

Data: 17/10/2010
Duração: 4 horas

Leia atentamente as instruções abaixo.

01- Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) Este Caderno, com 50 (cinquenta) questões da Prova Objetiva, sem repetição ou falha, conforme distribuição abaixo, e o tema da Prova Discursiva.

| Português | Raciocínio Lógico | Conhecimentos Específicos |
|-----------|-------------------|---------------------------|
| 01 a 10 | 11 a 20 | 21 a 50 |

b) Um **Cartão de Respostas** destinado às respostas das questões objetivas formuladas nas provas.

c) Um **Caderno da Prova Discursiva**.

02- Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **Cartão de Respostas**. Caso contrário, notifique **imediatamente** o fiscal.

03- Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **Cartão de Respostas**, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**.

04- No **Cartão de Respostas**, a marcação da alternativa correta deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço interno do quadrado, com caneta esferográfica de tinta na cor **azul** ou **preta**, de forma contínua e densa.

Exemplo:

| | | | | |
|---|---|-------------------------------------|---|---|
| A | B | <input checked="" type="checkbox"/> | D | E |
|---|---|-------------------------------------|---|---|

05- Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 (cinco) alternativas classificadas com as letras (A, B, C, D e E), mas só uma responde adequadamente à questão proposta. Você só deve assinalar **uma alternativa**. A marcação em mais de uma alternativa anula a questão, mesmo que uma das respostas esteja correta.

06- Será eliminado do Concurso Público o candidato que:

a) Utilizar, durante a realização das provas, telefone celular, bip, walkman, receptor/transmissor, gravador, agenda telefônica, notebook, calculadora, palmtop, relógio digital com receptor ou qualquer outro meio de comunicação.

b) Ausentar-se da sala, a qualquer tempo, portando o **Cartão de Respostas**.

Observações: Por motivo de segurança, o candidato só poderá retirar-se da sala após 1 (uma) hora a partir do início da prova.

O candidato que optar por se retirar sem levar seu Caderno de Questões não poderá copiar sua marcação de respostas, em qualquer hipótese ou meio. O descumprimento dessa determinação será registrado em ata, acarretando a eliminação do candidato.

Somente decorridas 2 horas de prova, o candidato poderá retirar-se levando o seu Caderno de Questões.

07- Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **Cartão de Respostas**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no **Caderno de Questões** não serão levados em conta.

PORTUGUÊS

Leia o texto a seguir e responda às questões de nº 01 a 10.

FIM DO MUNDO

Estaria o mundo de hoje, e o Brasil junto com ele, se comprometendo com o que pode vir a ser a mais cara, obsessiva e mal informada ilusão científica da história? A humanidade já esteve convencida de que a Terra era plana, e que era possível prever matematicamente a extinção da vida humana por falta física de comida, já que a população crescería sempre de forma geométrica e a produção de alimentos jamais poderia aumentar no mesmo ritmo; mais recentemente, grandes empresas, governos e ases da ciência digital acreditaram que o "bug do milênio" iria paralisar o mundo na passagem de 1999 para 2000.

Não se pode dizer que a crescente convicção de que o planeta sofre hoje uma "ameaça sem precedentes" em toda a sua existência, como resultado direto da "mudança do clima", e particularmente do "aquecimento global", seja exatamente a mesma coisa. É conveniente tentar estabelecer algum tipo de separação entre o que possam ser problemas reais e o que é uma espécie de culto psicótico ao fim do mundo. Trata-se, previsivelmente, de tarefa com poucas chances de sucesso.

Há, em primeiro lugar, uma atitude cada vez mais ampla e cada vez mais agressiva estabelecendo que as pessoas têm, obrigatoriamente, de acreditar que o clima está mudando para pior e que a catástrofe é uma perspectiva não apenas indiscutível como iminente; dúvidas não são permitidas. A ideia geral é que o cidadão, ao sair de casa um dia desses, pode sofrer um ataque do efeito estufa e cair morto no meio da rua. A essa insistência em criar uma unanimidade de pensamento se acrescenta uma extensa mistura de mistificação, desinformação, pseudociência, demagogia, charlatanismo, fatos sem confirmação e números cuja veracidade não pode ser certificada. De maneira sistemática, fotos da terra rachada pela seca, que o Nordeste do Brasil conhece desde o tempo de dom Pedro II, são apresentadas como prova do aquecimento do planeta. O culpado final por tudo é o "consumo".

