

# CONCURSO PÚBLICO

## GOVERNO DO ESTADO DO PARÁ

### SECRETARIA DE ESTADO DE ADMINISTRAÇÃO – SEAD

### FUNDAÇÃO PARAENSE DE RADIODIFUSÃO – FUNTELPA



**EDITAL Nº. 01/2010 CONCURSO C – 156**

#### **INSTRUÇÕES**

01 - Material a ser utilizado: caneta esferográfica azul ou preta. Os objetos restantes devem ser colocados em local indicado pelo fiscal da sala, inclusive aparelho celular desligado e devidamente identificado com etiqueta.

02 - Não é permitido consulta, utilização de livros, códigos, dicionários, apontamentos, apostilas, calculadoras e etc. Não é permitido ao candidato ingressar na sala de provas sem a respectiva identificação e o devido recolhimento de telefone celular, bip e outros aparelhos eletrônicos.

03 - Durante a prova, o candidato não deve levantar-se, comunicar-se com outros candidatos e nem fumar.

04 - A duração da prova é de 04 (quatro) horas, já incluindo o tempo destinado à entrega do Caderno de Provas e à identificação – que será feita no decorrer da prova – e ao preenchimento da Folha de Respostas (Gabarito).

05 - Somente em caso de urgência pedir ao fiscal para ir ao sanitário, devendo no percurso permanecer absolutamente calado, podendo antes e depois da entrada sofrer revista através de detector de metais. Ao sair da sala no término da prova, o candidato não poderá utilizar o sanitário. Caso ocorra uma emergência, o fiscal deverá ser comunicado.

06 - O Caderno de Provas consta de 40 (quarenta) questões de múltipla escolha. Leia-o atentamente.

**07 - As questões das provas objetivas são do tipo múltipla escolha, com 05 (cinco) opções (A a E) e uma única resposta correta.**

08 - Ao terminar a conferência do Caderno de Provas, caso o mesmo esteja incompleto ou tenha qualquer imperfeição, o candidato deverá solicitar ao fiscal de sala que o substitua, não cabendo reclamações posteriores neste sentido.

09 - Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião e prestar esclarecimentos sobre o conteúdo das provas. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.

10 - O candidato poderá retirar-se do local de realização das provas levando o Caderno de Provas, no decurso dos últimos 30 (trinta) minutos anteriores ao horário previsto para o seu término. O candidato poderá retirar-se do local de provas somente a partir dos 90 (noventa) minutos, após o início de sua realização, contudo não poderá levar consigo o Caderno de Provas.

11- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala somente poderão sair juntos. Caso o candidato insista em sair do local de aplicação da prova, deverá assinar um termo desistindo do Concurso Público e, caso se negue, deverá ser lavrado o Termo de Ocorrência, testemunhado pelos 2 (dois) outros candidatos, pelo fiscal da sala e pelo coordenador da unidade escolar.

#### **RESULTADOS E RECURSOS**

- Os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas serão divulgados na Internet, no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), às **16h00min do dia 28 de junho de 2010**.

- Os recursos deverão ser apresentados, conforme determinado no **item 13 do Edital nº. 01/2010**, sendo observados os seguintes aspectos:

a) O candidato que desejar interpor recursos contra os gabaritos oficiais preliminares das provas objetivas disporá de **48 (quarenta e oito) horas**, a partir da divulgação, em requerimento próprio disponibilizado no link correlato ao Concurso Público no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br).

b) A interposição de recursos poderá ser feita **somente via Internet**, através do **Sistema Eletrônico de Interposição de Recursos**, com acesso pelo candidato ao fornecer os dados referentes à sua inscrição, apenas no prazo recursal ao **IDECAN**, conforme disposições contidas no [site www.idecan.org.br](http://www.idecan.org.br), no link correspondente ao Concurso Público.

**O Twitter e o cargo público**

O último levantamento do “Politweets” aponta que 391 políticos eleitos no Brasil já aderiram ao Twitter. O número não representa a parcela de políticos presentes na rede de microblogging, visto que muitos estão sem mandato e concorrem ao pleito neste ano. Além disso, há centenas de vereadores nas mais de seis mil cidades brasileiras que ingressam na rede sem se identificar como tal.

