

GOVERNO DO ESTADO DE SANTA CATARINA
SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO, CULTURA E ESPORTE
FUNDAÇÃO CATARINENSE DE CULTURA – FCC
CONCURSO PÚBLICO – EDITAL 002/2010

PROVA: 1153 – DESIGNER GRÁFICO / WEB DESIGNER

PROVA OBJETIVA - 16 DE MAIO DE 2010.

Leia o texto abaixo para responder à questão 1.

Motivo

Eu canto porque o instante existe
e a minha vida está completa.
Não sou alegre nem sou triste:
sou poeta.

Irmão das coisas fugidias,
não sinto gozo nem tormento.
Atravesso noites e dias
no vento.

Se desmorono ou se edifico,
se permaneço ou me desfaço,
- não sei, não sei. Não sei se fico
ou passo.

Sei que canto. E a canção é tudo.
Tem sangue eterno a asa ritmada.
E um dia sei que estarei mudo:
- mais nada.

(Cecília Meireles)

1. Sobre o texto é **INCORRETO** afirmar que:
- Nesse poema a autora revela completa indecisão sobre sua vida.
 - A autora revela pouco interesse ou dúvida ao caracterizar sua personalidade.
 - Segundo a autora, sua vida segue tranquila.
 - A autora se refere à morte de um modo bastante realista.

Leia o texto abaixo para responder à questão 2.

Medo da Senhora

A escrava pegou a filhinha nascida
Nas costas

E se atirou no Paraíba

Para que a criança não fosse judiada.

(Oswald Andrade)

2. Analise as assertivas sobre o texto e, depois, assinale a alternativa verdadeira:
- Neste texto o importante é o fato a ação, o acontecimento.
 - A ação, o acontecimento é que a escrava foge e leva a filha recém-nascida.
 - A personagem deste texto, que não foi caracterizada, quis salvar a filha da escravidão.
 - O texto pode ser dito narrativo já que constitui um conjunto de ações que compõe a história.
- Duas assertivas são verdadeiras.
 - Uma assertiva é falsa.
 - Todas as assertivas são falsas.
 - Todas as assertivas são verdadeiras.
3. Todas as frases abaixo estão corretas quanto à concordância nominal, **EXCETO** uma; assinale-a:
- Estavam desertos a sala, a rua e o beco.
 - Estou quite com meus credores.
 - Havia bastantes razões para que a discussão acontecesse.
 - Seguia anexo ao documento a carta de demissão.
4. Assinale a alternativa que **NÃO** apresenta erro(s) de grafia de acordo com a norma culta da língua portuguesa:
- A polícia não entrevistou no caso para não se comprometer.
 - Quando eu vir o diretor, vou apresentar a ele minhas sinceras desculpas.
 - Os partidos políticos vivem a se degladiar entre si e não fazem o que lhes é de obrigação.
 - Esta iluminação foi feita com lâmpadas florecentes.

