

CONCURSO PÚBLICO - EDITAL N.003/2010  
PARA CARGOS DE TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS

# RELAÇÕES PÚBLICAS

30/05/2010

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO  
LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

1 Quando abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 50 questões objetivas e 1 questão discursiva. Caso o caderno esteja incompleto ou tenha algum defeito, solicite ao aplicador de prova a substituição, pois não serão aceitas reclamações posteriores, nesse sentido.

2 Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.

3 O cartão-resposta e a folha de resposta da questão discursiva são personalizados e não haverá substituição em caso de erro cometido pelo candidato. Ao recebê-los verifique se seus dados estão impressos corretamente, caso contrário, notifique ao aplicador de prova o erro constatado.

4 O desenvolvimento da questão discursiva deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta, na respectiva folha de resposta. RESPOSTAS A LÁPIS NÃO SERÃO CORRIGIDAS E TERÃO PONTUAÇÃO ZERO.

5 O tempo de duração das provas é de 5 horas, já incluído o tempo para marcação do cartão-resposta, leitura dos avisos e coleta da impressão digital.

6 Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas **quatro horas** de prova e poderá levar o caderno de prova somente no decurso dos últimos **trinta minutos** anteriores ao horário determinado para o término das provas.

7 AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE RESPOSTA DAS QUESTÕES DISCURSIVAS AO APLICADOR DE PROVA.

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 05.

Texto I:

**VARIAÇÕES SOBRE ÉTICA E MORAL**

Um ilustre leitor de meus artigos quinzenais sugere-me que esclareça a distinção que existe entre ética e moral, cujos conceitos, a seu ver, andam baralhados, com análoga confusão no que se refere ao direito e à política, considerados ou não subordinados aos mandamentos éticos.

É natural que isso aconteça na prática cotidiana, pois ética e moral versam sobre ideias intimamente relacionadas, de difícil distinção, como é reconhecido pelos maiores estudiosos do assunto. Também no plano da filosofia elas não raro se confundem, chegando a ser empregadas como sinônimos, mesmo porque, do ponto de vista etimológico, tanto em grego como no latim, ambas provêm da palavra *costume*, que indica as diretrizes de conduta a serem seguidas.

Isto não obstante, talvez se possa perceber alguma nota distintiva entre elas, pois a ética tem por fim determinar os valores fundantes do comportamento humano, ao passo que a moral se referiria mais à posição subjetiva perante esses valores, ou à maneira como eles se apresentam objetivamente como regras ou mandamentos. Sob esse ângulo, a moral representaria a realização da ética *in concreto*, em nossa experiência de todos os dias.

Ademais, cabe ponderar que a palavra ética veio, aos poucos, adquirindo sentido genérico, bem mais extenso do que lhe foi atribuído por Aristóteles, o primeiro a estabelecer os fundamentos essenciais dessa matéria. [...] Foi nos domínios da economia, a partir de Adam Smith, que esta palavra passou a ter aplicação mais generalizada, sem se esquecer o impacto da expressão "*mais valia*" concebida por Karl Marx, com repercussão em todos os campos da filosofia.

O termo valor, hoje em dia, é como que a *palavra-chave* de todas as ciências humanas, indicando *algo que deve ser* em virtude do significado e papel que lhe atribuem as opções dos indivíduos e dos grupos sociais. [...]

Isto posto, poder-se-ia afirmar que a ética é a parte da filosofia que tem por objeto os valores que presidem o comportamento humano em todas as suas expressões existenciais. Daí a sua preeminência em relação à moral, à política e ao direito, os quais corresponderiam a momentos ou formas subordinadas de agir.

Entendem alguns pensadores que os valores éticos fundamentais seriam inatos, ou seja, inerentes à natureza espiritual do ser humano, enquanto que outros os consideram modelos alcançados pela espécie humana ao longo da experiência histórica. No meu entender, é efetivamente essa a origem dos valores primordiais da ética, firmando-se como conquistas definitivas do processo cultural. [...]

Não se deve esquecer que a experiência moral tem como consequência o *dever de moralidade*, que não se confunde com o de *legalidade*, a qual se contenta com a adequação da conduta à norma legal, quando é indispensável, para que haja *justiça concreta*, que se leve em conta, tanto na política quanto no direito, o que emerge de normas morais como exigência de boa fé, lealdade, correção ou integridade. [...]

Essa colocação do problema, penso eu, é uma decorrência da compreensão da ética como a ciência axiológica ou valorativa por excelência, que vai se enriquecendo, anos após anos, de novos valores fundantes, o último dos quais é o ecológico, que, todavia, não pode prevalecer sobre o da pessoa humana e seus imperativos existenciais, o que é esquecido por certos ecologistas com grave dano para a coletividade.

É claro que essa inserção das ciências humanas no quadro geral da ética só é possível se ela for conceituada, não como ciência formal de caráter puramente deontológico, do dever pelo dever, mas sim como uma *teoria material de valores*, a exemplo do que foi feito por Max Scheler e Nicolai Hartmann e é sustentado por todos os culturalistas que não contrapõem a cultura à natureza, vendo-as antes como entidades harmônicas e complementares.

Em conclusão, mais do que alcançar uma distinção perfeita entre ética e moral, o que importa é a compreensão integral e unitária das ciências humanas, sendo os valores éticos fundantes os elementos formadores do horizonte espiritual, em cujo âmbito se desenvolve a existência humana concebida, consoante Jackson de Figueiredo, como a oportunidade única que temos de aperfeiçoarmo-nos.

