



CADERNO DE PROVAS - TIPO (X)

Nome do candidato:
Número do documento de identidade:
Número de inscrição:
Cargo: ECS - Especialista Técnico 1 - Comunicador Social

Número de Controle:

Sala:

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO, ANTES DE INICIAR AS PROVAS

1. INFORMAÇÕES GERAIS

1.1. Ao receber este caderno, confira inicialmente seus dados pessoais transcritos acima.

1.2. Verifique se o Caderno de Provas está completo. Este Caderno de Provas é composto de 76 (setenta e seis) questões objetivas e 1 (uma) questão discursiva. Se estiver incompleto ou apresentar qualquer defeito, informe ao fiscal para que sejam tomadas as providências cabíveis.

1.3. As provas terão duração de **cinco horas**, já incluído o tempo destinado à identificação – que será feita no decorrer das provas – e ao preenchimento da folha de respostas.

1.4. Não é permitido fazer perguntas durante as provas.

1.5. Só será permitido levar o Caderno de Provas, a partir dos últimos 15 (quinze) minutos antes do horário previsto para a conclusão das provas.

1.6. Não é permitido copiar suas respostas por qualquer meio.

1.7. Use caneta esferográfica azul ou preta para preencher sua folha de respostas.

2. CUIDADOS AO MARCAR A FOLHA DE RESPOSTAS DAS PROVAS OBJETIVAS

2.1. A folha de respostas não poderá ser substituída.

2.2. Assinale sua resposta de modo que a tinta da caneta fique bem visível, conforme exemplo:



2.3. Ao terminar as provas, verifique cuidadosamente se passou todas as suas respostas para a folha de respostas.

2.4. Fatores que anulam uma questão:

2.4.1. questão sem alternativa assinalada;

2.4.2. questão com rasura;

2.4.3. questão com mais de uma alternativa assinalada.

3. CUIDADOS AO PREENCHER A FOLHA DE RESPOSTA DA PROVA DISCURSIVA

3.1. Utilize a quantidade de linhas (mínimo 30 - máximo 35) indicada.

3.2. Escreva somente no espaço reservado para sua resposta.

3.3. Não assine nem escreva seu nome na folha de resposta.

3.4. Fatores que anulam a Prova Discursiva:

3.4.1. rasuras ou borrões que prejudiquem a perfeita leitura;

3.4.2. entrelinhas;

3.4.3. letra ininteligível;

3.4.4. utilização de espaço fora do reservado para a resposta;

3.4.5. assinatura, palavra ou marca, fora do local indicado, que possibilite a sua identificação.

OBSERVAÇÕES:

I - O gabarito oficial será divulgado no endereço eletrônico <http://concursos.acep.org.br/bnb2010>, a partir do primeiro dia útil imediatamente após a realização das provas.

II - Consultar informações relativas ao concurso no endereço eletrônico: <http://concursos.acep.org.br/bnb2010>.

LÍNGUA PORTUGUESA

SINGRANDO OS ARES

01 Esta vida airada de saltimbanco das letras ainda me mata.
02 Quando comecei a perpetrar meus livros, os escritores apenas escreviam. Hoje – é o que penso resignadamente, enquanto
03 afivelo o cinto e observo os letreiros de "não fumar" –, há períodos em que o escritor trabalha como funcionário do
04 departamento de vendas da editora e, nesse esforçado mister, às vezes viaja tanto que volta e meia, ao despertar num aposento
05 estranho, leva um certo tempo para descobrir em que cidade está. E eis-me de volta a um avião.
06 Nada como este avião, para lembrar como sou antigo. Tenho a impressão de que, se contasse o que eram as viagens de avião
07 dos velhos tempos, ia ser tido na conta de mentiroso. Escolha de menus na classe econômica, talheres de metal, pratos de
08 louça, refeições quentinhas, precedidas por aperitivos e acompanhadas por vinhos [...].
09 Ninguém pensava em problemas de segurança, não havia a revista e a inspeção a que hoje os passageiros têm de submeter-se.
10 Lembro com um arrepio o dia em que, por eu me encaixar à perfeição num tal perfil do terrorista que algum órgão de
11 segurança americano criou, quisessem me levar em cana em Chicago e quase levam mesmo, tendo os orixás me salvado pelo
12 gongo. E, desse tempo para cá, as coisas só fizeram piorar. Inevitável avaliar as pessoas que embarcaram comigo.
13 O de bigodinho que acaba de se sentar parece um pouco nervoso. Terá inserido em si um supositório explosivo, como agora
14 dizem que é a nova onda, em matéria de terrorismo? Quem vê cara não vê supositório. Só saberei, ou não, depois de chegarmos
15 ao destino.
16 Encaixei-me no que cinicamente chamam de poltrona e pressagiei o dia em que os comissários de bordo empregarão pés-de-
17 cabra para socar nos assentos os passageiros mais graudinhos. Isso com certeza será trombeteado como mais um serviço para
18 maior conforto do passageiro. Não há por que duvidar dessa possibilidade, pois é o mesmo tipo de argumento que vi faz pouco,
19 num comercial de tevê ou num anúncio de revista. Uma empresa agora não dá mais nada aos passageiros, com a possível
20 exceção de um copo de água de torneira. O resto é vendido, mas ela se gaba disso, enquanto anuncia um cardápio baratinho,
21 para os que tiverem uma queda de curva glicêmica durante o voo e precisarem comer alguma coisa. O que antes era incluído
22 no preço agora é cobrado à parte e isso é qualificado como vantagem para o passageiro.
23 Mas talvez a situação no Brasil não seja tão ruim. Já li sobre diversas novidades em matéria de viagem aérea que espero que
24 não sejam adotadas aqui. Uma delas é a cobrança pelo uso do banheiro do avião. Fico imaginando um passageiro sem um
25 vintém no bolso e sem cartão de crédito. Se o problema for xixi, menos mal, talvez. Pode dar para pedir aos demais que olhem
26 para o outro lado, enquanto a questão é resolvida da melhor forma viável, a necessidade é a mãe da invenção. Em casos mais
27 graves, quero crer que, movidos não tanto pela solidariedade quanto pelo instinto de sobrevivência, os passageiros nas
28 proximidades da vítima da infausta premência farão uma vaquinha para pagar o banheiro dela. Nada que, com boa vontade,
29 não possa ser resolvido e, como sempre, o mercado encontrará soluções.
30 Em outro exemplo, a companhia aérea cobra dobrado, se o traseiro do passageiro ultrapassa determinadas proporções. Isso
31 provavelmente é divulgado como um serviço espontâneo em prol da saúde pública, por incentivar a manutenção de um corpo
32 esbelto, sem enxúndias que façam mal ao organismo e ao bolso. No início, acredito que os gordinhos terão os fundilhos
33 medidos por funcionários especializados ou por nadeômetros eletrônicos, mas logo essa tarefa, por acarretar custos quicá
34 onerosos, será repassada ao consumidor, que, ao comprar a passagem, terá de informar suas medidas posteriores, aceitando ter
35 de tomá-las novamente no *check-in*, nos casos em que houver a suspeita de que as declaradas não correspondam à realidade.
36 Não existe razão para crer que as mudanças vão parar aí. Não haverá de ser tão impossível assim que, ao menos em viagens
37 curtas como as entre o Rio e São Paulo, passem a ser aceitos passageiros em pé, como nos ônibus e trens urbanos. A preços
38 baixos, essas viagens talvez tivessem uma freguesia apreciável.
39 Quem sabe se, para quem more em Congonhas e se veja surpreendido em Guarulhos pela Mãe de Todos os Engarrafamentos,
40 não seria uma opção prática para voltar para casa antes da meia-noite. Mas chega de mau humor e caturrice, o avião já
41 aterrissou. Ligeiro sobressalto, depois que um comissário fez um pequeno discurso sobre a limpeza da aeronave para os
42 próximos passageiros. Seremos solicitados a realizar essa tarefa? Não, ainda não chegamos lá. Mas, dentro em breve, acho que
43 podemos esperar que nos cobrem uma porcentagem do valor do bilhete como taxa de faxina – mais um serviço de nossa
44 companhia aérea favorita.