Políticos, governos e organizações internacionais, em vez de colocarem mais racionalidade no debate, contribuem ativamente para esse impulso crescente de autoflagelação. Um ano atrás, para ficar num exemplo só, a Inglaterra aprovou uma lei pela qual o país terá de cortar em 80% as suas emissões de carbono até o ano de 2050; ninguém faz a menor ideia de como isso vai se passar na prática. Globalmente, verbas cada vez mais prodigiosas são anunciadas para salvar o planeta: 100 bilhões de dólares por ano em 2020, segundo cálculos de economistas, ou até 1 trilhão - diferença muito reveladora da seriedade dessas contas todas. A maior parte desse dinheiro, segundo os discursos, deverá ser empregada para ajudar os países pobres a participar do combate ambiental e para que Brasil, Índia ou China sejam compensados das despesas que terão para deixar de ameaçar o mundo com o seu desenvolvimento.

Há um conjunto de neuroses, fantasias e necessidades políticas que se ligam muito mais aos países ricos do que à realidade brasileira. O Brasil faria melhor pensando primeiro em seus interesses. Parece bem claro que o país, antes de ter um problema ecológico, tem um problema sanitário; nossa verdadeira tragédia ambiental é o fato de que 50% da população não dispõe de rede de esgotos, ou de que dois terços dos esgotos são lançados nos rios sem tratamento nenhum. Na Amazônia, onde há o maior volume de água doce do mundo, a maioria da população não tem água decente para beber. Nas áreas pobres das cidades o lixo não é coletado - acaba em rios, represas ou na rua.

A questão ecológica real, no Brasil, chama-se pobreza.

(J.R. Guzzo, Revista *Veja*, 11 de novembro de 2009, com adaptações)

01. No texto, "a mais cara, obsessiva e mal informada ilusão científica da história" (l. 2/3) está explicitada no segmento:

- A) "A humanidade já esteve convencida de que a Terra era plana..." (l. 3/4)
- B) "... a extinção da vida humana por falta física de comida..." (l. 5/6)
- C) "... a produção de alimentos jamais poderia aumentar no mesmo ritmo;..." (l. 7/8)
- D) "... o "bug do milênio" iria paralisar o mundo na passagem de 1999 para 2000." (l. 9/10)
- E) "... é uma espécie de culto psicótico ao fim do mundo." (l. 16/17)

02. A ideia contida na última frase do texto explicita-se no parágrafo:

- A) 1º
- B) 2º
- C) 3º
- D) 4º
- E) 5º

03. Em relação ao problema implícito na interrogativa feita no primeiro período do texto, a resposta do enunciador, de acordo com a coerência do texto, sugere:

- A) otimismo
- B) ceticismo
- C) idealismo
- D) ufanismo
- E) alienação

04. No texto, predomina o modo de organização textual:

- A) narrativo
- B) de orientação
- C) dissertativo-argumentativo
- D) descritivo
- E) técnico-científico

05. Em "...a extinção da vida humana por falta física de comida..." (l. 5/6), a preposição destacada tem valor semântico de:

- A) consequência
- B) concessão
- C) tempo
- D) causa
- E) modo

06. Foi empregada para satisfazer regência verbal a expressão sublinhada em:

- A) "... convencida de que a Terra..." (l. 4)
- B) "... convicção de que o planeta..." (l. 11)
- C) "... um ataque do efeito..." (l. 24/25)
- D) "... insistência em criar..." (l. 25/26)
- E) "... primeiro em seus interesses..." (l. 50/51)

07. Em "...por falta física de comida, já que a população..." (l. 5/6), a expressão em destaque pode ser substituída, sem prejuízo semântico ou gramatical, por:

- A) conquanto
- B) portanto
- C) porquanto
- D) contanto que
- E) enquanto

08. Dentre os segmentos abaixo, o que apresenta voz verbal passiva é:

- A) "Estaria o mundo de hoje, e o Brasil junto com ele, se comprometendo..." (l. 1/2)
- B) "Trata-se, previsivelmente, de tarefa com poucas chances de sucesso." (l. 17/18)
- C) "...a produção de alimentos jamais poderia aumentar..." (l. 7)
- D) "...que o clima está mudando para pior..." (l. 21)
- E) "...dúvidas não são permitidas." (l. 23)

