

CONHECIMENTOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo e responda às questões de 01 a 03.

João, Francisco, Antônio

João, Francisco, Antônio põem-se a contar-me a sua vida. Moram tão longe, no subúrbio, precisam sair tão cedo de casa para chegar pontualmente a seu serviço. Já viveram aglomerados num quarto, com mulher, filhos, a boa sogra que os ajuda, o cão amigo à porta... A noite deixa cair sobre eles o sono tranquilo dos justos. O sono tranquilo que nunca se sabe se algum louco vem destruir, porque o noticiário dos jornais está repleto de acontecimentos inexplicáveis e amargos.

João, Francisco, Antônio vieram a este mundo, meu Deus, entre mil dificuldades. Mas cresceram, com os pés descalços pelas ruas, como os imagino, e os prováveis suspensórios - talvez de barbante - escorregando-lhes pelos ombros. É triste, eu sei, a pobreza, mas tenho visto riquezas muito mais tristes para os meus olhos, com vidas frias, sem nenhuma participação do que existe, no mundo, de humano e de circunstante. (...)

João, Francisco, Antônio amam, casam, acham que a vida é assim mesmo, que se vai melhorando aos poucos. Desejam ser pontuais, corretos, exatos no seu serviço. É dura a vida, mas aceitam-na. Desde pequenos, sozinhos sentiram sua condição humana e, acima dela, uma outra condição a que cada qual se dedica, por ver depois da vida a morte e sentir a responsabilidade de viver.

João, Francisco, Antônio conversam comigo, vestidos de macacão azul, com perneiras, lavando vidraças, passando feltros no assoalho, consertando fechos de portas. Não lhes sinto amargura. Relatam-se, descrevem as modestas construções que eles mesmos levantaram com suas mãos, graças a pequenas economias, a algum favor, a algum benefício. E não sabem com que amor os estou escutando, como penso que este Brasil imenso não é feito só do que acontece em grandes proporções, mas destas pequenas, ininterruptas, perseverantes atividades que se desenvolvem na obscuridade e de que as outras, sem as enunciar, dependem.

Por isso, as enuncio, porque sei que, na sombra, se desenvolve este trabalho humilde de Antônio, Francisco, João.

(Cecília Meireles. *Janela mágica*. São Paulo, Moderna, 1983.)

01. Pela compreensão do texto, podemos inferir que

- I.** os personagens que dão título ao texto são pessoas pobres que, desde a infância, enfrentam dificuldades para sobreviver.
- II.** João, Francisco, Antônio mesmo entre mil dificuldades não são pessoas infames.
- III.** os personagens, à noite, dormem sempre inquietos, embora nunca saibam se o despertar será perturbado por delinquentes que moram no subúrbio.
- IV.** João, Francisco, Antônio são pontuais e responsáveis no trabalho, já que chegam muito cedo.

Somente está CORRETO o que se afirma em

- A) I. B) II. C) I e II. D) I e III. E) I e IV.

02. Sobre João, Francisco, Antônio, é INCORRETO afirmar que

- A) chegam pontualmente todos os dias ao trabalho.
- B) erguem suas residências modestas com suas próprias mãos.
- C) não perderam a humanidade nem a dignidade.
- D) não exteriorizam tristeza por viver em meio às adversidades.
- E) representam milhares de brasileiros que, sem tristezas nem reclamações, sobrevivem.

03. Sobre o trecho “este Brasil imenso não é feito só do que acontece em grandes proporções, mas destas pequenas, ininterruptas, perseverantes atividades que se desenvolvem na obscuridade e de que as outras, sem as enunciar, dependem”.

- I.** O antônimo de “ininterruptas” é “interruptas” assim como o sinônimo de “grande” é “colossal”.
- II.** O antônimo de “ininterruptas” é “interrompidas” assim como o sinônimo de “obscuridade” é “claridade”.
- III.** O antônimo de “perseverantes” é “umbrosas” assim como o sinônimo de “imenso” é “enorme”.

Somente é VERDADEIRO o que se afirma em

- A) I. B) II. C) I e II. D) I e III. E) III.

