

PROFISSIONAL DE COMUNICAÇÃO SOCIAL JÚNIOR - JORNALISMO

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

- 01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com os enunciados das 50 questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

CONHECIMENTOS BÁSICOS				CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS			
LÍNGUA PORTUGUESA II		LÍNGUA INGLESA					
Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos
1 a 5	2,0	11 a 15	1,0	21 a 30	1,5	41 a 50	2,5
6 a 10	3,0	16 a 20	2,0	31 a 40	2,0	–	–

b) 1 **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas às questões objetivas formuladas nas provas.

- 02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.
- 03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, a caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta.
- 04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.
- Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)
- 05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA** somente poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.
- 06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.
- 07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.
- 08 - **SERÁ ELIMINADO** do Processo Seletivo Público o candidato que:
- se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;
 - se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;
 - se recusar a entregar o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA** quando terminar o tempo estabelecido.
- 09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.
- 10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.
- Obs.** O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivos de segurança, o candidato **NÃO PODERÁ LEVAR O CADERNO DE QUESTÕES**, a qualquer momento.
- 11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 3 (TRÊS) HORAS**, findo o qual o candidato deverá, **obrigatoriamente**, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA**.
- 12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

LÍNGUA PORTUGUESA II

Será a felicidade necessária?

Felicidade é uma palavra pesada. Alegria é leve, mas felicidade é pesada. Diante da pergunta “Você é feliz?”, dois fardos são lançados às costas do inquirido. O primeiro é procurar uma definição para felicidade, o que equivale a rastrear uma escala que pode ir da simples satisfação de gozar de boa saúde até a conquista da bem-aventurança. O segundo é examinar-se, em busca de uma resposta. Nesse processo, depara-se com armadilhas. Caso se tenha ganhado um aumento no emprego no dia anterior, o mundo parecerá belo e justo; caso se esteja com dor de dente, parecerá feio e perverso. Mas a dor de dente vai passar, assim como a euforia pelo aumento de salário, e se há algo imprescindível, na difícil conceituação de felicidade, é o caráter de permanência. Uma resposta consequente exige colocar na balança a experiência passada, o estado presente e a expectativa futura. Dá trabalho, e a conclusão pode não ser clara.

Os pais de hoje costumam dizer que importante é que os filhos sejam felizes. É uma tendência que se impôs ao influxo das teses libertárias dos anos 1960.

É irrelevante que entrem na faculdade, que ganhem muito ou pouco dinheiro, que sejam bem-sucedidos na profissão. O que espero, eis a resposta correta, é que sejam felizes. Ora, felicidade é coisa grandiosa. É esperar, no mínimo, que o filho sinta prazer nas pequenas coisas da vida. Se não for suficiente, que consiga cumprir todos os desejos e ambições que venha a abrigar. Se ainda for pouco, que atinja o enlevo místico dos santos. Não dá para preencher caderno de encargos mais cruel para a pobre criança.

“É a felicidade necessária?” é a chamada de capa da última revista *New Yorker* (22 de março) para um artigo que, assinado por Elizabeth Kolbert, analisa livros recentes sobre o tema. No caso, a ênfase está nas pesquisas sobre felicidade (ou sobre “satisfação”, como mais modestamente às vezes são chamadas) e no impacto que exercem, ou deveriam exercer, nas políticas públicas. Um dos livros analisados, de autoria do ex-presidente de Harvard Derek Bok (...) constata que nos últimos 35 anos o PIB *per capita* dos americanos aumentou de 17.000 dólares para 27.000, o tamanho médio das casas cresceu 50% e as famílias que possuem computador saltaram de zero para 70% do total. No entanto, a porcentagem dos que se consideram felizes não se moveu. Conclusão do au-

tor, de lógica irrefutável e alcance revolucionário: se o crescimento econômico não contribui para aumentar a felicidade, “por que trabalhar tanto, arriscando desastres ambientais, para continuar dobrando e redobrando o PIB”?

Outro livro, de autoria de Carol Graham, da Universidade de Maryland (...) informa que os nigerianos, com seus 1.400 dólares de PIB *per capita*, atribuem-se grau de felicidade equivalente ao dos japoneses, com PIB *per capita* 25 vezes maior, e que os habitantes de Bangladesh se consideram duas vezes mais felizes que os da Rússia, quatro vezes mais ricos. Surpresa das surpresas, os afegãos atribuem-se bom nível de felicidade, e a felicidade é maior nas áreas dominadas pelo Talibã. Os dois livros vão na mesma direção das conclusões de um relatório, também citado no artigo da *New Yorker*, preparado para o governo francês por dois detentores do Nobel de Economia. (...)