09. O recurso expressivo da ironia está presente no segmento:

- A) "Não se pode dizer que a crescente convicção..." (l. 11)
- B) "... uma atitude cada vez mais ampla e cada vez mais agressiva..." (l. 19/20)
- C) "A essa insistência em criar uma unanimidade..." (l. 25/26)
- D) "... diferença muito reveladora da seriedade dessas contas todas. (l. 42)
- E) "O Brasil faria melhor pensando primeiro em seus interesses." (l. 50/51)

10. No segmento "... se ligam muito mais aos países ricos do que à realidade brasileira. (l. 49/50), o acento indicativo de crase é obrigatório. Da mesma forma, o acento grave é obrigatório, ao se substituir a expressão destacada por:

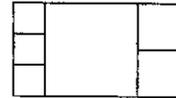
- A) ... aquela realidade
- B) ... a esta realidade
- C) ... a tal realidade
- D) ... a nossa realidade
- E) ... a uma realidade

RACIOCÍNIO LÓGICO

11. O número $N = 2222...22$ possui 200 algarismos iguais a 2. Quando N é dividido por 12, o 50º algarismo do quociente é:

- A) 1
- B) 2
- C) 4
- D) 6
- E) 8

12. A figura abaixo mostra um retângulo dividido em seis quadrados: um quadrado grande, dois médios e três pequenos.



Se a área de cada quadrado pequeno é de $10m^2$, a área do retângulo é:

- A) $176m^2$
- B) $165m^2$
- C) $154m^2$
- D) $132m^2$
- E) $126m^2$

13. Toda questão de múltipla escolha possui uma, e apenas uma, opção correta. Antônio não entendeu nada do enunciado de certa questão, cujas opções eram:

- A. O problema tem duas soluções, ambas positivas.
- B. O problema tem duas soluções, uma positiva e outra negativa.
- C. O problema tem mais de uma solução.
- D. O problema tem, pelo menos, uma solução.
- E. O problema tem exatamente uma solução positiva.

A resposta certa da questão que Antônio não entendeu é:

- A) A
- B) B
- C) C
- D) D
- E) E

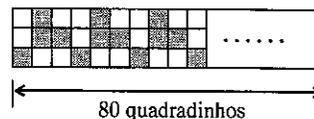
14. Jonas é um apreciador de vinhos e costuma dizer duas frases:

- I- Para mim, qualquer vinho ou é bom ou é ruim; não há meio termo.
- II- Todo vinho barato é ruim.

Pode-se concluir que:

- A) Se um vinho não é barato, então é bom.
- B) Se um vinho é ruim, então é barato.
- C) Se um vinho é bom, então não é barato.
- D) Um vinho pode ser barato e bom.
- E) Se um vinho é bom, então não é ruim.

15. Observe a faixa quadriculada abaixo:

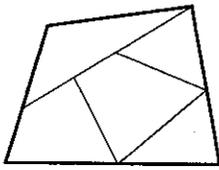


A faixa tem 80 quadrados de comprimento, 3 quadrados de altura e alguns quadrados estão pintados de cinza. A pintura dos quadrados obedece a um padrão que não se altera ao longo de toda a faixa.

O número de quadrados pintados de cinza nesta faixa é:

- A) 102
- B) 104
- C) 105
- D) 107
- E) 108

16. O quadrilátero da figura abaixo está dividido em 5 regiões:



O quadrilátero deve ser pintado de forma que duas regiões que possuem uma fronteira em comum não tenham a mesma cor. Estão disponíveis quatro cores, mas não é necessário utilizar todas as cores em uma pintura (podem ser utilizadas todas as cores ou não). O número de maneiras diferentes em que esse quadrilátero pode ser pintado é:

- A) 144
- B) 120
- C) 90
- D) 64
- E) 60

17. Renato está em casa quando chega sua esposa dizendo: "Bati com o carro." Renato então exclama: "Todas as mulheres dirigem mal."

