



Unimontes

EVOLUINDO O CURSO DA VIDA

**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS
EFETIVOS DO QUADRO DE PESSOAL DA SECRETARIA DE
ADMINISTRAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MONTES CLAROS/MG
EDITAL1/2010**

ESTE CADERNO DE PROVAS DESTINA-SE AOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CARGO:

Comunicador Social

PROVAS CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS, LÍNGUA PORTUGUESA E
CONHECIMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

DATA 18/7/2010	HORÁRIO 15h	CADERNO 024
-------------------	----------------	-----------------------

Ficha de Identificação

NOME:		
FUNÇÃO:		Nº INSCRIÇÃO:
Nº DO PRÉDIO:	SALA:	ASSINATURA



COMISSÃO TÉCNICA DE CONCURSOS

ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

- 01 - Este caderno contém questões do tipo múltipla escolha e uma questão discursiva.
- 02 - Verifique se o caderno contém falhas: folhas em branco, má impressão, páginas trocadas, numeração errada, etc. Encontrando falhas, levante a mão. O Fiscal o atenderá e trocará o seu caderno.
- 03 - Cada questão tem 4 (quatro) alternativas (A - B - C - D). Apenas 1 (uma) resposta é correta. Não marque mais de uma resposta para a mesma questão, nem deixe nenhuma delas sem resposta. Se isso acontecer, a questão será anulada.
- 04 - Para marcar as respostas, use preferencialmente caneta esferográfica com tinta azul ou preta. **NÃO** utilize caneta com tinta vermelha. Assinale a resposta certa, preenchendo toda a área da bolinha ●.
- 05 - Tenha cuidado na marcação da Folha de Respostas, pois ela não será substituída em hipótese alguma.
- 06 - Confira e assine a Folha de Respostas, antes de entregá-la ao Fiscal. **NA FALTA DA ASSINATURA, A SUA PROVA SERÁ ANULADA.**
- 07 - Não se esqueça de assinar a Lista de Presenças.
- 08 - Após UMA HORA, a partir do início das provas, você poderá retirar-se da sala, SEM levar este caderno.
- 09 - Após TRÊS HORAS, a partir do início das provas, você poderá retirar-se da sala, levando este caderno.

DURAÇÃO DESTAS PROVAS: TRÊS HORAS E TRINTA MINUTOS

OBS.: Candidatos com cabelos longos deverão deixar as orelhas totalmente descobertas durante a realização das provas. É proibido o uso de boné.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
Questões numeradas de 01 a 15

QUESTÃO 01

Definição recorrente sobre o procedimento de um assessor de imprensa aponta que um bom assessor de imprensa é aquele que reconhece os limites éticos de sua atuação e não os ultrapassa. Não mente, não engana, não ameaça, não oferece vantagens a jornalistas em troca de inserção de reportagem positiva sobre seu cliente. Seu compromisso principal é sempre o de auxiliar o assessorado no contato com a imprensa, em busca de notícia correta. Aponte, abaixo, qual alternativa **NÃO** condiz com a competência correta de um assessor de imprensa.

- A) Cabe ao assessor de imprensa buscar dados que compõem uma notícia, procurar fontes confiáveis para averiguar a abordagem que tem em mente.
 - B) Um bom assessor não pode ser um bom repórter.
 - C) Na hora de divulgar, o assessor de imprensa tem a função de ajudar seu assessorado a identificar se o fato que ele quer ver divulgado é de interesse público.
 - D) O assessor de imprensa tem compromisso em auxiliar o assessorado no contato com a imprensa, não se furtando nunca da busca pela notícia correta.
-

QUESTÃO 02

No universo da comunicação, está presente também a imprensa comercial, com prioridades publicitárias e produção industrial orientada para o lucro. A primazia mercantil, nesse caso, criou uma relação muito menos direta e transparente com os cidadãos. Daí, outros interesses que não os do debate público prevaleceram. Abaixo, qual a alternativa **NÃO** se encaixa na visão de imprensa comercial?

