



Unimontes

EVOLUINDO O CURSO DA VIDA

**CONCURSO PÚBLICO PARA PROVIMENTO DE CARGOS
EFETIVOS DO QUADRO DE PESSOAL DA SECRETARIA DE
ADMINISTRAÇÃO DO MUNICÍPIO DE MONTES CLAROS/MG
EDITAL1/2010**

ESTE CADERNO DE PROVAS DESTINA-SE AOS CANDIDATOS AO SEGUINTE CARGO:

Turismólogo

PROVAS CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS, LÍNGUA PORTUGUESA E
CONHECIMENTOS DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

DATA 18/7/2010	HORÁRIO 15h	CADERNO 044
-------------------	----------------	-----------------------

Ficha de Identificação

NOME:		
FUNÇÃO:		Nº INSCRIÇÃO:
Nº DO PRÉDIO:	SALA:	ASSINATURA



COMISSÃO TÉCNICA DE CONCURSOS

ORIENTAÇÕES IMPORTANTES

- 01 - Este caderno contém questões do tipo múltipla escolha e uma questão discursiva.
- 02 - Verifique se o caderno contém falhas: folhas em branco, má impressão, páginas trocadas, numeração errada, etc. Encontrando falhas, levante a mão. O Fiscal o atenderá e trocará o seu caderno.
- 03 - Cada questão tem 4 (quatro) alternativas (A - B - C - D). Apenas 1 (uma) resposta é correta. Não marque mais de uma resposta para a mesma questão, nem deixe nenhuma delas sem resposta. Se isso acontecer, a questão será anulada.
- 04 - Para marcar as respostas, use preferencialmente caneta esferográfica com tinta azul ou preta. **NÃO** utilize caneta com tinta vermelha. Assinale a resposta certa, preenchendo toda a área da bolinha ●.
- 05 - Tenha cuidado na marcação da Folha de Respostas, pois ela não será substituída em hipótese alguma.
- 06 - Confira e assine a Folha de Respostas, antes de entregá-la ao Fiscal. **NA FALTA DA ASSINATURA, A SUA PROVA SERÁ ANULADA.**
- 07 - Não se esqueça de assinar a Lista de Presenças.
- 08 - Após UMA HORA, a partir do início das provas, você poderá retirar-se da sala, SEM levar este caderno.
- 09 - Após TRÊS HORAS, a partir do início das provas, você poderá retirar-se da sala, levando este caderno.

DURAÇÃO DESTAS PROVAS: TRÊS HORAS E TRINTA MINUTOS

OBS.: Candidatos com cabelos longos deverão deixar as orelhas totalmente descobertas durante a realização das provas. É proibido o uso de boné.

PROVA DE CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS
Questões numeradas de 01 a 15

QUESTÃO 01

Os principais fatores que influenciam a demanda turística são:

- A) Preços dos produtos turísticos.
 - B) Preços dos outros bens e serviços.
 - C) Nível de renda e gostos dos turistas.
 - D) Todas as alternativas são verdadeiras.
-

QUESTÃO 02

Quanto ao Plano Diretor de Turismo para o município, podemos afirmar:

- A) É o órgão responsável pela execução das atividades turísticas.
 - B) É a área de influência dos empreendimentos com significativo impacto regional.
 - C) É um documento que deve ser construído de forma conjunta pelos representantes de diferentes instâncias da cidade, também denominado “Planejamento Turístico”.
 - D) É o sistema determinante na identificação do “Potencial de crescimento” do destino, sua capacidade de atrair investimentos, a geração e sentimento de bem-estar entre a população regional e, em definitivo, a sustentabilidade do sistema em longo prazo.
-

QUESTÃO 03

No processo de planejamento da atividade turística são apresentadas diferentes formas e categorias que variam por viajante, destinação e motivo da viagem. Sabendo-se disso, em qual modalidade se insere o “turismo doméstico e o emissivo”?

