

CONCURSO PÚBLICO - EDITAL N.003/2010
PARA CARGOS DE TÉCNICO-ADMINISTRATIVOS

PUBLICITÁRIO

30/05/2010

SÓ ABRA ESTE CADERNO QUANDO AUTORIZADO
LEIA COM ATENÇÃO AS INSTRUÇÕES ABAIXO

1 Quando abrir o caderno, verifique se ele está completo ou se apresenta imperfeições gráficas que possam gerar dúvidas. Em seguida, verifique se ele contém 50 questões objetivas e 1 questão discursiva. Caso o caderno esteja incompleto ou tenha algum defeito, solicite ao aplicador de prova a substituição, pois não serão aceitas reclamações posteriores, nesse sentido.

2 Cada questão apresenta quatro alternativas de resposta, das quais apenas uma é a correta. Preencha no cartão-resposta a letra correspondente à resposta assinalada na prova.

3 O cartão-resposta e a folha de resposta da questão discursiva são personalizados e não haverá substituição em caso de erro cometido pelo candidato. Ao recebê-los verifique se seus dados estão impressos corretamente, caso contrário, notifique ao aplicador de prova o erro constatado.

4 O desenvolvimento da questão discursiva deverá ser feito com caneta esferográfica de tinta preta, na respectiva folha de resposta. RESPOSTAS A LÁPIS NÃO SERÃO CORRIGIDAS E TERÃO PONTUAÇÃO ZERO.

5 O tempo de duração das provas é de 5 horas, já incluído o tempo para marcação do cartão-resposta, leitura dos avisos e coleta da impressão digital.

6 Você só poderá retirar-se definitivamente da sala e do prédio após terem decorridas **quatro horas** de prova e poderá levar o caderno de prova somente no decurso dos últimos **trinta minutos** anteriores ao horário determinado para o término das provas.

7 AO TERMINAR, DEVOLVA O CARTÃO-RESPOSTA E A FOLHA DE RESPOSTA DAS QUESTÕES DISCURSIVAS AO APLICADOR DE PROVA.

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto a seguir para responder às questões de 01 a 05.

Texto I:

VARIAÇÕES SOBRE ÉTICA E MORAL

Um ilustre leitor de meus artigos quinzenais sugere-me que esclareça a distinção que existe entre ética e moral, cujos conceitos, a seu ver, andam baralhados, com análoga confusão no que se refere ao direito e à política, considerados ou não subordinados aos mandamentos éticos.

É natural que isso aconteça na prática cotidiana, pois ética e moral versam sobre ideias intimamente relacionadas, de difícil distinção, como é reconhecido pelos maiores estudiosos do assunto. Também no plano da filosofia elas não raro se confundem, chegando a ser empregadas como sinônimos, mesmo porque, do ponto de vista etimológico, tanto em grego como no latim, ambas provêm da palavra *costume*, que indica as diretrizes de conduta a serem seguidas.

Isto não obstante, talvez se possa perceber alguma nota distintiva entre elas, pois a ética tem por fim determinar os valores fundantes do comportamento humano, ao passo que a moral se referiria mais à posição subjetiva perante esses valores, ou à maneira como eles se apresentam objetivamente como regras ou mandamentos. Sob esse ângulo, a moral representaria a realização da ética *in concreto*, em nossa experiência de todos os dias.

Ademais, cabe ponderar que a palavra ética veio, aos poucos, adquirindo sentido genérico, bem mais extenso do que lhe foi atribuído por Aristóteles, o primeiro a estabelecer os fundamentos essenciais dessa matéria. [...] Foi nos domínios da economia, a partir de Adam Smith, que esta palavra passou a ter aplicação mais generalizada, sem se esquecer o impacto da expressão "*mais valia*" concebida por Karl Marx, com repercussão em todos os campos da filosofia.

O termo valor, hoje em dia, é como que a *palavra-chave* de todas as ciências humanas, indicando *algo que deve ser* em virtude do significado e papel que lhe atribuem as opções dos indivíduos e dos grupos sociais. [...]

Isto posto, poder-se-ia afirmar que a ética é a parte da filosofia que tem por objeto os valores que presidem o comportamento humano em todas as suas expressões existenciais. Daí a sua preeminência em relação à moral, à política e ao direito, os quais corresponderiam a momentos ou formas subordinadas de agir.

Entendem alguns pensadores que os valores éticos fundamentais seriam inatos, ou seja, inerentes à natureza espiritual do ser humano, enquanto que outros os consideram modelos alcançados pela espécie humana ao longo da experiência histórica. No meu entender, é efetivamente essa a origem dos valores primordiais da ética, firmando-se como conquistas definitivas do processo cultural. [...]

Não se deve esquecer que a experiência moral tem como consequência o *dever de moralidade*, que não se confunde com o de *legalidade*, a qual se contenta com a adequação da conduta à norma legal, quando é indispensável, para que haja *justiça concreta*, que se leve em conta, tanto na política quanto no direito, o que emerge de normas morais como exigência de boa fé, lealdade, correção ou integridade.[...]

Essa colocação do problema, penso eu, é uma decorrência da compreensão da ética como a ciência axiológica ou valorativa por excelência, que vai se enriquecendo, anos após anos, de novos valores fundantes, o último dos quais é o ecológico, que, todavia, não pode prevalecer sobre o da pessoa humana e seus imperativos existenciais, o que é esquecido por certos ecologistas com grave dano para a coletividade.

É claro que essa inserção das ciências humanas no quadro geral da ética só é possível se ela for conceituada, não como ciência formal de caráter puramente deontológico, do dever pelo dever, mas sim como uma *teoria material de valores*, a exemplo do que foi feito por Max Scheler e Nicolai Hartmann e é sustentado por todos os culturalistas que não contrapõem a cultura à natureza, vendo-as antes como entidades harmônicas e complementares.