- A) A televisão e a comunicação de massa mais desenvolvida intensificaram o uso da publicidade e passaram a priorizar o espetáculo e o divertimento.
 - B) A imprensa comercial em prevalência relega ainda mais a importância da argumentação que havia marcado a imprensa de opinião.
 - C) A televisão e a comunicação de massa não se utilizaram da publicidade, mas passaram a priorizar o espetáculo do divertimento.
 - D) A imprensa comercial também serve de suporte para o trabalho de relações públicas de empresas e governos, dentro de movimento generalizado em busca da visibilidade na mídia.
-

QUESTÃO 03

Quando se trata de assessoria para órgãos de governo, por exemplo, busca-se a aprovação pública para ações adotadas ou para materialização de um ambiente político propício para a criação de leis e programas. Todas as alternativas abaixo se referem ao papel do assessor de imprensa que atua em órgãos do governo, **EXCETO**

- A) O assessor de imprensa precisa ser também um gestor.
- B) O assessor não precisa ter a confiança de todos os gestores para tomar decisões sobre melhores passos a serem seguidos em nome da boa imagem do governo assessorado.
- C) É necessário que o assessor de imprensa tenha a confiança de todos os gestores para tomar as decisões sobre melhores passos a serem seguidos em nome da boa imagem do governo assessorado.
- D) O assessor de imprensa também deve estar apto para sugerir programas sociais capazes de conciliar os interesses da organização e de seus públicos.

QUESTÃO 04

Existem normas definitivas para o hasteamento da Bandeira Nacional. Ela deve sempre estar à direita da mesa de honra, quando for o caso, e à esquerda do público que está diante da mesa de honra. Quando há duas bandeiras, a Bandeira Nacional deve estar posicionada na posição central ou mais próxima ao centro da formação dos pavilhões. No caso de três bandeiras, a Bandeira Nacional deve estar posicionada na posição central mais elevada. E, quando forem hasteadas quatro bandeiras, sendo uma a do estado, outra a do município e uma outra de qualquer instituição? Qual a ordem obrigatória, correta e legal?

- A) A Bandeira Nacional, nesse caso, deve ficar posicionada na posição central ou mais próxima ao centro. No entanto, na visão do público, a bandeira do município vem no primeiro posto, depois a Bandeira Nacional. Logo após, vem a bandeira do estado e, por último, a da instituição.
- B) Em todos os casos, a Bandeira Nacional deve ficar no centro e no mais alto posto.
- C) No caso de quatro bandeiras, a primeira posição deve ser a da Bandeira Nacional, seguida da bandeira do estado, bandeira do município e bandeira da instituição, que vem em último lugar.
- D) Quando forem hasteadas quatro bandeiras, primeiro virá a bandeira do estado, depois a Bandeira Nacional, seguida das bandeiras do município e da instituição.

QUESTÃO 05

Abaixo, há funções que devem ser cumpridas por assessorias de comunicação, **EXCETO**

- A) Colaborar para a compreensão da sociedade sobre o papel da organização assessorada.
- B) Criar instrumentos que permitam mensurar os resultados das ações desenvolvidas tanto com a imprensa quanto com os demais públicos.
- C) Detectar o que, numa organização, é de interesse público e o que pode ser aproveitado como material jornalístico.
- D) Desconstruir as fontes de imprensa das organizações para que elas atendam às demandas da equipe de comunicação de forma eficiente e ágil.

QUESTÃO 06

Estão sob responsabilidade do assessor de imprensa as seguintes funções, **EXCETO**

- A) Dar assistência técnica aos computadores, impressoras e fax, garantindo o serviço da Assessoria de Comunicação do organismo para o qual presta serviço.
- B) Organizar coletivas.
- C) Editar jornais, revistas, sites de notícias e material jornalístico para vídeos.
- D) Participar na definição de estratégias de comunicação.

QUESTÃO 07

A sociedade capitalista liberal abriga o surgimento da cultura de massa que é consequência da indústria cultural. Essa cultura feita em série (industrialmente) tem algumas características importantes. Escolha a **única** alternativa abaixo em que aparece essa característica.

- A) Liberação da crítica social, impondo-se o direito de escolha pelas classes dominantes e dominadas.
- B) É produto não padronizado, porém flerta com o futuro comportamento da sociedade de consumo.
- C) Passa a ser vista não como instrumento de crítica e conhecimento, mas como produto trocável por dinheiro e que deve ser consumido como se consome qualquer outra coisa.
- D) Permite-lhe a crítica como instrumento ético e divergente das posições de consumo estabelecidas.

QUESTÃO 08

A designação de cultura de massa, além de revelar a permanência de preconceitos de classe, coloca problemas de ordem metodológica na medida em que é incerto o conceito do que seja massa. Abaixo, aponte a alternativa para denominar *cultura de massa*.

- A) Cultura pop.
- B) Cultura industrial.
- C) Cultura popular.
- D) Cultura em série.

