



INSTITUTO FEDERAL DE
EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA
RIO GRANDE DO NORTE

Concurso Público - 2010 -

Professor de Ensino Básico, Técnico e Tecnológico

Leia estas instruções:

- 1 Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso.
- 2 Este Caderno contém **vinte e sete** questões, sendo 25 de múltipla escolha e 2 discursivas, assim distribuídas: Discursivas, Conhecimentos Específicos → 01 a 20 e Educação Profissional → 21 a 25.
- 3 Se o Caderno contiver alguma imperfeição gráfica que impeça a leitura, comunique isso imediatamente ao Fiscal.
- 4 Cada questão de múltipla escolha, apresenta apenas uma resposta correta.
- 5 Os rascunhos e as marcações feitas neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
- 6 Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
- 7 Utilize qualquer espaço em branco deste Caderno para rascunhos e não destaque nenhuma folha.
- 8 Você dispõe de, no máximo, quatro horas para responder às questões de múltipla escolha e preencher as Folhas de Respostas.
- 9 Use exclusivamente caneta esferográfica, confeccionada em material transparente, de tinta preta ou azul.
- 10 O preenchimento das Folhas de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
- 11 Retirando-se **antes de decorrerem duas horas do início da prova**, devolva, também, este Caderno; caso contrário, poderá levá-lo.
- 12 Antes de retirar-se **definitivamente** da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas.

Assinatura do Candidato: _____

Questões Discursivas

ESTAS QUESTÕES DEVERÃO SER RESPONDIDAS NA **FOLHA DE RESPOSTAS** DAS QUESTÕES DISCURSIVAS, MANTENDO O MEMORIAL DE CÁLCULO, QUANDO FOR O CASO.

Questão 1

Considerando que em uma empresa quase todas as operações mantêm algum tipo de estoque, a maioria geralmente de materiais, mas também de informação ou consumidores (fila), explicita:

- a) os motivos pelos quais as empresas necessitam de estoques;
 - b) a contribuição dos estoques à agregação de valor aos produtos;
 - c) o papel dos estoques no planejamento e controle Just In Time (JIT).
-

Questão 2

Após o lançamento de um produto, os profissionais de marketing devem estar cientes de que o produto não durará para sempre no mercado, porém devem empenhar esforços para que ele perdure o máximo de tempo possível. Para isso, é importante entender como se dá o ciclo de vida de cada produto e como atuar em cada um dos quatro estágios desse ciclo.

Descreva como os profissionais de marketing devem agir em cada um dos estágios do ciclo de vida do produto.

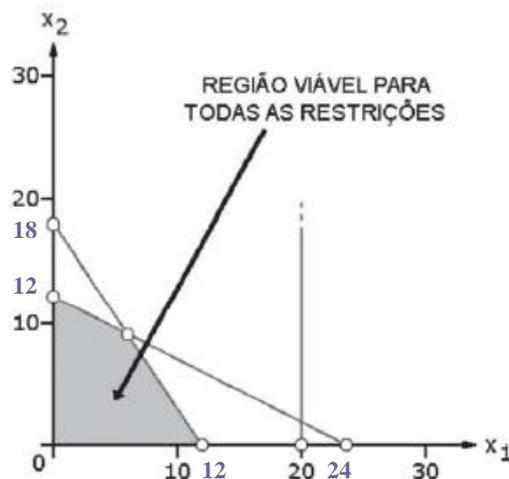
Questões de Múltipla Escolha

ADMINISTRAÇÃO DE PROCESSOS E OPERAÇÕES

01. É correto afirmar que um Modelo de Programação Linear

- A) é um algoritmo de um problema real descrito em termos de equações e inequações, ou seja, em linguagem matemática, no qual existem variáveis de decisão e uma função-objetivo, que se tenta otimizar.
- B) é um algoritmo que representa um problema real descrito em termos de equações, em linguagem matemática, e neste existem variáveis de decisão, restrições e uma função-objetivo, que se tenta otimizar.
- C) é uma representação de um problema real descrito em termos de equações e inequações lineares, ou seja, em linguagem matemática, no qual existem variáveis de decisão, restrições e uma função-objetivo, que se tenta otimizar.
- D) é uma representação espacial de um problema real descrito em termos de equações e inequações lineares, ou seja, em linguagem matemática, no qual existem variáveis de decisão e uma função-objetivo, que se tenta otimizar.