Não há como negar, no entanto, que a cada dia, o Twitter ganha novos adeptos na política – seja para quem a faz diretamente ou simplesmente se interessa por ela – e que a ferramenta vem se consolidando como instrumento necessário para o exercício de qualquer cargo público. É uma maneira fácil e rápida de disseminar uma mensagem, socializar uma agenda, divulgar um espaço (blog, site, endereço em redes sociais) e estreitar o relacionamento com a população, permitindo que ela possa acompanhar o dia a dia de seus eleitos.

O Twitter é, portanto, um facilitador para o encontro entre eleitor e eleito (ou postulante ao cargo). Não se trata de uma ferramenta que faça ganhar eleição, mas pode ajudar um candidato a perdê-la para um concorrente que esteja mais próximo do seu público, usando a rede de microblogging.

O desafio é ser ouvido: escândalos afastam o cidadão da política.

A principal função do Twitter na política é aproximar quem quer falar de quem quer ouvir e o grande desafio é ser ouvido. Com um sistema político complexo e de difícil compreensão para quem não tem intimidade com o tema, uma sucessão de escândalos envolvendo toda a sorte de partidos, o desinteresse pela política brasileira é um fato que assusta e cria um perverso círculo vicioso no qual a maioria das pessoas simplesmente detesta política e políticos. Todos são iguais, é comum ouvir, levando ao raciocínio de que a escolha, no fundo, não faz diferença – uma constatação que em última instância ameaça a própria democracia.

A esperança é que o Twitter – ainda não se sabe o real potencial transformador da ferramenta – possa fazer com que os eleitores estejam mais abertos a ouvir quem tem o que dizer sobre política. O sucesso da dinâmica desse contato exige tempo e dedicação. Portanto, uma estratégia de atuação política neste espaço vai muito além dos cinco minutos necessários para criar uma conta na rede de microblogging. É preciso ter um bom conteúdo para conquistar e manter os eleitores –usuários.

Para que possa ser útil para a política e para a democracia, o Twitter exige relacionamento transparente e engajamento de ambas as partes: sociedade e políticos.

(...)

Relacionamento em redes sociais não é como campanha, que tem começo e fim. É um trabalho que não possui prazo para terminar, o que é muito positivo – assim espera-se, visto que ainda não sabemos como será o comportamento dos hoje candidatos, amanhã eleitos.

Com o passar do tempo, a tendência é que os laços entre eleitor e eleito fiquem mais fortes, reduzindo o déficit democrático de nosso atual sistema político e promovendo a necessária participação da população nas decisões do seu representante durante todo o mandato.

O olhar para uma rede planejada e sólida poderá oferecer ao político um grande panorama das necessidades e anseios do pensamento público. Isso permitirá realizar consultas rápidas antes de uma resolução, a participação popular em projetos ainda em discussão ou ainda corrigir os rumos de algo já decidido. A pressão popular via Twitter tende a crescer e ganhar rumos ainda desconhecidos.

Tudo isso, do ponto de vista da comunicação e da estratégia política, exige um plano de implantação e, mais do que tudo, de manutenção em longo prazo.

(...)

*(Larissa Squeff é estrategista de política em mídias digitais e redes sociais da Máquina Public Relations. André de Abreu é gestor da Máquina Web, unidade de mídias digitais e redes sociais da Máquina Public Relations, e membro do COM +, grupo de pesquisa em Comunicação, Jornalismo e Mídias Digitais da ECA – USP)*

**01) “...o Twitter ganha novos adeptos na política...” A mesma regra de acentuação que vale para política, vale também para:**

- A) Além.                      B) Difícil.                      C) Conteúdo.                      D) Útil.                      E) Sólida.

**02) A afirmativa em que o sinônimo da palavra destacada está INCORRETAMENTE indicado é:**

- A) “... e concorrem ao pleito neste ano”. (1º§) – eleição  
B) “... o Twitter ganha novos adeptos na política...” (2º§) – sectários  
C) “É uma maneira fácil e rápida de disseminar uma mensagem...” (2º§) – convergir  
D) “... a tendência é que os laços entre eleitor e eleito...” (9º§) – propensão  
E) “... um grande panorama das necessidades e anseios do pensamento público”. (10º§) – desejos

**03) Observe as frases:**

1. “... aponta que 391 políticos eleitos...” (1º§)  
2. “... que ingressam na rede sem se identificar como tal”. (1º§)  
3. “... que a cada dia...” (2º§)



## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 13) “O planejamento dos recursos está estreitamente relacionado com o planejamento dos prazos de execução dos serviços, pois o volume de recursos necessários e a duração da disponibilização destes podem ser deduzidos com base no cronograma.” Diante desta informação, marque a alternativa que NÃO apresenta recurso necessário no canteiro de obras que forneça a informação sobre o momento e a quantidade necessários:
- A) Mão-de-obra. D) Serviços de empreiteiros.  
B) Recursos operacionais. E) Encargos sociais.  
C) Materiais de construção.
- 14) Para a construção de um conjunto residencial de padrão médio, com 6 unidades habitacionais estimou-se os custos diretos em R\$150.000,00 e os indiretos em R\$120.000,00. Levando-se em consideração um BDI de 30%, assinale o valor de venda de cada unidade habitacional:
- A) R\$351.000,00 D) R\$58.500,00  
B) R\$270.000,00 E) R\$81.000,00  
C) R\$45.000,00
- 15) “Na Engenharia de Custos, nenhuma das variáveis utilizadas em um orçamento podem ser previamente fixadas.” Dentre as variáveis utilizadas podemos citar, EXCETO:
- A) Encargos sociais. D) Composição de custos unitários de serviço.  
B) BDI. E) Condições de medição e pagamentos.  
C) Impostos sobre o faturamento.
- 16) Considerando-se o CUB (Custo Unitário Básico) relativo a projetos de edifícios residenciais populares no valor de R\$1.050,00, qual será, dentre as alternativas citadas, o valor total de uma edificação em um terreno de 15 x 30m com taxa de ocupação de 70% e 04 pavimentos (incluso o térreo)?
- A) R\$472.000,00 D) R\$1.890.000,00  
B) R\$1.323.000,00 E) R\$1.653.750,00  
C) R\$330.750,00
- 17) De acordo com a Lei nº. 11541/07, são considerados os principais empreendimentos atualmente abrangidos pelo Sistema SINAPI (Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil), EXCETO:
- A) Obras rodoviárias. D) Irrigação.  
B) Exploração petrolífera. E) Linhas de transmissão.  
C) Obras hidroviárias.
- 18) Conforme a Lei nº. 8666/93, entende-se por Projeto Básico:
- A) O conjunto de elementos necessários e suficientes à execução completa da obra, de acordo com as normas pertinentes da Associação Brasileira de Normas (ABNT).  
B) Toda atividade destinada a obter determinada utilidade de interesse para a Administração, tais como: demolição, conserto, instalação, montagem, operação, conservação, reparação, adaptação, manutenção, transporte, locação de bens, publicidade, seguro ou trabalhos técnico-profissionais.  
C) O conjunto de elementos necessários e suficientes, com nível de precisão adequado, para caracterizar a obra ou serviço, ou complexo de obras ou serviços objeto da licitação, elaborado com base nas indicações dos estudos técnicos preliminares, que assegurem a viabilidade técnica e o adequado tratamento do impacto ambiental do empreendimento, e que possibilite a avaliação do custo da obra e a definição dos métodos e do prazo de execução.  
D) Desenhos e textos exigidos por leis, decretos, portarias ou normas e relativos aos diversos órgãos públicos ou concessionárias, os quais o projeto legal deve ser submetido para análise e aprovação.  
E) Solução geral do problema com a definição do partido adotado, da concepção estrutural e das instalações em geral, possibilitando clara compreensão da obra a ser executada.
- 19) Conforme a Lei nº 8666/93, a licitação será processada e julgada com observância dos seguintes procedimentos, EXCETO:
- A) Deliberação da autoridade competente quanto à homologação e adjudicação do objeto da licitação.  
B) Julgamento e classificação das propostas de acordo com os critérios de avaliação constantes do edital.  
C) Devolução dos envelopes fechados aos concorrentes habilitados, contendo as respectivas propostas, desde que não tenha havido recurso ou após a sua denegação.  
D) Verificação da conformidade de cada proposta com os requisitos do edital e, conforme o caso, com os preços correntes no mercado ou fixados por órgão oficial competente, ou ainda, com os constantes do sistema de registro de preços, os quais deverão ser devidamente registrados na ata de julgamento, promovendo-se a desclassificação das propostas desconformes ou incompatíveis.  
E) Abertura dos envelopes, contendo a documentação relativa a habilitação dos concorrentes e sua apreciação.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

20) Para elaborar o orçamento de uma alvenaria de fechamento de uma construção, com área de 73m<sup>2</sup>, utilizou-se do TCPO (Tabelas de Composições de Preços para Orçamentos), item 070147, conforme reproduzido.