QUESTÃO 09

Inferir remete a interpretar os acontecimentos, compreendê-los. E isso implica a seleção e o arranjo de percepções. O julgamento implica relacionarmos nossas percepções com as próprias estruturas de valor. Quando fazemos inferências, construímos sentenças que falam sobre eventos desconhecidos, baseados em eventos conhecidos. Qual a afirmação abaixo serve de conclusão para esse enunciado?

- A) Inferir requer rigor de conhecimento anterior para desvelar o desconhecido.
- B) As inferências reduzem as incertezas, lançando mão de significados para construção de sentenças.
- C) A inferência requer um conhecimento anterior associado à seleção de nossas percepções.
- D) As inferências são os resultados de análises das relações estruturais entre sentenças.

QUESTÃO 10

Das citações abaixo, qual **não contradiz** o papel da semiótica no sistema de comunicação?

- A) O modelo semiótico considera separáveis o conteúdo e o processo de comunicação.
- B) O modelo semiótico de comunicação é linear, centra-se nos passos que a mensagem percorre desde a fonte até o destinatário.
- C) O modelo semiótico de comunicação é aquele em que a ênfase é colocada na criação dos significados e na formação das mensagens a transmitir. Para que haja comunicação, é preciso criar uma mensagem a partir de signos, a qual induzirá o interlocutor a elaborar outra mensagem e, assim, sucessivamente.
- D) O modelo semiótico de comunicação é aquele em que a ênfase é colocada na decodificação dos significados, instruindo a formação das mensagens a transmitir. Para que haja comunicação, é preciso criar uma mensagem a partir de significados, decodificando a mensagem que induzirá o interlocutor a elaborar outra mensagem e, assim, sucessivamente.

QUESTÃO 11

Na teoria da linguagem de Saussure, surge a oportunidade e a necessidade de distinguir-se entre o social e o individual e entre o essencial e o acessório ou acidental. O social e o essencial recaem no domínio da *língua*, cabendo à *fala* o recorte do que é individual e acidental. Assim, conclui-se que a *fala* é

- A) um conjunto de elementos com relação determinada entre si.
- B) um ato individual de utilização da língua no ato de comunicação.
- C) um processo antagônico à língua.
- D) um conjunto de sistemas codificados para a comunicação.

QUESTÃO 12

A concepção primária de comunicação apresenta a **fonte, transmissor, canal, receptor e destinatário**. Mais tarde, MacLuhan resumiu para **fonte, canal (mensagem) e receptor**. No entanto, hoje, a **fonte** interage com o **receptor**, ampliando o poder da comunicação, e o próprio **receptor estimula a fonte**. Na visão primária e conservadora do processo de comunicação, como era compreendida a **fonte de informação**?

- A) Como produtora de ações sociais.
- B) Como produtora de conceitos.
- C) Como produtora de mensagens.
- D) Como produtora de denotações.

QUESTÃO 13

Ao fazer uso de fotografias em suas publicações, o jornalista que trabalha em assessoria de comunicação deve seguir qual procedimento, conforme o que determina a lei vigente?

- A) Inserir crédito do autor da fotografia, sempre que a foto for publicada.
- B) Identificar o autor da fotografia apenas se ele for repórter-fotográfico profissional.
- C) Colocar o crédito somente na primeira publicação e, nas outras, o nome "Arquivo".
- D) Indicar a autoria apenas em caso de fotos cedidas por terceiros.

QUESTÃO 14

O *release* é um instrumento precioso para manter os meios de comunicação abastecidos com informações de qualquer instituição que conta com Assessoria de Comunicação. Trata-se de importante material dentro da lista de produtos e serviços pertinentes ao trabalho da assessoria de imprensa. Abaixo, qual definição resume prioritariamente o que é um *release*?

- A) É oferecido a um único veículo de comunicação, valorizando a informação e a conquista de espaços mais qualificados na mídia espontânea.
- B) Relaciona assuntos divulgados que serão indexados por veículo, título da matéria e página (quando impresso), programa e horário (TV e rádio), endereço eletrônico (internet).
- C) Ferramenta que a assessoria de comunicação usa para organizar as informações que está divulgando. Trata-se de um texto, cuja essência é a informação.
- D) Resume as notícias nos jornais e revistas de maior circulação, para reabastecimento com novas informações, inclusive com resumo das publicações de interesse do assessorado.