Em conclusão, mais do que alcançar uma distinção perfeita entre ética e moral, o que importa é a compreensão integral e unitária das ciências humanas, sendo os valores éticos fundantes os elementos formadores do horizonte espiritual, em cujo âmbito se desenvolve a existência humana concebida, consoante Jackson de Figueiredo, como a oportunidade única que temos de aperfeiçoarmo-nos.

REALE, Miguel. Variações sobre ética e moral. 2001. Disponível em: <<http://www.miguelreale.com.br/artigos/veticam.htm>> Acesso: 11 abr. 2010. [Adaptado].

— QUESTÃO 01 —

Conforme o texto, a confusão que existe em relação ao conceito de ética e de moral se deve também ao fato de que ambas

- (A) são inaplicáveis na vida cotidiana.
- (B) indicam as diretrizes de conduta a serem seguidas.
- (C) colaboram para a promoção do direito e da política.
- (D) subordinam-se aos mandamentos filosóficos.

— QUESTÃO 02 —

A diferença fundamental entre ética e moral, descrita no segundo parágrafo, é que

- (A) a ética fundamenta o comportamento humano por meio de seus valores e a moral os coloca em prática.
- (B) a moral cria as condições para que as experiências humanas se realizem e a ética as autoriza.
- (C) a ética é sinônimo de regras ou mandamentos e a moral é a justificativa cultural de tais regras.
- (D) a moral é igual em todas as culturas em que ela se apresenta e a ética é marcada pela individualidade.

— QUESTÃO 03 —

A ética em relação à moral caracteriza-se por ser mais

- (A) aplicável a certas áreas do conhecimento.
- (B) dinâmica ao se concretizar.
- (C) questionável na sua essência.
- (D) ampla em sua significação.

— QUESTÃO 04 —

Na opinião do autor do texto, os valores éticos, em sua origem, são

- (A) inatos à natureza espiritual do ser humano.
- (B) formulados por filósofos e cientistas do direito.
- (C) adquiridos no processo histórico e cultural.
- (D) inerentes a todas as espécies vivas.

— QUESTÃO 05 —

De acordo com o texto, no âmbito da experiência moral, a distinção entre *dever de moralidade* e *dever de legalidade* podem implicar, respectivamente,

- (A) integridade e obediência.
- (B) generalização e especificidade.
- (C) opressão e liberdade.
- (D) ordem e progresso.

A escritora Célia Ribeiro publicou na revista *Você S. A.*, n. 39, da Editora Abril, algumas dicas de como agir eticamente nas empresas. Leia a dica abaixo para responder às questões 06 e 07:

Dê crédito a quem merece. Não aceite elogios pelo trabalho de outra pessoa. Você pode ficar com fama de mau-caráter.

Disponível em: <<http://www.sinprorp.org.br/Clipping/2001/CLIPPING2001-140.htm>> Acesso: 11 abr 2010.

— QUESTÃO 06 —

Com qual expressão do texto de Miguel Reale a dica “dê crédito a quem merece” melhor se relaciona?

- (A) “Teoria material de valores.”
- (B) “Realização da ética.”
- (C) “Dever de moralidade”.
- (D) “Valores éticos fundantes.”

— QUESTÃO 07 —

Considerando o texto de Miguel Reale e o contexto de publicação da dica, o parâmetro utilizado para dizer que alguém pode ficar com a fama de mau-caráter por receber elogios destinados a outra pessoa reflete

- (A) os aspectos genéticos que são inerentes à formação das personalidades com e sem caráter.
- (B) os dispositivos legais que determinam juridicamente o que pode e o que não pode ser feito numa empresa.
- (C) as determinações regimentais da empresa que não permitem a apropriação dos créditos de outra pessoa.
- (D) as relações culturais que contribuem para a construção dos princípios éticos de determinada sociedade.

— QUESTÃO 08 —

O que caracteriza o tom apelativo do texto de Célia Ribeiro é

- (A) a pressuposição de que o interlocutor é mau-caráter.
- (B) o uso de verbos no imperativo.
- (C) a presença de pronomes indefinidos.
- (D) o subentendido de que elogios são roubados.

Leia o quadrinho abaixo para responder às questões 09 e 10.



Disponível em: <http://1.bp.blogspot.com/_zGdMNcA2OWU/SxWSisQjgcl/AAAA-AAAAACs/kOD6uNDMCXY/S692/TIRA+20.jpg> Acesso: 11 abr. 2010.

— QUESTÃO 09 —

Uma análise do último quadrinho permite que o leitor entenda que

- (A) o mensageiro tem medo da reação de seu amigo.
- (B) a idade dos garotos não os licencia ao namoro.
- (C) a garota disse um palavrão.
- (D) o princípio ético é inimigo da verdade.

— QUESTÃO 10 —

Na tira, o processo linguístico utilizado para atribuir à palavra “ética” características animadas foi a

- (A) metonímia.
- (B) comparação.
- (C) ironia.
- (D) metáfora.

— RASCUNHO —

Leia o texto a seguir para responder às questões de 11 a 16.

Blues da Piedade

Agora eu vou cantar pros miseráveis
Que vagam pelo mundo, derrotados
Pra essas sementes mal plantadas
5 Que já nascem com caras de abortadas
Pras pessoas de alma bem pequena
Remoendo pequenos problemas
Querendo sempre aquilo
Que não têm
10 Pra quem vê a luz
Mas não ilumina suas mini-certezas
Vive contando dinheiro
E não muda quando é lua cheia
Pra quem não sabe amar, fica esperando
15 Alguém que caiba no seu sonho
Como varizes que vão aumentando
Como insetos em volta da lâmpada
Vamos pedir piedade
Senhor, piedade
20 Pra essa gente careta e covarde
Vamos pedir piedade
Senhor, piedade
Lhes dê grandeza e um pouco de coragem.
Quero cantar só para as pessoas fracas
25 Que tão no mundo e perderam a viagem
Quero cantar os blues
Com o pastor e o bumbo na praça.
Vamos pedir piedade
Pois há um incêndio sob a chuva rala
30 Somos iguais em desgraça
Vamos cantar o blues da piedade

Cazuza. *Blues da piedade*. Coleção Novo Milênio. Faixa 11. 2005.