02. A figura abaixo representa um conjunto de restrições de um problema de Mix de Produção.



Assinale a opção correta no que se refere às inequações que compõem o conjunto.

- A) $12X_1 + 18X_2 \leq 360$; $5X_1 + 10X_2 \leq 120$; $X_1 \leq 20$; $X_1 \geq 0$ e $X_2 \geq 0$.
 - B) $30X_1 + 20X_2 \leq 360$; $5X_1 + 10X_2 \leq 120$; $X_1 \leq 20$; $X_1 \geq 0$ e $X_2 \geq 0$.
 - C) $12X_1 + 24X_2 \leq 360$; $5X_1 + 10X_2 \leq 120$; $X_1 \leq 20$; $X_1 \geq 0$ e $X_2 \geq 0$.
 - D) $30X_1 + 12X_2 \leq 360$; $5X_1 + 10X_2 \leq 120$; $X_1 \leq 20$; $X_1 \geq 0$ e $X_2 \geq 0$.
03. Em uma curva temporal de previsão, é correto afirmar, tratando-se de previsão de demanda, que a curva deve conter os seguintes fatores:
- A) tendência, sazonalidade, variações irregulares e variações randômicas.
 - B) tendência, correlações, variações irregulares e variações randômicas.
 - C) tendência, correlações, variáveis de convergência e variações randômicas.
 - D) tendência, sazonalidade, variações de convergência e variações randômicas.

04. A produção de castanhas (em toneladas), de uma empresa beneficiadora localizada na região de Mossoró-RN, apresentou, nos últimos 9 meses, o seguinte comportamento:

Período	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Demanda	30	27	35	40	33	29	41	38	39

Valendo-se da média móvel e tendo-se como referência cinco períodos e o coeficiente $\alpha=0,20$, é correto prever que a produção para o 10^o mês será de

- A) 38,0 toneladas.
B) 39,3 toneladas.
C) 36,0 toneladas.
D) 37,5 toneladas.
05. Um fornecedor de melões estabelece seu preço de venda por quilograma de acordo com a seguinte tabela de preços:

Tamanho do lote(kg)	Preço por quilograma (\$)
<500	2,00
2000	1,50
4000	1,20
>4000	1,00

Admita que a demanda anual prevista é de 20000 kg, que o custo de colocação de uma ordem de compra é de \$ 9,00 e que a taxa de encargos financeiros sobre os estoques é de 15% ao ano. Considere: $Q^* = \sqrt{2DA/CI}$

Assinale a opção correta no que se refere ao tamanho do lote de reposição desse produto nas condições acima.

- A) 2000 Kg.
B) 450 Kg.
C) 550 Kg.
D) 500 Kg.
06. Em relação à gestão de materiais e de estoques, é correto afirmar que

I	além do controle de estoques, a área de gestão de materiais engloba as atividades de compra, almoxarifado, movimentação, controle e distribuição de materiais;
II	o lote econômico de compra é representado pela situação em que a demanda por um item está relacionada à demanda por outros itens do estoque;
III	no planejamento das necessidades de materiais, são programadas as quantidades de todos os materiais necessários para sustentar o produto final desejado;
IV	o perfil de estoque é uma representação visual do nível inventário ao longo da linha de produção.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) II e IV.
B) I e IV.
C) II e III.
D) I e III.