Levantou-se os custos devidos listados. Observe:

Argamassa = R\$200,00 / m<sup>3</sup>

Bloco = R\$1,50 / unidade

Andaimes = R\$10,00 / h

Pedreiro = R\$7,50 / h

Leis sociais = 123%

BDI = 25%

070147 ALVENARIA de elevação com blocos cerâmicos furados, dimensões: 9 x 19 x 39 cm, assentes com argamassa. Espessura das juntas: 12mm; espessura da parede sem revestimento: 9cm

- UNIDADE: m<sup>2</sup>

Componentes	consumos	unid.
Argamassa	0,0081	m <sup>3</sup>
Bloco cerâmico	13,00	un
Andaimes	0,32	h
Pedreiro	0,32	h
Servente		
Leis sociais		
BDI		
Preço Total		

Obs.: considerou-se perdas de 3% para os blocos

Dentre as alternativas, qual corresponde, respectivamente, ao valor total do serviço e o valor de mão-de-obra, incluindo as leis sociais?

A) R\$2.490,97 e R\$233,60

D) R\$1.950,56 e R\$1.423,50

B) R\$2.166,06 e R\$175,20

E) R\$2.560,25 e R\$118,26

C) R\$2.707,58 e R\$390,70

## CONHECIMENTOS GERAIS

21) Em ano de Copa do Mundo de Futebol vale salientar que este esporte foi introduzido no Brasil no fim de 1894, por:

A) John Mills.

B) Charles Miller.

C) Charles Rudge.

D) Richard.

E) Archie Mclean.

22) “A partir do tratado *Princípios do Equador (2002)*, surgiram as intervenções reais do setor econômico na questão da preservação da natureza. Empresas de diversos ramos de atividade descobriram que destruir a natureza é reduzir seus próprios lucros.” Identifique abaixo, a informação que se torna INCOERENTE com esta assertiva:

A) Supermercados Pão de Açúcar investiram em iniciativas sustentáveis como: uso de lâmpadas LED e carrinhos de garrafas pet recicladas.

B) A Sadia transformou os dejetos dos porcos de suas fazendas em adubo e depois em energia elétrica.

C) A General Electric lançou a linha Ecomagination com diversos produtos que vão de lâmpadas fluorescentes a motores de trem.

D) A Ford do Brasil adota volantes e painel frontal de garrafas usinadas.

E) A petroquímica Braskem no Rio Grande do Sul criou um polietileno feito com cana-de-açúcar.

23) Em 2009, o jornal Pasquim completou 40 anos e é de um cartunista deste jornal a seguinte frase: “Não adianta bater no humor, quem bate no humor, leva o humor de volta como resposta.” O autor dessa frase é:

A) Ziraldo.

B) Juarez Pinto.

C) Nani.

D) Jaguar.

E) Henfil.

24) Lançado em 2005, o TMZ é hoje um dos mais conhecidos websites sobre fama, ou como eles mesmo dizem “focados sobre celebridades.” Das notícias veiculadas pelo TMZ, abaixo relacionadas, marque a INCORRETA:

A) Morte do astro pop Michael Jackson.

B) Prisão do ator Mel Gibson, embriagado.

C) Fotos da cantora Rihanna, agredida pelo namorado.

D) Fatos misteriosos sobre políticos brasileiros.

E) Áudio da secretária eletrônica de Alec Baldwin, o ator falando mal da filha.

## CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA

- 25) Ary Moraes é jornalista com diversos prêmios de excelência gráfica e outros tantos nos principais salões de humor do nosso país. Trata-se do jornalismo visual do Brasil, onde a imagem contribui para a narrativa, no sentido de enfatizar determinados aspectos do relato. O uso deste recurso denomina-se:
- A) Literatura. B) Infografia. C) Ilustrativa real. D) Humoral. E) Pragmáticas.
- 26) Este ano (2010), no Brasil, haverá eleição para Presidente da República e teremos uma candidata ambientalista, natural do Acre e que iniciou sua carreira política com Chico Mendes. Identifique-a:
- A) Dilma Rouseff. D) Ana Júlia  
B) Marina Silva. E) Ana Godoy.  
C) Marta Suplicy.
- 27) Dados do MEC revelam que um, em cada cinco novos alunos de graduação no país, ingressa em cursos de Ensino a Distância (EAD). Sobre EAD, analise:
- I. A metodologia utilizada oferece maior autonomia e o aluno governa mais o seu processo.  
II. O MEC vem atuando fortemente, supervisionando a oferta destes cursos para que a expansão não seja apenas quantitativa, mas também qualitativa.  
III. Os alunos que fazem curso a distância tem contato personalizado com os professores e tutores, por meios eletrônicos como fóruns virtuais, chats, e-mails ou até mesmo por telefone.  
IV. O MEC orienta que os cursos devem ter estrutura física mínima, que inclui bibliotecas, laboratórios de informática e laboratórios pedagógicos, para os polos presenciais.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II, III, IV B) II, III, IV C) I, II, III D) I, III, IV E) II, IV
- 28) O Brasil é reconhecido mundialmente por seu patrimônio. É um espetáculo de cultura, histórias e belezas naturais, tais como, EXCETO:
- A) Arte gráfica e pintura corporal dos índios Wajãpi.  
B) Pantanal Matogrossense.  
C) Parque Nacional do Cantagalo / Nordeste.  
D) Santuário do Bom Jesus em Congonhas / Minas Gerais.  
E) Centro Histórico de Salvador / Bahia.
- 29) “Viajar ficou mais barato.” Esta é a máxima das empresas de turismo, e os destinos mais procurados pelos brasileiros no exterior são:
- A) Orlando e Buenos Aires. D) Paris e Los Angeles.  
B) Nova York e Canadá. E) Chile e Istambul.  
C) Joanesburgo e França.
- 30) “O conflito no Oriente Médio perpetua-se porque não apareceu uma força capaz de romper a seguinte lógica: Israel usa o terror palestino para justificar sua brutalidade, enquanto os palestinos apelam para a opressão israelense para legitimar seus crimes.” (Ana Claudia Fonseca, para revista Veja)
- A operação desastrosa para impedir um navio de furar o bloqueio à Faixa de Gaza foi comandada por:
- A) Paquistão. D) Estocolmo.  
B) Israel. E) Malásia.  
C) Istambul.

## INFORMÁTICA BÁSICA

- 31) Sobre a utilização de teclas de atalho no sistema operacional Windows XP (configuração padrão), analise:
- I. Windows + E – Abre o Windows Explorer.  
II. Ctrl + T – Seleciona todos os arquivos e pastas de um diretório.  
III. Ctrl + I – Imprime um arquivo selecionado.  
IV. Alt + F4 – Fecha o item ou programa ativo.
- Estão corretas apenas as afirmativas:
- A) I, II, III, IV B) I, II, IV C) I, III, IV D) I, II E) I, IV
- 32) Sobre os conceitos básicos de hardware e software, é correto afirmar que:
- A) Digitalizador ou Scanner é um periférico de entrada e saída responsável por digitalizar imagens, fotos e textos impressos para o computador.  
B) Memória RAM é um item de software imprescindível para o funcionamento de um microcomputador.  
C) A principal característica de impressoras multifuncionais é reunir, em um único equipamento, diversas funcionalidades que antes eram segregadas em dispositivos independentes, como impressora, copiadora e scanner.  
D) A capacidade de armazenamento é a principal característica que determina o desempenho de um microprocessador.  
E) USB, serial e paralela são interfaces válidas para conexão de teclados.

**33) Sobre a utilização do gerenciador de correio Microsoft Outlook (versão 2007 – configuração padrão), analise:**

- I. Na opção de endereçamento de mensagens “Cco...” (Com cópia oculta) uma cópia da mensagem é enviada para um ou mais destinatários e os nomes destes não ficam visíveis para outros destinatários da mensagem.
- II. O protocolo POP3 é o responsável pelo envio das mensagens e deve ser configurado no Microsoft Outlook.
- III. O Microsoft Outlook possui opção “Solicitar confirmação de leitura”, que possibilita saber quando a mensagem foi lida pelo destinatário.