REALE, Miguel. Variações sobre ética e moral. 2001. Disponível em: <<http://www.miguelreale.com.br/artigos/veticam.htm>> Acesso: 11 abr. 2010. [Adaptado].

**— QUESTÃO 01 —**

Conforme o texto, a confusão que existe em relação ao conceito de ética e de moral se deve também ao fato de que ambas

- (A) são inaplicáveis na vida cotidiana.
- (B) indicam as diretrizes de conduta a serem seguidas.
- (C) colaboram para a promoção do direito e da política.
- (D) subordinam-se aos mandamentos filosóficos.

**— QUESTÃO 02 —**

A diferença fundamental entre ética e moral, descrita no segundo parágrafo, é que

- (A) a ética fundamenta o comportamento humano por meio de seus valores e a moral os coloca em prática.
- (B) a moral cria as condições para que as experiências humanas se realizem e a ética as autoriza.
- (C) a ética é sinônimo de regras ou mandamentos e a moral é a justificativa cultural de tais regras.
- (D) a moral é igual em todas as culturas em que ela se apresenta e a ética é marcada pela individualidade.

**— QUESTÃO 03 —**

A ética em relação à moral caracteriza-se por ser mais

- (A) aplicável a certas áreas do conhecimento.
- (B) dinâmica ao se concretizar.
- (C) questionável na sua essência.
- (D) ampla em sua significação.

**— QUESTÃO 04 —**

Na opinião do autor do texto, os valores éticos, em sua origem, são

- (A) inatos à natureza espiritual do ser humano.
- (B) formulados por filósofos e cientistas do direito.
- (C) adquiridos no processo histórico e cultural.
- (D) inerentes a todas as espécies vivas.

**— QUESTÃO 05 —**

De acordo com o texto, no âmbito da experiência moral, a distinção entre *dever de moralidade* e *dever de legalidade* podem implicar, respectivamente,

- (A) integridade e obediência.
- (B) generalização e especificidade.
- (C) opressão e liberdade.
- (D) ordem e progresso.

A escritora Célia Ribeiro publicou na revista *Você S. A.*, n. 39, da Editora Abril, algumas dicas de como agir eticamente nas empresas. Leia a dica abaixo para responder às questões 06 e 07:

Dê crédito a quem merece. Não aceite elogios pelo trabalho de outra pessoa. Você pode ficar com fama de mau-caráter.

Disponível em: <<http://www.sinprorp.org.br/Clipping/2001/CLIPPING2001-140.htm>> Acesso: 11 abr 2010.

**— QUESTÃO 06 —**

Com qual expressão do texto de Miguel Reale a dica “dê crédito a quem merece” melhor se relaciona?

- (A) “Teoria material de valores.”
- (B) “Realização da ética.”
- (C) “Dever de moralidade”.
- (D) “Valores éticos fundantes.”

**— QUESTÃO 07 —**

Considerando o texto de Miguel Reale e o contexto de publicação da dica, o parâmetro utilizado para dizer que alguém pode ficar com a fama de mau-caráter por receber elogios destinados a outra pessoa reflete

- (A) os aspectos genéticos que são inerentes à formação das personalidades com e sem caráter.
- (B) os dispositivos legais que determinam juridicamente o que pode e o que não pode ser feito numa empresa.
- (C) as determinações regimentais da empresa que não permitem a apropriação dos créditos de outra pessoa.
- (D) as relações culturais que contribuem para a construção dos princípios éticos de determinada sociedade.

**— QUESTÃO 08 —**

O que caracteriza o tom apelativo do texto de Célia Ribeiro é

- (A) a pressuposição de que o interlocutor é mau-caráter.
- (B) o uso de verbos no imperativo.
- (C) a presença de pronomes indefinidos.
- (D) o subentendido de que elogios são roubados.

Leia o quadrinho abaixo para responder às questões 09 e 10.



Disponível em: <[http://1.bp.blogspot.com/\\_zGdMNcA2OWU/SxWSisQjgcl/AAAAAACS/kOD6uNDMCXY/S692/TIRA+20.jpg](http://1.bp.blogspot.com/_zGdMNcA2OWU/SxWSisQjgcl/AAAAAACS/kOD6uNDMCXY/S692/TIRA+20.jpg)> Acesso: 11 abr. 2010.

**— QUESTÃO 09 —**

Uma análise do último quadrinho permite que o leitor entenda que

- (A) o mensageiro tem medo da reação de seu amigo.
- (B) a idade dos garotos não os licencia ao namoro.
- (C) a garota disse um palavrão.
- (D) o princípio ético é inimigo da verdade.

**— QUESTÃO 10 —**

Na tira, o processo linguístico utilizado para atribuir à palavra “ética” características animadas foi a

- (A) metonímia.
- (B) comparação.
- (C) ironia.
- (D) metáfora.

**— RASCUNHO —**

Leia o texto a seguir para responder às questões de 11 a 16.