Embora embaladas com números e linguagem científica, tais conclusões apenas repisariam o pedestre conceito de que dinheiro não traz felicidade, não fosse que ambicionam influir na formulação das políticas públicas. O propósito é convidar os governantes a afinar seu foco, se têm em vista o bem-estar dos governados (e podem eles ter em vista algo mais relevante?). Derek Bok, o autor do primeiro dos livros, aconselha ao governo americano programas como estender o alcance do seguro-desemprego (as pesquisas apontam a perda de emprego como mais causadora de infelicidade do que o divórcio), facilitar o acesso a medicamentos contra a dor e a tratamentos da depressão e proporcionar atividades esportivas para as crianças. Bok desce ao mesmo nível terra a terra da mãe que trocasse o grandioso desejo de felicidade pelo de uma boa faculdade e um bom salário para o filho.

TOLEDO, Roberto Pompeu. In: **Veja**, 24 Mar. 2010.

1

Segundo o texto, o “peso” atribuído à felicidade diz respeito ao fato de a pessoa

- (A) associar felicidade a alegria e ter dificuldade de estabelecer fronteiras entre ambas.
- (B) necessitar encontrar um conceito pessoal que a defina e de identificá-la, ou não, em si.
- (C) dever levar em consideração fatos tão díspares no seu dia a dia quanto dor de dente e aumento de salário.
- (D) precisar aquilatar todas as experiências do seu passado em que se considerou feliz.
- (E) precisar fazer com que seus filhos sejam felizes, independente do que tal signifique.

2

O "...rastrear uma escala..." (ℓ. 5) a que se refere o texto está presente no trecho

- (A) "Os pais de hoje costumam dizer que importante é que os filhos sejam felizes. É uma tendência que se impôs ao influxo das teses libertárias dos anos 1960." (ℓ. 20-23)
- (B) "É irrelevante que entrem na faculdade, que ganhem muito ou pouco dinheiro, que sejam bem-sucedidos na profissão. O que espero, eis a resposta correta, é que sejam felizes." (ℓ. 24-27)
- (C) "É esperar, no mínimo, que o filho sinta prazer nas pequenas coisas da vida. Se não for suficiente, que consiga cumprir todos os desejos e ambições (...). Se ainda for pouco, que atinja o enlevo (...)." (ℓ. 28-32)
- (D) "É a felicidade necessária?" é a chamada de capa da última revista *New Yorker* (...) para um artigo que, assinado por Elizabeth Kolbert, analisa livros recentes sobre o tema. No caso, a ênfase está nas pesquisas sobre felicidade..." (ℓ. 34-38)
- (E) "Um dos livros analisados (...) constata que nos últimos 35 anos o PIB *per capita* dos americanos aumentou de 17.000 dólares para 27.000, o tamanho médio das casas cresceu 50%..." (ℓ. 41-45)

3

As conclusões das pesquisas mencionadas pelo autor parecem mostrar que

- (A) os habitantes de países pobres são mais felizes.
- (B) pessoas que trabalham muito não são mais felizes.
- (C) bom desenvolvimento econômico não traz felicidade.
- (D) o PIB *per capita* é o principal índice de grau de felicidade.
- (E) há uma relação intrínseca entre economia e sensação de felicidade.

4

A palavra "se" indica indeterminação do sujeito em

- (A) "O segundo é examinar-se, em busca de uma resposta." (ℓ. 7-8).
- (B) "caso se esteja com dor de dente," (ℓ. 11-12).
- (C) "...se há algo imprescindível," (ℓ. 14).
- (D) "a porcentagem dos que se consideram felizes não se moveu." (ℓ. 47-48).
- (E) "...os nigerianos, com seus 1.400 dólares de PIB *per capita*, atribuem-se grau de felicidade equivalente ao dos japoneses," (ℓ. 55-58).

5

Das palavras abaixo, conforme aparecem no texto, qual tem o mesmo sentido que a expressão "...terra a terra..." (ℓ. 82)?