QUESTÃO 15

O *twitter* é uma mídia social. Está numa lista que é ampliada à medida que a tecnologia cria novas ferramentas de comunicação. Uma prática muito comum entre os *twitteiros* é postar notícias que estão circulando na imprensa e se manifestar contrário ou a favor delas. O exemplo mais poderoso da *web* ficou conhecido como Rebelião 2.0, quando manifestantes iranianos usaram o *Twitter* para organizar marchas contra o que consideravam ter sido uma eleição injusta. O *Twitter* também produziu testemunhos oculares dos ataques terroristas que mataram 173 pessoas em Mumbai (Índia), no ano passado. E quando o jato da US Airways caiu no rio Hudson, em Nova Iorque, o *microblog* esteve entre os primeiros lugares nos quais *links* com as fotos da queda foram colocados. É a comunicação rápida da qual assessorias de imprensa não podem se descuidar. Qual quantidade máxima de caracteres o *twitter* permite em cada mensagem?

- A) 140.
- B) 150.
- C) 173.
- D) 153.

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA
Questões numeradas de 16 a 25

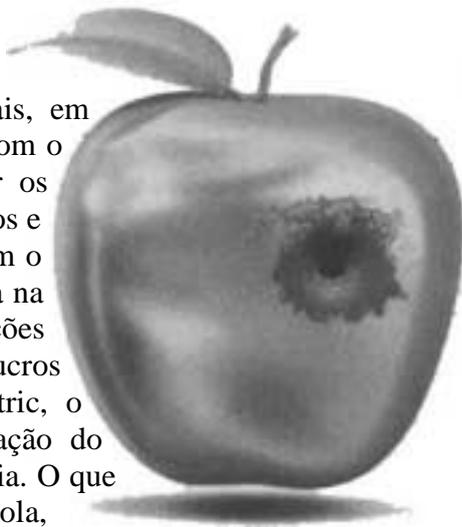
INSTRUÇÃO: As questões de 16 a 25 referem-se ao seguinte texto de uma reportagem da revista Veja. Leia-o com atenção.

MATAR A NATUREZA É MATAR O LUCRO

As empresas descobrem que a biodiversidade significa dinheiro em caixa e que a saúde do negócio está vinculada à saúde do planeta

GABRIELA CARELLI

1 Até pouco tempo atrás, as empresas costumavam atrelar seu nome às causas verdes principalmente como estratégia de marketing. À medida que o mundo tomava consciência das questões ambientais, em especial a degradação dos recursos naturais, demonstrar preocupação com o planeta era uma forma de lustrar a imagem da companhia e atrair os consumidores para suas marcas. Essa relação entre o mundo dos negócios e a natureza avançou dramaticamente. Se antes as empresas patrocinavam o reflorestamento de uma área ou reciclavam seu lixo, colocavam a conta na lista de despesas, sem esperar retorno financeiro. Hoje, os custos de ações como essas vão para a lista de investimentos, já que podem significar lucros e crescimento nos negócios. Conglomerados como a General Electric, o Walmart e a IBM mantêm projetos de ecoeficiência e de preservação do ambiente porque os consideram estratégicos para a própria sobrevivência. O que mudou? Para entender o fenômeno, tome-se como exemplo a Coca-Cola, uma das marcas mais valiosas do mundo.



Há dez anos, quando anunciou uma série de investimentos inéditos em projetos ambientais, a Coca-Cola não estava preocupada com o derretimento das geleiras do Ártico nem queria salvar os ursos-polares ameaçados de extinção. Diante de estudos que apontavam para a crescente escassez de água doce no planeta, a empresa se convenceu de que ignorar o problema poderia ser perigoso para o futuro de seu negócio. A água é a principal matéria-prima para a fabricação dos mais de 3 000 produtos da marca. A companhia injetou bilhões de dólares na criação de métodos e programas de reutilização e tratamento de água em suas fábricas, em mais de 200 países. Os resultados começaram a aparecer recentemente. Em cada uma das 43 unidades brasileiras, gastavam-se 5,5 litros de água para produzir 1 litro de refrigerante. Hoje esse gasto é de 2,04 litros. A redução representa uma economia de 500 000 reais ao ano, por fábrica. "Com a população mundial perto dos 9 bilhões e a água cada vez mais escassa, não tínhamos outro caminho a seguir", afirmou recentemente o presidente mundial da Coca-Cola, Muhtar Kent, em entrevista à revista *Forbes*.