A negação dessa afirmativa é:

- A) Todas as mulheres dirigem bem.
- B) Todos os homens dirigem mal.
- C) Todos os homens dirigem bem.
- D) Nenhuma mulher dirige mal.
- E) Há pelo menos uma mulher que dirige bem.

18. Vítor coleciona figurinhas e tem mais do que 50 e menos do que 200 figurinhas. Ele reparou que, contando as figurinhas de 6 em 6, ou de 7 em 7, ou ainda de 9 em 9, sempre sobrava uma figurinha. O número de figurinhas que Vítor possui está entre:

- A) 50 e 80
- B) 80 e 110
- C) 110 e 140
- D) 140 e 170
- E) 170 e 200

19. Ana, Bia e Clô trabalham na mesma empresa e têm carros da mesma marca e modelo, porém com cores diferentes: prata, verde e azul. Certo dia, o porteiro novo procurou as três para tentar identificar os carros que estavam na garagem, e elas disseram:

Ana: "O carro azul é meu."

Bia: "O carro azul não é meu."

Clô: "O carro verde não é meu."

Todas: "Nas declarações que fizemos anteriormente, somente uma de nós disse a verdade."

Pode-se concluir que:

- A) Ana possui o carro verde.
- B) Bia possui o carro prata.
- C) Clô possui o carro azul.
- D) Ana possui o carro azul.
- E) Bia possui o carro verde.

20. Um saco tem 5 bolas de mesmo tamanho e peso: duas brancas e três pretas. Retirando ao acaso duas delas, a probabilidade de que sejam de cores diferentes é:

- A) 30%
- B) 40%
- C) 50%
- D) 60%
- E) 80%

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Segundo Chiavenato, a barreira na comunicação, muito comum em organizações que enfatizam as diferenças de status entre funcionários com aspirações de crescimento na carreira ou que possuem um número maior de níveis verticais, cujos funcionários dizem somente aquilo no qual acreditam que o chefe quer ouvir, mantendo o conteúdo e o significado original da mensagem, é denominada:

- A) percepção seletiva
- B) filtragem
- C) distorção
- D) omissão
- E) sobrecarga de informações

22. O recurso muito usado pela publicidade que associa a marca do produto a alguma satisfação no consumidor como, por exemplo, "um perfume que promete conquistas amorosas" (BOCK), associa o perfil psicológico do consumidor à marca propagada. Nesse tipo de propaganda, em geral, as pessoas não acreditam que são capturadas pela artimanha publicitária, que é a:

- A) informação
- B) sugestão
- C) persuasão
- D) fidelização
- E) idealização

23. A percepção foi o ponto de partida e um dos temas centrais da Teoria da Gestalt. De acordo com essa teoria, quando somos apresentados a uma pessoa e, no dia seguinte, a reconhecemos em sua totalidade, estamos seguindo o princípio:

- A) de figura e fundo
- B) de causa e efeito
- C) da boa forma
- D) do estímulo e resposta
- E) da percepção seletiva

24. De acordo com Robbins, a simplificação frequentemente usada no julgamento das outras pessoas, em que se constrói uma impressão geral sobre uma pessoa com base em uma única característica, principalmente com apoio nas respostas dos questionários de avaliação, é denominada:

- A) profecia autorrealizadora
- B) efeito de halo
- C) efeito de contraste
- D) projeção
- E) estereotipagem

25. A teoria que define a desmotivação como "automatismo dos comportamentos ou, em outros termos, aos comportamentos adotados de maneira automática, sem que se tenha necessidade de refletir sobre eles" (MORIN e AUBÉ, 2009: 104) é a teoria:

- A) da motivação humana de Maslow
- B) dos dois fatores de Herzberg
- C) das expectativas de Vroom
- D) da fixação de objetivos de Locke e Latham
- E) da autodeterminação de Deci e Ryan

26. Morin e Aubé citam Frankl, autor que abordou a situação atual do indivíduo que não sabe mais o que desejar e se encontra em situações que geram conformismo ou totalitarismo. Segundo o autor, esses dois termos significam, respectivamente:

- A) agir pela influência do ambiente / coagir o indivíduo sob o seu comando
- B) procurar imitar os outros / conformar-se com os desejos dos outros
- C) atender às demandas propostas / seguir os preceitos dos grupos
- D) aceitar os determinantes culturais / corresponder às circunstâncias impostas
- E) conciliar as situações / centralizar as formas de poder