- A) Turismo Internacional.
 - B) Turismo Interno.
 - C) Turismo Regional.
 - D) Turismo Nacional.
-

QUESTÃO 04

Entre os componentes das viagens relacionados pela OMT (2003) se encontram os papéis dos setores públicos e privados do turismo. Sendo assim, podemos afirmar que é uma das atribuições das instituições governamentais, **EXCETO**

- A) Produzir e gerenciar bens e serviços com qualidade para transportadoras, hotéis e agências de viagens.
 - B) Promover, normatizar e monitorar o desenvolvimento do turismo dentro do contexto do país, estados e municípios.
 - C) Regulamentar, planejar, promover os recursos turísticos em benefício da população residente e empresas engajadas na atividade turística.
 - D) Dar sustentação na oferta e alocação de recursos turísticos com olhar para além dos motivos financeiros, visando beneficiar a sociedade como um todo.
-

QUESTÃO 05

Não pode ser considerado como objetivo de um planejamento turístico:

- A) Assegurar que os tipos de estratégias de desenvolvimento adotadas nos locais de recreação e lazer sejam apropriados aos propósitos das zonas turísticas.
 - B) Estabelecer um programa de desenvolvimento turístico congruente com a filosofia cultural, social e econômica do governo e da população da região visitada.
 - C) Proporcionar uma estrutura ideal para incentivar o financiamento de novos empreendimentos turísticos que promovam a destinação de visitantes, mesmo acima da capacidade de carga turística.
 - D) Criar uma infraestrutura e proporcionar instalações recreativas adequadas para os visitantes e os residentes da localidade turística.
-

QUESTÃO 06

Assinale a alternativa **INCORRETA**.

O Brasil já possui um conjunto de leis e regulamentos para a preservação do meio ambiente. A gestão do turismo deve, de alguma forma, contribuir para a observância desses regulamentos protetores, principalmente, no que concerne à

- A) proteção às áreas naturais de interesse especial.
 - B) proteção dos interesses da iniciativa privada.
 - C) conservação dos espaços naturais e de interesse paisagístico.
 - D) preservação de espécies características da região.
-

QUESTÃO 07

O Poder Público deve incentivar a promoção do turismo sustentável. Cabe ao setor público:

- A) Estabelecer políticas de curto prazo para o incremento do fluxo turístico, exclusivamente.
 - B) Definir a legislação, regulamentar a atividade, planejar o uso do solo e fornecer a infraestrutura básica.
 - C) Implantar equipamentos na destinação turística, sem participação da iniciativa privada.
 - D) Realizar programação de pacotes turísticos a serem comercializados, sem participação da iniciativa privada.
-

QUESTÃO 08

À medida que o turismo se foi intensificando como fenômeno planetário, era natural que, num mundo massificado, surgissem simpósios definindo e pleiteando sua socialização. A Organização Mundial do Turismo, na Declaração de Manila, reconhece como sendo diretriz do turismo social:

- A) O turismo social deve conceber-se como um meio privilegiado de maturação humana e tomada de consciência da unidade profunda da humanidade.
 - B) O turismo social é parte da vida social contemporânea. O acesso ao turismo deve ser considerado como direito inalienável do indivíduo.
 - C) O turismo social deve traduzir a vontade do desenvolvimento físico e espiritual do homem, a quem proporciona o período mais propício para sua realização individual e familiar.
 - D) Todas as alternativas são verdadeiras.
-

QUESTÃO 09

Um turista estrangeiro visita distintas áreas do norte de Minas Gerais, vale do Jequitinhonha e Mucuri. Em todas elas, esse turista fez questão de conhecer os mercados e feiras locais. Ele observa a seguinte situação: em todos os locais são vendidos os mesmos artesanatos de pano e barro. A partir dessa situação, conclui-se que

- A) houve um processo de homogeneização das culturas do norte de Minas, vale do Jequitinhonha e Mucuri, evidenciando um impacto positivo do turismo.
 - B) houve um impacto cultural positivo, uma vez que se estabeleceu a integração das culturas do norte de Minas, vale do Jequitinhonha e Mucuri.
 - C) houve um processo de homogeneização da cultura local, evidenciando um impacto cultural negativo.
 - D) houve um processo de autenticidade cultural das regiões citadas.
-

QUESTÃO 10

As atividades turísticas podem ser divididas, geralmente, em atividades turísticas nacionais e atividades turísticas internacionais, sob o ponto de vista do empresário.

Considerando essa informação, qual dessas definições **NÃO** se relaciona diretamente com as atividades turísticas nacionais?

