

CEFET - CENTRO FEDERAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA CELSO SUCKOW DA FONSECA

ESTADO DO RIO DE JANEIRO

CONCURSO PÚBLICO DE PROVAS - 12/06/2010 - EDITAL 03/2010

CARGO: RELAÇÕES PÚBLICAS

Nº DE INSCRIÇÃO _____

Prezado Candidato, leia atentamente as instruções a seguir:

- 1. Coloque o seu número de inscrição na capa da prova;*
- 2. Assine o cartão resposta no verso;*
- 3. A prova terá 4 (quatro) horas de duração;*
- 4. O candidato somente poderá se retirar da sala, após 1 (uma) hora do início da prova;*
- 5. Use caneta esferográfica azul ou preta;*
- 6. Cada questão possui somente uma resposta correta;*
- 7. Você poderá responder no caderno de prova, utilizando-o como rascunho se necessário, mas, deverá assinalar no cartão resposta que acompanha o mesmo;*
- 8. Não serão permitidas consultas de espécie alguma durante a aplicação da prova;*
- 9. A prova conterà cinquenta questões de múltipla escolha, avaliadas na escala de 00 a 50, contendo quatro alternativas a), b), c), d) sendo apenas uma correta;*
- 10. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala de aplicação de prova para juntos assinarem a ata e lacre do envelope;*
- 11. A resposta assinalada no cartão resposta não poderá apresentar dúvidas e/ou rasuras, nesse caso será anulada a questão;*
- 12. Ao terminar a prova, o candidato entregará obrigatoriamente ao fiscal de sala todo o material recebido;*
- 13. Tenha calma para não prejudicar seu desempenho.*

Boa Prova!!