5. Conforme a norma culta da língua portuguesa, há palavras que exigem o uso da letra maiúscula. Em todas as alternativas abaixo, o uso correto de maiúsculas foi observado, **EXCETO** em uma. Assinale-a:
- Os habitantes do Sul estão sofrendo com as fortes chuvas desde o ano de 2009.
 - O Estado, como organização política, caminha a passos largos para o caos.
 - Nos meses de Janeiro e Fevereiro, normalmente acontecem as férias dos servidores públicos.
 - Deus, em Sua Onipotência e Onisciência tudo pode e tudo vê, afirmam os cristãos.
6. Sobre o uso de pronomes pessoais, analise as assertivas abaixo e, depois, assinale a alternativa correta.
- “Você” e “Vossa Senhoria” são pronomes pessoais de tratamento de segunda pessoa.
 - Quando dizemos “pessoas do discurso”, queremos designar uma das três pessoas gramaticais que podem ocorrer em um ato de fala: “eu, tu, ele”.
 - Na frase “Nada houve entre eu e ela” está correto o uso dos pronomes pessoais.
 - As frases: “Vou por ele a par da discussão” e “Vou pô-lo a par da discussão” têm o mesmo sentido e ambas são aceitas na norma culta, apesar de a primeira ser mais comum entre nós.
- Apenas as assertivas I e II estão corretas.
 - Apenas as assertivas II e III estão corretas.
 - Apenas uma assertiva está correta.
 - Apenas as assertivas I e III estão corretas.
7. Leia o trecho abaixo e, depois, assinale a alternativa que apresenta **INCORREÇÃO** em sua análise gramatical:
- “Todo texto é produto de uma criação coletiva: a voz do seu produtor se manifesta ao lado de um coro de outras vozes que já trataram do mesmo tema e com as quais se põe em acordo ou desacordo.” (Platão & Fiorin)
- Em “tratou-se do mesmo tema” temos o uso da voz passiva sintética.
 - O texto apresenta três verbos e todos conjugados corretamente no mesmo tempo verbal.
 - Em “o mesmo tema foi tratado por outras vozes” temos o uso da voz passiva.
 - Observe: “... e com as quais se põe em acordo...” o pronome relativo “as quais” obrigou o uso da próclise.
8. Assinale a alternativa que apresenta **INCORREÇÃO** no uso da Regência Verbal:
- O filme que menos gostei falava do passado nazista e projetava um cenário aterrador.
 - Informo-lhe que as pessoas não conhecem seus deveres.
 - Necessito de algumas explicações para o uso deste programa.
 - Eu me esqueci de fatos passados que muito marcaram a vida dos brasileiros.
9. Uma Rede Intranet pode não ser a única rede em uma organização. Ela pode estar conectada a outras redes como, por exemplo, Netware. A rede Netware disfarça seus protocolos dentro de pacotes IP, e usa então pacotes IP para enviar dados de uma rede para outra, este procedimento é definido como:
- reconhecimento de IP
 - acoplamento de IP
 - tunelamento de IP
 - endereçamento de IP