— QUESTÃO 11 —

A música de Cazuza, *Blues da piedade*, materializa-se por meio de

- (A) uma construção musical cuja harmonia constitui-se a partir da interface entre escrita e sons vocais.
- (B) um movimento que segue um padrão métrico rígido evocando diversos gêneros musicais.
- (C) uma composição estética suave cujas imagens musicais superam a voz do intérprete.
- (D) um arranjo musical destinado a músicos capacitados a entender a linguagem musical.

— QUESTÃO 12 —

Na canção de Cazuza, ocorre um diálogo entre autor/intérprete quando se percebe

- (A) a reação favorável do público diante da crítica que avalia o poder abrangente da música.
- (B) o jogo de vozes construído por meio do canto do intérprete que grita a agonia dos necessitados.
- (C) a imposição de um gênero musical de vanguarda divulgado nas mídias telecomunicativas.
- (D) o exame social acerca da mobilização política da população a partir da influência artística.

— QUESTÃO 13 —

Os versos: “Agora eu vou cantar pros miseráveis / Que vagam pelo mundo, derrotados / Pra essas sementes mal plantadas / Que já nascem com caras de abortadas” [...] (linhas 2 a 5), sugerem que

- (A) a canção é um hino de protesto em favor da população desfavorecida e fadada a enfrentar os infortúnios da vida.
- (B) a punição adequada para os indivíduos que abandonam a segurança do trabalho e do lar é viver na mendicância.
- (C) a realidade social mundial tende a formar indivíduos inaptos a enfrentar a vida devido às desigualdades sociais.
- (D) a assistência governamental permite manter as condições de submissão dos menos favorecidos economicamente.

— QUESTÃO 14 —

Cazuza faz uso do verbo *remoer* em seu texto. Leia a definição dada pelo dicionário para tal verbo:

Verbetes: *Remoer* - re.mo.er) v.

1. Moer novamente. [td. : Moía e remoía o milho de manhãzinha.]
2. Fig. Cogitar, meditar tenazmente; RUMINAR [td. : Remoera os mesmos problemas insolúveis.]
3. Preocupar-se em demasia, afligir-se, ou enfurecer-se. [tr. + de : Remoía -se de ódio.]
4. Mastigar outra vez. [td. : O bode remoía a ração pacientemente.] [int. : As vacas remoíam junto ao cocho.] [F.: re - + moer.]

Dicionário Caldas Aulete online. Disponível em: www.aulete.uol.com.br. Acesso em 10 abr. 2010

Com base na leitura dos significados do verbo *remoer*, pode-se inferir que a função de um verbete de dicionário é proporcionar

- (A) sequências de itens linguísticos encaixados em unidades oracionais típicas de uma língua.
- (B) substituição de componentes morfológicos em desuso por outros recentemente criados.
- (C) definições organizadas em grupos linguísticos que os acomodam quanto à forma e à função.
- (D) exemplo de formas lexicais originadas das manifestações variacionais de uma língua.

— QUESTÃO 15 —

No texto, Cazuza utiliza o termo *mini-certezas* referindo-se às poucas certezas que o homem excluído possui. Quanto ao uso do hífen em palavras compostas, o novo acordo ortográfico da língua portuguesa afirma que palavras como essas devem ser grafadas

- (A) com hífen, pois mantêm a independência morfológica do termo.
- (B) de duas formas, pois a nova ortografia as aceita com e sem hífen.
- (C) sem hífen, pois evitam a dúvida quanto ao uso do sinal.
- (D) sem o hífen, pois são precedidas do prefixo mini- e se iniciam com consoante.

— QUESTÃO 16 —

No título *Blues da piedade*, a expressão “da piedade” tem uma função

- (A) qualificadora.
- (B) especificativa.
- (C) enumerativa.
- (D) quantificadora.

Leia o texto a seguir para responder às questões de 17 a 20.

JURAMENTO DE HIPÓCRATES

Eu juro, por Apolo, médico, por Esculápio, Higeia e Panacea, e tomo por testemunhas todos os deuses e todas as deusas, cumprir, segundo meu poder e minha razão, a promessa que se segue: estimar, tanto quanto a meus pais, 5 aquele que me ensinou esta arte; fazer vida comum e, se necessário for, com ele partilhar meus bens; ter seus filhos por meus próprios irmãos; ensinar-lhes esta arte, se eles tiverem necessidade de aprendê-la, sem remuneração e nem compromisso escrito; fazer participar dos preceitos, das lições e de todo o resto do ensino, meus filhos, os de meu 10 mestre e os discípulos inscritos segundo os regulamentos da profissão, porém, só a estes. Aplicarei os regimes para o bem do doente segundo o meu poder e entendimento, nunca para causar dano ou mal a alguém. A ninguém darei por prazer, nem remédio mortal nem um conselho que induza a perda. Do mesmo modo não darei a nenhuma mulher uma substância abortiva. Conservarei imaculada minha vida e minha arte. 15 Não praticarei a talha, mesmo sobre um calculoso confirmado; deixarei essa operação aos práticos que disso cuidam. Em toda a casa, aí entrarei para o bem dos doentes, mantendo-me longe de todo o dano voluntário e de toda a sedução sobretudo longe dos prazeres do amor, com as mulheres ou com os homens livres ou escravizados. 25 Àquilo que no exercício ou fora do exercício da profissão e no convívio da sociedade, eu tiver visto ou ouvido, que não seja preciso divulgar, eu conservarei inteiramente secreto. Se eu cumprir este juramento com fidelidade, que me seja dado gozar felizmente da vida e da minha profissão, honrado para sempre entre os homens; se eu dele me afastar ou infringir, o contrário aconteça 30

HIPÓCRATES. Disponível em: <http://www.gineco.com.br/jura.htm>. Acesso: 11 abr. 2010.