"O aquecimento global, a escassez de água, a extinção das espécies e o despejo de produtos tóxicos afetaram profundamente o funcionamento da sociedade e também o das empresas", disse a VEJA o economista Andrew Winston, da Universidade Princeton, consultor de grandes companhias para questões ambientais. "Pela primeira vez na história, os empresários deparam com limites de crescimento reais impostos por questões relacionadas à natureza", ele completa. O mundo dos negócios e o mundo natural estão inextricavelmente ligados. Todo produto que chega ao consumidor, seja um carro, um tênis ou uma xícara de café, tem origem na extração ou colheita de bens da natureza. Esses bens, a água, as terras cultiváveis, as florestas, são finitos. Justamente nesse ponto reside o maior desafio para as empresas. Desde a Revolução Industrial, iniciada no século XVIII, o modelo econômico mundial privilegiou a produção em detrimento da preservação dos recursos naturais. Essa conta está sendo cobrada agora — e é bem cara.

A destruição da biodiversidade nunca foi tão intensa. De acordo com um relatório da Organização das Nações Unidas divulgado no mês passado, mais de 60% de todos os ecossistemas do planeta estão ameaçados. Desse total, 35% são mangues e 40% florestas. Hoje, a demanda por recursos naturais excede em 35% a capacidade da Terra. Se a escalada dessa demanda continuar no ritmo atual, em 2030 serão

necessárias duas Terras para satisfazê-la. Entre 2000 e 2005, a devastação das florestas na América do Sul foi de 4,3 milhões de hectares, 3,5 milhões deles no Brasil. De acordo com a ONU, só o desmatamento e a degradação de áreas de mangue causam um prejuízo anual de 2,5 a 4,5 trilhões de dólares à economia global. Equivale a jogar no lixo um valor próximo ao PIB do Japão, o segundo maior do mundo.

Veja – 9/6/2010, p. 148-151 (Adaptação)

QUESTÃO 16

Segundo o texto, na atualidade, a relação entre o mundo de negócios e a natureza vem mudando, porque as ações das empresas em favor da natureza

- A) repercutem na imagem da empresa.
- B) combatem os efeitos do aquecimento global.
- C) geram lucros e crescimento nos negócios.
- D) preservam a riqueza da biodiversidade.

QUESTÃO 17

Para as empresas, seu maior desafio, de acordo com o texto, está no fato de

- A) todos os ecossistemas do planeta estarem ameaçados.
- B) a destruição do meio ambiente afetar o seu funcionamento.
- C) o mundo dos negócios e o mundo natural caminharem paralelos.
- D) os bens da natureza não serem inesgotáveis.

QUESTÃO 18

Releia a frase:

“Desde a Revolução Industrial, iniciada no século XVIII, o modelo econômico mundial privilegiou a produção em detrimento da preservação dos recursos naturais.” (linhas 35-37)

Comprovam-se, no texto da reportagem, todas as consequências abaixo citadas do modelo econômico referido na frase, **EXCETO**

- A) a acelerada destruição da biodiversidade do planeta.
- B) a demanda por recursos naturais exceder, hoje, a capacidade da Terra.
- C) a devastação das florestas na América do Sul.
- D) a demanda para recursos naturais exigir, hoje, a capacidade de duas Terras.

QUESTÃO 19

Depreende-se do texto que “inextricável”, que deu origem a “inextricavelmente” em “O mundo dos negócios e o mundo natural estão inextricavelmente ligados.” (linhas 32-33), significa:

- A) que não se pode dissociar.
- B) que não se pode extinguir.
- C) que não se pode distinguir.
- D) que não se pode explorar.

QUESTÃO 20

Empregou-se em sentido figurado a seguinte palavra do texto:

- A) “fenômeno” (linha 14).
- B) “lustrar” (linha 5).
- C) “caminho” (linha 25).
- D) “jogar” (linha 45).

QUESTÃO 21

NÃO se identificou corretamente o tipo de relação estabelecida pela conjunção, locução conjuntiva ou preposição sublinhada na alternativa

- A) “... já que podem significar lucros...” (linha 10) → CONCLUSÃO.
- B) “Se a escalada dessa demanda continuar... (linha 41) → CONDIÇÃO.
- C) “Para entender o fenômeno...” (linha 14) → FINALIDADE.
- D) “De acordo com a ONU... (linha 43) → CONFORMIDADE.