10. Com relação à Rede Mundial de Computadores, analise as assertivas apresentadas a seguir:
- Os sistemas de Informação na Internet incluem os sistemas de B2B, B2C, Extranets e comércio eletrônico.
 - A Internet é um tipo de rede WAN que funciona graças ao protocolo TCP/IP, o qual permite a comunicação entre computadores diferentes.
 - A Internet é uma rede que funciona com o processamento distribuído e on-line.
 - A Internet se originou a partir da rede ARCANET, a qual era uma rede de uso puramente comercial.
- A seqüência correta é:
- Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
 - As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
 - Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
 - Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
11. Assinale a única alternativa correta, que corresponde à descrição de como imprimir uma planilha numa única folha no Microsoft Excel:
- Arquivo / definir área de impressão / visualizar margens / ajustar para 0 / imprimir.
 - Arquivo / visualizar impressão / visualizar margens / imprimir.
 - Arquivo / visualizar impressão / configurar / visualizar margens / imprimir.
 - Arquivo / definir área de impressão / configurar / visualizar margens / ajustar para 1 página / imprimir.
12. Com relação à definição e aplicação de uma política de segurança de informações a uma organização, analise as assertivas apresentadas a seguir:
- Uma política de segurança deve nortear a definição de parâmetros para a configuração das principais ferramentas de proteção, tais como sistemas firewall, antivírus e detectores de intrusão.
 - Considerações acerca da segurança física das pessoas e das instalações estão fora do escopo de uma política global de segurança da informação.
 - A sistemática de auditoria faz parte da política de segurança e deve ser feita em termos de periodicidade e escopo.
 - A definição e a implantação de uma política de segurança da informação, no que diz respeito aos indivíduos, limita-se à especificação e à aplicação de perfis de acesso aos usuários ou grupos de usuários.
- A seqüência correta é:
- Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
 - As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
 - Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.
13. Com relação aos comandos do Microsoft Word, assinale a única alternativa correta:
- Alt+E abre o menu Exibir.
 - Crtl+I aciona o efeito itálico.
 - Alt+A exibe o menu Ajuda.
 - Crtl+T faz a transferência do texto para um arquivo a ser especificado.
14. O conjunto de discos rígidos apropriado para ambientes onde haja uma alta taxa de acesso ao disco rígido, como em servidores de arquivos e redes locais e ambientes profissionais de produção gráfica é denominado de:
- Ultra DMA/66
 - MTBF
 - RAID
 - SMART
15. Assinale a alternativa correta:
- A Fundação Catarinense de Cultura visa estimular a pesquisa e o estudo relacionados à arte, à cultura, à ciência e à tecnologia.
 - A Fundação Catarinense de Cultura tem por objetivo, entre outros, coordenar e executar, de forma articulada com as Secretarias de Estado de Desenvolvimento Regional, programas, projetos e ações de incentivo às manifestações artísticas.
 - A Fundação Catarinense de Cultura tem por objetivo, entre outros, coordenar e executar, de forma unilateral com as Secretarias de Estado de Desenvolvimento Regional, programas, projetos e ações de incentivo às manifestações artísticas.
 - A Fundação Catarinense de Cultura visa estimular e promover a integração da comunidade a áreas de animação cultural, por intermédio da mobilização das escolas eminentemente públicas, associações e centros de caráter público.
16. Assinale a alternativa correta:
- Também é objetivo da Fundação Catarinense de Cultura promover a integração da comunidade através de mobilização das escolas públicas, associações, centros e clubes, desde que ligados exclusivamente às atividades públicas e à área de animação cultural.
 - Também é objetivo da Fundação Catarinense de Cultura apoiar as instituições culturais oficiais públicas, que visem ao desenvolvimento artístico.
 - A Fundação Catarinense de Cultura, entidade artístico-cultural, dotada de personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, tem por objetivos, entre outros o de executar a política de desenvolvimento cultural formulada pela Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo.
 - A Fundação Catarinense de Cultura, entidade artístico-cultural, dotada de personalidade jurídica de direito público, sem fins lucrativos, tem por objetivos, entre outros, o de executar a política de desenvolvimento cultural formulada pela Secretaria de Cultura, Esporte e Turismo.
17. Assinale a alternativa correta:
- São recursos financeiros da Fundação Catarinense de Cultura, entre outros, as subvenções, auxílios ou quaisquer contribuições estabelecidas somente pelo seu Estado sede.
 - São recursos financeiros da Fundação Catarinense de Cultura, entre outros, as subvenções, auxílios ou quaisquer contribuições estabelecidas pela União, Estados ou Municípios.
 - Não são recursos financeiros da Fundação Catarinense de Cultura as ajudas financeiras de qualquer origem lícita.
 - Não são recursos financeiros da Fundação Catarinense de Cultura as rendas decorrentes da exploração de seus bens ou prestação de serviços.
18. Assinale a alternativa correta:
- A Fundação Catarinense de Cultura é constituída pelo Conselho Curador e Conselho Deliberativo.
 - A duração do mandato dos membros do Conselho Curador e do Conselho Deliberativo será de 4 (quatro) anos, permitida a recondução, e somente se extinguirá pela morte do titular.
 - A duração do mandato dos membros do Conselho Curador e do Conselho Deliberativo será de 5 (cinco) anos, permitida duas reconduções.
 - A Superintendência da Fundação Catarinense de Cultura, que não está subordinada ao Conselho Deliberativo, compõe-se de um Superintendente, de um Superintendente Adjunto de Administração e Finanças e de um Superintendente Adjunto para Assuntos Técnico-Culturais.
19. Assinale a alternativa correta:
- Semestralmente o Superintendente da Fundação enviará a prestação de contas com parecer do Conselho Curador, ao Secretário de Cultura, Esporte e Turismo.
 - O exercício financeiro da Fundação Catarinense de Cultura terá início no dia 31 de janeiro de cada ano civil.
 - O Secretário de Cultura, Esporte e Turismo é responsável perante o Governador do Estado pela Supervisão da Fundação Catarinense de Cultura que será exercida através da orientação, coordenação e controle das atividades da Fundação.
 - A Fundação Catarinense de Cultura terá Quadro de Pessoal regido pelo regime Estatutário.
20. Assinale a alternativa correta:
- A Fundação Catarinense de Cultura poderá tomba monumentos e obras de artes inventariadas e classificadas pelas Secretarias de Estado de Desenvolvimento Regional.
 - A Fundação Catarinense de Cultura não poderá normatizar os critérios de tombamento dos monumentos e obras de artes inventariados e classificados no Estado de Santa Catarina.
 - A Fundação Catarinense de Cultura não poderá, antes de autorizada pela Câmara Municipal, executar programas, projetos e ações da política de apoio à cultura.
 - A Fundação Catarinense de Cultura poderá apoiar apenas as instituições públicas e que visem o desenvolvimento artístico e cultural de Santa Catarina.