MÚSICA NO TÁXI

Carlos Drummond de Andrade

- 1 Prazeres do cotidiano. Quando menos se espera... Você pega o táxi, manda tocar para o seu destino
2(manda, não, pede por favor) e resigna-se a escutar durante 20 minutos, no volume mais possante, o rádio
3despejando assaltos e homicídios do dia. Os tiros, os gemidos, os desabamentos o acompanharão por todo o
4percurso. É a fatalidade da vida, quando se tem pressa.
- 5 Mas eis que o motorista pega de um imprevisto cassete, coloca-o no lugar devido, liga, e os acordes
6melódicos dos Contos dos Bosques de Viena irrompem do fusca amarrotado, mas digno.
- 7 Bem, não é a Nona Sinfonia nem um título menor da grande música, mas não estamos na Sala Cecília
8Meireles, e isso vale como homenagem especial a um passageiro distinto, que pede por favor. Cumpre agradecer
9a fineza:
- 10 – Obrigado. O senhor mostra que tem satisfação em agradar ____ passageiros, oferecendo-lhes música e
11não barulho e crimes.
- 12 – Não tem de quê. O senhor também aprecia?
- 13 – O quê?
- 14 – Strauss. É um dos meus prediletos.
- 15 – Sim, ele é agradável. O senhor está sendo gentil comigo.
- 16 – Ora, não é tanto assim. Pus o cassete porque gosto de música. Não sabia se o senhor também gostava
17ou não. Se não gostasse, eu desligava. Portanto, não tem que agradecer.
- 18 – E já lhe aconteceu desligar?
- 19 – Ih, tantas vezes. Fico observando ____ fisionomia do passageiro. Uns, mais acanhados, disfarçam, não
20dizem nada, mas tem outros que reclamam, não querem ouvir esse troço. O senhor já pensou: chamar
21Tchaikovski de “esse troço”? Pois ouvi isso de um cidadão de gravata e pasta de executivo. Disse que precisava
22se concentrar, por causa de um negócio importante, e Tchaikovski perturbava a concentração.
- 23 – Ele talvez quisesse dizer que ficava tão empolgado pela música que esquecia o negócio.
- 24 – Pois sim! Nesse caso, não falaria “esse troço”, que é o cúmulo da falta de respeito.
- 25 – Estou adivinhando que o senhor toca um instrumento.
- 26 Olhou-me admirado:
- 27 – Como é que o senhor viu?
- 28 – Porque uma pessoa que gosta tanto de música, em geral toca. Seu instrumento qual é?
- 29 Virou-se com tristeza na voz?
- 30 – Atualmente nenhum. O senhor sabe, essa crise geral, a gasolina pela hora da morte, e não é só a
31gasolina: a comida, o sapato, o resto. Tive de vender pra tapar uns buracos. Mas se as coisas melhorarem este
32ano...
- 33 – Melhoram. As coisas _____ melhorar – achei do meu dever confortá-lo.
- 34 – Porque clarinetista sem clarinete, o senhor sabe, é um negócio sem sentido. Clarinete tem esta
35vantagem: dá o recado sem precisar de orquestra. Um solo bem executado, não precisa mais pra encantar a
36alma. Mas clarinetista, sozinho, fica até ridículo.
- 37 – Não diga isso. E não desanime. O dia em que arranjar outro clarinete – quem sabe?, talvez até seja o
38mesmo que lhe pertenceu – será uma festa.
- 39 – Mas se demorar muito eu já estarei tão desacostumado que nem sei se volto a tocar razoavelmente.
40Porque, o senhor compreende, eu não sou um artista, minha vida não dá folga pra estudar nem meia hora por
41dia.
- 42 – O importante é gostar de música, tem amor e devoção por música, e está-se vendo que o senhor tem de
43sobra.
- 44 – Lá isso ta certo.
- 45 – Não importa que o senhor não seja solista de uma grande orquestra, e mesmo de uma orquestra
46comum. Ninguém precisa ser grande em nada, desde que cultive alguma coisa bonita na vida.
- 47 Seu rosto iluminou-se.
- 48 – Que bom ouvir uma coisa dessas. Agora vou lhe confessar que isso de não ser músico dos tais que
49arrebata o auditório sempre me doeu um pouco. Não era por vaidade não, quem sou pra ter vaidade? Mas
50um sonho _____. Sei lá. Ficava me imaginando num palco iluminado, tocando... Bobagem, o senhor
51desculpe. Agora a sua palavra _____ tudo claro. Basta eu gostar de música. Não é _____ que gostem de
52mim, que ela goste de mim. Obrigado ao senhor
- 53 Olhei o taxímetro, tirei a carteira.
- 54 – Eu nem devia cobrar do senhor. Fico até encabulado!

(Boca de Luar, 6ª ed., págs. 69-71, Editora Record, Rio, 1987)

01 - Assinale a alternativa que preenche corretamente as lacunas das linhas do texto (L 10 – 19 e 33):

- a) aos – a – têm de
- b) os – à – tem de
- c) aos – à – têm a
- d) os – a – tem a

02 - Quanto à acentuação gráfica, analise as afirmativas e assinale a incorreta:

- a) As paroxítonas **rádio, negócio** e **auditório** são acentuadas porque terminam em ditongo.
- b) São proparoxítonas as palavras **título, música** e **taxímetro**.
- c) As palavras **táxi, será** e **está** obedecem à mesma regra de acentuação.
- d) Os monossílabos **lá** e **só** são acentuados porque são tônicos e terminam em **a** e **o**.

03 - Transportando-se para a voz passiva a frase. “Clarinete dá o recado sem precisar de orquestra”, a forma verbal resultante será:

- a) será dado.
- b) é dado.
- c) está sendo dado.
- d) foi dado.

04 - Assinale a alternativa em que não se aponta corretamente a quem se refere o sujeito oculto da expressão verbal indicada:

- a) Liga (L 05) – o motorista.
- b) Estamos (L 07) nós – passageiro e motorista.
- c) Disse (L 21) – o cidadão.
- d) Tem (L 17) – o motorista.