RIBEIRO, João Ubaldo. *Singrando os ares*. O Globo, Domingo, 25 out. 2009.

01. Faça a correspondência entre a coluna da direita e a da esquerda, relacionando as palavras que expressam mais adequadamente o sentido do texto.

- | | |
|-----------------------|--------------|
| (1) Airada (ℓ. 1) | () Infeliz |
| (2) Perpetrar (ℓ. 2) | () Leviana |
| (3) Infausta (ℓ. 28) | () Gorduras |
| (4) Enxúndias (ℓ. 32) | () Cometer |

Assinale a alternativa com a sequência **CORRETA**.

- A) 2-3-4-1
- B) 3-1-4-2
- C) 2-4-1-3
- D) 4-1-2-3
- E) 1-4-3-2

02. A sabedoria e a experiência do povo levaram ao aparecimento de vários provérbios e ditos populares que são utilizados, da forma original ou desconstruídos, como ilustração, lição, humor ou ironia. Assinale a alternativa que apresenta a desconstrução de um desses recursos linguísticos.
- A) "...tendo os orixás me salvado pelo gongo" (ℓ. 11-12).
 - B) "Quem vê cara não vê supositório" (ℓ. 14).
 - C) "...a necessidade é a mãe da invenção" (ℓ. 26).
 - D) "...o mercado encontrará soluções" (ℓ. 29).
 - E) "...mais um serviço de nossa companhia aérea favorita" (ℓ. 43-44).
03. As formas aumentativas ou diminutivas podem ser usadas conotativamente, pois nem sempre indicam o aumento ou diminuição do tamanho de um ser ou de um objeto. Assinale a alternativa em que o diminutivo foi usado, predominantemente, com uma carga de ironia.
- A) "...refeições quentinhas..." (ℓ. 8).
 - B) "...os comissários de bordo empregarão pés-de-cabra para socar nos assentos os passageiros mais graudinhos" (ℓ. 16-17).
 - C) "O resto é vendido, mas ela se gaba disso, enquanto anuncia um cardápio baratinho..." (ℓ. 20).
 - D) "No início, acredito que os gordinhos..." (ℓ. 32).
 - E) "...terão os fundilhos medidos por funcionários especializados ou por nadegômetros eletrônicos..." (ℓ. 32-33).
04. Analise os três períodos a seguir, retirados do texto.
- I. "...nesse esforçado mister, às vezes viaja tanto que volta e meia, ao despertar num aposento estranho, leva um certo tempo para descobrir em que cidade está" (ℓ. 4-5).
 - II. "Encaixei-me no que cinicamente chamam de poltrona e pressagiei o dia em que os comissários de bordo empregarão pés-de-cabra para socar nos assentos os passageiros mais graudinhos" (ℓ. 16-17).
 - III. "Mas chega de mau humor e caturrice, o avião já aterrissou" (ℓ. 40-41).
- Sem prejuízo da sintaxe e do sentido, assinale a alternativa em que os sinônimos podem substituir as palavras sublinhadas, na ordem das afirmativas.
- A) Cargo, predizia, turra.
 - B) Emprego, vaticinarei, cisma.
 - C) Trabalho, prognosticar, birra.
 - D) Ofício, predisse, teimosia.
 - E) Ocupação, profetizasse, obcecação.
05. Assinale a alternativa **CORRETA** quanto à classificação da palavra "eis", no trecho: "E eis-me de volta a um avião" (ℓ. 5).
- A) Advérbio, com sentido de lugar, segundo a Nomenclatura Gramatical Brasileira.
 - B) Conjunção, empregada para mudar a sequência do enunciado anterior, que ficou suspenso.
 - C) Tem classificação à parte na Nomenclatura Gramatical Brasileira e é usada para denotar designação.
 - D) Advérbio e pode ser substituída por outro advérbio de tempo.
 - E) Verbo, usado para apresentar algo ou alguém, geralmente presente ou próximo dos interlocutores.
06. Assinale a alternativa **CORRETA** quanto à classificação da partícula "que" no trecho: "Já li sobre diversas novidades em matéria de viagem aérea que espero que não sejam adotadas aqui" (ℓ. 23-24).
- A) Conjunção subordinativa integrante; pronome relativo.
 - B) Conjunção coordenativa explicativa; pronome relativo.
 - C) Pronome relativo; pronome relativo.
 - D) Conjunção subordinativa integrante; conjunção coordenativa explicativa.
 - E) Pronome relativo; conjunção subordinativa integrante.
07. Tal como "escritores" e "escreviam" (ℓ. 2), há vocábulos que se agrupam em torno de um radical comum, que, às vezes, se conserva intacto ou sofre alterações ao longo do tempo. Assinale a alternativa que apresenta palavras pertencentes à mesma família.
- A) Povoar; povaréu; despovoamento; superpopulação.
 - B) Povoar; povo; popúleo; popular.
 - C) Povoar; poltronice; popularizar; despovoar.
 - D) Povoar; populacho; politizado; populista.
 - E) Povoar; populário; despovoar; polvorosa.
08. Assinale a alternativa referente ao processo de formação de palavras de que resultou o vocábulo "nadegômetros" (ℓ. 33).
- A) Derivação prefixal.
 - B) Derivação imprópria.
 - C) Hibridismo.
 - D) Reduplicação.
 - E) Justaposição.