21. A editoração eletrônica oferece alguns benefícios, entre eles:
- I. Economia de tempo e Incremento da agilidade.
 - II. Qualificação da Arte Final, com facilidade na mescla de elementos como texto, gráficos, imagens.
 - III. Economia de dinheiro, pois minimiza os custos operacionais, não havendo necessidade de pessoal qualificado.
- A seqüência correta é:
- a) Apenas a assertiva I está correta.
 - b) Apenas as assertivas I, II estão corretas.
 - c) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
 - d) As assertivas I, II e III estão corretas.
22. Muitos dos princípios de diagramação impressa ainda existem na diagramação digital. Referente a esta afirmação é incorreto afirmar:
- a) A hierarquia da informação tem o mesmo peso.
 - b) Os índices podem ser comparados ao mapa do site assim como nos editoriais podem ser comparadas às seções.
 - c) A orientação de leitura segue a mesma lógica.
 - d) A aplicação do *grid* na web não segue a mesma lógica de construção e aplicabilidade da mídia impressa.
23. Para planejar e analisar a diagramação de um anúncio, os controles básicos para os quais nossa atenção deve ser dirigida são:
- I. Posições – determinação da ordem em que os elementos serão vistos.
 - II. Enquadramento – refere-se às proporções dos elementos (figura/fundo): o plano detalhe e o primeiro plano são exemplos de pontos referentes ao enquadramento.
 - III. Foco e Iluminação.
 - IV. Proximidade e perspectiva.
- A seqüência correta é:
- a) Apenas a alternativa II está incorreta.
 - b) Somente a alternativa II está correta.
 - c) As assertivas I, II, III e IV estão corretas.
 - d) Somente as alternativa I, II e IV estão corretas.
24. “Uma *tagline* é um *sogan*, um esclarecedor, um mantra, uma afirmação de uma empresa ou um princípio de conduta que descreve, singulariza ou ajuda a criar um interesse” (Debra Konntz Traverso, *Outsmarting Goliath in WHEELER*, Alina. Design de identidade da marca. Porto Alegre: Bookman, 2008, p.58). Em relação a *tagline* é não é possível afirmar:
- a) Um exemplo de uma *tagline* é a *tagline imperativa* da Nike: *Just do it* (Apenas faça).
 - b) Tem uma duração de vida mais curta que logotipos.
 - c) Influenciam o comportamento de compras do consumidor evocando uma resposta emocional.
 - d) Não podem ser aplicadas em técnicas colaterais de *marketing*, pois não são peças centrais de uma estratégia de posicionamento.
25. Uma das primeiras etapas do processo de desenvolvimento de marcas é a pesquisa, muitas são as maneiras desta acontecer. Frente a pesquisa é possível afirmar:
- I. Que a pesquisa secundária apresenta dados estatísticos já existentes.
 - II. Que a uma das pesquisas pode ser feita através de Grupos de foco.
 - III. Que a pesquisa de *brand equity* deve ser compreendida como a ação de análise do usuário buscando determinar o reconhecimento do nome, *gaps*, *forças* e fraquezas da marca.
- A seqüência correta é:
- a) As alternativas I, II e III estão incorretas.
 - b) Somente a alternativa III está incorreta.
 - c) Somente a alternativa I está incorreta.
 - d) Somente as alternativas II e III estão incorretas.
26. Gráficos vetoriais são imagens de contornos precisos criadas em programa de desenho. Sobre estes é incorreto afirmar:
- a) Quando os gráficos vetoriais são salvos como TIFF, JPEG ou outro arquivo de formato *bitmap*, as linhas e curvas de contornos duros são convertidas para *pixels*.
 - b) Os arquivos EPS (*Encapsulated PostScript*) criados no Adobe Photoshop® são imagens *bitmap* e têm um ganho de clareza quando reproporcionados ou impressos.
 - c) Gráficos vetoriais criados em um programa de desenho são salvos ou exportados como arquivos EPS (*Encapsulated PostScript*) de forma que possam ser colocados em outras aplicações.
 - d) Os gráficos EPS (*Encapsulated PostScript*) têm uma resolução de qualidade mais alta que imagens gráficas com contornos duros.