- (A) "...justo;" (ℓ. 11)
- (B) "...grandiosa." (ℓ. 28)
- (C) "...necessária?" (ℓ. 34)
- (D) "...pedestre..." (ℓ. 69-70)
- (E) "...relevante?" (ℓ. 74-75)

6

A afirmativa "... se há algo imprescindível, na difícil conceituação de felicidade, é o caráter de permanência." (ℓ. 14-16) quer dizer que

- (A) se existe algo absolutamente indispensável no difícil processo de avaliar felicidade, é seu aspecto constante.
- (B) se há alguma coisa necessária na difícil representação mental de felicidade, é o seu valor intermitente.
- (C) se não se levar algo em conta no difícil julgamento de felicidade, não há permanência.
- (D) a permanência torna a busca de compreensão da felicidade algo necessário e difícil.
- (E) a continuidade é completamente inseparável da difícil formação da felicidade.

7

A alternativa à direita substitui adequadamente a expressão destacada em

- (A) convidar **os governantes** a afinar seu foco – convidar-lhes.
- (B) aconselha **ao governo americano** programas – aconselha-o.
- (C) facilitar o acesso **a medicamentos** – facilitar-lhes.
- (D) proporcionar atividades esportivas **para as crianças** – proporcioná-las.
- (E) cumprir **todos os desejos e ambições** – cumpri-los.

8

Leia o seguinte trecho: "Embora embaladas com números e linguagem científica, tais conclusões apenas repisariam..." (ℓ. 68-69). A sua reescritura mantém o sentido original e está de acordo com o registro formal culto da língua portuguesa em:

- (A) Embora embalados com vários números, tais conclusões apenas repisariam...
- (B) Embora embalados com números e linguagem científica, tais situações apenas repisariam...
- (C) Embora embaladas com números e linguagem científica, tal conclusão apenas repisaria...
- (D) Embora embalado com números e linguagem científica, tal fato apenas repisaria...
- (E) Embora embalada com linguagem científica, tais conclusões apenas repisariam...

9

O sinal indicativo de crase deve ser usado somente no a presente em

- (A) Mas a dor de dente pode passar **a** ser um problema.
- (B) Os pais costumam levar **a** seus filhos a obrigação de serem felizes.
- (C) Não se deve dar importância **a** chamada da capa da revista.
- (D) Os livros publicados por universidades devem ser levados **a** sério.
- (E) O dinheiro não traz **a** felicidade que se imagina, quando se luta por ele.

10

Observe a palavra em destaque na sentença abaixo.

“Caso se tenha **ganhado** um aumento no emprego no dia anterior, o mundo parecerá belo e justo;” (ℓ. 9-11)

O particípio também está corretamente empregado, tal como na sentença acima, de acordo com o registro formal culto, em

- (A) Ele foi isentado de pagar as taxas pelo diretor da repartição.
- (B) O diretor tinha suspenso a reunião do conselho sem mais explicações.
- (C) Até ontem, ele ainda não tinha entregue a declaração de rendimentos.
- (D) A hipoteca do imóvel foi pagada anos depois, pelos herdeiros do proprietário.
- (E) Lamento que o conselho da entidade não tenha elegido meu candidato a diretor.

LÍNGUA INGLESA

World Oil Reserves at ‘Tipping Point’

ScienceDaily (Mar. 26, 2010) — The world's capacity to meet projected future oil demand is at a tipping point, according to research by the Smith School of Enterprise and the Environment at Oxford University.

- 5 There is a need to accelerate the development of alternative energy fuel resources in order to ensure energy security and reduce emissions, says a paper just published in the journal *Energy Policy*.

- 10 The age of cheap oil has now ended as demand starts to outstrip supply as we head towards the middle of the decade, says the report. It goes on to suggest that the current oil reserve estimates should be downgraded from between 1150-1350 billion barrels to between 850-900 billion barrels, based on recent research. But how can potential oil shortages be mitigated?

- 15 Dr Oliver Inderwildi, Head of the Low Carbon Mobility centre at the Smith School, said: ‘The common belief that alternative fuels such as biofuels could mitigate oil supply shortages and eventually replace fossil fuels is pie in the sky. There is not sufficient land to cater for both food and fuel demand. Instead of relying on those silver bullet solutions, we have to make better use of the remaining resources by improving energy efficiency. Alternatives such as a hydrogen economy and electric transportation are not mature and will only play a major role in the medium to long term.’