-
09. Considerando a concordância verbal no trecho: "...não havia a revista e a inspeção a que hoje os passageiros têm de submeter-se" (ℓ. 9), assinale a alternativa que justifica o emprego do infinitivo pessoal flexionado.
- A) Verbo no infinitivo tem como sujeito um pronome pessoal átono.
 - B) Verbo no infinitivo tem como sujeito o mesmo das orações anteriores.
 - C) Verbo no infinitivo não tem sujeito.
 - D) Verbo tem sujeito próprio, distinto do sujeito da oração principal.
 - E) Verbo no infinitivo tem como sujeito um pronome indefinido.
10. Na ortografia da língua portuguesa, a consoante /s/ pode ser representada, na escrita, pelas letras e dígrafos seguintes: "s", "ss", "ç", "ç", "sc", "x" e "xc", como se observa em várias palavras do texto. Assinale a alternativa em que todas as palavras estejam **CORRETAMENTE** grafadas.
- A) Exceto, convalescença, presságio, obsceno.
 - B) Extinção, consenso, extenção, realçar.
 - C) Submerso, auxílio, consciência, contorsão.
 - D) Aproximar, distorção, ranso, insosso.
 - E) Abstenção, cresça, ascenção, conversão.
11. Assinale a alternativa em que a utilização do acento indicativo de crase está **CORRETA**, tal como no trecho: "... por eu me encaixar à perfeição num tal perfil do terrorista..." (ℓ. 10).
- A) Deverá ser conhecido o resultado daqui à uma semana.
 - B) O resultado poderá ser divulgado da meia-noite às duas da manhã.
 - C) Na sua argumentação, os servidores não deram atenção à situações específicas.
 - D) Ele prefere escrever à lápis.
 - E) Procure a diretora e dirija-se à ela com todo o respeito.
12. Assinale a alternativa **CORRETA**, quanto à justificativa para o uso do travessão no trecho: "Hoje – é o que penso resignadamente, enquanto afivelo o cinto e observo os letreiros de "não fumar" –, há períodos em que o escritor trabalha como funcionário do departamento de vendas da editora..." (ℓ. 2-4).
- A) Para indicar, nos diálogos, a fala dos interlocutores.
 - B) Para separar orações subordinadas adverbiais.
 - C) Para separar orações coordenadas assindéticas.
 - D) Para dar realce a uma explicação, complementação ou conclusão.
 - E) Para isolar termos ou orações no interior de um período, à semelhança dos parênteses.
13. Assinale a alternativa em que apenas o primeiro termo dos substantivos compostos vai para o plural, com fundamento na grafia, como ocorre em "pés-de-cabra" (ℓ. 16-17).
- A) Salário-família, mula-sem-cabeça, peixe-espada.
 - B) Grão-mestre, obra-prima, amor-perfeito.
 - C) Bate-boca, grão-duque, pé-de-cabra.
 - D) Abaixo-assinado, sempre-viva, carta-bilhete.
 - E) Água-marinha, guarda-chuva, pão-de-ló.
14. Observe a concordância nominal no trecho: "O de bigodinho que acaba de se sentar parece um pouco nervoso" (ℓ. 13) e assinale a alternativa em que a concordância **NÃO** é aconselhável, do ponto de vista da norma culta.
- A) Comprei meias e sapatos novos.
 - B) Os milhares de pessoas que foram ao show não ficaram satisfeitas com o espetáculo.
 - C) Vai anexo os pareceres da Consultoria Jurídica.
 - D) Estão adequados o título e a conclusão.
 - E) Ouviu-se um obrigado geral das mulheres presentes.
15. Com base na análise do trecho "Encaixei-me no que cinicamente chamam de poltrona e pressagiei o dia em que os comissários de bordo empregarão pés-de-cabra para socar nos assentos os passageiros mais graudinhos" (ℓ. 16-17), assinale a alternativa **CORRETA**, quanto à classificação do período e ao número de orações que o constituem.
- A) Período composto por coordenação, com quatro orações coordenadas.
 - B) Período composto por subordinação e coordenação, com duas orações coordenadas e duas subordinadas.
 - C) Período composto por subordinação, com duas orações reduzidas e três orações subordinadas.
 - D) Período composto por subordinação e coordenação, com cinco orações, sendo uma delas coordenada sindética.
 - E) Período simples, com três orações independentes.
-

16. Assinale a alternativa **CORRETA**, quanto à classificação da oração sublinhada, no trecho: “Tenho a impressão de que, se contasse o que eram as viagens de avião dos velhos tempos, ia ser tido na conta de mentiroso” (ℓ. 6-7).

- A) Oração subordinada adjetiva.
- B) Oração subordinada substantiva subjetiva.
- C) Oração subordinada adverbial condicional.
- D) Oração subordinada substantiva objetiva direta.
- E) Oração subordinada adverbial concessiva.

17. Analise os períodos a seguir.

- I. “Escolha de menus na classe econômica, talheres de metal, pratos de louça, refeições quentinhas, precedidas por aperitivos e acompanhadas por vinhos” (ℓ. 7-8).
- II. “Ninguém pensava em problemas de segurança, não havia a revista e a inspeção a que hoje os passageiros têm de submeter-se” (ℓ. 9).
- III. “O resto é vendido, mas ela se gaba disso, enquanto anuncia um cardápio baratinho, para os que tiverem uma queda de curva glicêmica durante o voo e precisarem comer alguma coisa” (ℓ. 20-21).
- IV. “Não existe razão para crer que as mudanças vão parar aí” (ℓ. 36).

Assinale a alternativa que apresenta os períodos nos quais se podem encontrar orações subordinadas substantiva, adjetiva e adverbial.

- A) I, II e III.
- B) II e III.
- C) III e IV.
- D) I, II e IV.
- E) II, III e IV.

18. No período: “Ninguém pensava em problemas de segurança, não havia a revista e a inspeção a que hoje os passageiros têm de submeter-se” (ℓ. 9), classifique os termos sublinhados, quanto à sua função sintática, na ordem em que aparecem, e assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Objeto indireto; sujeito; adjunto adnominal.
- B) Objeto direto; adjunto adnominal; objeto direto.
- C) Complemento nominal; objeto direto; sujeito.
- D) Adjunto adnominal; objeto direto; sujeito.
- E) Complemento nominal; predicativo; objeto direto.

19. Assinale a alternativa em que o verbo tem a mesma regência que “chamar” no trecho: “Encaixei-me no que cinicamente chamam de poltrona...” (ℓ. 16).

- A) A violência chama por medidas imediatas.
- B) Os professores chamaram-no de filho.
- C) Nem os amigos o chamavam para qualquer atividade.
- D) A criança chama, grita, mas ninguém a atende.
- E) Chamou a si as consequências do ato praticado.

20. A interrogação pode ser expressa por meio de uma oração, cuja parte final apresenta entoação ascendente, ou por uma oração iniciada por pronome ou advérbio interrogativo. Há, também, um tipo de interrogação, chamada indireta, que se faz por meio de um período composto, em que a pergunta está contida numa oração subordinada de entonação descendente. Assinale a alternativa que apresenta uma interrogação indireta.

- A) “Terá inserido em si um supositório explosivo, como agora dizem que é a nova onda, em matéria de terrorismo?” (ℓ. 13-14).
- B) “Pode dar para pedir aos demais que olhem para o outro lado...” (ℓ. 25-26).
- C) “Quem sabe se (...) não seria uma opção prática para voltar para casa antes da meia-noite” (ℓ. 39-40).
- D) “... depois que um comissário fez um pequeno discurso sobre a limpeza da aeronave para os próximos passageiros” (ℓ. 41-42).
- E) “Seremos solicitados a realizar essa tarefa?” (ℓ. 42).