**Blues da Piedade**

Agora eu vou cantar pros miseráveis  
 Que vagam pelo mundo, derrotados  
 Pra essas sementes mal plantadas  
 5 Que já nascem com caras de abortadas  
 Pras pessoas de alma bem pequena  
 Remoendo pequenos problemas  
 Querendo sempre aquilo  
 Que não têm  
 10 Pra quem vê a luz  
 Mas não ilumina suas mini-certezas  
 Vive contando dinheiro  
 E não muda quando é lua cheia  
 Pra quem não sabe amar, fica esperando  
 15 Alguém que caiba no seu sonho  
 Como varizes que vão aumentando  
 Como insetos em volta da lâmpada  
 Vamos pedir piedade  
 Senhor, piedade  
 20 Pra essa gente careta e covarde  
 Vamos pedir piedade  
 Senhor, piedade  
 Lhes dê grandeza e um pouco de coragem.  
 Quero cantar só para as pessoas fracas  
 25 Que tão no mundo e perderam a viagem  
 Quero cantar os blues  
 Com o pastor e o bumbo na praça.  
 Vamos pedir piedade  
 Pois há um incêndio sob a chuva rala  
 30 Somos iguais em desgraça  
 Vamos cantar o blues da piedade

Cazuza. *Blues da piedade*. Coleção Novo Milênio. Faixa 11. 2005.

**— QUESTÃO 11 —**

A música de Cazuza, *Blues da piedade*, materializa-se por meio de

- (A) uma construção musical cuja harmonia constitui-se a partir da interface entre escrita e sons vocais.
- (B) um movimento que segue um padrão métrico rígido evocando diversos gêneros musicais.
- (C) uma composição estética suave cujas imagens musicais superam a voz do intérprete.
- (D) um arranjo musical destinado a músicos capacitados a entender a linguagem musical.

**— QUESTÃO 12 —**

Na canção de Cazuza, ocorre um diálogo entre autor/intérprete quando se percebe

- (A) a reação favorável do público diante da crítica que avalia o poder abrangente da música.
- (B) o jogo de vozes construído por meio do canto do intérprete que grita a agonia dos necessitados.
- (C) a imposição de um gênero musical de vanguarda divulgado nas mídias telecomunicativas.
- (D) o exame social acerca da mobilização política da população a partir da influência artística.

**— QUESTÃO 13 —**

Os versos: “Agora eu vou cantar pros miseráveis / Que vagam pelo mundo, derrotados / Pra essas sementes mal plantadas / Que já nascem com caras de abortadas” [...] (linhas 2 a 5), sugerem que

- (A) a canção é um hino de protesto em favor da população desfavorecida e fadada a enfrentar os infortúnios da vida.
- (B) a punição adequada para os indivíduos que abandonam a segurança do trabalho e do lar é viver na mendicância.
- (C) a realidade social mundial tende a formar indivíduos inaptos a enfrentar a vida devido às desigualdades sociais.
- (D) a assistência governamental permite manter as condições de submissão dos menos favorecidos economicamente.

**— QUESTÃO 14 —**

Cazuza faz uso do verbo *remoer* em seu texto. Leia a definição dada pelo dicionário para tal verbo:

**Verbetes:** *Remoer* - re.mo.er) v.

1. Moer novamente. [td. : Moía e remoía o milho de manhãzinha.]
2. Fig. Cogitar, meditar tenazmente; RUMINAR [td. : Remoera os mesmos problemas insolúveis.]
3. Preocupar-se em demasia, afligir-se, ou enfurecer-se. [tr. + de : Remoía -se de ódio.]
4. Mastigar outra vez. [td. : O bode remoía a ração pacientemente.] [int. : As vacas remoíam junto ao cocho.] [F.: re - + moer.]

*Dicionário Caldas Aulete online*. Disponível em: [www.aulete.uol.com.br](http://www.aulete.uol.com.br). Acesso em 10 abr. 2010

Com base na leitura dos significados do verbo *remoer*, pode-se inferir que a função de um verbete de dicionário é proporcionar

- (A) sequências de itens linguísticos encaixados em unidades oracionais típicas de uma língua.
- (B) substituição de componentes morfológicos em desuso por outros recentemente criados.
- (C) definições organizadas em grupos linguísticos que os acomodam quanto à forma e à função.
- (D) exemplo de formas lexicais originadas das manifestações variacionais de uma língua.

**— QUESTÃO 15 —**

No texto, Cazuza utiliza o termo *mini-certezas* referindo-se às poucas certezas que o homem excluído possui. Quanto ao uso do hífen em palavras compostas, o novo acordo ortográfico da língua portuguesa afirma que palavras como essas devem ser grafadas

- (A) com hífen, pois mantêm a independência morfológica do termo.
- (B) de duas formas, pois a nova ortografia as aceita com e sem hífen.
- (C) sem hífen, pois evitam a dúvida quanto ao uso do sinal.
- (D) sem o hífen, pois são precedidas do prefixo mini- e se iniciam com consoante.

**— QUESTÃO 16 —**

No título *Blues da piedade*, a expressão “da piedade” tem uma função

- (A) qualificadora.
- (B) especificativa.
- (C) enumerativa.
- (D) quantificadora.

Leia o texto a seguir para responder às questões de 17 a 20.