— QUESTÃO 17 —

O discurso juramental constitui um texto de caráter

- (A) confessional que expressa uma postura de reconhecimento das limitações do enunciador.
- (B) denunciativo que deve descrever ações ilícitas cometidas por um indivíduo.
- (C) solene no qual um sujeito proclama assumir uma promessa de caráter ético.
- (D) legal em que o indivíduo se responsabiliza pelo cumprimento da lei.

— QUESTÃO 18 —

O uso da primeira pessoa do singular, num juramento, revela um texto

- (A) subjetivo.
- (B) científico.
- (C) literário.
- (D) objetivo.

— QUESTÃO 19 —

A atribuição de crase no pronome demonstrativo ‘àquilo’, no texto, deve-se ao fato de o fenômeno ser

- (A) a junção indevida de uma preposição indicadora de destino com um pronome indefinido.
- (B) um recurso morfossintático decorrente da contração da preposição “a” com o “a” do pronome “aquilo”.
- (C) um fenômeno linguístico que se origina da semelhança histórica entre as classes do artigo e do pronome.
- (D) um recurso fonológico que deve ser marcado não só na escrita como também na fala.

— QUESTÃO 20 —

Na oração “Se eu cumprir este juramento com fidelidade, que me seja dado gozar felizmente da vida e da minha profissão, honrado para sempre entre os homens” (linhas 29 a 31), a conjunção “se” introduz o parágrafo final do texto porque evidencia

- (A) os possíveis fatos que podem se opor ao cumprimento do juramento.
- (B) as causas que levaram ao proferimento do compromisso assumido.
- (C) os fins pelos quais o juramentista age para atingir seus objetivos.
- (D) as condições necessárias para o cumprimento da promessa feita.

— RASCUNHO —

MATEMÁTICA

— QUESTÃO 21 —

A tabela a seguir, obtida da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílio/PNAD-2008 do IBGE, mostra a distribuição da população residente no estado de Goiás, por faixa etária.

| População residente - frequência por faixa etária - GO | | | | | | | |
|--|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------|
| 0 a 9 | 10 a 19 | 20 a 29 | 30 a 39 | 40 a 49 | 50 a 59 | 60 a 69 | 70 ou mais |
| 15,0% | 18,0% | 17,0% | 16,5% | 14,0% | 9,0% | 5,8% | 4,7% |

De acordo com os dados da tabela, em 2008 qual era, aproximadamente, o valor mediano da série de idades da população residente no estado de Goiás?

- (A) 18 anos.
- (B) 29 anos.
- (C) 35 anos.
- (D) 50 anos.

— QUESTÃO 22 —

Uma barra de metal medindo 2,94 metros deverá ser dividida em 7 pedaços para se construir uma escada. Como a escada será mais larga na base, a barra será cortada de modo que os comprimentos desses pedaços formem uma progressão aritmética. Se o menor pedaço mede 30 cm, qual será a medida do maior pedaço?

- (A) 36 cm.
- (B) 42 cm.
- (C) 48 cm.
- (D) 54 cm.

— QUESTÃO 23 —

Um número racional é representado pelo quociente p/q de modo que o máximo divisor comum dos números naturais p e q é igual 1. Sabe-se que ao ser adicionado dois milésimos a esse número o resultado será 0,7. Qual é o valor de p ?

- (A) 128
- (B) 250
- (C) 349
- (D) 395

— QUESTÃO 24 —

Um professor reuniu as crianças de duas salas, sendo que o número de alunos da sala B é o dobro do número de alunos da sala A. Uma pesquisa indicou que $2/5$ das crianças da sala A e $4/7$ das crianças da sala B gostam de futebol. Escolhendo-se um aluno ao acaso no grupo dos alunos das duas salas juntas, qual é a probabilidade desse aluno gostar de futebol?

- (A) $18/35$
- (B) $13/28$
- (C) $3/7$
- (D) $4/5$

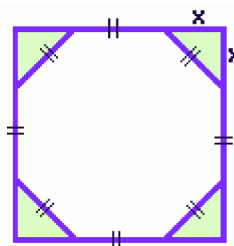
— QUESTÃO 25 —

O conjunto solução da inequação $\frac{2x-26}{3-x} \geq 3$ será denotado por S_1 e da inequação $2x - 26 \geq 3(3 - x)$, por S_2 . O conjunto de todos os números reais que satisfazem simultaneamente às duas inequações, dado pela intersecção de S_1 com S_2 , é

- (A) um conjunto vazio.
- (B) um conjunto com apenas 1 elemento.
- (C) o conjunto S_2 .
- (D) o intervalo de números reais entre 3 e 7.

— QUESTÃO 26 —

No quadrado abaixo são recortados triângulos retângulos isósceles e congruentes nos quatro cantos de modo que o octógono formado, no interior do quadrado, seja regular e tenha área igual a 16 cm^2 .



Nesse caso, a área do quadrado, em cm^2 , é igual a

- (A) $8(2 + \sqrt{2})$.
- (B) $8(2 - \sqrt{2})$.
- (C) $8(4 - \sqrt{2})$.
- (D) $8(4 + \sqrt{2})$.