- A) As atividades turísticas nacionais são aquelas desenvolvidas dentro do território nacional, englobando as atividades regionais e locais.
 - B) As atividades turísticas nacionais são aqueles atrativos que podem ser desenvolvidos em território nacional e em outros países.
 - C) As atividades locais são aquelas desenvolvidas pelas pessoas e pequenas empresas, dando substancialidade aos atrativos.
 - D) As atividades turísticas regionais são aquelas que caracterizam o perfil dos atrativos.
-

QUESTÃO 11

Leia este trecho:

Quem não tem tempo para férias prolongadas ou para locais distantes, pode optar por formas alternativas de turismo, como opções de passeios com aventuras em finais de semana e próximos aos grandes centros urbanos.

Das atividades esportivas abaixo, qual **NÃO** se relaciona diretamente com a modalidade?

- A) O **boia-cross** é a descida de corredeiras em boias (pequenos botes de borracha), em grupo, utilizando técnicas e equipamentos adaptados do ciclismo.
- B) O **trekking** consiste em caminhadas por trilhas, morros e montanhas, sozinhos ou acompanhados por monitores ou guias, com equipamentos especializados.
- C) O **rafting** é um esporte aquático que consiste na descida de corredeiras em botes infláveis de borracha.
- D) O **canyoning** é a descida de cachoeiras e *canyons*, utilizando técnicas e equipamentos adaptados da espeleologia, do alpinismo e do montanhismo.

QUESTÃO 12

Em relação ao Programa de Regionalização do turismo, assinale a alternativa **INCORRETA**.

- A) Compreender o Programa de Regionalização do Turismo é assimilar a noção de território como espaço e lugar de interação do homem com o ambiente, dando origem a diversas formas de se organizar e se relacionar com a natureza, com a cultura e com os recursos de que dispõe.
- B) Adotar o modelo de regionalização do turismo exige novas posturas e novas estratégias na gestão das políticas públicas; exige mudanças de relacionamento entre as esferas do poder público e a sociedade civil; exige negociação, acordo, planejamento e organização social.
- C) Criado pela Secretaria de Desenvolvimento do Turismo do Estado de Minas Gerais, visa planejar e desenvolver o potencial turístico do estado, constituindo um modelo de gestão de política descentralizada, coordenada e integrada.
- D) Regionalizar é transformar a ação centrada na unidade municipal em uma política pública mobilizadora, capaz de provocar mudanças, sistematizar o planejamento e coordenar o processo de desenvolvimento local e regional, estadual e nacional de forma articulada e compartilhada.

QUESTÃO 13

Em relação aos objetivos do Macroprograma: Qualificação dos Equipamentos e Serviços Turísticos elaborados pelo MTur, assinale a afirmativa **INCORRETA**.

- A) Promover a qualificação e o aperfeiçoamento dos agentes atuantes em toda a cadeia produtiva do turismo, nos diversos níveis hierárquicos, exclusivamente do setor público.
- B) Sistematizar o conjunto de normas e regulamentos que dispõem sobre a prestação de serviços e equipamentos turísticos do País.
- C) Incentivar e apoiar a certificação de profissionais e equipamentos turísticos.
- D) Estabelecer, em cooperação com as entidades representativas dos segmentos turísticos, normas, padrões e regulamentos relativos aos serviços prestados para referenciar os programas de qualificação profissional e orientar a melhoria da qualidade e segurança dos serviços prestados aos turistas.

QUESTÃO 14

O turismo religioso pode ser definido como o conjunto de atividades com utilização parcial ou total de equipamentos e a realização de visitas a lugares ou regiões que despertam sentimentos místicos ou suscitam a fé, a esperança e a caridade nos fiéis de qualquer tipo ou em pessoas vinculadas à religião.

Considerando essas informações, qual desses lugares **NÃO** é considerado um lugar santo?

- A) Meca é a cidade santa do mundo árabe, berço de Maomé, onde a base econômica está no comércio resultante da grande movimentação dos peregrinos.
- B) Olímpia, a antiga cidade grega de Elida, na confluência dos rios Alfeo e Glaudeo, que também deu origem aos famosos jogos olímpicos.
- C) Benarés, também chamada de Kasi, é a cidade sagrada da Índia. Lá existe um centro comercial muito importante devido à intensa visitação de peregrinos.
- D) Templo de Amin, na Grécia, é considerado a maior construção religiosa do mundo.