04. Associe segundo o código:

1. Hipônimo
2. Hiperônimo

- I. Vegetal é () de rosa.
- II. Homem é () de animal.
- III. Eletrodoméstico é () de liquidificador
- IV. Mamífero é () de tigre.
- V. Pastor-alemão é () de cachorro.

A alternativa CORRETA é:

- A) I-1, II-2, III-1, IV-2, V-1.
B) I-1, II-1, III-2, IV-1, V-1.
C) I-2, II-1, III-2, IV-2, V-1.
D) I-2, II-2, III-1, IV-1, V-2.
E) I-2, II-2, III-2, IV-2, V-2.

05. “Sei que ainda há muitos descontentes.” A seguir, apresentam-se várias reconstruções da frase, ora com o verbo *haver*, ora com o *existir*. Uma construção, entretanto, é inadmissível quanto à concordância. Assinale-a.

- A) Sei que ainda existirão muitos descontentes.
B) Sei que ainda deverão haver muitos descontentes.
C) Sei que ainda podem existir muitos descontentes.
D) Sei que ainda existem muitos descontentes.
E) Sei que ainda vai haver muitos descontentes.

06. “Sentiu o comportamento de Angélica (1) observou-o (2) viu suas reações diante de cada farda (3) e compreendeu que nada lhe provocava maior emoção que uma farda de marinheiro”.

No período, as vírgulas SÃO OBRIGATÓRIAS nos parênteses de número(s):

- A) 1, apenas. B) 2, apenas. C) 3, apenas. D) 1 e 2, apenas. E) 1, 2 e 3.

07. “Os jurados possuem poder de decisão; os réus, incertezas e muitos conflitos”.

Na segunda oração do período acima, ocorreu a omissão do verbo *possuir*, modificando a estrutura sintática da frase. Tal desvio constitui uma figura de sintaxe, reconhecida como

- A) Zeugma. B) Assíndeto. C) Elipse. D) Hipérbato. E) Pleonasma.

08. O vocábulo destacado no fragmento abaixo é um exemplo de

A miséria daquele povo era tamanha que a **luta** pela sobrevivência se tornou histórica em uma época sem memórias.

- A) parassíntese.
B) sufixação.
C) reduplicação.
D) regressiva.
E) conversão ou derivação imprópria.

09. Assinale a alternativa cuja sequência completa CORRETAMENTE as frases abaixo.

A lei se referiu já foi revogada.
Os cálculos matemáticos se lembraram eram enormes.
O emprego aspiras é extremamente importante.
O conto de Machado gostou foi premiado.
A peça teatral assistimos foi de uma sutileza política fantástica.

- A) que – que – que – que – que
B) a que – de que – que – que – a que
C) que – de que – que – de que – que
D) a que – de que – a que – de que – a que
E) a que – que – que – que – a que

10. Dadas as sentenças:

1. Seria-nos mui inconveniente receber uma ordem assim.
 2. Em hipótese alguma, mentiria-te.
 3. Ter-me-ão elogiado.
 4. Você é uma pessoa que decepcionou-me.

Em relação à colocação pronominal, constatamos que está (estão) CORRETA(S):

- A) apenas a 1. B) apenas a 2. C) apenas a 3. D) apenas a 4. E) nenhuma.

CONHECIMENTOS DE INFORMÁTICA

11. No Microsoft Word 2003 - versão em Português (Brasil) – assinale a opção correta relativa ao comportamento do atalho indicado (o símbolo de “+” indica que as teclas estão sendo pressionadas simultaneamente):

- A) Ctrl + M faz a transferência (“move”) de um texto selecionado para outro arquivo.
- B) Alt + M faz a transferência (“move”) de um texto selecionado para outro arquivo.
- C) Ctrl + P abre a caixa de diálogo de impressão (“print”) da impressora padrão, considerando que ESTA já foi instalada.
- D) Alt + P abre a caixa de diálogo de impressão (“print”) da impressora padrão, considerando que ESTA já foi instalada.
- E) Ctrl + P abre a caixa de diálogo de inserção de figura (“paint”).