27. Segundo Herzberg, para que se tenha o enriquecimento das tarefas, uma forma de construir motivadores intrínsecos no próprio trabalho, e o estímulo dos fatores motivadores, são necessários os seguintes ingredientes:

- A) adquirir novas aprendizagens, ter retroação direta, programação, controle de recursos, responsabilidade pessoal e singularidade
- B) dispor de flexibilização do horário de trabalho, ter o respeito dos outros e sentir-se valioso, participar no desenvolvimento da visão organizacional e poder assumir riscos
- C) ter objetivos individuais, perceber relação entre o alcance dos objetivos e alta produtividade, perceber a capacidade pessoal de influenciar seu próprio nível de produtividade
- D) buscar excelência, almejar relacionamentos interpessoais, estabelecer metas e desenvolvimento no desempenho
- E) ter orientação para o crescimento e desenvolvimento, interessar-se pela segurança pessoal e financeira, por reconhecimento e prestígio

28. De acordo com Morin e Aubé (2009), a relação humana constrói-se por meio de dois processos denominados:

- A) alienação e separação
- B) subjetivação e objetividade
- C) primário e secundário
- D) apego e socialização
- E) dependência e interdependência

29. De acordo com Rogers, in Morin e Aubé, as três atitudes fundamentais para o desenvolvimento das relações positivas no ambiente de trabalho, na família, na escola, nos grupos de amigos ou em outros contextos, são:

- A) a autenticidade, a consideração positiva incondicional e a compreensão empática
- B) o respeito, o feedback positivo e a elaboração da vida afetiva
- C) a responsabilidade de suas ações, o compromisso com o outro e a percepção da subjetividade
- D) a promoção da qualidade de vida, a aprendizagem e o estabelecimento da autonomia
- E) o aprofundamento na interação com o outro, a integração das experiências e o processo de internalização

30. Nas relações interpessoais, considera-se o *feedback* positivo quando se tem por objetivo:

- A) o julgamento de valor sobre a pessoa, para que ela possa rever, mudar e evitar os erros que comete
- B) a valorização do que a pessoa faz bem, e o encorajamento para manter a relação e desenvolver a sua autonomia
- C) a compreensão de se colocar no lugar da outra pessoa
- D) o desenvolvimento da autoridade da pessoa para que ela utilize as ferramentas necessárias para realizar as tarefas
- E) a interação, que possibilita o desempenho dos esforços da pessoa para sua adaptação ao ambiente organizacional

31. Segundo Chiavenato, dentro de um grupo de trabalho existem variáveis estruturais. A variável que se refere ao grau em que os membros do grupo são atraídos entre si e motivados a permanecer como grupo é a:

- A) colaboração
- B) formação
- C) composição
- D) coesão
- E) coesão

32. Na tomada de decisão em grupo, a técnica que se baseia no processo de geração de ideias criativas, em que não se permite críticas e nem restringi-las a fim de não censurar o que foi dito, estimulando a participação de todas as pessoas presentes, é denominada:

- A) Grupo Nominal
- B) Matriz das Opções
- C) Oráculo de Delfos
- D) *Brainstorming*
- E) Triângulo de Consenso

33. Mariana é psicóloga organizacional de uma empresa. Tem a noção clara sobre o papel do psicólogo dentro das organizações, mas questiona a utilidade de seu trabalho. Ao pensar sobre as suas atribuições, verificou que realmente contribuía para o exercício da sua profissão. Segundo Morin e Aubé (2009), dentro do programa de Qualidade de Vida no Trabalho, a clareza dos papéis profissionais e da utilidade do trabalho é um dos fatores que têm impacto:

- A) na eficiência do trabalhador e na eficácia do trabalho
- B) na saúde do trabalhador e no desenvolvimento das competências
- C) nas condições de exercício do trabalho e no equilíbrio entre o trabalho e a vida particular
- D) na qualificação do trabalhador e no desenvolvimento das potencialidades da pessoa em sua vida
- E) no bem-estar das pessoas e no engajamento na organização