05 - Em “Estou adivinhando” (L 25) são feitas as seguintes afirmações. Assinale a incorreta:

- a) O primeiro verbo é auxiliar.
- b) A forma verbal indica que a ação está em desenvolvimento.
- c) O tempo composto equivale ao presente (adivinho).
- d) É uma Locução verbal de modo ou modais.

06 - Analise as seguintes orações do texto quanto à classificação e assinale a incorreta:

- a) Coloca-o no lugar devido (L 05) : Coordenada aditiva assindética.
- b) Que pede por favor L 08) : Subordinada adjetiva explicativa.
- c) Que tem satisfação (L 10) : Subordinada substantiva objetiva indireta.
- d) Porque gosto de música (L 16) : Subordinada adverbial causal.

07 - Em “Quando se tem pressa”. (L 4) O termo sublinhado estabelece relação de:

- a) oposição.
- b) causa.
- c) condição.
- d) tempo.

08 - A frase “Quando menos se espera”... (1º parágrafo) relaciona-se com um adjetivo do 2º parágrafo. Assinale-o:

- a) amarrotado.
- b) digno.
- c) melódicos.
- d) imprevisto.

09 - Atente para as afirmativas:

I - O cronista se inclui entre os passageiros distintos porque não manda, mas pede educadamente ao motorista que o conduza ao seu destino.

II - “Fatalidade da vida” a que o autor se refere ao fato do passageiro de táxi ter de ouvir o rádio noticiando, a pleno volume, assaltos, homicídios, ocorrências policiais etc.

III - No primeiro parágrafo o cronista com os pronomes “você”, “seu” e “o” (acompanharão) dirige-se ao leitor. Assinale a alternativa que contém as afirmativas corretas:

- a) apenas I e II estão corretas.
- b) apenas I e III estão corretas.
- c) apenas II e III estão corretas.
- d) I, II e III estão corretas.

10 - A frase que encerra a mensagem desta crônica é:

- a) Vou lhe confessar um sonho esquisito.
- b) Ninguém precisa ser grande em nada desde que cultive alguma coisa bonita na vida.
- c) A sua palavra deixou tudo claro. Basta eu gostar de música.
- d) O importante é gostar de música, ter amor e devoção por música.

11 - Acerca de alguns comandos de texto de sistemas operacionais, analise as afirmações abaixo:

I - No Linux, o comando *pwd* aciona o comando gerenciador de senhas (password).

II - Os comandos no Linux e no Windows respectivamente, *ls* e *dir* são utilizados para listar arquivos e pastas existentes em um diretório atual.

III - No Linux os comandos *reboot* e *shutdown -r now* tem as mesmas funções, no entanto a segunda é mais recomendável.

IV - O parâmetro *now* (utilizado na afirmação anterior) pode ser mudado para +10, por exemplo: digite *shutdown -r +10* e o sistema irá reiniciar daqui a 10 minutos.

É correto afirmar que:

- a) Todas as afirmativas estão corretas.
- b) Somente as afirmativas I e II estão corretas.
- c) Somente as afirmativas II, III e IV estão corretas.
- d) Somente a afirmativa IV está errada.

12 - Sobre Microsoft Office, analise as afirmações abaixo:

I - No Word, para se inserir *Cabeçalho e Rodapé*, é necessário ir até o menu *Inserir*.

II - O recurso de inserir fórmulas é específico do Excel, não cabendo isso de forma alguma diretamente pelo Word.

III - Na planilha abaixo, temos duas tabelas. A TAB 1 foi elaborada manualmente (digitada) em 2 colunas (dia/nome). A TAB 2 foi gerada automaticamente a partir da cópia da TAB 1 usando uma opção de colagem especial dos dados a partir do menu *Editar – Colar Especial*, marcando a opção *Transpor*, o que finaliza a criação da TAB 2 idêntica à TAB 1, com preenchimento dos dados em forma de linha (dia/nome) – ou seja, transposta à TAB 1.