RACIOCÍNIO LÓGICO E QUANTITATIVO

21. Se João aprende quantificadores e não estuda Gramática, então estuda Lógica. Se não estuda Aristóteles, não aprende quantificadores e estuda Gramática. Se não estuda Frege e aprende quantificadores, não estuda Lógica. Se estuda Aristóteles e Gramática, não aprende quantificadores. João aprende quantificadores. A partir destas premissas, é válido logicamente concluir que:
- A) João estuda Lógica, não estuda Gramática, estuda Aristóteles e estuda Frege.
 - B) João não estuda Lógica, estuda Gramática, não estuda Aristóteles e estuda Frege.
 - C) João estuda Lógica, não estuda Gramática, estuda Aristóteles e não estuda Frege.
 - D) João não estuda Lógica, não estuda Gramática, estuda Aristóteles e estuda Frege.
 - E) João estuda Lógica, estuda Gramática, não estuda Aristóteles e não estuda Frege.
22. A negação da proposição “todos os matemáticos que são também amantes da Música gostam de polifonia” é logicamente equivalente a:
- A) existem matemáticos que não são amantes da Música e que não gostam de polifonia.
 - B) se alguém não gosta de polifonia, então não é matemático ou não é amante da Música.
 - C) nenhum matemático e amante da Música, gosta de polifonia.
 - D) existe ao menos um amante da Música que não é matemático e não gosta de polifonia.
 - E) existe algum matemático e amante da Música que não gosta de polifonia.
23. Sejam p e q proposições lógicas. Assinale a alternativa que apresenta uma expressão lógica que é uma contradição.
- A) $(p \vee q) \vee \sim p$
 - B) $\sim (p \vee \sim q) \wedge (\sim p \wedge q)$
 - C) $\sim p \Rightarrow p \vee q$
 - D) $p \wedge (\sim p \vee q)$
 - E) $p \wedge q \Leftrightarrow (p \Rightarrow \sim q)$
24. Assinale a alternativa que corresponde a um argumento cuja conclusão **NÃO** é deduzida logicamente das premissas.
- A) Todos os engenheiros são funcionários públicos. Alguns administradores não são funcionários públicos. Logo, alguns engenheiros não são administradores.
 - B) João e Paulo são contadores, se e somente se Joana ou Paula não são enfermeiras. Ora, Paula e Joana são enfermeiras. Logo, João ou Paulo não são contadores.
 - C) Se há distribuição de sementes ou incentivos financeiros, então ocorre superávit. Logo, se não ocorre superávit, então não houve incentivos financeiros.
 - D) O robô é posto em funcionamento, se e somente se a corrente é ativada. Se a corrente é ativada, então se consome energia. Ora, não houve consumo de energia. Então, o robô não foi posto em funcionamento.
 - E) Todos os artrópodes são mamíferos. Não existem mamíferos que não são quadrúpedes. Logo, alguns quadrúpedes são artrópodes.
25. Sobre raciocínio lógico, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) Da premissa “todo violinista é filho de um violoncelista,” deduz-se logicamente a conclusão “todo violoncelista tem um filho violinista”.
 - B) Se p e q representam proposições lógicas, na proposição $p \Rightarrow \sim q$ a proposição q é condição suficiente para $\sim p$.
 - C) Na proposição “as crianças se tornam obesas se comem guloseimas”, a proposição “as crianças se tornam obesas” é condição suficiente para “as crianças comem guloseimas”.
 - D) “Músicos são bons matemáticos. João é bom matemático. Logo, João é músico”. Este é exemplo de um silogismo logicamente válido.
 - E) Se p , q , r representam proposições lógicas, então a proposição lógica $\sim p \vee \sim q \Rightarrow r$ é logicamente equivalente a $\sim r \Rightarrow p \vee q$.
26. Um conjunto de 30 relatórios foi dividido entre seis especialistas técnicos, de modo que cada especialista ficou encarregado do exame de, pelo menos, um relatório e que cada relatório ficou a cargo de um único especialista. Pode-se afirmar, com certeza, que:
- A) cada especialista ficou encarregado de exatamente cinco relatórios.
 - B) os seis especialistas ficaram encarregados de números diferentes de relatórios.
 - C) um dos especialistas ficou encarregado de uma quantidade par de relatórios.
 - D) um dos especialistas ficou encarregado de, no mínimo, cinco relatórios.
 - E) todos os especialistas ficaram encarregados de uma quantidade ímpar de relatórios.

-
27. Um bairro conta com quatro agências bancárias, denominadas Norte, Sul, Leste e Oeste, as quais somam 750 clientes. Sobre este conjunto de clientes, sabe-se que:
- não há clientes das agências Norte e Leste, simultaneamente.
 - 220 são clientes da Norte e não são clientes da Sul.
 - 240 são clientes da Leste e não são clientes da Sul.
 - 180 são clientes da Sul.
 - 200 são clientes das agências Norte ou Sul e da agência Oeste.
 - 80 são clientes das agências Leste e Oeste e não são clientes da agência Sul.

Com estes dados, deduz-se que a probabilidade de que um cliente deste conjunto, escolhido ao acaso, seja cliente da agência Oeste é:

- A) $670/750$
- B) $320/750$
- C) $390/750$
- D) $180/750$
- E) $280/750$

28. Em um retângulo $ABCD$, marcam-se sobre os lados AB , BC , CD e AD pontos M , N , P e Q , respectivamente, de modo que os segmentos AM , AQ , CN e CP medem, respectivamente, 7 cm, 8 cm, 7 cm e 6 cm. Os segmentos BM , BN , DP e DQ têm medidas maiores que 1 cm, dadas por números inteiros. Além disso, os triângulos MBN e PDQ têm áreas, respectivamente, iguais a 9 cm^2 e 10 cm^2 . A área do paralelogramo $MNPQ$ contido no retângulo $ABCD$ é igual a:

- A) 68 cm^2
- B) 62 cm^2
- C) 130 cm^2
- D) 114 cm^2
- E) 90 cm^2

29. Uma microempresa de construção civil gasta R\$ 1.510,00 comprando cerâmica e porcelanato a preços promocionais de R\$ 7,00 e R\$ 12,00 por metro quadrado, respectivamente. Sabendo-se que foram comprados, pelo menos, 11 m^2 de cerâmica, a diferença entre a quantidade de metros quadrados de cerâmica e porcelanato adquiridos é igual a:

- A) 70 m^2
- B) 90 m^2
- C) 80 m^2
- D) 50 m^2
- E) 60 m^2

30. Um estabelecimento comercial apurou R\$ 1.800,00 na venda de 60 garrafas de vinho (tinto e branco, unicamente). O gerente do estabelecimento observou que, apesar do preço da garrafa de vinho tinto corresponder a $3/2$ do preço da garrafa de vinho branco, os valores totais das vendas de vinho tinto e de vinho branco foram iguais. O preço de venda da garrafa de vinho tinto nesta transação foi de:

- A) R\$ 37,50.
- B) R\$ 32,50.
- C) R\$ 60,00.
- D) R\$ 30,00.
- E) R\$ 28,50.

31. Dois grupos distintos de pessoas foram denominados A e B. Supondo que as rendas totais de A e B são, respectivamente, R\$ 50.000,00 e R\$ 40.000,00, verifica-se que a soma das rendas *per capita* dos dois grupos é R\$ 3.000,00. Caso as rendas totais de A e B fossem, respectivamente, R\$ 40.000,00 e R\$ 50.000,00, a soma das rendas *per capita* seria R\$ 3.300,00. Quantas pessoas há no grupo A?

- A) 35
- B) 40
- C) 55
- D) 45
- E) 50

32. A receita obtida pela venda de um dado produto é uma função quadrática do preço unitário de venda deste produto. Obviamente, a receita é nula quando se pratica preço unitário de venda zero. Observa-se, ainda, que a receita máxima é igual a R\$ 1.000,00 ao fixar-se o preço unitário de venda a R\$ 10,00. O valor da receita correspondente ao preço unitário de venda fixado a R\$ 12,00 é:

- A) R\$ 1.200,00.
- B) R\$ 960,00.
- C) R\$ 980,00.
- D) R\$ 1.100,00.
- E) R\$ 1.150,00.