34. De acordo com França, "a capacidade de administrar o conjunto de ações, incluindo diagnóstico, implantação de melhorias e inovações gerenciais, tecnológicas e estruturais no ambiente de trabalho, alinhada e construída na cultura organizacional, com prioridade absoluta para o bem-estar das pessoas na organização", é a definição de Gestão de:

- A) pessoas
- B) competências
- C) processos
- D) qualidade de vida no trabalho
- E) empreendedorismo

35. Segundo Chiavenato, o clima organizacional está intimamente relacionado com:

- A) o grau de motivação de seus funcionários
- B) o nível de comunicação entre os funcionários
- C) o programa de qualidade de vida no trabalho
- D) o estabelecimento do trabalho em equipes
- E) a percepção de seus funcionários

36. O selecionado, a fim de ter mais segurança e assertividade na tomada de decisão no processo seletivo, deve coletar todas as informações necessárias dos candidatos. Para que isso aconteça, é importante que ele:

- A) avalie o vestuário
- B) combine várias técnicas
- C) observe a fluência verbal
- D) utilize vários questionários
- E) analise a postura

37. As organizações, atualmente, para atrair e reter profissionais competentes, devem ter, principalmente:

- A) um bom Sistema de Remuneração
- B) um Programa de Qualidade de Vida excelente
- C) um Sistema de Avaliação de Desempenho atualizado
- D) uma boa Política de Gestão de Pessoas
- E) uma revisão constante do Programa de Capacitação

38. "A atividade de atração e seleção não atua isolada do negócio." Ao fazer essa afirmação, Faissal ressalta que essa atividade visa a atender:

- A) às rotinas organizacionais e procedimentais
- B) aos interesses do mercado de trabalho e da organização
- C) às expectativas e necessidades dos colaboradores
- D) às necessidades organizacionais e individuais
- E) às demandas processuais e financeiras

39. Segundo Chiavenato, as características importantes que os testes psicológicos apresentam e que as entrevistas não conseguem alcançar, além do preditor, são:

- A) precisão e rapidez
- B) racionalidade e validade
- C) validade e precisão
- D) rapidez e confiança
- E) confiança e racionalidade

40. "As entrevistas podem ser classificadas em função do formato das questões e das respostas requeridas."

A entrevista em que não se especificam as questões, mas delimitam-se as perguntas a critério do entrevistador, é do tipo:

- A) diretiva
- B) não diretiva
- C) padronizada
- D) semiestruturada
- E) estruturada

41. A era digital invadiu todos os campos e propiciou às organizações fazerem uso das tecnologias em seus processos. O recrutamento virtual tornou-se uma realidade e seu valor, em relação aos candidatos potenciais, reside:

- A) na atualização e coleta de dados psicomotores.
- B) na captação e conhecimento dos traços de personalidade
- C) na rapidez e na veracidade do conhecimento
- D) na análise e avaliação de traços afetivos
- E) no imediatismo e na facilidade de interação

42. O foco da seleção, atualmente, frente às diversas mudanças no ambiente, amplia-se. As organizações passam a buscar:

- A) conservação do seu capital intelectual
- B) manutenção do capital humano
- C) aumento do capital humano
- D) mudança do capital intelectual
- E) renovação do capital social

43. Segundo Souza e outros, "avaliar desempenho é uma decisão que afeta o crescimento humano e organizacional." Antes, implica atender ao seguinte aspecto:

- A) a lógica custo-contábil imposta pela economia global
- B) a captação de informações relativas ao nível de contribuição ao negócio
- C) a geração de insumos relativos ao atendimento das necessidades do cliente
- D) a alocação adequada dos investimentos, de acordo com a demanda do mercado
- E) a análise das competências organizacionais necessárias às metas e aos objetivos

44. Segundo Bergamini (in França), se a organização tem um bom sistema de desempenho, e as avaliações são feitas com a devida atenção, isso pode facilitar:

- A) uma ação mais ampla na utilização de questionários mais estruturados e objetivos
- B) uma organização complexa para a programação das avaliações e atividades
- C) um alinhamento entre os objetivos individuais e estratégicos
- D) uma ação mais ampla e fragmentada entre os objetivos individuais e organizacionais
- E) uma combinação entre os objetivos individuais e as respostas afetivas dos trabalhadores