— QUESTÃO 27 —

Em 2006 a população de uma cidade A era igual à população que uma cidade B tinha em 2009. De 2006 até 2009, a população da cidade A cresceu 10%, enquanto que a população da cidade B cresceu 50%. Sabendo que em 2009 as duas cidades tinham juntas 63.000 habitantes, então o número de habitantes que a cidade B tinha em 2006 era de:

- (A) 10.000
- (B) 15.000
- (C) 20.000
- (D) 30.000

— QUESTÃO 28 —

O perímetro de um terreno retangular, com dimensões x e y , é igual a 120 m. Considerando que a área do terreno é igual a 875 m^2 , então as dimensões, x e y , do terreno são dadas, em metros, por:

- (A) 25 e 35.
- (B) 10 e 50.
- (C) 15 e 45.
- (D) 20 e 40.

— QUESTÃO 29 —

Sabe-se que 60% da população de uma cidade foram afetados pelo vírus da gripe, em 2009, e que 5% dos que ficaram gripados tiveram pneumonia. Se o número de pessoas gripadas que tiveram pneumonia foi de 21000, então a população dessa cidade, em 2009, era igual a:

- (A) 200.000
- (B) 360.000
- (C) 420.000
- (D) 700.000

— QUESTÃO 30 —

A tabela abaixo mostra a quantidade de litros de água que uma vaca, com 600 kg de peso vivo, bebe por dia, dependendo da temperatura ambiente e do seu estágio de produção.

| Categoria animal | Temperatura ambiente (°C) | | | |
|--------------------------|---------------------------|-------|-------|-------|
| | 0-5 | 10 | 21 | 32 |
| Vaca seca | 22,5 | 25,0 | 32,5 | 40,0 |
| Final de lactação | 32,5 | 35,00 | 47,5 | 55,0 |
| Produzindo 20 litros/dia | 60,0 | 63,0 | 80,0 | 100,0 |
| Produzindo 30 litros/dia | 100,0 | 102,5 | 130,0 | 170,0 |

Considerando que a temperatura ambiente é de 32°C , então a razão entre a quantidade de água consumida por uma vaca seca e por uma vaca produzindo 20 litros/dia é igual a:

- (A) $1/4$
- (B) $2/5$
- (C) $2/7$
- (D) $2/9$

— RASCUNHO —

INFORMÁTICA

— QUESTÃO 31 —

Analise o arquivo “Arquivo1.txt” (arquivo com sete linhas) apresentado na **Figura I** e o arquivo “Arquivo2.txt” (arquivo com três linhas) apresentado na **Figura II**. Analise ainda a **Figura III**.

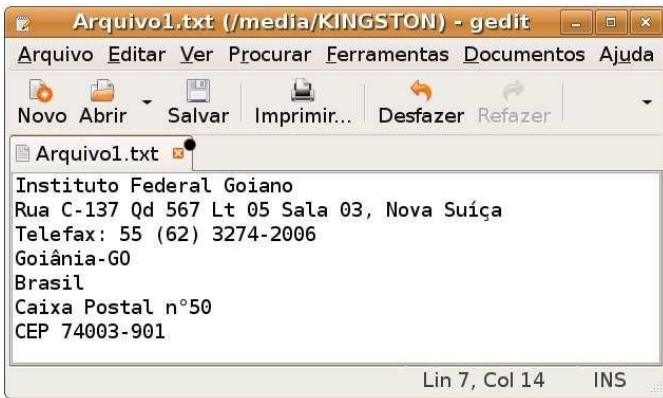


Figura I

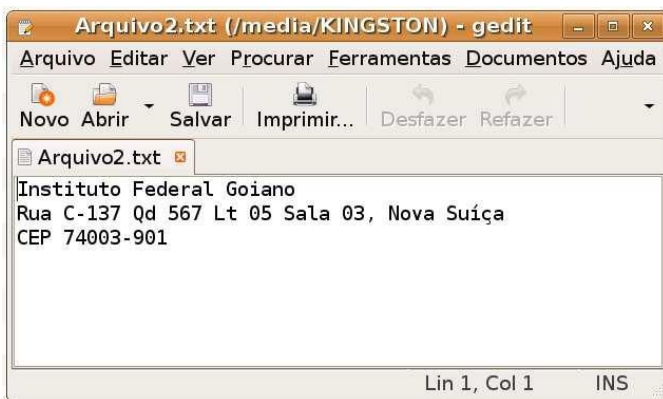


Figura II

```
3,6d2
< Telefax: 55 (62) 3274-2006
< Goiânia-GO
< Brasil
< Caixa Postal nº50
```

Figura III

Para obter a saída apresentada na **Figura III**, que comando, em um terminal do sistema operacional Ubuntu 7.10, é necessário digitar?

- (A) Arquivo1.txt > Arquivo2.txt
- (B) d Arquivo1.txt Arquivo2.txt
- (C) df Arquivo1.txt Arquivo2.txt
- (D) diff Arquivo1.txt Arquivo2.txt

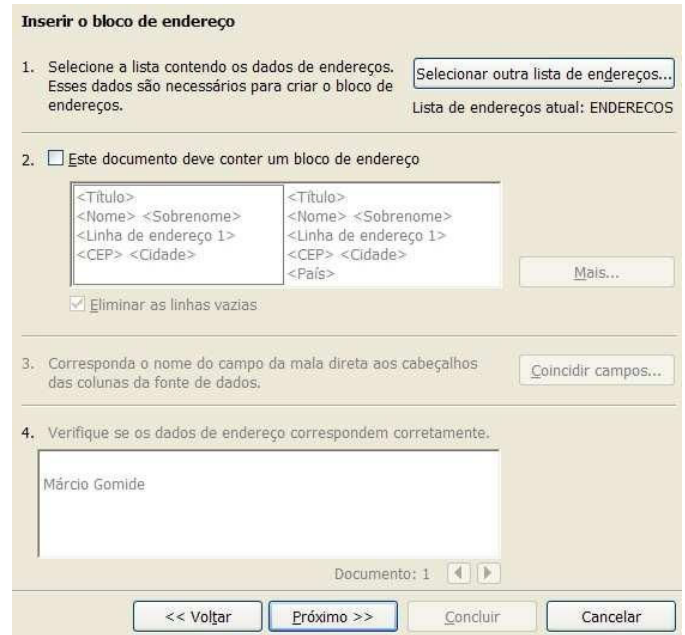
— QUESTÃO 32 —

O NTFS sempre foi um sistema de arquivos mais poderoso do que FAT e FAT32. Os tamanhos máximos de arquivo no sistema NTFS e FAT32 são, respectivamente, de até