12. Ao receber um email, um funcionário decide encaminhá-lo a alguns outros membros de sua repartição; no entanto, ele não deseja que tais membros saibam quem foi o remetente original do email nem tão pouco que um membro da repartição saiba para quais outros membros a mensagem foi enviada. Uma forma de realizar tal ação no Outlook Express é usar a opção de encaminhamento e

- A) apagar o endereço do remetente original no corpo da mensagem e utilizar a opção “CCO”, quando digitar o endereço dos membros da repartição para os quais o email será encaminhado.
- B) apagar o endereço do remetente original no corpo da mensagem e utilizar a opção “CC”, quando digitar o endereço dos membros da repartição para os quais o email será encaminhado.
- C) utilizar a opção “Mensagem Secreta” disponível no menu “Ferramentas” e utilizar a opção “CCO”, quando digitar o endereço dos membros da repartição para os quais o email será encaminhado.
- D) utilizar a opção “Mensagem Secreta” disponível no menu “Ferramentas” e utilizar a opção “CC”, quando digitar o endereço dos membros da repartição para os quais o email será encaminhado.
- E) utilizar a opção “Mensagem Secreta” disponível no menu “Ferramentas” e utilizar a opção “CC”, quando digitar o endereço dos membros da repartição para os quais o email será encaminhado.

13. Depois de redigir completamente uma mensagem e clicar no botão “Enviar/Receber” no Outlook Express, um aviso indicando erro de conexão com a Internet informou que a mensagem não havia sido enviada. Em qual pasta essa mensagem pode ser encontrada?

- A) Caixa de Mensagens Não Enviadas.
- B) Caixa de Erros de Mensagens.
- C) Caixa de Saída.
- D) Caixa de Rascunhos.
- E) Caixa de Lixeira.

14. No Microsoft Excel 2007 - versão em Português (Brasil) – deseja-se somar o conteúdo das células A1, A2, A3, A4, B1, B2 e B4. Qual dos seguintes comandos digitado na célula C1 realiza tal ação?

- A) =soma(A1:B4)
- B) =soma(A1:B4-B3)
- C) =soma(A1:B4)-B3
- D) =soma((A1:B4)-B3)
- E) =soma(A1:B4)/B3

15. No Windows XP, a extensão dos arquivos indica o software que será preferencialmente utilizado para abertura de um dado arquivo. Os aplicativos geralmente associados às extensões PPT, DOC, XLS, DBF e TXT são nesta ordem:

- A) PowerPoint, Excel, Word, Bloco de Notas e Access
- B) Excel, PowerPoint, Word, Access e Bloco de Notas
- C) PowerPoint, Word, Excel, Bloco de Notas e Access
- D) Word, Excel, PowerPoint, Access e Bloco de Notas
- E) PowerPoint, Word, Excel, Access e Bloco de Notas

16. Qual das opções abaixo contém uma sigla ou nome que NÃO se refere a uma porta de entrada e/ou saída em um microcomputador?

- A) Porta USB, porta PS2, porta Serial.
- B) Porta USB, porta PS2, porta Paralela.
- C) Porta USB, porta Paralela, porta SCSI.
- D) Porta USB, porta PS2, porta DDR.
- E) Porta Paralela, porta PS2, porta Ethernet.

17. No Microsoft Excel 2007 – versão em Português (Brasil) – um conjunto de células estão preenchidas, cada uma, com números inteiros, exceto uma delas que está preenchida com o nome “João”. Ao selecionar TODAS estas células e escolher na guia “Número” o formato “Moeda” o efeito nestas células será:

- A) todas elas serão precedidas de “R\$”.
- B) todas elas, exceto a célula contendo “João” que permanecerá inalterada, serão precedidas de “R\$”.
- C) será exibida uma mensagem de erro indicando que a célula contendo “João” não poderia ter estar selecionada durante a escolha do formato “Moeda”.
- D) o comando será ignorado, e nenhuma célula será alterada.
- E) será exibida uma mensagem, exigindo confirmação do comando. Se for selecionada a opção “OK”, a célula contendo “João” será modificada, e, se for selecionada a opção “Ignorar” esta célula permanecerá inalterada. As demais células serão precedidas por “R\$”, independente desta escolha.