27. Em relação à resolução da imagem digital é possível afirmar:
- a) Esta resolução é medida em *pixels per inch* (ppi, *pixels* por polegada), o equivalente a *dots por inch* (dpi, pontos por polegada).
 - b) O uso final da imagem é irrelevante para determinar as resoluções da mesma.
 - c) Para exibição na tela, os *pixels* na imagens são mapeados diretamente para os *pixels* na tela não sendo afetadas pela resolução da própria tela.
 - d) Para impressão em *offset*, quanto menor a resolução, melhor será a qualidade de impressão.
28. Em relação aos formatos de arquivos várias são a siglas utilizadas, assinale a alternativa que apresenta a extensão equivocada:
- a) EPS - (*Encapsulated PostScript*).
 - b) GIF - *Graphics Image Format*.
 - c) JPEG - *Joint Photographic Experts Group*.
 - d) TIFF - *Tag Image File Format*.
29. Pesquisa de mercado é a reunião, avaliação e interpretação de dados referentes ao projeto, dentro destas ações uma das formas de se coletar dados se dá pela ferramenta *Eye tracking*, que pode ser compreendida como:
- a) O teste que mensura o nível de interatividade que o usuário interage com o objeto, tem seu uso especificamente no desenvolvimento de *sites*.
 - b) O teste que busca analisar a reputação como a marca, a empresa e o produto são vistos pelo mercado.
 - c) O teste que observa o movimento dos olhos, registrando o direcionamento e os movimentos destes na observação de um produto/objeto (caso de *displays*, peças de sinalização, embalagens).
 - d) Tal afirmação é incoerente, pois o *Eye tracking* não pode ser compreendido como uma ferramenta pesquisa para o design.
30. Pode-se definir editoração eletrônica como o ramo da computação gráfica voltado para a produção de peças gráficas e editoriais, tais como jornais, livros, revistas, catálogos, malas diretas, folhetos, etc. Seu equivalente em inglês é *desktop publishing*, dentro disso é possível afirmar:
- I. A palavra "desktop", na microinformática, designa todo equipamento, sistema ou aplicação que possa ser implementado no espaço útil de uma mesa de trabalho.
 - II. Desktop Publishing (ou simplesmente DTP), pressupõe que se possa confeccionar publicações com um sistema informático de pequeno porte, ou seja, usando um PC para todos os estágios da editoração: criação, montagem e impressão.
 - III. Desktop Publishing (ou simplesmente DTP), pressupõe que se possa confeccionar publicações com um sistema informático somente de grande porte.
- Assinale afirmativa correta abaixo:
- a) Somente as alternativas II e III estão corretas.
 - b) Somente as alternativas I está correta.
 - c) Somente a alternativa III está correta.
 - d) Somente as alternativas I e II estão corretas.
31. Com o advento da tecnologia, os processos de editoração passaram por grandes mudanças no seu modo de execução. Dentro disso é correto afirmar:
- a) No que compete a criação, excluiu-se completamente a etapa de *roughs* (rascunhos/esboços).
 - b) A gravação de chapas e impressão do material ainda se dá sem o advento da tecnologia *direct-to-plate*.
 - c) Antes a finalização era feita artesanalmente, em certos casos em papel vegetal e colada com benzina, agora é processada 100% digitalmente, e entregue ao cliente com 97% de fidelidade do impresso final.
 - d) Nenhuma das alternativas está correta.
32. Um formulário não é um instrumento particular, de uso pessoal, mas uma ferramenta de interesse coletivo. Justamente por essa razão as necessidades gerais terão precedência na sua criação. Dentro disso é incorreto afirmar:
- a) Ele deve responder às perguntas que normalmente os seus usuários irão fazer e esclarecer as duas dúvidas.
 - b) A primeira etapa para a sua criação é o desenvolvimento do esboço - *layout*.
 - c) Inicialmente faz-se necessário a listagem dos detalhes do assunto que o formulário irá abranger.
 - d) Um formulário imposto por critérios pessoais tende a causar animosidade nos seus usuários.