-
33. O custo C , em reais, para a manufatura de um produto, é dado pela função $C(x) = x + 1/x$, sendo $x > 0$ o número de unidades produzidas. Sobre o assunto, é **CORRETO** afirmar:
- A) o gráfico da função custo C intersecta a reta horizontal $y = 1$ dos pontos com ordenada igual a 1.
 - B) o número de unidades produzidas x correspondente a um dado custo C , este é dado por $x = C/4 - \sqrt{C^2/4 + 1/4}$.
 - C) o custo correspondente a qualquer número de unidades produzidas é necessariamente maior ou igual a R\$ 2,00.
 - D) $C(x) - C(1/x) = 1$, para todo $x > 0$.
 - E) o custo médio por unidade produzida é dado por $C(x)/x$. Logo, o custo médio de produção para $x = 10$ é igual a R\$ 1,10.
34. As populações de duas colônias de microorganismos foram medidas em um mesmo instante, registrando-se 1.000 e 1.200 espécimes. Verificou-se também que estas populações crescem a taxas diárias de 50% e 20%, respectivamente. Assinale a alternativa que apresenta após quantas horas desde a medição inicial, aproximadamente, as populações das duas colônias são iguais, considerando os valores aproximados $\log 2 = 0,301$; $\log 3 = 0,477$; $\log 5 = 0,699$.
- A) 24 horas e 30 minutos.
 - B) 17 horas e 50 minutos.
 - C) 17 horas e 20 minutos.
 - D) 19 horas e 30 minutos.
 - E) 7 horas e 50 minutos.
35. Os clientes de uma livraria virtual são todos cadastrados, ao criarem uma senha de quatro ou cinco dígitos, seguindo as seguintes instruções: a senha deve conter apenas vogais ou os algarismos 1, 2, 3; o primeiro e o último dígitos devem ser vogais; os caracteres não podem ser repetidos. Quantos clientes podem ser cadastrados com senha, segundo este procedimento, sabendo que a cada cliente corresponde uma senha e a cada senha corresponde um único cliente?
- A) 3.750
 - B) 4.200
 - C) 4.000
 - D) 3.000
 - E) 2.480
36. Permutando uma dada quantidade de músicas distintas, dentre as quais três canções de Cole Porter, um MP4 executa aleatoriamente 5040 sequências distintas destas músicas. A probabilidade de que em uma destas sequências sejam executadas as três canções de Cole Porter, uma imediatamente após a outra, é de:
- A) $1/720$
 - B) $1/3$
 - C) $1/7$
 - D) $1/5040$
 - E) $1/21$

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

37. Os estudos de Comunicação podem ser divididos em estudos: da emissão, da audiência, dos meios, dos conteúdos e dos efeitos. Assinale a alternativa que apresenta o nome do autor dessa proposta de divisão, que data dos anos 1940.
- A) Paul Felix Lazarsfeld.
 - B) Robert Merton.
 - C) Harold Lasswell.
 - D) Elihu Katz.
 - E) Joseph T. Klapper.
38. Leia atentamente o texto a seguir.
- Certo empresário, pouco conhecido, começa a ter o seu nome divulgado maciçamente nos principais veículos da grande imprensa (primeiras páginas de jornal, capas de revistas semanais, entrevistas na TV etc.). Quatro meses depois, um partido político propõe o lançamento do nome desse empresário para disputar uma eleição estadual para governador. No conjunto de estudos sobre os efeitos da mídia de longo prazo, há um nome para caracterizar o processo de visibilização desse empresário.
- Assinale a alternativa que apresenta, nessa ordem, o nome desse processo de visibilização e o(s) autor(es) dessa proposta.
- A) *Newsmaking*, por Mauro Wolf.
 - B) *Agenda-setting*, por Maxwell McCombs e David Shaw.
 - C) *Gatekeeping*, por Warren Breed.
 - D) *Espiral do silêncio*, por Elisabeth Noelle-Neumann.
 - E) *Broadcasting*, por Theodor Wiesengrund Adorno.

39. Existe uma determinada prática jornalística que é condenada pelo Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros, aprovado no ano de 2007. Tal prática, bastante polêmica, é objeto do artigo 11, inciso III do Capítulo III “Da Responsabilidade Profissional do Jornalista”. De acordo com o referido Código, o jornalista não deve divulgar informações obtidas por meio dessa prática, nem com o uso de microfones ocultos ou câmeras escondidas, salvo em casos de incontestável interesse público e quando esgotadas todas as outras possibilidades de apuração. Assinale a alternativa que contempla essa polêmica prática jornalística.

- A) A divulgação proposital de informações erradas.
- B) A colocação em risco da Segurança Nacional.
- C) O uso de identidade falsa.
- D) A divulgação de nomes de fontes *off the Record*.
- E) O abuso de poder no exercício da profissão.

40. Sobre o *briefing* e o *release*, é **CORRETO** afirmar:

- A) *release* e *briefing* nada têm a ver entre si.
- B) o *briefing* é de responsabilidade exclusiva do assessor de imprensa.
- C) o *briefing* e o *release* devem sempre ser feitos em conjunto, de modo simultâneo.
- D) o *release* é feito antes do *briefing*.
- E) o *briefing* é feito antes do *release*.

41. Sobre as noções de identidade e de imagem corporativa, é **CORRETO** afirmar:

- A) são conceitos totalmente independentes um do outro e não há problemas em que ambos sejam, inclusive, divergentes.
- B) identidade corporativa é, muitas vezes, vista como sinônimo de identidade organizacional.
- C) é normal e até saudável que, num mundo competitivo e globalizado como o atual, várias empresas possam ter uma mesma identidade corporativa.
- D) a imagem corporativa depende exclusivamente da eficácia da logomarca de uma empresa e nada tem a ver com estereótipos por parte do público.
- E) a imagem corporativa está ligada apenas à visão interna de uma empresa, ou seja, ao modo como os empregados e funcionários a percebem.

42. Assinale a alternativa que apresenta o papel do assessor de imprensa de uma empresa, na condição de profissional de comunicação.

- A) Interceder junto à direção ou aos donos de uma empresa jornalística para garantir a publicação de matérias referentes a seu assessorado.
- B) Forçar, junto aos jornalistas, com agradecimentos e presentes, a publicação de qualquer informação referente ao seu assessorado.
- C) Ser o único porta-voz da empresa, como se fosse a própria fonte primária.
- D) Buscar conciliar os interesses da empresa assessorada e da imprensa.
- E) “Esconder” o assessorado nos momentos de crise, sob pena de causar prejuízos irreversíveis à imagem da empresa, e tomar a frente em todas as decisões de caráter comunicacional.

43. Assinale a alternativa que apresenta o material necessário para produzir adequadamente uma infografia jornalística sobre um recém-ocorrido acidente aéreo.

- A) Depoimentos *ipsis litteris* de pessoas diretamente ligadas ao acidente (funcionários da empresa, parentes de vítimas e/ou desaparecidos etc.).
- B) Somente fotos minuciosas do acidente, com clareza de detalhes e qualidade jornalística inegável.
- C) A palavra oficial da companhia aérea envolvida no acidente, antes de qualquer coisa.
- D) Apenas os nomes completos dos envolvidos no acidente e suas respectivas fotos para a identificação pelo leitor.
- E) Imagens de referência do avião (modelo, tamanho, capacidade), dados (quantidade de passageiros, rota de voo) e mapa da região sobrevoada, de preferência.

44. A respeito do noticiário televisivo, é **CORRETO** afirmar:

- A) os profissionais do jornalismo usam mecanismos de apreensão da realidade, com características similares ao conhecimento do senso comum, utilizando um conhecimento técnico e regulado.
- B) ao se fixar na imediatidade do real, o jornalismo não opera no campo lógico do senso comum.
- C) os profissionais do jornalismo não precisam criar “representações” e “tipificações” para tornar o cotidiano compreensível.
- D) é um exercício rotineiro, que não possui similaridade com os mecanismos de apreensão do real no senso comum.
- E) a percepção jornalística é moldada pelas regras externas ao campo e não pelas injunções do mercado.