- 20 Nick Owen, from the Smith School of Enterprise and the Environment, added: ‘Significant oil supply challenges will be compounded in the near future by rising demand and strengthening environmental policy. Mitigating the oil crunch without using lower grade resources such as tar sands is the key to maintaining energy stability and a low carbon future.’

- 35 The Smith School paper also highlights that in the past, political and financial objectives have led to misreporting of oil reserves, which has led to contradictory estimates of oil reserve data available in the public domain.

40

Sir David King, Director of the Smith School, commented: ‘We have to face up to a future of oil uncertainty much like the global economic uncertainty we have faced during the past two years. This challenge will have a longer term effect on our economies unless swift action is taken by governments and business. We all recognise that oil is a finite resource. We need to look at other low carbon alternatives and make the necessary funding available for research, development and deployment today if we are to mitigate the tipping point.’

50

The report also raises the worrying issue that additional demand for oil could be met by non-conventional methods, such as the extraction of oil from Canada's tar sands. However, these methods have a far higher carbon output than conventional drilling, and have been described as having a double impact on emissions owing to the emissions produced during extraction as well as during usage.

55

Available in <http://www.sciencedaily.com/releases/2010/03/100324225511.htm>. Access on April 6, 2010

11

The author reports that world oil reserves are at a ‘tipping point’ because oil

- (A) is already being replaced by alternative fuels in most uses of the fuel.
- (B) is now in shortage and will not supply global needs in the near future.
- (C) has already been substituted by alternative energy fuel resources worldwide.
- (D) has been misreported as non-abundant to satisfy political interests of non-producing nations.
- (E) has reached a peak in off-shore wells and is now abundantly extracted from tar sand reserves.

12

Based on the meanings of the words in the text, it can be said that

- (A) “...ensure...” (line 6) and *guarantee* are antonyms.
- (B) “...outstrip...” (line 10) and *exceed* are synonyms.
- (C) “...downgraded...” (line 13) and *subsidized* express similar ideas.
- (D) “...highlights...” (line 35) and *underlines* express contradictory ideas.
- (E) “...owing to...” (line 57) and *as a result of* have opposite meanings.

13

The word in parentheses describes the idea expressed by the word in **boldtype** in

- (A) “...a need to accelerate the development of alternative energy fuel resources **in order to** ensure energy security and reduce emissions,” - *lines 5-7* (contrast)
- (B) “The common belief that alternative fuels **such as** biofuels...” - *lines 18-19* (result)
- (C) “**Instead of** relying on those silver bullet solutions,” - *lines 22-23* (consequence)
- (D) “**However**, these methods have a far higher carbon output than conventional drilling,” - *lines 54-55* (reason)
- (E) “...the emissions produced during extraction **as well as** during usage.” - *lines 57-58* (addition)

14

Dr. Oliver Inderwildi supports all of the following statements **EXCEPT**

- (A) Alternative energy sources, like hydrogen, are still not foreseen as productive in the immediate future.
- (B) It is illusory to believe that the production of alternative fuels will make up for the decline in oil supply.
- (C) There is enough soil available in the world for the production of agricultural products to meet the needs of both food and energy.
- (D) It is more advisable to start using energy more efficiently than to depend on alternative solutions that are not yet entirely developed.
- (E) Using electricity for transportation and reducing the dependence on oil are unripe strategies that still have a minor impact in the current scenario.

15

Nick Owen believes that

- (A) stricter environmental regulations will impose even more restrictions on the already heavy challenges in oil supply.
- (B) more demand for oil will certainly not interfere with the current support for ecological programs to reduce carbon emissions.
- (C) further investments in newly found oil reserves will be the only alternative to help maintain future energy stability in the world.
- (D) shifting to fuel production from tar sands can reduce the oil problems, since tar sands are more abundant and less expensive to drill.
- (E) the exploration of lower grade resources seems to be the best solution to conform to the environmental policies in favor of low carbon emissions.

16

In the text, 'contradictory estimates of oil reserve data available in the public domain.' (lines 38-39) refers to the fact that

- (A) the figures on the probable amount of remaining oil in reserves known have been inaccurately announced.
- (B) researchers in the Smith School have reached conclusions on the use of energy alternatives that confirm the opinion of political leaders.
- (C) oil reserves estimates should be readjusted to indicate that around twelve hundred billion barrels are available for consumption.
- (D) political and financial concerns have led to the announcement of precise data on oil production available to the public.
- (E) only 850-900 billion barrels will be produced by the middle of the current decade.