- IV. A ferramenta **Anexar Item** possibilita anexar cópias de arquivos (documentos do Word, Excel etc.) de locais específicos do computador.

**Estão corretas apenas as afirmativas:**

- A) I, II, III, IV      B) I, III      C) II, III      D) I, II, III      E) I, II, IV

**34) A extensão padrão de arquivos do Microsoft PowerPoint (versão 2007 – configuração padrão) é:**

- A) .ppt      B) .pptx      C) .pps      D) .pptt      E) .mdb

**35) Sobre o conjunto de aplicativos do BrOffice.org 2.4, analise:**

- I. A extensão padrão de arquivos do BrOffice.org Calc é .ods.
- II. BrOffice.org Slider é o nome da ferramenta utilizada para construção de apresentações similares as do Microsoft PowerPoint.
- III. O editor de Textos BrOffice.org Writer pode salvar documentos com extensão .doc, tornando o mesmo compatível com o Microsoft Word.
- IV. O editor de Textos BrOffice.org Writer possui recurso para exportar um documento diretamente como pdf, formato Adobe Acrobat.

**Estão corretas apenas as afirmativas:**

- A) I, II, III, IV      B) I, II      C) III, IV      D) I, III, IV      E) I, II, IV

**36) No sistema operacional Windows XP Professional (configuração padrão), sobre a ferramenta de Sistema “Backup”, é INCORRETO afirmar que:**

- A) Um backup de arquivo é uma cópia de um arquivo armazenada em um local separado do original. Pode-se ter vários backups de um arquivo para acompanhar as alterações feitas.
- B) No aplicativo de backup, é possível o agendamento de data e hora para a realização de um backup.
- C) A recuperação de dados a partir de um arquivo de backup é denominada restauração.
- D) A extensão de um arquivo do aplicativo de backup do Windows é .bkf.
- E) “Criar ponto de restauração” é uma opção válida do assistente de backup do Windows.

**37) Analise o fragmento de planilha do Microsoft Excel (versão 2007 – configuração padrão):**

	E5				
	A	B	C	D	E
1	4	2	3	2	
2	2	3	5	4	
3	3	4	3	3	
4	3	1	2	4	
5					

**Ao se aplicar na célula E5, a fórmula =SE(MÉDIA(A1;D4)<=3;A4+C1;D2+A3), o resultado será o seguinte valor:**

- A) 2      B) 3      C) 6      D) 7      E) 9

**38) Sobre a utilização de ferramentas de navegação da Internet, analise:**

- I. Um navegador, também conhecido como web browser ou simplesmente browser, é um programa de computador que habilita seus usuários a interagirem com documentos virtuais da Internet, também conhecidos como páginas da web.
- II. Internet Explorer, Mozilla Firefox e Debian são exemplos de navegadores de internet.
- III. Uma URL (*Uniform Resource Locator*) em português, Localizador Padrão de Recursos, é o endereço de um recurso (um site, arquivo para download etc.), disponível em uma rede; seja a Internet ou uma rede corporativa, uma intranet.
- IV. Upload é o processo de transferência de uma cópia de arquivo em um computador remoto para um computador local, utilizando a estrutura de rede da internet.

**Estão corretas apenas as afirmativas:**

- A) I, II, III, IV      B) I, III      C) III, IV      D) I, III, IV      E) I, II, IV

**CONCURSO PÚBLICO – SEAD/FUNTELPA**

**39) Sobre o Microsoft Word 2007 (configuração padrão), é INCORRETO afirmar que:**

A) Sua extensão de arquivo padrão é .doc.

B) O ícone  da guia “Inserir” tem a função de inserir símbolos.

C) O comando “Salvar como...” possibilita salvar documentos em versões anteriores do Microsoft Word.

D) O ícone  da guia “Revisão” tem a função de verificar a ortografia e gramática do texto no documento.

E) A combinação das teclas Ctrl+L é um atalho para o comando “Localizar e substituir”.

**40) Na ferramenta Windows Explorer do sistema operacional Windows Vista Business (configuração padrão), são Modos de Exibição de Arquivos, EXCETO:**

A) Lado a lado.

B) Detalhes.

C) Lista.

D) Ícones pequenos.

E) Modificados recentemente.