntese noticiosa, existe a hierarquização das informações por ordem de importância. Nos programas radiofônicos que trabalham com este modelo, a notícia de maior relevância local será lida

- (A) em último lugar, antes do encerramento.
- (B) após a abertura do jornal.
- (C) após o comercial mais importante.
- (D) na abertura do jornal.

**— QUESTÃO 54 —**

O boletim radiofônico pode ser transmitido ao vivo, pode ser gravado ou misto. Qual é a estrutura básica do boletim com uma ilustração?

- (A) Ilustração, cabeça, assinatura, encerramento.
- (B) Cabeça, ilustração, encerramento e assinatura.
- (C) Assinatura, cabeça, encerramento, ilustração.
- (D) Cabeça, ilustração, assinatura, encerramento.

**— QUESTÃO 55 —**

Empresas de comunicação definem parâmetros de trabalho que norteiam a atividade jornalística. A política editorial é definida com base nos seguintes elementos:

- (A) ideologia da empresa, estrutura, possibilidades econômicas, expectativas sobre a audiência.
- (B) opinião dos diretores, dos acionistas, quantidade de profissionais, audiência.
- (C) ponto de vista do dono, da diretoria, dos acionistas e quantidade de profissionais.
- (D) audiência, faturamento, remuneração e metas.

**— QUESTÃO 56 —**

O profissional da voz, apresentador ou repórter, necessita de estudo, técnica e treino para se aprimorar na arte da locução. Além disso, precisa dosar ritmo, ênfase, saber matizar, passar naturalidade para convencer e gerar credibilidade. Outros requisitos técnicos essenciais para um bom locutor são:

- (A) possuir um timbre grave e forte, entonação e sustentar a velocidade da fala.
- (B) entender o conteúdo e saber interpretar o texto.
- (C) dialogar com a produção, ter concentração e ler o texto com antecedência.
- (D) ser alegre, ter boa dicção, boa respiração e frequência adequada.

**— QUESTÃO 57 —**

A divulgação científica para Zamboni (2001, p. 46) engloba a difusão para especialistas e a difusão para o público em geral. O jornalismo científico, como disciplina nos cursos de graduação em Jornalismo ou nos cursos de especialização, tem grande importância acadêmica e relevância social, uma vez que

- (A) vai gerar novas oportunidades de mercado para os futuros jornalistas, já que o mundo globalizado é dependente de técnicas e de tecnologias e vai necessitar de muitos profissionais nesta área.
- (B) prepara o aluno para saber transcrever textos científicos complexos em textos didáticos e de fácil entendimento por todos.
- (C) há uma ruptura histórica entre quem produz o conhecimento e o público, fazendo-se necessário, cada vez mais, implementar a formação e a capacitação de divulgadores que promovam a partilha social do saber.
- (D) irá preparar os profissionais jornalistas para entender e dialogar com os cientistas e, dessa forma, facilitar o acesso a informações relevantes sobre pesquisas científicas, culminando com a publicação de material acadêmico de qualidade.

**— QUESTÃO 58 —**

O texto científico, essencial à ciência pelo rigor e pelo método, é fundamental à ciência, assim como o texto de divulgação científica é importante para o entendimento do público leigo. Ao escrever sobre ciência para o rádio, com base em uma fonte científica, tem o redator um trabalho fundamentalmente de

- (A) formulação de um novo discurso.
- (B) tradução jornalística.
- (C) adaptação jornalística.
- (D) releitura especializada.

**— QUESTÃO 59 —**

O trabalho de divulgação científica é cercado de especificidades e mitos. Temas como clonagem, bomba-atômica, alimentos geneticamente modificados, cirurgias a laser, fertilização artificial, entre outros, demonstram a importância do discurso da vulgarização científica para as tomadas de decisão de cunho coletivo ou individual. Nesse aspecto, para Zamboni, o jornalista deverá exercer o papel de

- (A) representante dos interesses dos cidadãos.
- (B) sujeito enunciador ativo.
- (C) tradutor especializado da ciência.
- (D) reproduzidor da dicotomia ciência x povo.

**— QUESTÃO 60 —**

Qual deverá ser a atitude de um jornalista em uma atividade de cobertura se ele descobrir e confirmar que determinado experimento científico, financiado com recursos privados, estiver salvando muitas vidas de pessoas com doenças crônicas, mas com o sacrifício de fetos que não conseguiriam sobreviver após o parto?

- (A) Compreender que a ciência se desenvolve para o bem da humanidade, mas que isso exige sacrifícios e não divulgar a informação.
- (B) Consultar as suas bases culturais e religiosas para tomar uma decisão tranquila e sábia sobre a melhor atitude a tomar.
- (C) Divulgar os resultados da pesquisa em forma de reportagem, pois o compromisso fundamental do jornalista é com a verdade no relato dos fatos de interesse público após a precisa apuração das informações.
- (D) Deixar de divulgar a informação, pois os resultados da pesquisa e sua metodologia poderiam violar a honra e a dignidade dos cientistas envolvidos, que estão salvando muitas vidas.

**— RASCUNHO —**

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS - DISCURSIVA****QUESTÃO 1**

A expressão “comunicação pública” vem sendo utilizada com múltiplos significados. Dentre eles, está “o processo comunicativo que se instaura entre o Estado, o governo e a sociedade com vistas à construção da cidadania”. A partir desta definição, caracterize a comunicação pública associada ao conceito de esfera pública, considerando ainda sua relação com o interesse público, os desafios de sua viabilização e sua distinção em relação à comunicação privada e estatal. Redija um texto de até 30 linhas.

**(20,0 pontos)****QUESTÃO 2**

Escreva um texto de até 25 linhas que demonstre a importância de Edgard Roquette-Pinto para a radiodifusão sonora brasileira. Para a abordagem do tema, considere os seguintes itens:

- a) o cenário histórico mundial que está diretamente ligado à expansão do rádio como negócio lucrativo;
- b) a primeira demonstração pública de radiodifusão sonora no Brasil alavancada pela Westinghouse e pela Western Electric.: o local, a data e os conteúdos da transmissão;
- c) a preocupação central de Roquette-Pinto com as possibilidades do novo veículo;
- d) o papel da Academia Brasileira de Ciências no projeto que se materializou em 1923 e que lhe conferiu o título de “O pai da radiodifusão brasileira”;
- e) os passos iniciais, de ordem política, junto ao governo para colocar a emissora no ar.

**(20,0 pontos)****RASCUNHO**