11. Assinale a descrição correta da relação entre plano de marketing, estratégia de marketing e composto de marketing.
- A) O composto de marketing faz parte da estratégia de marketing exposta no plano de marketing.
 - B) O plano de marketing faz parte do composto de marketing exposto na estratégia de marketing.
 - C) A estratégia de marketing faz parte do plano de marketing exposto no composto de marketing.
 - D) O composto de marketing e o plano de marketing são a mesma coisa. E compõem a estratégia de marketing.
12. Considerando que os livros de um famoso escritor são transformados em filmes, muitas pessoas decidem não comprar o livro, mas apenas esperar para ver o filme. Isso exemplifica o seguinte tipo de competição:
- A) poder de barganha dos fornecedores.
 - B) rivalidade entre concorrentes existentes.
 - C) ameaça a novos ingressantes.
 - D) ameaça de produtos substitutos.
13. Susana é gerente de marcas de uma empresa de produtos de consumo. Na empresa, sua função é examinar a embalagem dos produtos de marca, desenvolver ofertas e novas ações para informar, persuadir e chamar atenção dos clientes, bem como indicar e disponibilizar os produtos para os diferentes pontos de vendas da empresa a fim de que não haja falta de estoque. Analisando o trabalho de Susana, é correto afirmar que ela se responsabiliza por aspectos ligados aos seguintes elementos do composto de Marketing:
- A) merchandising – quando examina as embalagens dos produtos; publicidade – quando busca informar, persuadir e chamar a atenção dos clientes; e venda pessoal – quando disponibiliza os produtos para os diferentes pontos de vendas.
 - B) produto – quando examina as embalagens dos produtos; propaganda – quando busca informar, persuadir e chamar a atenção dos clientes; e merchandising – quando disponibiliza os produtos para os diferentes pontos de vendas a fim de que não haja falta de estoque.
 - C) promoção – quando examina as embalagens dos produtos; preço – quando desenvolve ofertas e novas ações para informar, persuadir e chamar atenção dos clientes; e controle de estoque – quando disponibiliza os produtos para os diferentes pontos de vendas a fim de que não haja falta de estoque.
 - D) produto – quando examina as embalagens dos produtos; promoção – quando busca informar, persuadir e chamar a atenção dos clientes; e praça – quando disponibiliza os produtos para os diferentes pontos de vendas a fim de que não haja falta de estoque.

14. Considere as afirmações abaixo.

I	Na Europa, a empresa Supertron diversifica seus eletrodomésticos de acordo com os gostos e costumes dos países em que ela atua.
II	Judith está vendendo a um preço alto, um produto individualizado, que é utilizado principalmente por profissionais de ambos os sexos.
III	Aníbal vende três marcas de dentifrício. Uma possui fórmula para dentes mais brancos. Outra é para prevenção de cáries. A terceira tem uma fórmula para controle do tártaro.

É correto afirmar que as empresas adotaram as seguintes estratégias de segmentação de mercado:

- A) I – demográfica; II – geográfica; e III – por benefícios.
- B) I – psicográfica; II – sexo; e III – por tipo de cliente.
- C) I – geográfica; II – preço; e III – por tipo de cliente.
- D) I – geográfica; II – demográfica; e III – por benefícios.

15. Considere as situações abaixo:

I	Se um serviço não é utilizado quando oferecido, não pode mais ser usado.
II	Um comprador potencial não pode examinar um serviço antes de comprá-lo.
III	Em muitos casos, o serviço não pode ser distinguido da pessoa do vendedor.

Essas características dos serviços são conhecidas, respectivamente, como

- A) I – perecibilidade; II – inseparabilidade; e III – variabilidade.
- B) I – intangibilidade; II – perecibilidade; e III – inseparabilidade.
- C) I – perecibilidade; II – Intangibilidade; e III – inseparabilidade.
- D) I – Intangibilidade; II – perecibilidade; e III – variabilidade.

16. Considere as seguintes afirmativas, relacionadas ao processo de pesquisa de marketing:

I	ao projetar uma pesquisa de mercado o profissional deve estar atento ao tempo e recursos disponíveis para a pesquisa.
II	dados de estoque, relatórios governamentais e registros de depósitos são fontes de dados primários que podem servir para possíveis pesquisas numa empresa.
III	entre as preocupações dos profissionais de marketing na elaboração de um instrumento de coleta de dados está a linguagem a ser utilizada e o tempo disponível para a resposta.
IV	sem pesquisa quantitativa, não há condições de eliminar os riscos na tomada de decisão estratégica de marketing.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I e IV.
- B) I e II.
- C) II e III.
- D) I e III.

17. Considere as afirmativas abaixo.

I	A menos que os dados sejam apresentados de forma a demonstrar alguma tendência, relação ou padrão, não são realmente úteis para a tomada de decisões.
II	Quando as consequências de uma decisão são grandes, os profissionais de marketing tendem a investir mais em pesquisa.
III	As diferenças culturais devem ser bloqueadas de modo que não influenciem o processo de pesquisa.
IV	A busca de dados primários pelo profissional de marketing é indispensável para a tomada de decisão de marketing sem riscos.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I e IV.
- B) II e III.
- C) II e IV.
- D) I e II.