**JURAMENTO DE HIPÓCRATES**

Eu juro, por Apolo, médico, por Esculápio, Higeia e Panacea, e tomo por testemunhas todos os deuses e todas as deusas, cumprir, segundo meu poder e minha razão, a promessa que se segue: estimar, tanto quanto a meus pais, 5 aquele que me ensinou esta arte; fazer vida comum e, se necessário for, com ele partilhar meus bens; ter seus filhos por meus próprios irmãos; ensinar-lhes esta arte, se eles tiverem necessidade de aprendê-la, sem remuneração e nem compromisso escrito; fazer participar dos preceitos, das lições e de todo o resto do ensino, meus filhos, os de meu 10 mestre e os discípulos inscritos segundo os regulamentos da profissão, porém, só a estes. Aplicarei os regimes para o bem do doente segundo o meu poder e entendimento, nunca para causar dano ou mal a alguém. A ninguém darei por prazer, nem remédio mortal nem um conselho que induza a perda. Do mesmo modo não darei a nenhuma mulher uma substância abortiva. Conservarei imaculada minha vida e minha arte. 15 Não praticarei a talha, mesmo sobre um calculoso confirmado; deixarei essa operação aos práticos que disso cuidam. Em toda a casa, aí entrarei para o bem dos doentes, mantendo-me longe de todo o dano voluntário e de toda a sedução sobretudo longe dos prazeres do amor, com as mulheres ou com os homens livres ou escravizados. Àquilo que no exercício ou fora do exercício da profissão e no convívio da sociedade, eu tiver visto ou ouvido, que não seja preciso divulgar, eu conservarei inteiramente secreto. Se eu cumprir este juramento com fidelidade, que me seja 25 dado gozar felizmente da vida e da minha profissão, honrado para sempre entre os homens; se eu dele me afastar ou infringir, o contrário aconteça

HIPÓCRATES. Disponível em: <http://www.gineco.com.br/jura.htm>. Acesso: 11 abr. 2010.

**— QUESTÃO 17 —**

O discurso juramental constitui um texto de caráter

- (A) confessional que expressa uma postura de reconhecimento das limitações do enunciador.
- (B) denunciativo que deve descrever ações ilícitas cometidas por um indivíduo.
- (C) solene no qual um sujeito proclama assumir uma promessa de caráter ético.
- (D) legal em que o indivíduo se responsabiliza pelo cumprimento da lei.

**— QUESTÃO 18 —**

O uso da primeira pessoa do singular, num juramento, revela um texto

- (A) subjetivo.
- (B) científico.
- (C) literário.
- (D) objetivo.

**— QUESTÃO 19 —**

A atribuição de crase no pronome demonstrativo ‘àquilo’, no texto, deve-se ao fato de o fenômeno ser

- (A) a junção indevida de uma preposição indicadora de destino com um pronome indefinido.
- (B) um recurso morfossintático decorrente da contração da preposição “a” com o “a” do pronome “aquilo”.
- (C) um fenômeno linguístico que se origina da semelhança histórica entre as classes do artigo e do pronome.
- (D) um recurso fonológico que deve ser marcado não só na escrita como também na fala.

**— QUESTÃO 20 —**

Na oração “Se eu cumprir este juramento com fidelidade, que me seja dado gozar felizmente da vida e da minha profissão, honrado para sempre entre os homens” (linhas 29 a 31), a conjunção “se” introduz o parágrafo final do texto porque evidencia

- (A) os possíveis fatos que podem se opor ao cumprimento do juramento.
- (B) as causas que levaram ao proferimento do compromisso assumido.
- (C) os fins pelos quais o juramentista age para atingir seus objetivos.
- (D) as condições necessárias para o cumprimento da promessa feita.

**— RASCUNHO —**

**MATEMÁTICA**

**— QUESTÃO 21 —**

A tabela a seguir, obtida da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio/PNAD-2008 do IBGE, mostra a distribuição da população residente no estado de Goiás, por faixa etária.

População residente - frequência por faixa etária - GO							
0 a 9	10 a 19	20 a 29	30 a 39	40 a 49	50 a 59	60 a 69	70 ou mais
15,0%	18,0%	17,0%	16,5%	14,0%	9,0%	5,8%	4,7%

De acordo com os dados da tabela, em 2008 qual era, aproximadamente, o valor mediano da série de idades da população residente no estado de Goiás?

- (A) 18 anos.
- (B) 29 anos.
- (C) 35 anos.
- (D) 50 anos.

**— QUESTÃO 22 —**

Uma barra de metal medindo 2,94 metros deverá ser dividida em 7 pedaços para se construir uma escada. Como a escada será mais larga na base, a barra será cortada de modo que os comprimentos desses pedaços formem uma progressão aritmética. Se o menor pedaço mede 30 cm, qual será a medida do maior pedaço?

- (A) 36 cm.
- (B) 42 cm.
- (C) 48 cm.
- (D) 54 cm.

**— QUESTÃO 23 —**

Um número racional é representado pelo quociente  $p/q$  de modo que o máximo divisor comum dos números naturais  $p$  e  $q$  é igual 1. Sabe-se que ao ser adicionado dois milésimos a esse número o resultado será 0,7. Qual é o valor de  $p$ ?

- (A) 128
- (B) 250
- (C) 349
- (D) 395

**— QUESTÃO 24 —**

Um professor reuniu as crianças de duas salas, sendo que o número de alunos da sala B é o dobro do número de alunos da sala A. Uma pesquisa indicou que  $2/5$  das crianças da sala A e  $4/7$  das crianças da sala B gostam de futebol. Escolhendo-se um aluno ao acaso no grupo dos alunos das duas salas juntas, qual é a probabilidade desse aluno gostar de futebol?