QUESTÃO 22

No fragmento que vai de “O aquecimento global” até “empresas” (linhas 28-29), as vírgulas separam

- A) apostos, do termo fundamental.
- B) substantivos abstratos.
- C) elementos que exercem a mesma função sintática.
- D) adjuntos adverbiais antecipados.

QUESTÃO 23

Releia a seguinte passagem:

“Há dez anos (...), a Coca-Cola não estava preocupada com o derretimento das geleiras...” (linhas 16-17).

Em qual das alternativas abaixo a lacuna **NÃO** deve ser preenchida com “Há”, mas, sim, com “A”?

- A) muitas maneiras de preservar a natureza.
- B) quem pense que a defesa ambiental é um luxo para os ricos.
- C) mais inovação em uma economia verde.
- D) alguns metros dali, avistava-se uma extensa área verde.

QUESTÃO 24

O plural do substantivo “matéria-prima” (linha 20) é “matérias-primas”.

Marque a palavra em que, no plural, pela tradição da língua, só varia o primeiro elemento.

- A) Banana-prata.
- B) Sempre-viva.
- C) Obra-prima.
- D) Vitória-régia.

QUESTÃO 25

“... a empresa se convenceu de que ignorar o problema poderia ser perigoso para o futuro de seu negócio.” (linhas 19-20)

Em qual das alternativas abaixo, um verbo tem a mesma regência que “convencer-se”, no exemplo citado?

- A) Estimou-se quanto custariam os serviços prestados gratuitamente pela natureza ao homem.
- B) Os ambientalistas queixavam-se de que o dejetos dos animais era descartado sem controle algum.
- C) Os efeitos danosos da industrialização no ambiente se tornaram mais visíveis.
- D) O mundo financeiro move-se de acordo com a sua percepção de risco.

PROVA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
Questões numeradas de 26 a 30

QUESTÃO 26

A Lei nº 3.175/2003 dispõe sobre o Estatuto do Servidor Público do Município de Montes Claros. De acordo com essa lei, analise as afirmativas abaixo, marcando **V** para as alternativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () A função pública é o conjunto de atribuições que, por sua natureza ou suas condições de exercício, pode ser caracterizado um cargo público.
- () Servidor público é a pessoa legalmente investida em cargo público, em caráter efetivo ou em comissão, ou detentora de função pública.
- () As funções gratificadas são atribuídas ao servidor investido no cargo pela via do recrutamento amplo.
- () Os cargos em comissão de recrutamento amplo são providos por qualquer pessoa que preencha os requisitos estabelecidos em lei.

A sequência **CORRETA** é

- A) V V F F.
- B) F V F V.
- C) F F V V.
- D) F F F V.

QUESTÃO 27

São formas de provimento de cargo público, **EXCETO**

- A) reversão.
- B) recondução.
- C) progressão.
- D) aproveitamento.

QUESTÃO 28

Ao entrar em exercício, o servidor nomeado para o cargo de provimento efetivo ficará sujeito a estágio probatório, durante o qual sua aptidão e capacidade serão objeto de avaliação. Com base na Lei nº 3.175/2003, é **CORRETO** afirmar:

- A) O estágio probatório é por um período de 36 meses.
- B) O estágio probatório é por um período de 24 meses.
- C) O estágio probatório é por um período de 12 meses.
- D) O estágio probatório é por um período de 26 meses.

QUESTÃO 29

São considerados de efetivo exercício o afastamento do servidor, **EXCETO**

- A) Exercício de cargo em comissão em órgãos ou entidades dos poderes da União e do Estado.
- B) No dia do seu aniversário.
- C) Licença à adotante e em razão de paternidade.
- D) Falecimento do sogro, sogra, genro e nora, irmãos, avós e netos, por um prazo de 8 (oito) dias consecutivos.

QUESTÃO 30

Com base no Estatuto dos Funcionários Públicos Municipais de Montes Claros, analise as afirmativas abaixo, marcando **V** para as alternativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () É vedada a acumulação remunerada de um cargo de professor com outro técnico ou científico.
- () É lícito acumular uma aposentadoria com a remuneração de cargo eletivo ou de cargo em comissão, declarado em lei, de livre nomeação e exoneração.
- () É ilícita a acumulação de um cargo de professor e outro administrativo.
- () A proibição de acumular estende-se a cargos, empregos e funções em autarquias e sociedade de economia mista.

A sequência **CORRETA** é

- A) V V F F.
- B) F V F V.
- C) F V V V.
- D) F V V F.