IV - Tanto no Word como no Excel, há uma opção de Zoom (além das apresentadas em porcentagens) que possibilita dar ênfase no Zoom especificamente no conteúdo selecionado (por exemplo uma parte do texto ou uma parte da planilha).

V - Utilizando a ferramenta *Pincel*, localizada no *Menu Principal* do Office - para aplicar a formatação a mais de um bloco de texto ou elemento gráfico, deve-se selecionar cada um deles, um de cada vez e então utilizar a função do Pincel.

The screenshot shows a Microsoft Excel spreadsheet with two tables. Table 1 (TAB 1) is a 6x2 grid with columns 'dia' and 'nome'. Table 2 (TAB 2) is a 2x6 grid with columns 'dia', 'nome', and four numbered columns (1, 2, 3, 4). The data in TAB 2 is the transposed version of TAB 1.

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	TAB 1		TAB 2					
2	dia	nome	dia	1	2	3	4	
3	1	carlos	nome	carlos	juca	maria	zé	
4	2	juca						
5	3	maria						
6	4	zé						

É correto afirmar que:

- a) Somente as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- b) Somente as afirmativas I, II, e IV estão corretas.
- c) Somente as afirmativas III e IV estão corretas.
- d) Somente as afirmativas II, IV e V estão corretas.

13 - No Microsoft Excel, tendo as células: b1=7, b2=11, b3="flor", b4=6, o resultado da função =media(b1:b4) é:

- a) #VALOR!
- b) 8
- c) 6
- d) #REF!

14 - Qual dessas opções não corresponde a uma mídia de transmissão de dados:

- a) Fibra óptica.
- b) Transdutores.
- c) Ar.
- d) Fio de cobre.

15 - Analise as afirmações abaixo acerca do Microsoft Windows e Office:

I - O *Histograma* é uma pasta que contém os documentos recentes.

II - Uma forma de atribuir senhas em documentos do Word é por meio do menu *Ferramentas – Opções* e acessar a aba *Segurança*.

III - Para selecionar arquivos em um diretório, podem ser utilizadas as teclas ALT e CTRL. A primeira seleciona arquivos aleatoriamente ao serem clicados, a segunda seleciona um intervalo sequencial de arquivos.

IV - No Office é possível configurar a fonte em tamanhos tanto inteiros como fracionários de "meio em meio", por exemplo, 14,5 – 15 – 15,5, mas não é permitido tamanhos "quebrados" como 14,1 – 14,2 – 14,3 – 15,7.

É correto afirmar que:

- a) Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- b) Somente as afirmativas II e III estão corretas.
- c) Somente as afirmativas II e IV estão corretas.
- d) Todas as afirmativas estão corretas.

16 - Considerando as disposições da Lei nº 8.112/90, assinale a alternativa CORRETA:

- a) A lei dos servidores públicos dispõe em seu artigo 5º os requisitos básicos para investidura em cargo público, quais sejam, nacionalidade brasileira, gozo dos direitos políticos, quitação com as obrigações militares e eleitorais, nível de escolaridade exigido para o exercício do cargo, idade mínima de 18 anos, aptidão física e mental. Estes requisitos, segundo a lei, são taxativos, não podendo ser exigidos outros para o exercício de qualquer cargo público.
- b) Às pessoas portadoras de deficiência é assegurado o direito de se inscrever em concurso público para provimento de cargo cujas atribuições sejam compatíveis com a deficiência de que são portadoras; para tais pessoas serão reservadas até 20% das vagas oferecidas no concurso.
- c) As únicas formas de provimento de cargo público admitidas no Brasil são: nomeação, promoção, readaptação, recondução e reversão.
- d) A nomeação para cargo de carreira ou cargo isolado de provimento efetivo ou em comissão depende de prévia habilitação em concurso público de provas e ou de provas e títulos, obedecidos a ordem de classificação e o prazo de sua validade.