18. No Microsoft Word 2007 – versão em Português (Brasil) – a seqüência de comandos: Ctrl + N , Ctrl + I, Ctrl + N, Ctrl + S (o símbolo de “+” indica que as teclas estão sendo pressionadas simultaneamente) terá por efeito em um texto previamente selecionado:

- A) Formatar o texto em itálico e sublinhá-lo.
- B) Formatar o texto em negrito, itálico e sublinhá-lo.
- C) Formatar o texto em negrito e sublinhá-lo.
- D) Formatar o texto em negrito e itálico.
- E) Apenas sublinhar o texto.

19. Um usuário de um microcomputador, utilizando o Windows Vista, esqueceu sua senha de acesso e não dispõe da senha do administrador. Nestas condições, é correto afirmar que

- A) se o usuário tiver acesso a uma conta sem privilégios de administrador mas com acesso à Internet, poderá solicitar uma redefinição de senha no *site* da Microsoft desde que sua versão do Windows seja validada como “autêntica”.
- B) se o usuário tiver acesso a uma conta com privilégios de administrador, poderá abrir o arquivo “passwd.inf” no diretório de instalação do Windows e visualizar todas as senhas de contas, incluindo a sua senha perdida, abertas naquele microcomputador.
- C) se o usuário tiver o disco de instalação do Windows, poderá solicitar uma senha provisória no *site* da Microsoft, fornecendo o código serial do produto.
- D) se o usuário não tiver um disco de redefinição de senha ou acesso a outra conta com privilégios de administrador, não conseguirá redefinir sua senha.
- E) será impossível, mesmo acessando o sistema operacional através de outra conta com privilégios de administrador, acessar a conta cuja senha foi perdida. Neste caso os dados e arquivos podem ser recuperados pelo administrador, mas a conta tem de ser removida do sistema.

20. O gerente de uma equipe encarrega um funcionário de digitalizar uma série de documentos, contendo cada um somente textos digitados em antigas máquinas de escrever. O tipo de equipamento e classe de software que permitem proceder esta digitalização de tal forma que o documento digitalizado possa ser editado, por exemplo, no Microsoft Word, são respectivamente:

- A) Scanner e ADR (“Automatic Document Reader”)
- B) Scanner e OCR (“Optical Character Recognition”)
- C) Scanner e FTC (“File to Text Conversor”)
- D) Printer e ADR (“Automatic Document Reader”)
- E) Printer e OCR (“Optical Character Recognition”)

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Na pesquisa de opinião pública, o empate técnico é uma decorrência direta

- A) do universo pesquisado.
- B) do objetivo da pesquisa.
- C) da qualidade do público.
- D) da margem de erro.
- E) da técnica utilizada na pesquisa.

22. Quando se fala em planejamento, inclusive nas atividades de Relações Públicas, muitas ideias e concepções vêm à mente. Das aplicações objetivas aos mais diferentes tipos de planejamento e suas derivações até as rotulações e os mitos que comumente são ligados a essa terminologia.

- A) A afirmativa está correta.
- B) A afirmativa está incorreta.
- C) A afirmativa estaria correta, se fosse retirado “inclusive atividades de Relações Públicas”.
- D) A afirmativa estaria correta, se fosse retirado “e os mitos”
- E) A afirmativa estaria correta, se fosse retirado “até as rotulações”

23. O plano de comunicação organizacional tem como proposta básica estabelecer

- A) orientações e estratégias para a prática da comunicação.
- B) um plano de marketing.
- C) a comunicação administrativa.
- D) as grandes diretrizes e orientações para a prática da comunicação.
- E) as grandes diretrizes, orientações e estratégias para a prática da comunicação integrada nas organizações.

24. Em relações públicas, é possível a apresentação tanto de planos de ação mais pontuais como também de planos mais gerais e abrangentes.

- A) Em relações públicas, não é possível a apresentação de planos de ação mais pontuais como também de planos mais gerais e abrangentes.
- B) Somente em comunicação social como um todo, é possível a apresentação de planos de ação mais pontuais.
- C) Somente no jornalismo, é possível apresentar planos de ação mais pontuais como também planos mais gerais e abrangentes.
- D) Em relações públicas, é plenamente possível a apresentação de planos de ação mais pontuais como também de planos mais gerais e abrangentes.
- E) Em relações públicas, somente é possível a apresentação de planos pontuais.