- (A) 8 TB e 2 GB.
- (B) 16 TB e 4 GB.
- (C) 32 TB e 8 GB.
- (D) 64 TB e 16 GB.

— QUESTÃO 33 —

Analise a figura a seguir.



Para inserir o “Bloco de endereço” (terceiro passo do “Assistente de mala direta”) apresentado, qual tipo de documento é necessário ser criado (ou selecionado), no segundo passo do “Assistente de mala direta”, no aplicativo Writer do BrOffice.org 3.2.0?

- (A) Carta
- (B) Etiquetas
- (C) Mensagem de e-mail
- (D) Mensagem de texto

— QUESTÃO 34 —

A utilização de planilhas eletrônicas é muito comum hoje em dia, pois ajuda usuários a controlar, organizar e armazenar informações tanto pessoais quanto comerciais. Em uma determinada empresa, utiliza-se o aplicativo Calc do BrOffice.org 3.2.0, e um usuário do departamento financeiro deseja compartilhar uma planilha eletrônica com o departamento de cobrança. Este compartilhamento é realizado a partir do menu:

- (A) Exibir / Compartilhar documento
- (B) Inserir / Compartilhar documento
- (C) Formatar / Compartilhar documento
- (D) Ferramentas / Compartilhar documento

— QUESTÃO 35 —

Analise a figura a seguir.



Para “Ajustar slide à janela atual” no aplicativo Microsoft® Office Power Point 2007 é necessário que o usuário clique no ícone:

- (A)
- (B)
- (C)
- (D)

— QUESTÃO 36 —

Analise a figura a seguir.



Para configurar um documento para Mala direta no aplicativo Microsoft® Office Word 2003 é necessário que o usuário realize um conjunto de operações. A inserção ou remoção de destinatários da Mala direta é realizada clicando em

- (A)
- (B)
- (C)
- (D)

— QUESTÃO 37 —

Analise a figura a seguir.



Para que um usuário possa escolher a opção “Exibir código fonte” da página web atual no navegador Google Chrome 4.1.249.1045, ele deverá clicar na opção:

- (A) Criar atalhos de aplicativos...
- (B) Zoom
- (C) Codificação
- (D) Desenvolvedor

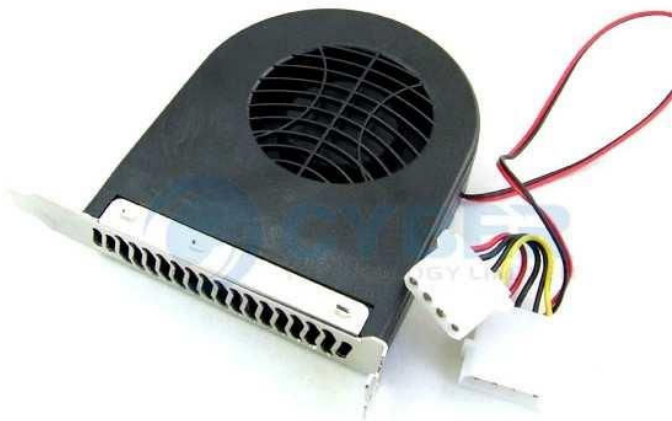
— QUESTÃO 38 —

Em alguns navegadores existe um modo especial de visualização chamado SSR (do inglês: *Small-Screen Rendering*), que permite a reformatação de páginas para caber num pequeno ecrã como a de um telefone, eliminando assim a necessidade de barras horizontais para a visualização do conteúdo. Dentre os navegadores, qual possui esta capacidade?

- (A) Lynx
- (B) Mosaic
- (C) Opera
- (D) ViolaWWW

— QUESTÃO 39 —

Analise o dissipador de calor (do inglês: *cooler*) apresentado na figura a seguir.

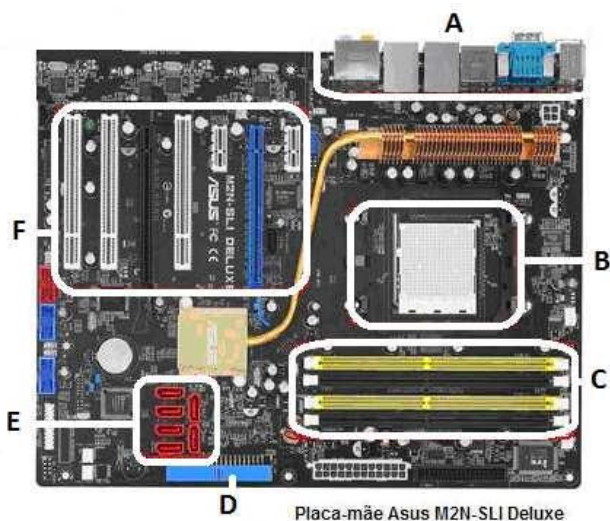


Para conectar o *cooler* apresentado em um computador, é necessário utilizar o conector

- (A) ATA
- (B) MOLEX
- (C) PS/2
- (D) USB

— QUESTÃO 40 —

Analise a placa-mãe (do inglês: *motherboard*) apresentada na figura a seguir.