17 - Segundo a Lei de Servidores Públicos, a investidura em cargo público ocorrerá com a:

- a) Posse
- b) Expedição do ato da autoridade competente
- c) Nomeação
- d) Nenhuma das alternativas anteriores

18 - Considerando as disposições da Lei de Servidores Públicos, assinale a INCORRETA:

- a) Readaptação é a investidura do servidor em cargo de atribuições e responsabilidades compatíveis com a limitação que tenha sofrido em sua capacidade física ou mental verificada em inspeção médica.
- b) A reintegração é o retorno à atividade de servidor aposentado por invalidez, quando junta médica oficial declarar insubsistentes os motivos da aposentadoria.
- c) Recondução é o retorno do servidor estável ao cargo anteriormente ocupado e decorrerá de inabilitação em estágio probatório relativo a outro cargo ou reintegração do anterior ocupante.
- d) Reversão é o retorno à atividade de servidor aposentado no interesse da administração, desde que, tenha solicitado a reversão; a aposentadoria tenha sido voluntária, o servidor era estável quando na atividade; a aposentadoria tenha ocorrido nos cinco anos anteriores à solicitação e haja cargo vago.

19 - Considerando as disposições da Lei de Licitações, assinale a alternativa que contenha corretamente o nome de cada definição apresentada nos itens abaixo:

I - É toda construção, reforma, fabricação, recuperação ou ampliação, realizada por execução direta ou indireta.

II - Toda atividade destinada a obter determinada utilidade de interesse para a Administração, tais como: demolição, conserto, instalação, montagem, operação, conservação, reparação, adaptação, manutenção, transporte, locação de bens, publicidade, seguro ou trabalhos técnico-profissionais.

III - É quando se ajusta mão de obra para pequenos trabalhos por preço certo, com ou sem fornecimento de materiais.

IV - É o conjunto de elementos necessários e suficientes, com nível de precisão adequado, para caracterizar a obra ou serviço, ou complexo de obras ou serviços objeto da licitação, elaborado com base nas indicações dos estudos técnicos preliminares, que assegurem a viabilidade técnica e o adequado tratamento do impacto ambiental do empreendimento, e que possibilite a avaliação do custo da obra e a definição dos métodos e do prazo de execução, devendo conter alguns elementos definidos pela lei de licitações.

- a) Obra, serviço, tarefa e projeto básico
- b) Obra, empreitada, tarefa e projeto executivo
- c) Serviço, obra, empreitada e projeto básico
- d) Obra, alienação, empreitada e projeto básico

20 - Considerando as disposições da lei de licitações, assinale a INCORRETA:

- a) As licitações serão efetuadas no local onde se situar a repartição interessada, salvo por motivo de interesse público, devidamente justificado.
- b) As modalidades de licitação estabelecidas pela lei são: concorrência, tomada de preços, convite, concurso e leilão.
- c) A modalidade de licitação a ser utilizada para uma obra ou serviço de engenharia de quinhentos e cinquenta mil reais é convite.
- d) É inexigível a licitação, quando houver inviabilidade de competição, em especial, para contratação de profissional de qualquer setor artístico, diretamente ou através de empresário exclusivo, desde que consagrado pela crítica especializada ou pela opinião pública.

21 - A Semiótica estuda os processos de representação e significação das coisas do mundo. Considerada um importante instrumento de pesquisa científica na área da Comunicação Social. Qual dos pensadores abaixo, é considerado um dos grandes representantes desta corrente de estudos?

- a) Charles Peirce
- b) Umberto Eco
- c) Pierre Levi
- d) Saussure

22 - Atitudes não conformistas e idéias não ortodoxas por parte dos estrategistas da comunicação de uma empresa, são características de qual conceito atualmente utilizado nas organizações?

- a) simulação.
- b) disrupção.
- c) planejamento estratégico.
- d) hiperprodutividade.