- (A)  $18/35$
- (B)  $13/28$
- (C)  $3/7$
- (D)  $4/5$

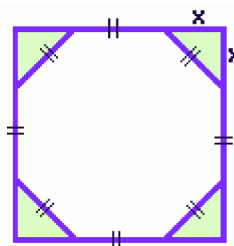
**— QUESTÃO 25 —**

O conjunto solução da inequação  $\frac{2x-26}{3-x} \geq 3$  será denotado por  $S_1$  e da inequação  $2x - 26 \geq 3(3 - x)$ , por  $S_2$ . O conjunto de todos os números reais que satisfazem simultaneamente às duas inequações, dado pela interseção de  $S_1$  com  $S_2$ , é

- (A) um conjunto vazio.
- (B) um conjunto com apenas 1 elemento.
- (C) o conjunto  $S_2$ .
- (D) o intervalo de números reais entre 3 e 7.

**— QUESTÃO 26 —**

No quadrado abaixo são recortados triângulos retângulos isósceles e congruentes nos quatro cantos de modo que o octógono formado, no interior do quadrado, seja regular e tenha área igual a  $16 \text{ cm}^2$ .



Nesse caso, a área do quadrado, em  $\text{cm}^2$ , é igual a

- (A)  $8(2 + \sqrt{2})$ .
- (B)  $8(2 - \sqrt{2})$ .
- (C)  $8(4 - \sqrt{2})$ .
- (D)  $8(4 + \sqrt{2})$ .

**— QUESTÃO 27 —**

Em 2006 a população de uma cidade A era igual à população que uma cidade B tinha em 2009. De 2006 até 2009, a população da cidade A cresceu 10%, enquanto que a população da cidade B cresceu 50%. Sabendo que em 2009 as duas cidades tinham juntas 63.000 habitantes, então o número de habitantes que a cidade B tinha em 2006 era de:

- (A) 10.000
- (B) 15.000
- (C) 20.000
- (D) 30.000

**— QUESTÃO 28 —**

O perímetro de um terreno retangular, com dimensões  $x$  e  $y$ , é igual a 120 m. Considerando que a área do terreno é igual a  $875 \text{ m}^2$ , então as dimensões,  $x$  e  $y$ , do terreno são dadas, em metros, por:

- (A) 25 e 35.
- (B) 10 e 50.
- (C) 15 e 45.
- (D) 20 e 40.

**— QUESTÃO 29 —**

Sabe-se que 60% da população de uma cidade foram afetados pelo vírus da gripe, em 2009, e que 5% dos que ficaram gripados tiveram pneumonia. Se o número de pessoas gripadas que tiveram pneumonia foi de 21000, então a população dessa cidade, em 2009, era igual a:

- (A) 200.000
- (B) 360.000
- (C) 420.000
- (D) 700.000

**— QUESTÃO 30 —**

A tabela abaixo mostra a quantidade de litros de água que uma vaca, com 600 kg de peso vivo, bebe por dia, dependendo da temperatura ambiente e do seu estágio de produção.

Categoria animal	Temperatura ambiente (°C)			
	0-5	10	21	32
Vaca seca	22,5	25,0	32,5	40,0
Final de lactação	32,5	35,00	47,5	55,0
Produzindo 20 litros/dia	60,0	63,0	80,0	100,0
Produzindo 30 litros/dia	100,0	102,5	130,0	170,0

Considerando que a temperatura ambiente é de  $32^\circ\text{C}$ , então a razão entre a quantidade de água consumida por uma vaca seca e por uma vaca produzindo 20 litros/dia é igual a:

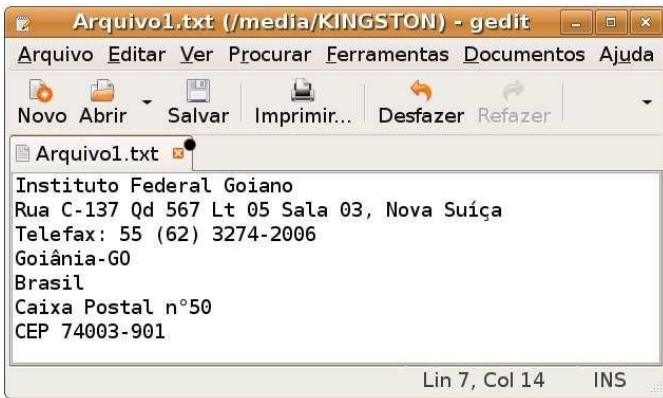
- (A)  $1/4$
- (B)  $2/5$
- (C)  $2/7$
- (D)  $2/9$

**— RASCUNHO —**

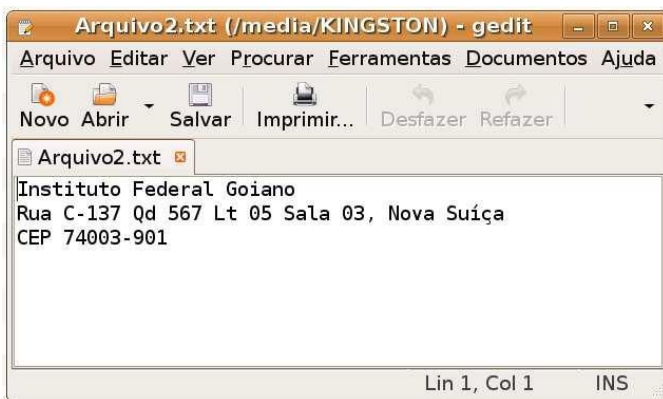
**INFORMÁTICA**

**— QUESTÃO 31 —**

Analise o arquivo “Arquivo1.txt” (arquivo com sete linhas) apresentado na **Figura I** e o arquivo “Arquivo2.txt” (arquivo com três linhas) apresentado na **Figura II**. Analise ainda a **Figura III**.