17

In paragraph 7 (lines 40-50), Sir David King's main comment is that

- (A) other low carbon alternatives are not available to replace the finite oil resources.
- (B) the tipping point in oil production will not affect the underdeveloped economies of the world.
- (C) business and governments are not expected to take quick measures to face the world economic problems.
- (D) more money has to be spent on financing new fuel technologies that produce low carbon emissions.
- (E) research, development and deployment of low carbon alternatives are the sole responsibility of university researchers.

18

"This challenge" in "This challenge will have a longer term effect on our economies..." (lines 43-44) refers to the

- (A) uncertainty about the future of the global economy.
- (B) unclear estimation of oil reserves reported by the government.
- (C) low carbon emissions resulting from conventional oil extraction.
- (D) political and financial interests of the world's economic leaders.
- (E) confrontation of the unpleasant situation of oil shortage in the near future.

19

In "...additional demand for oil **could** be met by non-conventional methods," (lines 52-53) the verb form **could** expresses

- (A) certainty.
- (B) necessity.
- (C) possibility.
- (D) obligation.
- (E) permission.

20

According to the text, extracting oil from the Canadian tar sands

- (A) can be harmful to the environment because it generates an additional demand for oil.
- (B) requires unconventional drilling methods that cause lower impact on the nation's carbon footprint.
- (C) is not feasible since it will require non-conventional financing to make up for the lower output rates.
- (D) produces higher carbon emissions resulting from both the extraction and the deployment of fuel from this source.
- (E) has not been authorized since Canada's governmental authorities have passed strict laws against the exploration of such reserves.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**21**

Uma empresa acaba de adquirir 30% do capital ativo de sua concorrente e deseja informar a operação à sociedade em um espaço determinado da mídia impressa. A informação deve ser divulgada em

- (A) *outdoor*.
- (B) nota oficial.
- (C) cartazes.
- (D) entrevista pingue-pongue.
- (E) *folder*.

22

Na hora de criar um jornal para uma empresa, a primeira ação a ser realizada deve ser

- (A) escolher o local para a redação.
- (B) contratar uma equipe de jornalistas.
- (C) definir os objetivos do periódico.
- (D) criar uma logomarca para o jornal.
- (E) fazer uma campanha publicitária.

23

O assessor de imprensa de uma empresa de grande porte acaba de receber a informação de que o gerente de Recursos Humanos foi demitido e que o novo gerente já foi escolhido para o cargo. Ele prepara uma nota e envia para o *mailing*

- (A) completo da assessoria.
- (B) de televisão.
- (C) de rádio.
- (D) de economia.
- (E) de mídia institucional.

24

Um vídeo institucional será produzido para uma empresa. As imagens serão fornecidas pelo acervo de imagens do Departamento de Comunicação. Para saber quais imagens serão usadas, será preciso que elas passem pelo processo de

- (A) edição.
- (B) decupagem.
- (C) rastreamento.
- (D) catalogagem.
- (E) mixagem.

25

O texto para rádio possui particularidades que permitem melhor compreensão da informação por parte do ouvinte. A sigla relativa ao Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo, por exemplo, para ser lida pelo locutor, deve ser digitada da seguinte forma:

- (A) Ipeceá
- (B) INPC
- (C) I-P-C-A.
- (D) IENEPECÊ.
- (E) IPCA.

26

Quando uma empresa passa por um período de crise orçamentária que envolve corte de pessoal, é fundamental elaborar um plano de divulgação. Em primeiro lugar, recebe(m) a informação

- (A) a mídia digital.
- (B) a grande imprensa.
- (C) a mídia especializada.
- (D) os funcionários.
- (E) os sindicalistas.

27

Existem autores que apontam diferenças entre o trabalho de um assessor de imprensa de uma empresa privada e o trabalho do assessor de imprensa de um órgão público. De forma geral, o assessor de imprensa de uma empresa estatal tem

- (A) recursos limitados.
- (B) menos tempo para trabalhar.
- (C) mais responsabilidades e tarefas.
- (D) uma equipe pequena.
- (E) uma atuação como a de um assistente.