45. No meio publicitário, o *brainstorming* faz parte:

- A) do lançamento multimídia de um produto.
- B) da estratégia de venda de um produto em supermercados.
- C) do processo de licenciamento de uma marca para mercados globalizados.
- D) do processo de liquidação judicial de uma empresa e/ou agência publicitária.
- E) do processo de criação de idéias para uma campanha, marca e/ou produto.

-
46. Sobre atividades específicas do profissional de relações públicas (RP), assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) Orientação de dirigentes de instituições públicas ou privadas na formulação de políticas de Relações Públicas.
 - B) Desenvolvimento de estratégias publicitárias e de *marketing* para as instituições privadas.
 - C) Exclusividade na coordenação de assessoria de imprensa de empresas privadas.
 - D) Ensino de disciplinas específicas ou de técnicas de Jornalismo, uma vez que o profissional de RP é formado em Comunicação Social.
 - E) Realização de pesquisas de mercado, em âmbito quantitativo e qualitativo, e organização de eventos.
47. Os estudos dedicados à cultura do consumo destacam princípios que definem o modo de consumo predominante nas sociedades contemporâneas. Assinale a alternativa que apresenta esses indícios.
- A) A redução da dimensão simbólica e a negação da dimensão imagética do consumo.
 - B) Preferências distintas que não exprimem a lógica específica de cada um dos subespaços simbólicos.
 - C) A dilatação da dimensão simbólica e imagética do consumo.
 - D) A divulgação dos bens assumiu uma forma inovadora, obedecendo aos princípios da verdade e do conhecimento.
 - E) Minimização dos atributos simbólicos dos produtos e o destaque de suas qualidades estritamente funcionais.
48. Sobre o planejamento de Relações Públicas, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) A escolha dos veículos apropriados faz parte do planejamento, mas a consideração sobre a linguagem tendo em vista os diferentes públicos visados não.
 - B) O conhecimento da organização e a pesquisa institucional fazem parte das últimas etapas, pois esses momentos são o resultado de análises anteriores.
 - C) O levantamento de dados, com a consequente feitura de um *briefing*, é uma etapa opcional.
 - D) Os públicos podem ser mapeados e identificados em seis grandes categorias: interno, externo, misto, fronteiro, disperso e indefinível.
 - E) Um diagnóstico pode ajudar a identificar problemas de uma organização em relação ao público ou à opinião pública.
49. Assinale a alternativa **CORRETA**, sobre comunicação dirigida.
- A) É uma atividade exclusivamente jornalística.
 - B) É caracterizada pela ausência de orientação para públicos específicos.
 - C) Apresenta sempre baixos custos orçamentários para a produção de vídeos empresariais.
 - D) Foi totalmente reestruturada e redefinida em função do surgimento do correio eletrônico.
 - E) Ganhou novo impulso com a crescente fragmentação dos públicos massivos.
50. Sobre a noção de *cross media*, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) Integração ou convergência de mídias possibilitada pela linguagem digital e pela informática.
 - B) Fusão acionária de empresas jornalísticas, filiadas à Associação Nacional de Jornais (ANJ).
 - C) Mudança de público-alvo de um produto, a partir da percepção de envelhecimento de uma marca em um dado contexto social e econômico.
 - D) Transferência de conteúdo textual impresso para suportes digitais de acesso ao usuário, mediante pagamento virtual.
 - E) Deslocamento de recursos capitais para o desenvolvimento de campanhas publicitárias em uma nova mídia.
51. A crise financeira internacional, que atingiu vários países do planeta, a partir de setembro de 2008, é creditada a uma série de fatores encadeados entre si. Sobre essa crise, é **CORRETO** afirmar:
- A) atingiu em cheio a política econômica brasileira, afetando os índices econômicos até então favoráveis, e permitiu a abertura de novos bancos nos Estados Unidos da América.
 - B) há vários culpados: os EUA, que exportaram mais do que importaram no ano de 2007, os países que negociaram com esse país, e o banco Lehman Brother.
 - C) está diretamente ligada à política intervencionista do governo dos EUA na América Central e no Caribe.
 - D) a inadimplência no pagamento de hipotecas, causada pela queda do valor dos imóveis nos EUA e pela alta dos juros para o combate à inflação, atingiu os agentes financeiros daquele país.
 - E) a total ausência de uma política de ajuda governamental ao sistema financeiro norte-americano foi uma consequência dos efeitos da crise financeira no planeta, o que levou vários bancos à falência.
52. Sobre o Banco Interamericano de Desenvolvimento (BID), o Banco Internacional para a Reconstrução e o Desenvolvimento (BIRD) e a relação deles com o Banco Mundial, é **CORRETO** afirmar:
- A) BID e BIRD não fazem parte do Banco Mundial.
 - B) BID e BIRD fazem parte do Banco Mundial.
 - C) o BID faz parte do BIRD, e ambos não têm relação com o Banco Mundial.
 - D) apenas o BID faz parte do Banco Mundial.
 - E) apenas o BIRD faz parte do Banco Mundial.
-

53. Leia atentamente o texto a seguir.

“*Marketing* viral ou publicidade viral refere-se a técnicas de *marketing* que tentam explorar redes sociais pré-existentes para produzir aumentos exponenciais em conhecimento de marca, com processos similares à extensão de uma epidemia. A definição de *marketing* viral foi cunhada originalmente para descrever a prática de vários serviços livres de *e-mail* de adicionar publicidade às mensagens que saem de seus usuários. O que se assume é que se tal anúncio ao alcançar um usuário ‘susceptível’, esse usuário será ‘infectado’ e reenviará o *e-mail* a outras pessoas susceptíveis, ‘infectando-as’ também. Enquanto cada usuário infectado envia um *e-mail* a mais do que um usuário susceptível, em média (ou seja, a taxa reprodutiva básica é maior do que um), os resultados padrão em epidemiologia implicam que o número de usuários infectados crescerá segundo uma curva logística, cujo segmento inicial é exponencial” (http://pt.wikipedia.org/wiki/Marketing_viral).

Com base nessa definição, percebe-se que o conceito de *marketing* viral se aproxima conceitualmente de dois campos teóricos e/ou conceitos da Comunicação. Sobre a relação entre os preceitos do *marketing* viral e as teorias da Comunicação, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) Teoria hipodérmica e duplo fluxo da comunicação.
- B) Teoria crítica e estudos culturais.
- C) Teorias pós-modernas e estruturalismo.
- D) Teoria marxista e economia política da comunicação.
- E) Teoria funcionalista e teoria culturalista.

54. Sobre uma boa logomarca, do ponto de vista visual, é **CORRETO** afirmar que esta deve sempre ser:

- A) colorida, por necessidade da atual sociedade de consumo.
- B) visível em qualquer dimensão, do papel timbrado ao *outdoor*.
- C) traduzível para qualquer idioma, por conta da globalização.
- D) feita exclusivamente em policromia, para denotar qualidade gráfica.
- E) feita exclusivamente em monocromia, para otimizar custos.

55. Sobre a noção de reputação corporativa, assinale a alternativa **CORRETA**.

- A) É fundamental o uso de planilhas de cálculo (Ms Excel®, Lotus 1-2-3, Gnumeric), uma vez que a mensuração de seus resultados é sempre algo fácil e necessário.
- B) Este conceito nada tem a ver com os *stakeholders*.
- C) É um conceito que pode ser trabalhado em curtíssimo prazo.
- D) Está fortemente associada a empresas que trabalham com serviços e bens imateriais, além de ser um capital intangível.
- E) É um novo jargão, contemporâneo, criado pelos profissionais da área de Relações Públicas para designar “identidade corporativa”.