23 - Na obra Cibercultura, Pierre Levi apresenta relações entre os processos de comunicação e as novas tecnologias. É correto afirmar que:

- a) a codificação é um princípio do sistema de gravação e transmissão de informações.
- b) a visão e a audição podem ser consideradas dispositivos informacionais.
- c) mídia são dispositivos comunicacionais que permitem a relação entre os integrantes da comunicação.
- d) a linguagem é o sentido simplificado pela recepção da informação.

24 - Assinale a alternativa correta sobre as características do Rádio como veículo de Propaganda em Relações Públicas:

- a) alta seletividade e baixa cobertura.
- b) mídia de grande impacto audiovisual.
- c) fala íntima e direcionada aos ouvintes, entretenimento e informação efêmera.
- d) pouco seletivo, apesar de ser predominantemente urbano.

25 - Uma fotografia jornalística se caracteriza pela:

- a) construção artificial.
- b) representação da felicidade.
- c) captura do instante no cotidiano.
- d) valorização de aspectos humanos.

26 - No planejamento de Relações Públicas, o press-kit é um instrumento que se caracteriza por:

- a) auxiliar no desenvolvimento de campanhas especificamente de cunho social e educacional para públicos externos e jornalistas.
- b) informar o público interno da empresa sobre mudanças no regimento organizacional.
- c) seduzir o público interno a aderir a novas ações empresariais.

d) comunicar jornalistas e assessores de imprensa sobre determinados assuntos da organização que possam repercutir em matérias e informações para os meios de comunicação.

27 - Que fato histórico foi importante no desenvolvimento social e cultural brasileiro, ocorrido em 1950?

- a) a instalação da TV TUPI.
- b) o surgimento da revista O Cruzeiro.
- c) o filme o Cangaceiro vencer o Oscar de Filme Estrangeiro.
- d) o lançamento nacional do jornal O Estado de São Paulo.

28 - *Share of market* pode ser definido como:

- a) medidor do índice de assimilação da informação de uma mensagem direcionada a públicos e mercados internos.
- b) indicadores de sucesso que auxiliam as empresas a perceber e avaliar a sua participação do mercado.
- c) instrumento de avaliação do recall das campanhas e estratégias de comunicação dirigida em mercados estratégicos.
- d) importante instrumento para aferição de audiência focando o mercado global. Utilizado principalmente na mídia televisiva.

29 - A incapacidade do Estado de cumprir as suas funções sociais básicas fez surgir:

- a) A Comunicação Pública.
- b) O Terceiro Setor.
- c) A Organização Governamental.
- d) A Comunicação Social.

30 - Movimentos Populares são manifestações e organizações constituídas com objetivos de promover a conscientização, a organização e a ação de segmentos das classes subalternas. Sobre esse assunto importante na comunicação social, é incorreto afirmar:

- a) é opção política colocar os meios de comunicação a serviço dos interesses populares.
- b) a comunicação se torna mais ampla do que a relação meio e mensagem, pelo caráter de mobilização social.
- c) sociedade mais justa é um dos fins da comunicação comunitária.
- d) limita a participação do cidadão como protagonista do processo da comunicação.

31 - Os instrumentos de Relações Públicas podem ser classificados de acordo com a natureza das atividades desenvolvidas. Sobre a sua funcionalidade e natureza, é incorreto afirmar:

- a) O jornal é um instrumento de comunicação de massa.
- b) Videotexto é um instrumento de comunicação interpessoal.
- c) Simpósio é um instrumento de massa.
- d) Conferência é um instrumento de comunicação interpessoal.

32 - Quais são as finalidades e características do *newsletter*, como estratégia no Planejamento de Relações Públicas:

- a) são indispensáveis quando a informação tem um caráter de urgência, destinados a um ou a vários públicos da empresa.
- b) flexibilidades, transmitindo ao público interno todo e qualquer tipo de informação.
- c) formato pequeno, pode ser manuseado com facilidade e geralmente seu formato é por meio de recursos gráficos.
- d) não periódico com informações complementares destinados a públicos seletos da organização.