**Figura I**



**Figura II**

```
3,6d2
< Telefax: 55 (62) 3274-2006
< Goiânia-GO
< Brasil
< Caixa Postal nº50
```

**Figura III**

Para obter a saída apresentada na **Figura III**, que comando, em um terminal do sistema operacional Ubuntu 7.10, é necessário digitar?

- (A) Arquivo1.txt > Arquivo2.txt
- (B) d Arquivo1.txt Arquivo2.txt
- (C) df Arquivo1.txt Arquivo2.txt
- (D) diff Arquivo1.txt Arquivo2.txt

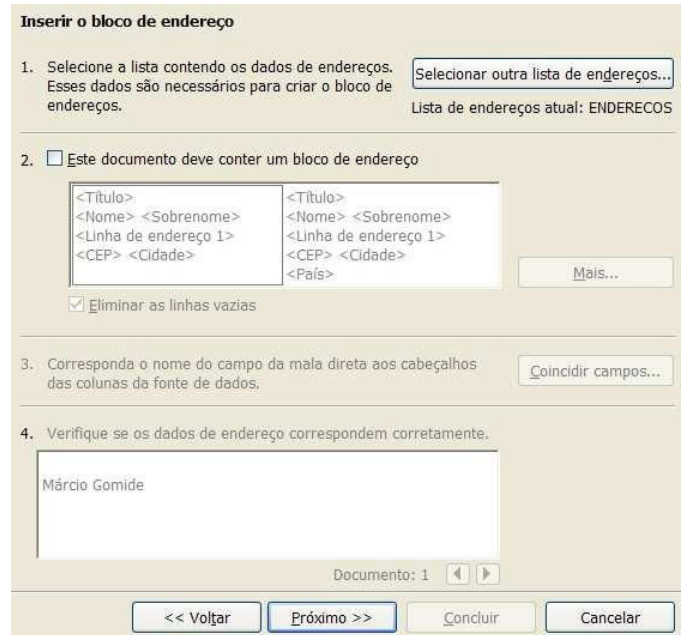
**— QUESTÃO 32 —**

O NFTS sempre foi um sistema de arquivos mais poderoso do que FAT e FAT32. Os tamanhos máximos de arquivo no sistema NTFS e FAT32 são, respectivamente, de até

- (A) 8 TB e 2 GB.
- (B) 16 TB e 4 GB.
- (C) 32 TB e 8 GB.
- (D) 64 TB e 16 GB.

**— QUESTÃO 33 —**

Analise a figura a seguir.



Para inserir o “Bloco de endereço” (terceiro passo do “Assistente de mala direta”) apresentado, qual tipo de documento é necessário ser criado (ou selecionado), no segundo passo do “Assistente de mala direta”, no aplicativo Writer do BrOffice.org 3.2.0?

- (A) Carta
- (B) Etiquetas
- (C) Mensagem de e-mail
- (D) Mensagem de texto

**— QUESTÃO 34 —**

A utilização de planilhas eletrônicas é muito comum hoje em dia, pois ajuda usuários a controlar, organizar e armazenar informações tanto pessoais quanto comerciais. Em uma determinada empresa, utiliza-se o aplicativo Calc do BrOffice.org 3.2.0, e um usuário do departamento financeiro deseja compartilhar uma planilha eletrônica com o departamento de cobrança. Este compartilhamento é realizado a partir do menu:

- (A) Exibir / Compartilhar documento
- (B) Inserir / Compartilhar documento
- (C) Formatar / Compartilhar documento
- (D) Ferramentas / Compartilhar documento



— QUESTÃO 35 —

Analise a figura a seguir.



Para “Ajustar slide à janela atual” no aplicativo Microsoft® Office Power Point 2007 é necessário que o usuário clique no ícone:

- (A)
- (B)
- (C)
- (D)

— QUESTÃO 36 —

Analise a figura a seguir.



Para configurar um documento para Mala direta no aplicativo Microsoft® Office Word 2003 é necessário que o usuário realize um conjunto de operações. A inserção ou remoção de destinatários da Mala direta é realizada clicando em

- (A)
- (B)
- (C)
- (D)

— QUESTÃO 37 —

Analise a figura a seguir.



Para que um usuário possa escolher a opção “Exibir código fonte” da página web atual no navegador Google Chrome 4.1.249.1045, ele deverá clicar na opção:

- (A) Criar atalhos de aplicativos...
- (B) Zoom
- (C) Codificação
- (D) Desenvolvedor

— QUESTÃO 38 —

Em alguns navegadores existe um modo especial de visualização chamado SSR (do inglês: *Small-Screen Rendering*), que permite a reformatação de páginas para caber num pequeno ecrã como a de um telefone, eliminando assim a necessidade de barras horizontais para a visualização do conteúdo. Dentre os navegadores, qual possui esta capacidade?

- (A) Lynx
- (B) Mosaic
- (C) Opera
- (D) ViolaWWW

**— QUESTÃO 39 —**

Analise o dissipador de calor (do inglês: *cooler*) apresentado na figura a seguir.