18. Na Empresa X, a relação de autoridade entre as unidades é limitada. Os gerentes dirigem-se ao diretor administrativo e dele recebem ordens. Essas ordens nem sempre combinam com o que é desejado pelo diretor financeiro e outros diretores. Isto demonstra que a empresa utiliza

- A) a estrutura informal, por isso está perdendo o controle da situação.
- B) a estrutura linha-staff, o que acarreta muitos conflitos entre as funções fim e as funções meio.
- C) a estrutura linear, em que cada função é subordinada a um único superior o que ocasiona conflitos entre os objetivos das diferentes funções da empresa.
- D) a estrutura funcional, o que faz com que um mesmo membro esteja subordinado a mais de um superior, gerando assim muitos conflitos.

19. São habilidades exigidas de um profissional de OSM.

I	A habilidade de promover os ajustes necessários que são evidenciados pelo levantamento e pela análise dos dados e informações dos sistemas administrativos.
II	A habilidade para reunir idéias de forma lógica (o que exige intensa capacidade de concentração e concisão), além da habilidade para ter conhecimento das ferramentas e dos processos que uma empresa usa.
III	A habilidade de realizar cálculos complexos, lançar registros de desempenho de trabalhadores, operar sistemas de informação e ser fluente no idioma inglês.
IV	A habilidade de saber ouvir, argumentar, observar, buscando influenciar terceiros, convencendo-os das vantagens daquilo que se propõe.

Assinale a opção que em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I, II e III.
- B) I, II e IV.
- C) I, III e IV.
- D) II, III e IV.

20. Considere as afirmativas abaixo, relacionadas à Organização, Sistemas e Métodos :

I	A observação pessoal, apesar de ser uma importante ferramenta de levantamento de dados e permitir comparar as informações obtidas por outros instrumentos com a realidade, não deve ser utilizada como instrumento principal de obtenção de dados, na análise organizacional, pois é vulnerável a julgamentos errôneos.
II	Através da análise de arranjo físico, é possível minimizar a movimentação de produtos, processos, documentos e pessoas, entre os vários postos de trabalho envolvidos
III	O funcionograma tem por finalidade apresentar, graficamente, as diferentes unidades de uma organização, interligadas por meio de linhas representando as subordinações hierárquicas existentes entre elas.
IV	Através do organograma, é possível representar cada fase de um processo, identificando, de forma clara, as operações e as pessoas envolvidas.

Assinale a opção que em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) I e III.
- B) I e II.
- C) II e IV.
- D) III e IV.

EDUCAÇÃO PROFISSIONAL

21. A Rede Federal de Educação Profissional, Científica e Tecnológica, instituída pela Lei nº 11.892/2008, é formada por um conjunto de instituições de natureza jurídica de autarquia, detentoras de autonomia administrativa, patrimonial, financeira, didático-pedagógica e disciplinar. A esse respeito, analise as afirmativas abaixo.

I	A educação profissional, prevista pelo art. 39 da Lei 9.394/1996 e regida pelas diretrizes definidas pelo Conselho Nacional de Educação, é desenvolvida por meio de cursos e programas de formação continuada de trabalhadores, de educação profissional técnica de nível médio e de educação profissional tecnológica de graduação e de pós-graduação.
II	A oferta de cursos e programas para a educação profissional observa duas premissas básicas: a estruturação em eixos mercadológicos, considerando os diversos setores da economia local e regional, e a articulação com as áreas profissionais, em função da empregabilidade e do empreendedorismo.
III	Os Institutos Federais são instituições de educação superior, básica e profissional, pluricurriculares e <i>multicampi</i> , especializados na oferta de educação profissional e tecnológica nas diferentes modalidades de ensino, com base na conjugação de conhecimentos técnicos e tecnológicos com as suas práticas pedagógicas.
IV	Uma das finalidades dos Institutos Federais é qualificar-se como centro de referência no apoio à oferta do ensino de ciências nas instituições públicas de ensino, oferecendo capacitação técnica e atualização pedagógica aos docentes das redes públicas de ensino.
V	Em se tratando da articulação dos cursos técnicos de nível médio e o ensino médio, estão previstas, legalmente, as seguintes formas de ofertas específicas para o desenvolvimento dessa articulação: diversificada, integrada, concomitante, unificada e subsequente.

Assinale a opção em que todas as afirmativas estão corretas.

- A) III, IV e V. B) I, II e IV. C) II, III e V. D) I, III e IV.

22. A legislação educacional que estabelece as orientações curriculares para a educação profissional permitiu, entre outras medidas, a criação do Programa de Integração da Educação Profissional ao Ensino Médio na modalidade Educação de Jovens e Adultos – PROEJA, como uma política de inclusão.