25. Quando se fala em “programas de relações públicas,” é correto afirmar que

- A) são as poucas atividades ou ações concretas levadas a efeito, por uma organização, para alcançar determinados objetivos de comunicação com seus públicos.
- B) são apenas atividades para alcançar determinados objetivos com o público interno de uma determinada organização.
- C) são todas as atividades ou ações concretas levadas a efeito, por uma organização, para alcançar determinados objetivos de comunicação com os seus públicos, delineados no processo do planejamento.
- D) são atividades sem o objetivo de alcançar públicos.
- E) são muitas atividades diversificadas e voltadas para um só público desligado da organização.

26. Um projeto específico de comunicação NÃO deve levar em consideração:

- A) conseguir o compromisso e o cumprimento da alta administração.
- B) realizar pesquisa de opinião pública e auditoria da comunicação.
- C) construir diagnóstico situacional.
- D) prever todos os recursos necessários.
- E) implementar o projeto por meio de uma gestão individualizada.

27. No dimensionamento da comunicação integrada, a modalidade de comunicação institucional é formada por subáreas ou pelos instrumentos que convergem para formatar uma comunicação da organização em si, como sujeito institucional, perante seus públicos, a opinião pública e a sociedade em geral. Uma das alternativas NÃO contempla um destes instrumentos. Assinale-a.

- A) Relações Públicas.
- B) Jornalismo.
- C) Assessoria de imprensa.
- D) Administração empresarial.
- E) Editoração multimídia.

28. O que reflete a identidade corporativa?

- A) A real personalidade da empresa.
- B) O programa de comunicação da empresa.
- C) O programa de marketing da empresa.
- D) O programa de Relações Públicas da empresa.
- E) Na verdade, não reflete nada na empresa.

29. Na história da imprensa no Brasil, um jornal se destaca como sendo “o mais antigo em circulação na América Latina”. Trata-se de:

- A) O Jornal do Comércio.
- B) O Jornal do Commercio.
- C) O Estado de São Paulo.
- D) O Globo.
- E) O Diário de Pernambuco.

30. Pernambuco tem uma história na televisão brasileira. Uma longa história que valeu a publicação “A Televisão Pernambucana: - por quem a viu nascer”. É um trabalho cheio de fatos, inclusive pitorescos, e que ilustram como foi o início desse meio de comunicação, suas dificuldades e o seu apogeu. O autor do reconhecido trabalho, base para todos os que se dedicam ao campo da comunicação social – especialmente em Pernambuco, é

- A) Carmem Peixoto.
- B) Jorge José Barros Santana.
- C) Fábio Peixoto.
- D) José Pimentel.
- E) José Maria Marques.

31. Ainda na História da Imprensa em Pernambuco, não se pode, de nenhuma maneira, desconhecer aquele que mais escreveu sobre essa história. Aquele que, no nosso Estado, mais se dedicou ao tema chegando a publicar, pela Universidade Federal de Pernambuco, “A História da Imprensa de Pernambuco”. Quem foi esse historiador?

- A) Luiz Beltrão.
- B) Assis Chateaubriand.
- C) Joaquim Inojosa.
- D) Luiz do Nascimento.
- E) Jozil Barros.

32. Quando se fala em assessoria de imprensa, fala-se como elemento do dia-a-dia, em “verificação de impacto”. Isso significa

- A) instrumento de assessoria para prestar contas de suas ações.
- B) material de divulgação produzido pela assessoria.
- C) forma de cálculo que permite avaliar reações causadas por uma atividade.
- D) coleta e arquivo de todo o material publicado sobre a instituição.
- E) conjunto de textos, fotos, cópias de documentos e outros materiais para a divulgação de determinadas atividades do cliente.

33. É possível discernir três estratégias de pesquisa da Comunicação – as quais, de resto, nem sempre são postas em prática, exclusivamente, por teóricos. Essas estratégias são abordagem

- A) estruturalista.
- B) político-econômica.
- C) culturalista.
- D) política.
- E) social.