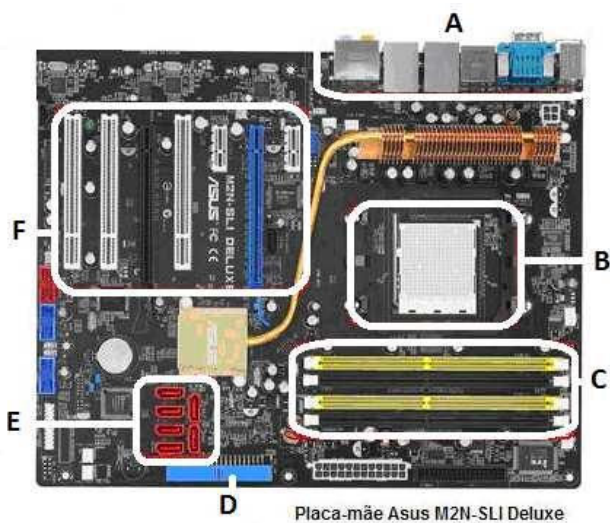


Para conectar o *cooler* apresentado em um computador, é necessário utilizar o conector

- (A) ATA
- (B) MOLEX
- (C) PS/2
- (D) USB

**— QUESTÃO 40 —**

Analise a placa-mãe (do inglês: *motherboard*) apresentada na figura a seguir.



Placa-mãe Asus M2N-SLI Deluxe

Essa peça também pode ser interpretada como a "espinha dorsal" do computador, afinal é ela que interliga todos os dispositivos do equipamento. Note que na figura há regiões seccionadas representados por letras de **A** a **F**. Em qual destas regiões conectam-se as memórias?

- (A) Região B.
- (B) Região C.
- (C) Região E.
- (D) Região F.

**— RASCUNHO —**

**CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS****— QUESTÃO 41 —**

As Organizações, cada vez mais acentuadamente, vêm se posicionando como agentes de manutenção e/ou transformação da cultura. Tal posição se dá pelo reconhecimento por parte do público dos papéis por elas exercidos no contexto social em que atuam. De acordo com tal situação, pode-se concluir que

- (A) a imagem das organizações e de seus diferentes produtos, com suas diferentes características é criada e cristalizada por meio de processos de comunicação sinérgicos e continuados.
- (B) a imagem das organizações é construída a partir de algumas marcas identitárias que são veiculadas sazonalmente para os públicos interno e externo.
- (C) a identidade das organizações é compreendida como um conjunto de traços identitários compartilhados e semelhantes com outras organizações.
- (D) a personalidade das organizações é formada por elementos e estilos identitários que podem mudar suas imagens conforme o tempo e o lugar em que atuam.

**— QUESTÃO 42 —**

Em razão da complexidade e também pelas suas variadas funções, as organizações classificam-se para a construção de um planejamento estratégico pelo seguinte critério:

- (A) raio de atuação, desde que seu alcance e atividades sejam regionais ou nacionais.
- (B) capacidade para gerar lucros, independente de sua natureza: se são públicas, privadas, ou do terceiro setor.
- (C) multiplicidade de públicos e culturas do ambiente, em relação ao capital ativo fixo.
- (D) tamanho da organização, considerando o número de pessoas, os bens produzidos e o faturamento.

**— QUESTÃO 43 —**

Conquistar as atenções e a simpatia da opinião pública é preocupação central no âmbito das organizações públicas e privadas. Isso porque suas atividades podem afetar em muito a vida e os interesses dos locais em que atuam. Assim,

- (A) as organizações podem se valer de ações comunicativas, em aparência, sem interesse claro, que pode ser apenas o de obter os seus resultados financeiros, pois o público não estará atento a essas intenções mercadológicas.
- (B) as organizações devem ser, naturalmente, motivadas a tratar o público apenas como clientela, pois o que se procura mesmo é obter lucros financeiros, ou mesmo capital simbólico.

- (C) as organizações públicas cumprem democraticamente suas funções se veicularem suas informações não apenas para os seus interesses próprios, mas para o bem comum.
- (D) as organizações governamentais, não-governamentais, as empresas públicas ou mesmo particulares, comerciais ou industriais, estão interessadas nos lucros financeiros e, por isso, precisam da simpatia do público-alvo.

**— QUESTÃO 44 —**

A comunicação dirigida é a comunicação direta com públicos específicos. Mensagem eficiente, planejada e estruturada ao produzir efeitos no público receptor permite um feedback mais rápido e uma análise imediata dos efeitos produzidos. São tipos de comunicação dirigida:

- (A) comunicação formal, comunicação informal, veículos e recursos humanos.
- (B) escrita, oral, auxiliar e aproximativa.
- (C) evento, propaganda, venda pessoal e assessoria de imprensa.
- (D) auditoria de imagem, pesquisa de opinião, entrevista e grupo focal.

**— QUESTÃO 45 —**

A globalização insere as formas de relacionamento das organizações em um contexto de constantes transformações. As alterações se estendem ao público interno das organizações, à sociedade e aos processos culturais. A função do profissional de relações públicas consiste em perceber a complexidade da organização, seus inter-relacionamentos institucionais e mercadológicos, o fenômeno comunicacional e suas relações com a sociedade. O gerenciamento de relações públicas nas organizações pode ser fundamentado

- (A) na teoria da comunicação, responsável pela mediação entre os relacionamentos organizacionais com seus diversos públicos, a opinião pública e a sociedade em geral.
- (B) na teoria de conflitos-resoluções, responsável por compreender as relações entre os indivíduos e os grupos do ambiente interno da organização.
- (C) na teoria interorganizacional, responsável pelo processo de planejamento e implantação dos planos de ação elaborados pelo setor administrativo da organização.
- (D) na teoria do gerenciamento, responsável pela orientação das situações de crise e dos desdobramentos dos seus impactos na sociedade e na opinião pública.