33 - Uma das funções básicas para as Relações Públicas é o processo de Execução, que compreende a produção de materiais de divulgação, de informação de contatos. Uma das áreas de atuação é a Gerência de Assuntos Públicos, qual das alternativas não corresponde a uma função desta área específica de atuação?

- a) dirigir o cerimonial.
- b) elaborar cadastro de assuntos de interesse público.
- c) organizar grupos de trabalhos específicos.
- d) nenhuma das alternativas acima é incorreta.

34 - Programas de entrevistas, onde a figura do apresentador é determinante no processo de comunicação televisiva, são denominados de:

- a) face to face.
- b) reality shows.
- c) talk shows.
- d) entrevista direta.

35 - Qual dos itens abaixo não consta na elaboração do Planejamento de Comunicação?

- a) Posicionamento.
- b) Estratégias.

- c) Tema da Campanha.
- d) Criação de Mídia impressa.

36 - Sobre Gestão da Comunicação Integrada, assinie a alternativa correta:

- a) Normas, Memorandos e Regulamentos fazem parte da comunicação interna.
- b) Promoção de Vendas, Marketing Direto são estratégias da comunicação administrativa.
- c) Editoração Multimídia são estratégias da comunicação institucional.
- d) Endomarketing e desenvolvimento de pessoas tem relação com a comunicação mercadológica.

37 - O termo *stakeholders* começou a ser utilizado com frequência nos últimos anos para definir todos os influenciadores diretos ou indiretos das organizações empresariais. Qual das afirmativas apresenta um fator característico dos *stakeholders* da comunicação mercadológica, definido como influenciadores:

- a) são indivíduos ligados ou não a empresa que realizam a venda dos produtos
- b) são todos os players entre a empresa produtora e a o consumidor final.
- c) são os formadores de opinião que mencionam uma marca se, no entanto, receber benefícios financeiros por ela.
- d) são as pessoas que tem poder de decisão de compra.

38 - Pesquisar e coletar materiais retirados dos meios de comunicação com informações a respeito de determinado assunto é definido como:

- a) *mediating*
- b) *press-kiting*
- c) *clipping*
- d) *press-release*

39 - Qual das afirmativas não representa um problema no Plano de Sustentação de uma empresa de grande porte?

- a) Planos permanentes sufocam a iniciativa.
- b) Ele torna o treinamento e adaptação de novos empregados mais fácil.
- c) Pouca flexibilidade. Depois de apresentado, dificuldade de mudança.
- d) Planos tendem a tornar-se obsoletos, devido principalmente ao ambiente dinâmico que envolve sempre novas metodologias.

40 - As campanhas de Relações Públicas são realizadas por meio de três fases: fase preparatória, fase de execução e a fase de controle. Qual das afirmações está correta com relação às atividades realizadas em cada uma destas fases citadas?

- a) Na fase de execução, elabora-se o material que será utilizado na campanha.
- b) Na fase preparatória, o material é distribuído para aceite dos públicos específicos.
- c) Na fase de controle, incorpora-se os aliados à campanha.
- d) Na fase de controle, estuda-se os instrumentos adequados e elabora o plano de mídia.

41 - Ministro da Economia Brasileira do governo Luis Inácio Lula da Silva, nomeado em 27 de março de 2006, que organiza a atual a política econômica brasileira:

- a) Pedro Malan
- b) Antonio Palocci
- c) Guido Mantega
- d) Paulo Roberto Haddad

42 - Informações e textos direcionados aos veículos de comunicação para noticiar fatos das empresas são:

- a) *press-kit*
- b) *press-release*
- c) *reprint*
- d) *clipping*

43 - Os métodos de coleta de dados em Pesquisas de Relações Públicas obedecem regras específicas direcionadas a determinados públicos. Sobre os métodos e suas características, qual a alternativa está incorreta?