56. Assinale a alternativa que apresenta o nome do pensador que denominou de Hegemonia o processo em que determinados grupos se esforçam de diversas maneiras, inclusive ideologicamente, para adquirir consentimento e um tipo de ascendência, tanto no pensamento quanto nos costumes, sobre os outros grupos.

- A) Karl Marx.
- B) Michel Foucault.
- C) Antonio Gramsci.
- D) Jürgen Habermas.
- E) Theodor W. Adorno.

57. Assinale a alternativa que apresenta o(s) criador(es) do modelo básico de comunicação, que assim se constitui: “Quem; diz o quê; em que canal; para quem; com que efeito?”.

- A) Claude Shannon e Warren Weaver.
- B) Harold Lasswell.
- C) Wilbur Schramm.
- D) George Gerbner.
- E) T. Newcomb.

58. A implementação da identidade de uma marca passa, obrigatoriamente, por fases distintas que definem o processo. Assinale a alternativa que apresenta essas fases.

- A) Definição do posicionamento da marca, sua comunicação ao mercado e avaliação dos resultados.
- B) Definição de atributos tangíveis, custo de registro e significado para os consumidores.
- C) Fidelização dos consumidores, criação de programas promocionais e definição de preços adequados.
- D) Divulgação, memorização e expansão dos benefícios para o público estratégico.
- E) Definição de atributos intangíveis, propagação e memorização.

-
59. A imagem institucional de uma empresa é fator de vantagem competitiva e, atualmente, deve ser construída com:
- A) a manutenção dos objetivos tradicionais, mesmo sob o impacto da rápida transformação cultural, tecnológica e institucional.
 - B) um novo paradigma caracterizado, entre outros fatores, pelas tecnologias para agir sobre a informação e pela lógica de redes.
 - C) a visão de que o planejamento de comunicação não supera qualquer inserção na mídia.
 - D) a visão de que a mídia dá uma maior contribuição política e econômica à organização.
 - E) a visão de que comunicar é circular a mensagem com o mínimo de ruído e o máximo de rentabilidade informativa, de um polo a outro, em uma única direção.
60. Assinale a alternativa que apresenta a importância da comunicação integrada.
- A) Permitir que se estabeleça uma política global, em função de uma coerência maior entre os diversos programas comunicacionais, além de evitar sobreposições de tarefas.
 - B) Fragmentar a comunicação para compreender e acompanhar o ritmo acelerado das transformações mundiais.
 - C) Acreditar que a comunicação interna, como fator estratégico, não gera resultado nos negócios.
 - D) Construir a comunicação num único sentido, deixando claras as decisões tomadas e, assim, fazendo com que o público interno e externo sintam-se corresponsáveis pelo sucesso da organização.
 - E) Considerar apenas a questão da competitividade e do lucro.
61. Bernardo Kucinski aponta alguns traços principais que constituíram, nas últimas décadas, a postura hegemônica no jornalismo econômico no Brasil. Assinale a alternativa que apresenta os traços para surgimento dessa postura.
- A) Melhorou a qualidade de ensino nas universidades brasileiras.
 - B) A militância de esquerda levou os jornalistas a não escamotear seus verdadeiros juízos de valor, utilizando uma linguagem objetiva.
 - C) A história recente do jornalismo econômico brasileiro foi fundamentada na perspectiva da abertura democrática. Sua prática é resultado desse processo.
 - D) Os jornalistas se colocaram em posição observadora ou reflexiva, apagando os traços deixados pelo regime militar.
 - E) De legitimadora da política, a economia passou à legitimadora do jornalismo, uma inversão ética agravada pela natureza dessa economia.
62. Um dilema tem dominado a história da ética no jornalismo. De um lado, a dedicação à verdade e, de outro, o desejo de se desviar da verdade tendo em vista as possíveis consequências. Immanuel Kant é apontado como o exemplo mais rigoroso de um desses aspectos. Assinale a alternativa que se adequa ao seu pensamento.
- A) A meta é a felicidade maior – ou o bem – para o maior número de pessoas. As consequências são fundamentais e alguém que falha em considerá-las não pode ser considerada ética.
 - B) O repórter que aceita como máxima “dizer a verdade e se propor a revelar todas as questões a que tem acesso” e, além disso, sente como dever ético comportar-se desta maneira, é enquadrado numa ética teleológica.
 - C) Ninguém jamais deveria ser tratado como “um meio para um fim”, mas somente como um “fim”.
 - D) A Ética Teleológica é formalista, absoluta, legalista, voltada para uma posição de responsabilidade. É comumente denominada de Ética da Responsabilidade.
 - E) A Ética Deontológica é mais flexível, voltada para uma posição da convicção. É comumente denominada de Ética da Convicção.
63. Sobre o editorial no jornalismo, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) É aquele que tem características de memória, instantaneidade do acesso e atualização contínua.
 - B) Expressa a opinião oficial da empresa diante dos fatos de maior repercussão no momento.
 - C) É o simples relato de um acontecimento de interesse público.
 - D) Não emite o pensamento da empresa sobre um determinado acontecimento.
 - E) É o posicionamento do jornalista compartilhado com o público consumidor.
64. Assinale a alternativa que descreve, na atualidade, os fatores determinantes para mudança de rumos da comunicação publicitária.
- A) A capacidade de permanência do digital e de manutenção da idéia do anunciante durante toda a campanha.
 - B) A possibilidade de formação de banco de dados com os anunciantes de uma ação promocional.
 - C) A possibilidade que os usuários têm de focar o anunciante e, assim, direcionar qualquer mensagem programando a hora do dia, escolhendo a plataforma computacional ou o *browser* específico.
 - D) As novas formas de coletar, armazenar e administrar dados, a possibilidade de transmitir informação atualizada e em tempo real e a interação com clientes e consumidores.
 - E) O controle total sobre a maneira como os usuários interagem com as empresas, marcas, produtos e serviços.
65. Assinale a alternativa que apresenta, segundo Lipovetsky (1989), a razão para boa parte da produção atual do *design*.
- A) O ciclo mundial do planejamento total centralizado.
 - B) A posição estética e política do movimento futurista que acaba por ser suplantada pela da linha racionalista.
 - C) Os conceitos modernistas de base estruturalista e fenomenológica.
 - D) Os pressupostos éticos e sociais defendidos pelo modernismo funcionalista.
 - E) A união entre a complexidade de muitos dos métodos e estratégias da Bauhaus e certas práticas socioculturais que acabaram por se impor ao mundo globalizado.
-