45. Segundo Chiavenato, a avaliação de desempenho em 360° apresenta como ponto favorável:

- A) ressentimento do avaliado com as múltiplas fontes
- B) ênfase nos clientes internos e externos e na equipe
- C) envolvimento de percepções diferentes e conflitivas
- D) conluio entre as pessoas para uma análise inválida para as outras
- E) estímulo à exposição de hábitos pessoais no trabalho

46. O mundo se transforma, o ambiente também. Assim, a sobrevivência e o crescimento de uma organização ocorrem na medida em que:

- A) ela muda constantemente suas ideias, valores e costumes
- B) predomina a manutenção do *status quo*
- C) sobrepõe a estabilidade à adaptabilidade e à mudança
- D) há possibilidade da estabilidade, assim como da adaptabilidade e de mudança
- E) ocorrem incessantemente a adaptabilidade e a mudança

47. "O poder significa o potencial de influência de uma pessoa sobre outra(s), que pode ou não ser exercido" (Chiavenato, 2005, p. 346). Dentre os 5 diferentes tipos de poder que French e Raven distinguem, aqueles decorrentes da pessoa são:

- A) coercitivo e recompensa
- B) legitimado e coercitivo
- C) recompensa e referência
- D) competência e legitimado
- E) referência e competência

48. "Quanto mais profunda a camada, tanto maior a dificuldade de mudar ou transformar a cultura". Tomando-se por base essa afirmação, pode-se dizer que os aspectos mais difíceis de serem mudados na cultura organizacional são:

- A) normas grupais e padrões de interações formais
- B) descrições de cargos, e políticas e diretrizes de pessoal
- C) estrutura organizacional, políticas e diretrizes de pessoal
- D) tecnologia e medidas financeiras
- E) padrões de interações formais e práticas organizacionais

49. Segundo Muniz, "a aposentadoria representa, sob o ponto de vista psicológico e social, um momento estressante e de muita expectativa na vida do indivíduo."

A experiência na Petrobrás/do RN, mencionada pelo autor, permitiu constatar que os Programas de Preparação para o Amanhã precisam redirecionar o foco, uma vez que:

- A) As pessoas que se aposentam estão com uma faixa etária muito mais avançada.
- B) As atividades desenvolvidas pelo programa devem focar o intelecto.
- C) A relação entre o trabalho e a aposentadoria deve ser estudada.
- D) As informações sobre aposentadoria devem ser focadas na saúde.
- E) As emoções contam tanto ou mais que as razões, quando se trata de moldar decisões.

50. Segundo Mendes, "a saúde do trabalhador é um campo em construção no espaço da saúde pública." O objeto de saúde do trabalhador pode ser definido como:

- A) processo saúde e doença dos grupos humanos, em relação ao trabalho
- B) compreensão do vínculo causal entre a doença e um agente específico
- C) modificação dos processos de trabalho em nível "macro"
- D) perfil de morbidade causado pelo trabalho
- E) alteração nos processos de trabalho e recusa ao trabalho perigoso

QUESTÃO DISCURSIVA

Em uma instituição pública foi realizada uma pesquisa de clima organizacional. Na análise dos dados, Pedro, psicólogo da organização, identificou um nível de satisfação dos funcionários, abaixo das expectativas. O resultado desta pesquisa permitiu a Pedro propor o desenvolvimento de um programa para estimular e elevar o nível de satisfação.

A partir desta informação, a fim de apoiar o programa, escolha uma teoria de motivação:

| GRADE DE CORREÇÃO | |
|---|-----------|
| CONTEÚDO/CRITÉRIO | PONTUAÇÃO |
| Fundamente-a em seus principais pontos | 0 a 10 |
| Descreva 5 (cinco) ações, baseado na teoria escolhida, a serem propostas pelo Programa que Pedro apresentará na reunião | 0 a 10 |
| Clareza, coesão e coerência | 0 a 3 |
| Correção Gramatical | 0 a 2 |

Escreva o mínimo de (20) vinte linhas e o máximo de (30) trinta linhas para desenvolver o seu trabalho, que deverá atender aos critérios de avaliação conforme a grade.

Utilize o espaço disponível para rascunho neste Caderno de Questões e transcreva o seu texto para o local indicado no Caderno de Prova Discursiva.

5

10

15

20

25

30

RASSCUNTO