34. A Comunicação compõe processo básico para a prática das relações humanas assim como para o desenvolvimento da personalidade individual e do perfil coletivo. Para a Comunicação, o indivíduo se faz pessoa, indo do ser singular à relação plural. Sobre isso, é correto afirmar que

- A) a Comunicação não demonstra que a universalização do contato múltiplo é antídoto eficaz ao totalitarismo do sentido único.
- B) a Comunicação demonstra a universalização sem essa história de totalitarismo do sentido único.
- C) a Comunicação demonstra que universalização do contato múltiplo é antídoto eficaz ao totalitarismo do sentido único.
- D) não existe universalização na Comunicação; assim sendo ela não pode demonstrar nada.
- E) a Comunicação não vai do singular à relação plural.

35. Você é um assessor de Relações Públicas de uma determinada empresa. Num determinado momento, é solicitado para uma entrevista de rádio. Na sua ação, não deve

- A) selecionar as informações e organizar as ideias.
- B) falar pausadamente, com tranquilidade.
- C) utilizar a linguagem coloquial e falar com objetividade.
- D) deixar dúvidas para os ouvintes, na intenção de gerar nova entrevista sobre o tema.
- E) procurar, se a entrevista for por telefone, um local silencioso, para que ruídos não interfiram na voz.

36. Nas assessorias de Relações Públicas, cada instrumento de comunicação tem seu próprio tempo, tempo médio de veiculação que antecede a ação ou o evento. Você, sendo o assessor e estando com cartazes e faixas para um evento, que tempo de veiculação vai utilizar?

- A) 30 a 40 dias.
- B) 35 a 40 dias.
- C) 10 a 12 dias.
- D) 12 a 15 dias.
- E) 15 a 30 dias.

37. Comunicação de marketing é vital para a vida das empresas e constitui uma das vertentes mais relevantes das relações públicas empresariais orientadas para o público externo. Assim, a comunicação de marketing, como vertente empresarial (e não só), tem de ser analisada sob a observação de que não

- A) existem normas de relacionamento com clientes ou usuários.
- B) a organização está presente em feiras e certames semelhantes.
- C) é feito (e como é feito) o telemarketing.
- D) não são feitas promoções e ofertas.
- E) é dada informação ao cliente ou usuário.

38. A identidade visual de uma empresa consubstancia-se no logotipo e deve ser assumida num programa coerente, de preferência descrito num manual. A identidade visual deve corporificar a identidade e a estratégia da entidade, diferenciando-a das demais. Numa auditoria de comunicação, o profissional de Relações Públicas deve

- A) analisar a identidade visual da entidade, sem considerar entidades do mesmo setor.
- B) aferir a consistência e coerência dos elementos que se articulam em torno da identidade visual.
- C) não perder tempo, verificando se o logotipo é uma mais-valia para a empresa.
- D) avaliar a visibilidade, sem considerar a legibilidade do logotipo.
- E) avaliar a legibilidade e considerar a visibilidade do logotipo.

39. As atividades dos profissionais de Relações Públicas estão regidas por uma resolução editada pelo Conselho Federal dos Profissionais de Relações Públicas. Tal instrumento é básico para todos os profissionais da área. Estamos nos referindo à

- A) Resolução nº 52, de 24 de agosto de 2000.
- B) Resolução nº 43, de 24 de agosto de 2002.
- C) Resolução nº 104, de 24 de agosto de 2002.
- D) Resolução nº 42, de 31 de março de 1969.
- E) Resolução nº 52, de 31 de março de 2010.

40. O código de ética dos profissionais de Relações Públicas trata, na sua seção 111, das relações com o cliente. Aí estão estabelecidos os deveres do profissional e norteiam procedimentos, como

- A) dar ao cliente informações concernentes ao trabalho a ser realizado sem a preocupação da definição dos seus compromissos e responsabilidades.
- B) quando for o caso, entrar em contato com o seu substituto, repassando informações necessárias à boa continuidade dos trabalhos.
- C) limitar o número dos seus clientes às condições de trabalho eficiente.
- D) sugerir ao cliente serviços de outros colegas, sempre que se impuser a necessidade.
- E) esclarecer ao cliente, no caso de atendimento em equipe, a definição e qualificação profissional dos demais membros da equipe, seus papéis e suas responsabilidades.