Placa-mãe Asus M2N-SLI Deluxe

Essa peça também pode ser interpretada como a "espinha dorsal" do computador, afinal é ela que interliga todos os dispositivos do equipamento. Note que na figura há regiões seccionadas representados por letras de **A** a **F**. Em qual destas regiões conectam-se as memórias?

- (A) Região B.
- (B) Região C.
- (C) Região E.
- (D) Região F.

— RASCUNHO —

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS**— QUESTÃO 41 —**

A atividade publicitária é tida como um sistema, pois os seus procedimentos exigem adotar uma ótica mais abrangente que contemple as interfaces com as quais ela se relaciona. Nesse sentido, o uso da Teoria Geral dos Sistemas para o estudo teórico da publicidade pode ser usado, pois

- (A) o sistema publicitário favorece a possibilidade de se abandonar uma visão mais holística para adotar uma antítese, qual seja, uma visão mais particular, atomística e mecanizada para que não se fuja dos objetivos mercadológicos traçados.
- (B) o sistema publicitário extrapola a sua área de atuação ao envolver elementos de outros sistemas, estes, uma vez inter-relacionados em uma hierarquia que cada caso pressupõe, possibilitam ao sistema publicitário atingir seus objetivos.
- (C) o sistema publicitário constitui-se como uma rede fora da comunicação de massas, que tem por fim atingir os mais diferentes objetivos para além dos princípios econômicos que regem as empresas.
- (D) o sistema publicitário significa um conjunto particular de signos que se vale de informações dos sistemas políticos, religiosos, culturais e tecnológicos para se nutrir desses sistemas sem intercambiar seus valores.

— QUESTÃO 42 —

Em uma sociedade globalizada a comunicação integrada se caracteriza como uma forma eficaz de coordenar os esforços comunicacionais de uma empresa ou organização. A sinergia entre as ações comunicativas reforça as políticas de comunicação e contribui para o desenvolvimento do processo comunicacional. Como parte do mix de comunicação, a propaganda pode ser utilizada

- (A) alinhada à estratégia de promoção de vendas com a finalidade de estimular as vendas em curto prazo ou despertar a atenção para o lançamento de um produto.
- (B) posterior à venda pessoal com a finalidade de esclarecer as dúvidas dos consumidores ou estimular o público consumidor a manter relações de fidelidade com a marca.
- (C) concomitante às atividades de relações públicas com a finalidade de prestar esclarecimentos ao público-alvo ou atingir consumidores potenciais que preferem evitar anúncios.
- (D) anterior às ações de marketing direto com a finalidade de atingir o público-alvo de forma interativa ou permitir que a mensagem possa ser dirigida a uma pessoa específica.

— QUESTÃO 43 —

Viver em um mundo de mudanças tecnológicas rápidas e contínuas acarreta alterações nos paradigmas dos negócios, da vida social e da vida afetiva. Neste sentido, pode-se depreender que

- (A) as mudanças não ocorrem com a simples presença dos dispositivos tecnológicos no cotidiano das pessoas e das empresas. As novas tecnologias exigem novos conhecimentos e também mudanças de comportamento, pois elas impõem novas ordenações espaço-temporais, as quais reconfiguram as possibilidades de comunicação e as novas formas de gerar e distribuir o conhecimento.
- (B) as mudanças tecnológicas predispõem as empresas à dependência da interação entre recursos humanos, infraestrutura tecnológica e inovação organizacional e estrutural para o desenvolvimento dos negócios. As novas tecnologias exigem a produção de mercadorias e bens essenciais aos consumidores para permitir que as empresas possam crescer e ganhar mercados.
- (C) as mudanças tecnológicas têm a capacidade de promover o bem-estar para toda a população, indistintamente, pois o governo tem desenvolvido projetos de inclusão digital. As novas tecnologias possibilitarão uma rápida emancipação social, uma vez que as empresas que hoje dominam a *internet* tendem a perder o controle do acesso dada a democratização da mesma.
- (D) as mudanças tecnológicas outorgarão à sociedade de informação esclarecimentos suficientes para que estas sejam capazes de resistir à dominação cultural. As novas tecnologias obrigarão as agências de publicidade e as empresas de comunicação a perder hegemonia, deixando de impor padrões de consumo e hábitos sociais estranhos à tradição local.

— QUESTÃO 44 —

O funcionamento da agência de publicidade, no Brasil, sofre importantes mudanças durante o século XX. Em 1950, o relacionamento pessoal entre o atendimento e o cliente desempenhava papel significativo para permanência deste na agência. Em 1960, o surgimento dos veículos de comunicação outorga à década de 1970 valorizações do profissional de criação e, à de 1980, do profissional de mídia. Como consequência, o século XXI solicita novas mudanças no funcionamento da agência de publicidade no Brasil. Qual é, então, o perfil do profissional de atendimento do século XXI?

- (A) Apresentar habilidade em planejar as atividades específicas do processo publicitário com o intuito de organizar o fluxo interno de trabalho.
- (B) Apresentar habilidade em dirigir as atividades específicas do processo publicitário com o intuito de definir o conceito da campanha.
- (C) Apresentar habilidade em supervisionar as atividades específicas do processo publicitário com o intuito de administrar a verba da campanha.
- (D) Apresentar habilidade em coordenar as atividades específicas do processo publicitário com o intuito de orientar o cliente.

— QUESTÃO 45

O planejamento de campanha é um instrumento relevante não apenas nos momentos de crise, mas, também, diante das incertezas do comportamento do mercado, de grandes riscos e poucos recursos. A elaboração do planejamento de campanha requer a atuação complexa e contínua do profissional da área de planejamento de uma agência de publicidade. Com a finalidade de garantir eficácia na elaboração deste instrumento, como o profissional da área de planejamento deve definir o objetivo de comunicação?