Considerando as diretrizes nacionais vigentes, julgue, se falsos (com F) ou verdadeiros (com V), os fundamentos político-pedagógicos apresentados abaixo, norteadores da organização curricular para o cumprimento dessa política.

()	A integração curricular, visando a qualificação social e profissional articulada à elevação da escolaridade, construída a partir de um processo democrático e participativo de discussão coletiva.
()	A escola formadora de sujeitos, articulada a um projeto coletivo de emancipação humana.
()	A valorização de procedimentos técnicos, visando a formação para o mercado de trabalho.
()	A compreensão e a consideração dos tempos e dos espaços de formação dos sujeitos da aprendizagem.
()	A escola vinculada à realidade dos sujeitos.
()	A gestão democrática, em cooperação com os projetos de governo.
()	O trabalho como princípio educativo.

Assinale a opção em que a sequência está correta.

- A) V, V, F, V, V, F e V. C) F, V, V, F, F, V e V.
B) F, V, F, V, V, F e V. D) V, F, V, V, V, V e F.

23. A educação profissional tem uma dimensão social intrínseca que extrapola a simples preparação para uma ocupação específica no mundo do trabalho. Nesse sentido, torna-se imprescindível a implementação do currículo integrado. Este último traduz-se, fundamentalmente, num processo de

- A) articulação e contextualização das práticas educativas com as experiências dos docentes, orientado por uma postura *pluridisciplinar* relevante para a construção do conhecimento.
- B) socialização e difusão de conhecimentos científicos necessários à formação propedêutica, com base em conceitos e habilidades construídos por meio de atividades acadêmicas.
- C) articulação e diálogo constante com a realidade, em observância às características do conhecimento (científicas, históricas, econômicas e socioculturais), dos sujeitos e do meio em que o processo se desenvolve.
- D) uniformização das práticas pedagógicas, definida nos critérios de seleção e organização de conteúdos e de procedimentos avaliativos, a fim de assegurar o sucesso nos resultados da aprendizagem.

24. A aprendizagem é explicada por diferentes teorias cognitivas, tendo como referência os pressupostos da Psicologia Evolutiva e da Psicologia da Aprendizagem. A partir desse referencial, relacione cada abordagem teórica apresentada na primeira coluna ao seu respectivo processo de desenvolvimento da aprendizagem humana explicitado na segunda coluna.

1 - Behaviorismo	a() O desenvolvimento cognitivo é possibilitado pela interação do sujeito com o outro e com o grupo social, tendo como fator principal a linguagem, num processo de amadurecimento das funções mentais superiores.
2 - Sócio-histórica	b() O processo de aprendizagem humana ocorre por meio do desenvolvimento de estruturas cognitivas, que se modificam por meio da adaptação, envolvendo a assimilação e a acomodação, mediada pela equilibrção dos esquemas cognitivos.
3 - Inteligências múltiplas	c() A aprendizagem acontece pelo condicionamento do comportamento, por meio do processo de estímulo-resposta, dependendo das variáveis que se originam no ambiente.
4 - Epistemologia genética	d() Para que ocorra o desenvolvimento da aprendizagem humana, é preciso identificar as capacidades cognitivas mais evidentes do indivíduo, com o objetivo de explorá-las e desenvolvê-las.

Assinale a alternativa cuja relação da primeira coluna com a segunda está correta.

- A) 1a; 2b; 3c; 4d.
- B) 1c; 2a; 3d; 4b.
- C) 1b; 2c; 3a; 4d.
- D) 1d; 2b; 3c; 4a.

25. O educador precisa utilizar diversas estratégias didático-pedagógicas que favoreçam o desenvolvimento da aprendizagem. Uma delas é estimular, no aluno, a metacognição, um processo que diz respeito ao desenvolvimento da capacidade de

- A) aprender a aprender, por meio da autorregulação, da tomada de consciência e do controle da própria aprendizagem, conhecendo os erros e os sucessos.
- B) representação da realidade, como suporte para aprender semelhanças e diferenças entre vários modelos cognitivos, possibilitando expor, contrastar, construir e redescrever os próprios modelos e os dos outros.
- C) assimilação dos conteúdos, por meio da análise de situações problemas, considerando o método dialético do pensamento.
- D) aprender conteúdos conceituais, procedimentais e atitudinais, motivada por centros de interesses, em que a aquisição do conhecimento se dá para além da cooperação, da troca e do diálogo.