-
66. Para Williams (1992), um intervalo comercial na televisão é substancialmente experimentado como um “fluxo singular de imagens e sentimentos”. Em relação às pesquisas de audiência, é **CORRETO** afirmar:
- A) a experiência de assistir publicidade não se resume a ver segmentos agrupados. Os sentidos específicos têm muito a ver com os outros; o sentido geral não confere a eles uma temática comum.
 - B) quando a comunicação é predominantemente visual, deixa espaço para uma interpretação à moda antiga, e quando é predominantemente temporal, em seu ‘fluxo total’, sobra tempo para a interpretação.
 - C) as pessoas deixam-se levar mais pelas ações ou diálogos em curso no texto do que pelas mudanças de formas e ritmos.
 - D) no caso do discurso publicitário, a interpretação tem um lugar previamente assegurado pela sua própria função constitutiva, que garante a certeza quanto ao seu significado último de incitação ao consumo.
 - E) não é uma instância de fruição sensorial.
67. Assinale a alternativa que apresenta o objetivo da auditoria de opinião.
- A) Analisar e compreender profundamente questões associadas à imagem, reputação, percepções, relacionamentos e realidades da organização.
 - B) Levantar os aspectos pouco palpáveis e difíceis de serem mensurados, como a imagem, a reputação e as percepções de diferentes públicos.
 - C) Levantar todos os processos administrativos, o desempenho da empresa e verificar suas condições internas, visando principalmente construir um diagnóstico descritivo das deficiências e necessidades existentes.
 - D) O tratamento de dados secundários para se chegar à construção da proposta técnica do trabalho.
 - E) Fixar normas para o que a instituição deveria estar fazendo, descrever o que fez e o que está fazendo.
68. As relações públicas devem ser praticadas para propiciar uma contribuição eficaz à efetividade da organização. Nos estudos contemporâneos das “relações públicas excelentes”, ser eficaz significa:
- A) facilitar, por meio de programas de comunicação, a disseminação das decisões, e propiciar foros de discussão que possam influenciar o público estratégico sobre questões que não são relevantes para seus interesses.
 - B) influenciar um grande número de pessoas, por meio da publicidade, e disseminar as decisões da organização.
 - C) exercer o controle social, por meio da comunicação, considerando os interesses da organização.
 - D) almejar e realizar objetivos que são relevantes para os interesses da organização e os de seus públicos estratégicos.
 - E) fazer com que um grande número de pessoas se comporte da maneira que as organizações esperam, pelo fato de criar uma boa “imagem” nos meios de comunicação.
69. Assinale a alternativa que apresenta, segundo Grunig (1999), a(s) característica(s) das organizações mais eficazes e que proporcionam um ambiente melhor para a excelência em Relações Públicas.
- A) Prática apenas assessoria de imprensa ou Relações Públicas – a prática tradicional de Relações Públicas.
 - B) Comunicação com o público sobre os impactos que as decisões podem ter, logo após serem tomadas.
 - C) Cultura participativa e prática do modo de comunicação simétrico de duas mãos.
 - D) Comunicação interna assimétrica, regras rígidas, com descrição de tarefas e valorização maior da eficiência do que da inovação.
 - E) Definição de resultados subjetivos, aspectos de relacionamentos de curto prazo com a mídia, empregados, comunidade, consumidores, membros, governo e investidores.
70. Em relações públicas, são desenvolvidos basicamente dois tipos de planejamento. Sobre o assunto, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) O primeiro é um projeto de identificação da organização, e o segundo é voltado para a identificação dos públicos estratégicos.
 - B) O primeiro é um projeto global ou um plano estratégico de comunicação, e o segundo é voltado para o planejamento e a produção de projetos e programas específicos.
 - C) O primeiro é um projeto de identificação da organização, e o segundo é voltado para a visão e os valores da organização.
 - D) O primeiro é um projeto de análise de diagnóstico situacional, e o segundo é voltado para a visão e os valores da organização.
 - E) O primeiro é um projeto para avaliar o orçamento geral, e o segundo é voltado para a divulgação do plano para os públicos envolvidos.
71. As novas formas de comunicação sem fio estão redefinindo o uso do espaço de lugar e dos espaços de fluxos. Em relação a essas formas de comunicação móveis, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) A ideia de imobilidade é central para conhecer as novas características das cidades contemporâneas.
 - B) É uma reconfiguração que implica que a forma e o propósito da comunicação definem o “público” e o “privado”, e não o espaço no qual a comunicação acontece.
 - C) O mundo atual, marcado pelas tecnologias móveis, está colocando a cultura contemporânea numa forma de organização social menos fluida e com papéis mais rígidos.
 - D) É cada vez mais fácil separar uma esfera social da outra, uma atividade da outra, uma área de conhecimento e experiência da outra.
 - E) As novas formas de conexão sem fio não criam usos flexíveis da comunicação no espaço urbano.
-

-
72. A implantação de projetos de mídias sociais por si só não muda a cultura de uma organização. Sobre o assunto, assinale a alternativa que apresenta o que é necessário para que esses projetos funcionem adequadamente.
- A) O compartilhamento de informações nas avaliações de desempenho dos colaboradores.
 - B) O compartilhamento de informações, com exceção das avaliações de desempenho dos colaboradores.
 - C) A existência de discussão unidirecional.
 - D) A convicção de que a mídia social é constituída por um processo alternativo, o que torna a comunicação mais homogênea.
 - E) A convicção de que os protagonistas da mídia social são empresas e marcas, não pessoas.
73. Assinale a alternativa que apresenta a atitude **CORRETA** do profissional responsável pela comunicação em momentos de crise.
- A) Perceber que as crises são, unicamente, problemas.
 - B) Perceber que não é possível atenuar o signo negativo da cobertura mediática.
 - C) Perceber que a crise expõe publicamente a organização de forma negativamente irremediável.
 - D) Perceber que é possível atenuar o signo negativo da cobertura mediática.
 - E) Perceber que a exposição pública, numa crise, nunca é uma fonte de oportunidades.
74. Sobre a globalização, é **CORRETO** afirmar:
- A) provoca uma concentração do espaço, gerando uma territorialização das economias.
 - B) diminui a autonomia relativa e as possibilidades de os micro-espacos interagirem e articularem com outras regiões e localidades.
 - C) tem sido reduzida pelo aumento dos custos de comunicação.
 - D) associa centralização econômica com descentralização produtiva, integrando o sistema em redes produtivas e alianças estratégicas.
 - E) os benefícios da globalização distribuem-se de modo simétrico.
75. Assinale a alternativa que apresenta os países considerados membros efetivos do Mercosul.
- A) Argentina, Brasil, Uruguai, Paraguai.
 - B) Argentina, Brasil, Colômbia, Venezuela.
 - C) Argentina, Brasil, Venezuela, Bolívia.
 - D) Argentina, Brasil, Chile, Venezuela.
 - E) Argentina, Brasil, Venezuela, Peru.
76. Acordos coletivos internacionais geraram uma agenda mundial na qual a cultura e a política cultural emergem como temáticas, ao mesmo tempo, centrais e transversais. Sobre o assunto, assinale a alternativa **CORRETA**.
- A) O Estado articulador, impossível num cenário neoliberal, tem papel secundário na definição das políticas e estratégias executadas e interconectadas com o espaço global.
 - B) A guinada antropológica na conceituação das artes e da sociedade não coincide com o que poderia ser chamado de “poder cultural”.
 - C) O contato intercultural entre os países, uma das principais características do processo de globalização, dissipa a diversidade, desfavorecendo a criatividade, pois promove a miscigenação de culturas.
 - D) Os recursos globais não são apropriados pelo contexto nativo e, portanto, não produzem determinadas mesclas e identificações que sustentam o senso do local.
 - E) A emergência das novas tecnologias, somada à internacionalização do capital, trouxe influência crucial do mercado à esfera cultural, sobretudo por meio do acesso e presença cotidianos dos fluxos culturais globais nas localidades.

PROVA DISCURSIVA

O Banco do Nordeste do Brasil S. A. (BNB) é uma instituição de desenvolvimento regional. Descreva e analise as implicações do planejamento de relações públicas, para o BNB, tendo em vista uma comunicação excelente e sintonizada com as exigências da opinião pública e a sua relação com a complexidade da sociedade contemporânea.

ESPAÇO PARA RASCUNHO