28

A explosão da Plataforma Deepwater Horizon, no Golfo do México, no dia 20 de abril, provocou um vazamento de 5 mil barris de óleo por dia. O acidente ameaça, principalmente, a vida selvagem da costa de Louisiana, nos Estados Unidos. Mesmo não atingindo o Brasil diretamente, o assunto vem ocupando um espaço significativo na imprensa brasileira. O fato ilustra o que determinados autores denominam eixo

- (A) da cobertura e da divulgação.
- (B) da divulgação interna e da responsabilidade global.
- (C) da difusão globalizada e da apropriação localizada.
- (D) da editoria de economia e da impressão global.
- (E) do específico e da reportagem ambiental.

29

A produção de reportagens a partir de *releases* enviados por assessorias de imprensa é uma prática comum. Nesse contexto, se é publicada uma informação **INCORRETA** que conste de um *release*,

- (A) a origem do erro torna esse erro aceitável.
- (B) os leitores compreendem que a informação não pôde ser verificada.
- (C) o assessor de imprensa deve desculpar-se diante dos leitores.
- (D) o editor deve explicar aos leitores que a responsabilidade é da assessoria.
- (E) o repórter que redigiu a notícia é o responsável pelo que publicou.

30

A disposição de matérias em página de jornal impresso obedece a uma hierarquia

- (A) codificada pelas propriedades cognitivas da página.
- (B) definida no projeto editorial do veículo.
- (C) determinada segundo os valores da notícia.
- (D) escolhida segundo interesses publicitários.
- (E) estabelecida pelo projeto gráfico.

31

Diante da necessidade de chamar a atenção para um erro ou algo de estranho que tenha sido dito por um entrevistado, utiliza-se, às vezes, a expressão *sic*, que quer dizer

- (A) assim mesmo. (B) sempre.
- (C) está errado. (D) preste atenção.
- (E) siga.

32

As novas tecnologias da informação exigem do jornalista o conhecimento de ferramentas que podem ser usadas para divulgação de conteúdos jornalísticos. Para melhor explorar seu potencial, é fundamental para o profissional de imprensa conhecer o funcionamento dessas ferramentas, como, por exemplo, o Twitter.

Uma mensagem postada no Twitter chega, instantaneamente, a todos os

- (A) usuários conectados à Internet.
- (B) usuários cadastrados.
- (C) usuários conectados via celular.
- (D) seguidores de quem postou.
- (E) seguidores daquele assunto.

33

O desenvolvimento das formas de produção do jornalismo contemporâneo parece apontar para o chamado “jornalista multimídia”, aquele capaz de

- (A) buscar informações através de recursos midiáticos.
- (B) dar conta da cobertura de diversos assuntos ao mesmo tempo.
- (C) especializar-se em assuntos ligados a diversas mídias.
- (D) estabelecer conexões entre redações através de mídia eletrônica.
- (E) produzir uma notícia através da conjunção de diversas mídias.

34

Na redação de uma entrevista, é recomendado que se façam alguns ajustes na fala do entrevistado, desde que não comprometam o conteúdo. Essas recomendações **NÃO** incluem

- (A) alterar a ordem das frases.
- (B) descartar trechos da fala.
- (C) eliminar repetições.
- (D) remover superlativos.
- (E) suprimir marcas de oralidade.

35

O uso de gravações não autorizadas e câmeras escondidas é um recurso utilizado com a justificativa de que permite ter acesso a fatos que não poderiam ser investigados de outra forma. Mas existem aqueles que são contra a utilização desse recurso, com o argumento de que

- (A) não há como saber se a situação registrada é verdadeira.
- (B) esse tipo de reportagem gera insegurança na sociedade.
- (C) a imprensa não tem necessidade de investigar esses fatos.
- (D) o repórter comete um crime para investigar outro crime.
- (E) o repórter não dá o direito de defesa à pessoa investigada.

36

O jornal O Estado de São Paulo mantém em seu *site* uma página em que apresenta a contagem dos dias desde que foi proibido de publicar reportagens que investigam atividades de determinado político. Também constam da página um cronograma dos fatos e opiniões de entidades, jornalistas e autoridades. O jornal protesta, assim, contra uma decisão que, segundo o órgão, é contrária a um atributo essencial à existência do jornalismo, ou seja, a

- (A) liberdade. (B) verdade.
- (C) legitimidade. (D) credibilidade.
- (E) objetividade.