- (A) Oferecendo soluções práticas em relação às ações da concorrência.
- (B) Identificando a resposta esperada do consumidor.
- (C) Contribuindo para a divulgação da imagem da marca.
- (D) Orientando a percepção do diferencial do produto.

— QUESTÃO 46

Sabe-se que um algoritmo, em matemática, constitui uma regra, uma lei, uma verdade que não pode ser contestada. Sabe-se, ainda, que, se aplicadas premissas conhecidas, o algoritmo vai certamente produzir resultados previsíveis. Por outro lado, a heurística não tem como ser comprovada matematicamente e racionalmente. Assim, pode-se dizer que a criatividade em publicidade ocorre sob algumas condições:

- (A) utilizar o que é simples, pois a criatividade em publicidade deve-se ater aos fatos concretos da vida para persuadir o público-alvo à compra dos produtos.
- (B) utilizar o que é complicado, difícil de ser concebido e apresentado, pois a criatividade em publicidade não pode ser simplista e reduzir o valor da mensagem publicitária.
- (C) utilizar o que é inovador, pois a criatividade em publicidade depende da invenção e da descoberta ao valer-se de referências para novas formas de verbalização e representação.
- (D) utilizar o que é inusitado em sua busca de originalidade, pois a criatividade em publicidade não se preocupa com os problemas comunicacionais a serem resolvidos.

— QUESTÃO 47

Uma dúvida presente no desenvolvimento de uma campanha publicitária criativa e eficaz é: como se desenvolve o processo criativo? Como o cérebro processa a criação, quais são as etapas? Assim, as sete sucessivas fases da criação são:

- (A) incubação, preparação, desejo, verificação, iluminação, identificação e elaboração.
- (B) desejo, preparação, verificação, incubação, iluminação, identificação e elaboração.
- (C) iluminação, elaboração, preparação, verificação, identificação, esquentamento e preparação.
- (D) identificação, preparação, incubação, esquentamento, iluminação, elaboração e verificação.

— QUESTÃO 48

A evolução da publicidade e da propaganda no Brasil, desde seu início em 1808, insere os publicitários em um contexto caracterizado pelos avanços nos processos comunicacionais e pelas novas tecnologias. Os profissionais da área de mídia encontram à sua disposição novos meios publicitários a serem utilizados como forma de atender à estratégia criativa da campanha. Dentre esses meios, destaca-se:

- (A) a TV aberta, no Brasil, que consiste no melhor meio para divulgação de produtos de massa, pois não permite alternativas de segmentação geográfica.
- (B) o jornal impresso, que é o meio mais tradicional da publicidade brasileira e, no entanto, tem dificuldade em atingir o público em decorrência do alto índice de analfabetismo no país.
- (C) o outdoor, que é um meio de baixo impacto e não segmentado com tendência a desaparecer pela adoção de leis restritivas nos grandes centros brasileiros.
- (D) a internet, que é um importante meio publicitário, pois, além de acessível à população brasileira, permite que a mensagem publicitária seja atualizada rapidamente.

— QUESTÃO 49

A sociedade de consumo insere o indivíduo em práticas sociais permeadas por comportamentos de compra. O comportamento do consumidor pode ser, assim, compreendido com base em abordagens psicológicas, teorias antropológicas, sociológicas e econômicas. Nesta perspectiva, quando uma campanha publicitária pode influenciar no processo de decisão, predispondo o consumidor ao ato de compra?

- (A) No estágio de reconhecimento do problema, porque a campanha publicitária pode apresentar uma forma de satisfação da necessidade do consumidor.
- (B) No estágio da busca de informações, porque a campanha publicitária pode influenciar na forma de exposição do produto.
- (C) No estágio da avaliação das alternativas, porque a campanha publicitária pode aumentar o grau de risco percebido.
- (D) No estágio de escolha, porque a campanha publicitária pode inibir a expectativa do consumidor.

— QUESTÃO 50 —

O dilema ético da publicidade é representado pelo conflito entre os objetivos mercadológicos e o interesse público. O profissional de publicidade deve comprometer-se em utilizar seus instrumentos de trabalho orientado por princípios éticos. Para garantir o pleno exercício da profissão, eliminando a fronteira entre o consumidor e o cidadão, o publicitário tem à sua disposição um conjunto de leis e regulamentos. Desse modo, as situações apresentadas nas peças publicitárias

- (A) podem associar positivamente a bebida com a direção de veículos automotores, desde que o condutor do veículo não faça uso de bebida de alto teor alcoólico.
- (B) podem associar o produto alimentício a produtos fármaco-medicinais ou dietéticos, desde que sejam especificados na embalagem a natureza, o tipo de alimento e o valor calórico.
- (C) devem enfatizar os usos e as ações dos medicamentos populares, desde que não sejam estabelecidas comparações injuriosas com os concorrentes.
- (D) podem exibir situações dramáticas na publicidade de armas de fogo de uso civil, desde que induzam o consumidor à convicção de que o produto é a única defesa ao seu alcance.

— RASCUNHO —

PUBLICITÁRIO - DISCURSIVA**— QUESTÃO 1**

Sabe-se que a sociedade atual caracteriza-se como informacional por ser globalizada e globalizada por ser informacional. Assim, é notória a presença de uma economia em rede onde todos estão interconectados para o bem e para o mal. No mundo dos negócios e na nova economia, vetores como: virtualização, velocidade, desterritorialização, inteligência coletiva, comunidades virtuais e conhecimento compartilhado impõem novas processualidades à vida social, afetiva e comercial.

Que desafios o publicitário deve enfrentar na solução de problemas de comunicação mercadológica face às novas perspectivas que as sociedades midiáticas impõem ao mundo dos negócios?

(30,0 pontos)

— RASCUNHO