33. A diagramação deve ser utilizada para guiar a leitura. As técnicas que os referidos autores ensinam levam o designer a identificar as áreas de uma página: área principal, área secundária, áreas mortas, centro óptico e centro geométrico. Em relação a estas áreas é possível afirmar, dentro de nosso contexto que:
- A área principal é parte inferior esquerda; a área secundária é parte superior direita; as áreas mortas se situam opostas a área primária e secundária, localizando-se na parte superior direita e inferior esquerda, e o centro óptico é a área que a visão se dirige.
 - A área principal é parte superior direita; a área secundária é parte inferior esquerda; as áreas mortas se situam opostas a área primária e secundária, localizando-se na parte superior direita e inferior esquerda, e o centro óptico é a área que a visão se dirige.
 - A área principal é parte superior esquerda; a área secundária é parte inferior direita; as áreas mortas se situam opostas a área primária e secundária, localizando-se na parte superior direita e inferior esquerda, e o centro óptico é a área que a visão se dirige.
 - Não existem áreas relevantes numa página.
34. Um processador de texto é um programa usado para escrever no computador, ele obtém recursos que facilitam e agilizam a produção, edição e finalização de um texto qualquer. Assinale a alternativa incorreta a respeito dos *softwares* deste área:
- Microsoft Word: editor de texto que oferece poucos recursos para a criação de textos simples como também para a elaboração de documentos que envolvam recursos de editoração eletrônica.
 - LyX: alguns processadores, como o LyX, chegam ao ponto de impossibilitar ou dificultar algumas edições manuais para que, claro o usuário faça uso de estilos. Dessa forma os documentos podem crescer de maneira consistente, tornando mais fácil o trabalho do usuário, ao criar índices, por exemplo, e de igual maneira tornando mais fácil o trabalho do processador, que, claro tem de lidar com um arquivo consideravelmente menor.
 - Writely: processador de texto inteiramente na web, o usuário cria um documento que vários autores podem editar, e o melhor, várias pessoas podem editar o documento ao mesmo tempo.
 - Corel WordPerfect: é um processador de texto da Corel e faz parte do pacote de aplicações do Corelperfect. Junto do mesmo pacote vêm aplicativos para determinadas tarefas.
35. Os editores de imagem possuem ferramentas e efeitos especiais muito mais próximos do universo da fotografia. Eles permitem aplicar efeitos especiais, fazer fusões e colagens de várias fotos, construir objetos com as ferramentas de pinturas, além de permitir a criação e edição de desenhos, fotografias, grafismos e ilustrações em geral, cenários virtuais, imagens 2D e 3D. Sobre os principais *softwares* desta afirma-se:
- Adobe Photoshop: é um software caracterizado como editor de imagens bidimensionais do tipo *raster* (possuindo ainda algumas capacidades de edição típicas dos editores vectoriais) desenvolvido pela Adobe Systems. É considerado o líder no mercado dos editores de imagem profissionais, assim como o programa de fato para edição profissional de imagens digitais e trabalhos de pré-impressão. O programa Photoshop é um software de retoque de fotografias, edição de imagens e pintura, que roda em ambiente Windows e Macintosh. As ferramentas que ele oferece, proporcionam ao trabalho resultados de qualidade profissional.
 - Corel Draw: é um programa canadense que roda no ambiente Windows pois, o programa só funciona no ambiente que lhe dá condições para realizar todas as operações. No Corel o controle da imagem é total, pode-se distorcê-la em qualquer escala, rodar, trocar a espessura ou o tipo de margem, alterar a suavidade das suas curvas e acima de tudo imprimir o desenho final com a melhor qualidade possível, aproveitando toda a capacidade da impressora, uma vez que a definição das imagens é pura matemática.
 - GIMP (GNU Image Manipulation Program): é o mais tradicional aplicativo gráfico para o Linux, além de ter também versão para o Windows. As versões mais recentes do GIMP trazem também a possibilidade de trabalhar por meio de menus e paletas semelhantes às de outros programas gráficos.