- a) As pesquisas por telefone são vantajosas, pois grupos de pessoas que moram em certos pontos da cidade afastados poderão ser interrogadas, permitindo o controle sobre uma amostragem.
- b) A investigação pelo correio tem alta porcentagem de respostas da totalidade dos que recebem o questionário.
- c) A entrevistas pessoais individuais obtém informações mais completas explicações e discussões com o entrevistado.
- d) As pesquisas de opinião de grupo são mais econômicas e a amostragem pode ser controlada.

44 - A revista Época publicou uma matéria especial sobre as redes sociais no dia 02 de junho de 2010. Sobre as características destas novas ferramentas de comunicação social, é incorreto afirmar:

- a) O twitter é uma ferramenta de troca de informações curtas que surgiu para substituir o SMS do celular.
- b) O Myspace tem como foco conteúdos musicais, é direcionado a artistas e aficionados em música.
- c) O Formspring é uma rede social que o usuário cria um perfil com o objetivo de responder perguntas sejam de internautas conhecidos ou anônimos.
- d) O Sônico é um álbum de fotos on-line, mais usado em todo o mundo.

45 - Atualmente uma das maiores discussões no setor econômico brasileiro é o crescimento. Algumas reportagens nas mídias comparam o desenvolvimento da economia brasileira ao da economia chinesa. Qual dos fatores não indica um crescimento na atual economia brasileira?

- a) aumento da renda dos trabalhadores rurais.
- b) aumento dos volumes de concessão de créditos para pessoas físicas.
- c) aumento dos trabalhadores com carteira assinada.
- d) aumento das vendas dos supermercados.

46 - Qual das alternativas não se enquadra no perfil profissional do Relações Públicas:

- a) conhecer a política administrativa da empresa ou organização.
- b) negociar sua decisão e pareceres com lideranças organizacionais.
- c) diagnosticar e prognosticar relação organização-público.
- d) criar sistema de distribuição e logística dos produtos da linha da produção da empresa.

47 - A utilização dos meios de comunicação numa organização pode ser dimensionada em razão de redução de custos pelo planejamento e execução de tarefas conjuntas. Como denominamos a estratégia que permite que uma organização obtenha sucesso em suas ações integradas:

- a) mapeamento dimensional
- b) efeito sinérgico
- c) planejamento institucional
- d) estratégia diferenciada

48 - O contexto econômico brasileiro aponta para um país com uma elevada diferenciação econômica em função da diversidade cultural e social do território brasileiro. Sobre a história da Realidade Econômica brasileira é correto afirmar:

- a) A partir de 1822, com a chegada da família imperial, começou o processo de industrialização.
- b) A crise de 1930 afetou a indústria brasileira, incidindo principalmente no setor automobilístico.
- c) Até a década de 50, o sistema produtivo brasileiro ligava-se a economia capitalista central como exportador de produtos agrícolas e importador de produtos industrializados.
- d) Entre 1963 – 1967 a economia brasileira cresceu em níveis de expansão e desenvolvimento do setor industrial.

49 - Os novos tempos despertam novos posicionamentos do consumidor. Algumas transformações indicaram um novo comportamento do consumidor que se caracteriza nos tempos atuais por ser:

- a) questionador, exigente e agente de transformação.
- b) idealista, conservador e exigente.
- c) tradicionalista, indiferente e pouco exigente.
- d) coerente, informativo e imparcial.

50 - O profissional de Relações Públicas deve conhecer o nível cultural dos empregados para estabelecer estratégias de promoção de treinamentos e atividades motivadoras para ganho em termos de produtividade. Atuando desta forma, ele estará organizando ações de:

- a) Ombudsman
- b) Endomarketing
- c) Promoção Institucional
- d) Marketing de Relacionamento