QUESTÃO 15

Sobre conceituação de turismo, podemos afirmar que

- () Turismo são as atividades realizadas por pessoas físicas durante viagens e estadas em lugares diferentes do seu entorno habitual, por um período inferior a um ano, com finalidade de lazer, negócios ou outras.
- () Turismo é o conceito que compreende todos os processos, excetuando os processos econômicos de um determinado município, estado ou país.
- () O turismo é uma atividade recente e, devido às inúmeras transformações do mercado, o setor tem-se sofisticado com o intuito de atender à crescente demanda por bons produtos e serviços.
- () O turismo é um fenômeno social que consiste no deslocamento involuntário e temporário de indivíduos ou grupos de pessoas que, fundamentalmente, por motivos de recreação, descanso, cultura ou saúde, saem do seu local de residência habitual para outro, no qual não exercem nenhuma atividade lucrativa nem remunerada.

A sequência **CORRETA** é

- A) V, V, F, V.
- B) F, V, V, V.
- C) F, F, V, V.
- D) V, V, V, F.

PROVA DE LÍNGUA PORTUGUESA

Questões numeradas de 16 a 25

INSTRUÇÃO: As questões de 16 a 25 referem-se ao seguinte texto de uma reportagem da revista Veja. Leia-o com atenção.

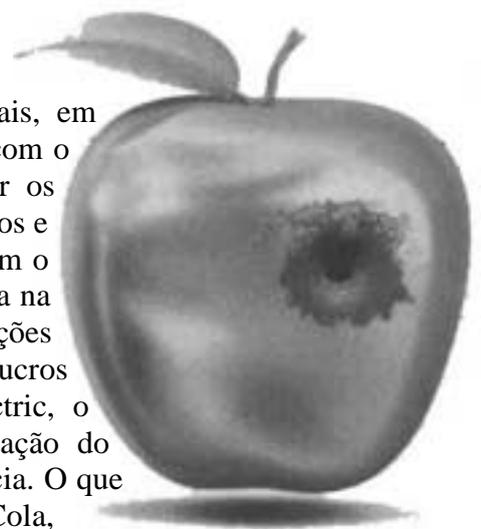
MATAR A NATUREZA É MATAR O LUCRO

As empresas descobrem que a biodiversidade significa dinheiro em caixa e que a saúde do negócio está vinculada à saúde do planeta

GABRIELA CARELLI

1 Até pouco tempo atrás, as empresas costumavam atrelar seu nome às causas verdes principalmente como estratégia de marketing. À medida que o mundo tomava consciência das questões ambientais, em especial a degradação dos recursos naturais, demonstrar preocupação com o planeta era uma forma de lustrar a imagem da companhia e atrair os consumidores para suas marcas. Essa relação entre o mundo dos negócios e a natureza avançou dramaticamente. Se antes as empresas patrocinavam o reflorestamento de uma área ou reciclavam seu lixo, colocavam a conta na lista de despesas, sem esperar retorno financeiro. Hoje, os custos de ações como essas vão para a lista de investimentos, já que podem significar lucros e crescimento nos negócios. Conglomerados como a General Electric, o Walmart e a IBM mantêm projetos de ecoeficiência e de preservação do ambiente porque os consideram estratégicos para a própria sobrevivência. O que mudou? Para entender o fenômeno, tome-se como exemplo a Coca-Cola, uma das marcas mais valiosas do mundo.

15 Há dez anos, quando anunciou uma série de investimentos inéditos em projetos ambientais, a Coca-Cola não estava preocupada com o derretimento das geleiras do Ártico nem queria salvar os ursos-polares ameaçados de extinção. Diante de estudos que apontavam para a crescente escassez de água doce no planeta, a empresa se convenceu de que ignorar o problema poderia ser perigoso para o futuro de seu negócio. A água é a principal matéria-prima para a fabricação dos mais de 3 000 produtos da marca. A



companhia injetou bilhões de dólares na criação de métodos e programas de reutilização e tratamento de água em suas fábricas, em mais de 200 países. Os resultados começaram a aparecer recentemente. Em cada uma das 43 unidades brasileiras, gastavam-se 5,5 litros de água para produzir 1 litro de refrigerante. Hoje esse gasto é de 2,04 litros. A redução representa uma economia de 500 000 reais ao ano, por fábrica. "Com a população mundial perto dos 9 bilhões e a água cada vez mais escassa, não tínhamos outro caminho a seguir", afirmou recentemente o presidente mundial da Coca-Cola, Muhtar Kent, em entrevista à revista *Forbes*.