- A seqüência correta é:
- Somente a alternativa III está correta.
 - Somente a alternativa II está correta.
 - As alternativas I, II e III estão corretas.
 - Somente a alternativa I e III está correta.
36. O Sistema Eletrônico de Editoração de Revistas (SEER) é um software desenvolvido para a construção e gestão de uma publicação periódica eletrônica. Esta ferramenta contempla ações essenciais à automação das atividades de editoração de periódicos científicos. Com o lançamento do SEER, o IBICT inicia um novo ciclo, no âmbito da filosofia do Open Access, para a edição de publicações eletrônicas. O esforço visa ao repasse do software à comunidade de editores de publicações eletrônicas, subsidiando a melhoria do padrão editorial de publicações nacionais. Assinale a alternativa que não apresenta uma característica do SEER:
- Não permite o gerenciamento on-line para cada etapa da publicação.
 - Permite a indexação completa de artigos publicados.
 - Permite a submissão de artigos, pareceres e outros itens on-line.
 - Permite a notificação via e-mail e comentários dos leitores.
37. “Você não tem que gostar de uma cor. Apenas tem que determinar se ela está fazendo o que tem que fazer.” (Laura Silverman – Consultora de comunicação). Na seqüência da percepção visual de uma marca, o cérebro lê a cor depois que registra a forma e antes que leia o conteúdo. Sua importância é inegável. Dentro disso é possível afirmar que o básico da cor na identidade da marca é:
- A cor, se bem usada, expande a conotação e constrói significado.
 - A meta mais importante é ter uma cor – uma cor que facilite o reconhecimento e construa valor da marca.
 - As cores não têm variações em suas conotações em culturas diferentes.
- A seqüência correta é:
- Somente a alternativa II está correta.
 - Somente as alternativas I e III estão corretas.
 - Somente a alternativa I está correta.
 - Somente a alternativa III está incorreta.
38. Os folhetos continuam a ser instrumentos populares de marketing e de informação. O design dentro do planejamento de folhetos deve assegurar que se alcance:
- Um sistema unificado que assegure a identidade da empresa a ser apresentada.
 - Um projeto de uma malha, ou grade estrutural, de um sistema tipográfico que proporcione flexibilidade, não somente para a gestão da marca mas no que compete a custos e recursos.
 - Um sistema que deve incluir elementos flexíveis que permitam sair da normatização e coerência da assinatura da marca que apresenta.
- A seqüência correta é:
- Apenas a alternativa III está corretas.
 - Apenas as alternativas I e II estão corretas.
 - Apenas a alternativa I está correta.
 - Apenas as alternativas I e III estão corretas.
39. Na diagramação de jornais há três tamanhos fundamentais: o standart, o tablóide e o Microjornal. Assinale a resposta correta:
- O tablóide tem a metade da medida do standart.
 - O standart tem a metade da medida do tablóide.
 - Não existem diferenças entre tablóide e standart.
 - O microjornal tem a mesma medida que o tablóide.
40. “Os pesquisadores usam a informação para quantificar, qualificar, definir, referenciar e lançar um olhar crítico sobre uma empresa e sua marca no mercado atendido por elas e sobre as oportunidades que estão buscando” (Dennis Dunn, Ph.D. – Diretor da B2BPulse). Em relação à pesquisa é correto afirmar:
- A pesquisa de mercado toma muitas formas, desde estudos de imagem de marca e levantamento de *online* que investigam a satisfação do consumidor e a usabilidade da web.
 - Outras formas de pesquisa podem ser o ‘Cliente oculto’ e a ‘Pesquisa de reputação’, onde o primeiro visa um olhar à compradores anônimos misteriosos que visitam os ambientes relacionados à marca; e o segundo visa investigar a marca, a empresa e o produto a partir do olhar dos seus *stakeholders* e público.
 - Tradicionalmente, a pesquisa é classificada como qualitativa e quantitativa e com primária e secundária.
- A seqüência correta é:
- Apenas as alternativas I e II estão corretas.
 - Somente a alternativa I está correta.
 - Apenas a alternativa II está incorreta.
 - As alternativas I, II e III está corretas.