**— QUESTÃO 46 —**

O princípio mais importante da comunicação integrada refere-se à convergência dos processos comunicacionais. Em uma atuação orientada para a comunicação integrada, é contribuição do profissional de relações públicas

- (A) reposicionar produtos, selecionando as estratégias de comunicação.
- (B) influenciar grupos segmentados, organizando eventos com interesses gerais.
- (C) apoiar o lançamento de novos produtos, somando esforços de divulgação.
- (D) construir a imagem corporativa, dissociando-a da imagem dos produtos.

**— QUESTÃO 47 —**

O alinhamento entre a comunicação mercadológica, a comunicação interna, a comunicação administrativa e a comunicação institucional resulta no composto da comunicação organizacional. Este facilita a cooperação, a credibilidade e o comprometimento com valores, estabelecendo um diálogo consonante com a cultura organizacional. Como parte do composto da comunicação organizacional

- (A) a comunicação mercadológica define os objetivos mercadológicos relacionados às estratégias e ações de relações públicas.
- (B) a comunicação interna segmenta os diferentes grupos, hierarquizando a distribuição de informações.
- (C) a comunicação administrativa fiscaliza o sistema organizacional isento do fluxo de informações da rede informal.
- (D) a comunicação institucional constrói e formata a identidade corporativa de uma organização.

**— QUESTÃO 48 —**

As mudanças políticas, econômicas, sociais e culturais ocorridas no final do século XX apresentaram aos profissionais de relações públicas desafios quanto à gestão estratégica da comunicação organizacional. Nesta perspectiva, qual a função do planejamento de relações públicas?

- (A) Julgar os valores éticos organizacionais vigentes na cultura corporativa, avaliando suas implicações para a comunicação.
- (B) Oferecer soluções para as ameaças comunicacionais presentes no ambiente interno e externo.
- (C) Atender às necessidades dos diversos públicos das organizações, promovendo satisfação e fidelidade.
- (D) Conferir pró-atividade às ações decorrentes dos relacionamentos das organizações com seus públicos.

**— QUESTÃO 49 —**

A elaboração do planejamento de comunicação consiste em um processo contínuo e complexo que exige criatividade, flexibilidade, capacidade analítica, poder de síntese e conhecimentos e instrumentais técnicos. Para auxiliar a tomada de decisão o planejamento recorre a instrumentos como: planos, projetos e programas de relações públicas. São etapas de um programa de relações públicas:

- (A) título; entidade promotora; identificação; objetivos; justificativa; estratégias; ações; determinação dos recursos; cronograma; controle; avaliação dos resultados e resultados esperados.
- (B) apresentação; público; objetivos; estratégias; ações; escolha dos meios de comunicação; previsão de recursos; cronograma; estimativa de custos; logística de implantação; indicadores de avaliação e relatório conclusivo .
- (C) histórico das atividades; missão; visão; valores; apresentação; público; objetivos; estratégias; atividades; previsão de recursos; estimativa de custos e conclusões.
- (D) pesquisa; construção do diagnóstico; missão; visão; análise do ambiente externo e interno; diagnóstico da comunicação organizacional; determinação de objetivos; metas; orçamento geral; implementação; resultados e fontes consultadas.

**— QUESTÃO 50 —**

Em decorrência da atenuação do ambiente fortemente coercitivo e regulador do Regime Militar, as atividades de Relações Públicas tiveram um amplo desenvolvimento a partir de meados da década de 1980. Com isso, as empresas e todas as modalidades de organização se viram instadas a uma busca de acentuada transparência para estreitarem os seus diálogos com os diferentes segmentos da sociedade. Nesse sentido, pode-se considerar que

- (A) as atividades de relações públicas deram-se de forma que a comunicação desenvolvida, mesmo apoiada em uma legislação vigente menos coercitiva e limitadora, não se primasse por ser integrada.
- (B) as atividades de relações públicas, a par do salto desenvolvimentista, ainda não conseguiu atender às novas condições exigidas pelas empresas e demais organizações para enfrentarem os desafios do processo de democratização que se instaurou no país.
- (C) as atividades de relações públicas tornaram-se responsáveis pelo papel negociador em situações de crise, facilitando a compreensão do ambiente e da situação, explicitando cabalmente as divergências e apontando as vias de superação das mesmas.
- (D) as atividades de relações públicas continuaram carentes de uma postura ética na busca de transparência e abertura, independente da mudança de paradigmas que norteavam as atividades de RP e os crescentes índices de desenvolvimento no campo da comunicação.

**RELAÇÕES PÚBLICAS - DISCURSIVA****— QUESTÃO 1**

É corrente o reconhecimento de que, a par das conquistas obtidas, no âmbito das empresas públicas ou privadas, o Relações Públicas, que desempenha função administrativa ligada à alta administração e participa ativamente das decisões, ainda não tem uma posição profissional plenamente consolidada.

Disserte sobre a questão: que requisitos ou qualidades profissionais e que habilidades pessoais um Relações Públicas deve ter para que a sua profissão seja consolidada no âmbito das Organizações?

(30,0 pontos)

**— RASCUNHO**