"O aquecimento global, a escassez de água, a extinção das espécies e o despejo de produtos tóxicos afetaram profundamente o funcionamento da sociedade e também o das empresas", disse a VEJA o economista Andrew Winston, da Universidade Princeton, consultor de grandes companhias para questões ambientais. "Pela primeira vez na história, os empresários deparam com limites de crescimento reais impostos por questões relacionadas à natureza", ele completa. O mundo dos negócios e o mundo natural estão inextricavelmente ligados. Todo produto que chega ao consumidor, seja um carro, um tênis ou uma xícara de café, tem origem na extração ou colheita de bens da natureza. Esses bens, a água, as terras cultiváveis, as florestas, são finitos. Justamente nesse ponto reside o maior desafio para as empresas. Desde a Revolução Industrial, iniciada no século XVIII, o modelo econômico mundial privilegiou a produção em detrimento da preservação dos recursos naturais. Essa conta está sendo cobrada agora — e é bem cara.

A destruição da biodiversidade nunca foi tão intensa. De acordo com um relatório da Organização das Nações Unidas divulgado no mês passado, mais de 60% de todos os ecossistemas do planeta estão ameaçados. Desse total, 35% são mangues e 40% florestas. Hoje, a demanda por recursos naturais excede em 35% a capacidade da Terra. Se a escalada dessa demanda continuar no ritmo atual, em 2030 serão necessárias duas Terras para satisfazê-la. Entre 2000 e 2005, a devastação das florestas na América do Sul foi de 4,3 milhões de hectares, 3,5 milhões deles no Brasil. De acordo com a ONU, só o desmatamento e a degradação de áreas de mangue causam um prejuízo anual de 2,5 a 4,5 trilhões de dólares à economia global. Equivale a jogar no lixo um valor próximo ao PIB do Japão, o segundo maior do mundo.

Veja – 9/6/2010, p. 148-151 (Adaptação)

QUESTÃO 16

Segundo o texto, na atualidade, a relação entre o mundo de negócios e a natureza vem mudando, porque as ações das empresas em favor da natureza

- A) repercutem na imagem da empresa.
- B) combatem os efeitos do aquecimento global.
- C) geram lucros e crescimento nos negócios.
- D) preservam a riqueza da biodiversidade.

QUESTÃO 17

Para as empresas, seu maior desafio, de acordo com o texto, está no fato de

- A) todos os ecossistemas do planeta estarem ameaçados.
- B) a destruição do meio ambiente afetar o seu funcionamento.
- C) o mundo dos negócios e o mundo natural caminharem paralelos.
- D) os bens da natureza não serem inesgotáveis.

QUESTÃO 18

Releia a frase:

“Desde a Revolução Industrial, iniciada no século XVIII, o modelo econômico mundial privilegiou a produção em detrimento da preservação dos recursos naturais.” (linhas 35-37)

Comprovam-se, no texto da reportagem, todas as consequências abaixo citadas do modelo econômico referido na frase, **EXCETO**

- A) a acelerada destruição da biodiversidade do planeta.
- B) a demanda por recursos naturais exceder, hoje, a capacidade da Terra.
- C) a devastação das florestas na América do Sul.
- D) a demanda para recursos naturais exigir, hoje, a capacidade de duas Terras.

QUESTÃO 19

Depreende-se do texto que “inextricável”, que deu origem a “inextricavelmente” em “O mundo dos negócios e o mundo natural estão inextricavelmente ligados.” (linhas 32-33), significa:

- A) que não se pode dissociar.
- B) que não se pode extinguir.
- C) que não se pode distinguir.
- D) que não se pode explorar.

QUESTÃO 20

Empregou-se em sentido figurado a seguinte palavra do texto:

- A) “fenômeno” (linha 14).
- B) “lustrar” (linha 5).
- C) “caminho” (linha 25).
- D) “jogar” (linha 45).

QUESTÃO 21

NÃO se identificou corretamente o tipo de relação estabelecida pela conjunção, locução conjuntiva ou preposição sublinhada na alternativa

- A) “... já que podem significar lucros...” (linha 10) → CONCLUSÃO.
- B) “Se a escalada dessa demanda continuar... (linha 41) → CONDIÇÃO.
- C) “Para entender o fenômeno...” (linha 14) → FINALIDADE.
- D) “De acordo com a ONU... (linha 43) → CONFORMIDADE.

QUESTÃO 22

No fragmento que vai de “O aquecimento global” até “empresas” (linhas 28-29), as vírgulas separam

- A) apostos, do termo fundamental.
- B) substantivos abstratos.
- C) elementos que exercem a mesma função sintática.
- D) adjuntos adverbiais antecipados.