37

No ambiente empresarial, mesmo assumindo a comunicação interna como uma função estratégica e integrada ao processo de tomada de decisões, alguns esforços de comunicação falham por dependerem de circunstâncias alheias à vontade de seus gestores. Nesse sentido, as atividades comunicacionais devem apresentar certas características, **EXCETO**

- (A) coerência com o desejo do consumidor.
- (B) credibilidade dos dirigentes junto aos funcionários.
- (C) fidelidade da mensagem.
- (D) habilidade e experiência do comunicador.
- (E) linguagem adequada.

38

Conhecer e administrar a questão da imagem das organizações é uma tarefa complexa e torna-se um grande desafio saber conduzi-la no contexto da comunicação institucional. O conceito de imagem corporativa é definido como

- (A) percepção da opinião pública a respeito do comportamento institucional das organizações e dos seus integrantes.
- (B) atividades estratégicas e organizacionais coerentes com as declarações de missão, objetivos e metas.
- (C) atividades operacionais relacionadas à comercialização e distribuição das linhas de produtos e serviços.
- (D) atuação no desenvolvimento econômico e social das comunidades na qual está envolvida.
- (E) conjunto de elementos visuais e simbólicos que identificam a presença da organização.

39

Apesar das peculiaridades de cada área, a comunicação integrada propõe uma convergência das atividades comunicacionais da empresa e dá forma ao composto da comunicação organizacional integrada. **NÃO** está inserida nesse conceito a comunicação

- (A) administrativa.
- (B) inclusiva.
- (C) institucional.
- (D) interna.
- (E) mercadológica.

40

Assim como vem acontecendo com a televisão, o rádio também acompanha o processo de digitalização. Na proposta do sistema de radiodifusão sonora digital, a transmissão e a recepção deixarão de ser analógicas e passarão a ser digitais. A respeito desse novo ambiente de radiodifusão, analise as afirmações a seguir.

- I - A qualidade de áudio de estações de rádio FM será similar à de áudio em CD.
- II - Será possível transmitir informações, em forma de texto, relativas ao áudio da programação.
- III - O período de *simulcast* será suprimido e a transição será direta para a transmissão digital.
- IV - Os rádios serão sintonizados pelos nomes das emissoras, independente de estarem transmitindo em FM, OM ou OC.

Está correto **APENAS** o que se afirma em

- (A) I e II.
- (B) II e III.
- (C) III e IV.
- (D) I, II e IV.
- (E) II, III e IV.

41

A Internet é uma ferramenta de comunicação bastante distinta dos meios de comunicação tradicionais. Um dos aspectos que a diferencia desses meios é a não linearidade. Sendo assim,

- (A) a produção de uma narrativa com estrutura de *hiperlinks* prescinde de uma equipe multidisciplinar, como um *webdesigner* ou um produtor multimídia.
- (B) em termos de linearidade, não existe diferença entre uma notícia impressa em papel e a que está disponível na *web* e visualizada na tela de um monitor.
- (C) o hipertexto deve concentrar todas as informações do texto em apenas um endereço disponível na *web*.
- (D) o uso de *hiperlinks* é um recurso útil para visualizar uma página na *web*, quando o usuário já saiu da conexão.
- (E) um sistema hipertextual permite que o leitor se movimente pelas estruturas do *site* sem uma sequência de leitura predeterminada.

42

Considere a seguinte definição:

“Versão reduzida de uma imagem gráfica, que, ao ser clicada, amplia-se na tela para suas dimensões normais.”

RABAÇA, Carlos Alberto. **Dicionário de Comunicação**. Rio de Janeiro: Campus 2001, p. 724.

A esse recurso de exibição se dá o nome de

- (A) botão.
- (B) *popping*.
- (C) *scroll*.
- (D) *thumbnail*.
- (E) tijolo.

43

A assessoria de comunicação de uma grande empresa multinacional precisa anunciar ao seu público interno a composição da sua nova diretoria, incluindo o nome do novo presidente da organização, que acabou de ser nomeado. Em relação à operacionalização desse comunicado, a ação apropriada é

- (A) criar uma campanha institucional a ser veiculada em horário nobre na TV aberta.
- (B) preparar um balanço financeiro destinado aos *stockholders* da empresa.
- (C) produzir um viral na *web* para que a notícia se espalhe mais rapidamente.
- (D) publicar a notícia na Intranet da empresa.
- (E) liberar um *release* para a imprensa.