QUESTÃO 23

Releia a seguinte passagem:

“Há dez anos (...), a Coca-Cola não estava preocupada com o derretimento das geleiras...” (linhas 16-17).

Em qual das alternativas abaixo a lacuna **NÃO** deve ser preenchida com “Há”, mas, sim, com “A”?

- A) muitas maneiras de preservar a natureza.
- B) quem pense que a defesa ambiental é um luxo para os ricos.
- C) mais inovação em uma economia verde.
- D) alguns metros dali, avistava-se uma extensa área verde.

QUESTÃO 24

O plural do substantivo “matéria-prima” (linha 20) é “matérias-primas”.

Marque a palavra em que, no plural, pela tradição da língua, só varia o primeiro elemento.

- A) Banana-prata.
- B) Sempre-viva.
- C) Obra-prima.
- D) Vitória-régia.

QUESTÃO 25

“... a empresa se convenceu de que ignorar o problema poderia ser perigoso para o futuro de seu negócio.” (linhas 19-20)

Em qual das alternativas abaixo, um verbo tem a mesma regência que “convencer-se”, no exemplo citado?

- A) Estimou-se quanto custariam os serviços prestados gratuitamente pela natureza ao homem.
- B) Os ambientalistas queixavam-se de que o dejetos dos animais era descartado sem controle algum.
- C) Os efeitos danosos da industrialização no ambiente se tornaram mais visíveis.
- D) O mundo financeiro move-se de acordo com a sua percepção de risco.

PROVA DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA
Questões numeradas de 26 a 30

QUESTÃO 26

A Lei nº 3.175/2003 dispõe sobre o Estatuto do Servidor Público do Município de Montes Claros. De acordo com essa lei, analise as afirmativas abaixo, marcando **V** para as alternativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () A função pública é o conjunto de atribuições que, por sua natureza ou suas condições de exercício, pode ser caracterizado um cargo público.
- () Servidor público é a pessoa legalmente investida em cargo público, em caráter efetivo ou em comissão, ou detentora de função pública.
- () As funções gratificadas são atribuídas ao servidor investido no cargo pela via do recrutamento amplo.
- () Os cargos em comissão de recrutamento amplo são providos por qualquer pessoa que preencha os requisitos estabelecidos em lei.

A sequência **CORRETA** é

- A) V V F F.
 - B) F V F V.
 - C) F F V V.
 - D) F F F V.
-

QUESTÃO 27

São formas de provimento de cargo público, **EXCETO**

- A) reversão.
 - B) recondução.
 - C) progressão.
 - D) aproveitamento.
-

QUESTÃO 28

Ao entrar em exercício, o servidor nomeado para o cargo de provimento efetivo ficará sujeito a estágio probatório, durante o qual sua aptidão e capacidade serão objeto de avaliação. Com base na Lei nº 3.175/2003, é **CORRETO** afirmar:

- A) O estágio probatório é por um período de 36 meses.
 - B) O estágio probatório é por um período de 24 meses.
 - C) O estágio probatório é por um período de 12 meses.
 - D) O estágio probatório é por um período de 26 meses.
-

QUESTÃO 29

São considerados de efetivo exercício o afastamento do servidor, **EXCETO**

- A) Exercício de cargo em comissão em órgãos ou entidades dos poderes da União e do Estado.
 - B) No dia do seu aniversário.
 - C) Licença à adotante e em razão de paternidade.
 - D) Falecimento do sogro, sogra, genro e nora, irmãos, avós e netos, por um prazo de 8 (oito) dias consecutivos.
-

QUESTÃO 30

Com base no Estatuto dos Funcionários Públicos Municipais de Montes Claros, analise as afirmativas abaixo, marcando **V** para as alternativas verdadeiras e **F** para as falsas.

- () É vedada a acumulação remunerada de um cargo de professor com outro técnico ou científico.
- () É lícito acumular uma aposentadoria com a remuneração de cargo eletivo ou de cargo em comissão, declarado em lei, de livre nomeação e exoneração.
- () É ilícita a acumulação de um cargo de professor e outro administrativo.
- () A proibição de acumular estende-se a cargos, empregos e funções em autarquias e sociedade de economia mista.

A sequência **CORRETA** é

- A) V V F F.
 - B) F V F V.
 - C) F V V V.
 - D) F V V F.
-