44

Sob a ótica da administração de *marketing*, as empresas devem monitorar e administrar constantemente o macroambiente, para buscar oportunidades de mercado e se precaver de ameaças. Devem também identificar internamente suas forças e fraquezas estratégicas, no escopo do seu microambiente. Nesse sentido, qual tipo de força ambiental **NÃO** é relacionado ao macroambiente de *marketing* de uma empresa?

- (A) Concorrente.
- (B) Demográfico.
- (C) Econômico.
- (D) Natural.
- (E) Tecnológico.

45

O impacto social dos meios de comunicação de massa na sociedade norte-americana foi um dos fatores que impulsionaram a produção de conhecimento sobre comunicação naquela sociedade a partir da década de 1920. Na América Latina, outros fatores também tiveram grande importância para o desenvolvimento dos estudos sobre comunicação. Dentre eles, cita(m)-se

- (A) a independência do colonizador.
- (B) as marcas da dependência cultural.
- (C) as relações interpessoais da população.
- (D) o interesse pelo exótico.
- (E) os poucos veículos de informação.

46

Para se imprimir qualquer material pelo processo *offset* tradicional, é necessária a utilização de uma espécie de máscara, que é colocada sobre a superfície que servirá como matriz de impressão. Essa máscara é denominada

- (A) blanqueta.
- (B) boneca.
- (C) fotolito.
- (D) retícula.
- (E) suporte.

47

Na década de 1960, o teórico canadense Marshall McLuhan cunhou o lema “o meio é a mensagem”, referindo-se às potencialidades do canal/veículo da comunicação, pois, segundo esse pensador, essas potencialidades são

- (A) as peças mais importantes do processo de comunicação.
- (B) fragmentadas e partilhadas por muito tempo pelos leitores.
- (C) muito frágeis e podem gerar ruídos entre as partes comunicantes.
- (D) definidoras do que seria possível levar aos leitores.
- (E) tantas e tão significativas que resumem a mensagem que portam.

48

A área de pesquisa conhecida como *Agenda Setting* se baseia em alguns pressupostos: o fluxo contínuo da comunicação, a influência dos meios de comunicação no receptor a médio e longo prazo e o fato de que

- (A) a escolha dos veículos onde as notícias serão publicadas define a importância dessas notícias perante o público.
- (B) a mídia sempre consegue incluir todos os assuntos nas preocupações dos seus leitores, devido à sua credibilidade.
- (C) dependendo dos assuntos abordados pela mídia, a médio e longo prazo, o leitor os inclui em suas preocupações.
- (D) o leitor incluirá, invariavelmente, os assuntos que serão abordados pela mídia, sendo secundária a duração da vinculação de cada tema.
- (E) o público determina quais assuntos serão abordados pela mídia, pois ele é o objetivo final dos veículos.

49

No processo de impressão *offset*, é recomendável que todas as imagens estejam em alta resolução. Isso significa dizer que elas devem ter, no mínimo, em dpi, a resolução

- (A) 300
- (B) 200
- (C) 150
- (D) 100
- (E) 75

50

O Grupo Corpo é uma das companhias de dança mais importantes do Brasil e completa 35 anos de fundação em 2010. Desde 2000, a Petrobras patrocina o grupo através de sua política de patrocínio cultural. É muito importante para as empresas a divulgação de suas ações de patrocínio para ressaltar, perante a sociedade, o comprometimento com a responsabilidade social e o crescimento do país. Esse processo de divulgação é composto de várias etapas. A primeira delas é o planejamento, que consiste em

- (A) relacionar e avaliar, de forma ordenada e com encadeamento lógico, informações e atividades a serem executadas num prazo definido.
- (B) realizar ações que envolvem orçamentos e fornecedores no momento em que surge a demanda, objetivando cumprir metas mais rapidamente.
- (C) preparar documentos que, partindo daquilo que foi estabelecido, definem quanto ao tipo que atitudes serão adotadas para prestar bons serviços de forma discreta.
- (D) prever táticas que possam ser aplicadas inesperadamente quando determinada situação envolve o assessorado e exige ações diferenciadas e involuntárias.
- (E) utilizar o conjunto de normas e organogramas em que se fundamenta a atividade de comunicação institucional ou organizacional no país.