

## CONCURSO PÚBLICO

### 60. PROVA OBJETIVA

#### ANALISTA GRÁFICO (PRÉ-IMPRESSÃO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

### ANALISTA GRÁFICO (PRÉ-IMPRESSÃO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	A	B	C	D	E
02	A	B	C	D	E
03	A	B	C	D	E
04	A	B	C	D	E
05	A	B	C	D	E

06	A	B	C	D	E
07	A	B	C	D	E
08	A	B	C	D	E
09	A	B	C	D	E
10	A	B	C	D	E

11	A	B	C	D	E
12	A	B	C	D	E
13	A	B	C	D	E
14	A	B	C	D	E
15	A	B	C	D	E

16	A	B	C	D	E
17	A	B	C	D	E
18	A	B	C	D	E
19	A	B	C	D	E
20	A	B	C	D	E

21	A	B	C	D	E
22	A	B	C	D	E
23	A	B	C	D	E
24	A	B	C	D	E
25	A	B	C	D	E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	A	B	C	D	E
27	A	B	C	D	E
28	A	B	C	D	E
29	A	B	C	D	E
30	A	B	C	D	E

31	A	B	C	D	E
32	A	B	C	D	E
33	A	B	C	D	E
34	A	B	C	D	E
35	A	B	C	D	E

36	A	B	C	D	E
37	A	B	C	D	E
38	A	B	C	D	E
39	A	B	C	D	E
40	A	B	C	D	E

41	A	B	C	D	E
42	A	B	C	D	E
43	A	B	C	D	E
44	A	B	C	D	E
45	A	B	C	D	E

46	A	B	C	D	E
47	A	B	C	D	E
48	A	B	C	D	E
49	A	B	C	D	E
50	A	B	C	D	E

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto I para responder às questões de números **01** a **04**.

### TEXTO I

*Italiano vence World Press Photo 2009; brasileiro é premiado*

Bruxelas, 12 fev (EFE). – O fotógrafo italiano Pietro Masturzo foi anunciado hoje como o vencedor do concurso World Press Photo 2009 na categoria de Foto do Ano.

A foto de Masturzo mostra mulheres gritando do terraço de um prédio em Teerã no dia 24 de junho do ano passado, em meio aos protestos que se seguiram à polêmica reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

O brasileiro Daniel Kfourri recebeu o terceiro lugar na categoria Esportes por sua foto de um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo.

O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.(...) As imagens vencedoras foram escolhidas dentre as mais de 100 mil inscritas por quase seis mil fotógrafos, um recorde do concurso.

Masturzo receberá o prêmio durante uma cerimônia que acontecerá no dia 2 de maio em Amsterdã, assim como um prêmio em dinheiro no valor de dez mil euros e equipamento de fotografia digital de última geração.

(<http://noticias.uol.com.br/ultmot/efe/2010/02/12/ult1766u35134.jhtm>.  
Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

**01.** De acordo com o texto, a Foto do Ano retrata

- (A) um protesto de mulheres pela reeleição do presidente do Irã em meados de 2009.
- (B) um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo, em 24 de junho de 2009.
- (C) a cerimônia de premiação do italiano Pietro Masturzo, em Amsterdã.
- (D) mulheres gritando no terraço de um prédio com medo dos protestos em Teerã.
- (E) Daniel Kfourri recebendo o prêmio do concurso World Press Photo 2009.

**02.** Na frase “foto de um skatista *no ar na* Megarrampa, *em* São Paulo”, pode-se dizer que, nas três vezes em que aparece (*em+o*, *em+a*, *em*), a preposição *em* indica

- (A) tempo.
- (B) lugar.
- (C) finalidade.
- (D) adição.
- (E) direção.

**03.** Assinale a alternativa que substitui a expressão destacada na frase do texto a seguir, sem alterar-lhe o sentido.

(...) os protestos que se seguiram à *polêmica* reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

- (A) indiscutível.
- (B) contraditória.
- (C) forjada.
- (D) perigosa.
- (E) controvertida.

**04.** Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir na voz passiva verbal.

*O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.*

- (A) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias premiaram o júri.
- (B) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias o júri premiou.
- (C) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias foram premiados pelo júri.
- (D) Premiaram os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias pelo júri.
- (E) Premiou-se pelo júri os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.

Leia o texto II para responder às questões de números **05 a 08**.

## TEXTO II

### *O pêndulo e a imagem*

Há tempos se fala sobre o uso exagerado do Photoshop, suas consequências para a fotografia contemporânea e seu óbvio distanciamento da realidade.

(Clicio Barroso, 31.07.2009)

O assunto é polêmico e merece uma reflexão mais apurada: a necessidade e as consequências éticas de se transformar radicalmente as fotos, sejam elas comerciais ou autorais. (...)

O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus. (...) A verdade é que o programa sozinho não faz nada, nem é capaz de modificar ou alterar realidade alguma. O problema está certamente com o operador, com o cliente e com quem consome essas imagens – e o que deveria ser apenas uma excelente ferramenta de ajustes tonais, cromáticos e de pequenos retoques acabou se tornando, nas mãos de usuários inábeis, uma vilã da modernidade. (...)

Esse poder quase ilimitado de manipulação tem sido usado comercialmente pela publicidade, pelas editoras de revistas e pelo jornalismo, provocando uma mudança profunda no modo de se olhar fotografias, alterando nossa percepção visual e fazendo com que a imagem que era perfeitamente aceitável há dez anos em termos de qualidade seja agora considerada “tosca”, mal acabada. (...)

O ofício, que já foi domínio absoluto de especialistas e fotógrafos, passou a ser disponível a todo e qualquer indivíduo que possua um computador e um aplicativo gráfico instalado, fazendo com que aberrações de todas as espécies fossem aceitas, publicadas e muitas vezes elogiadas. (...) Por outro lado, mesmo aqueles profissionais que possuem as habilidades técnicas para realizar o trabalho com perfeição são, muitas vezes, levados ao exagero por imposição de quem os contrata, que obviamente deveriam estar cuidando de outros assuntos e deixando o bom profissional decidir qual é o limite do verossímil, do ético e do estético. (...)

Concluimos assim que, atualmente, o pêndulo do inaceitável atingiu seu ápice, e para voltar ao ponto de equilíbrio uma contraproposta está se apresentando: o uso do “não-Photoshop”. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie. É uma tendência que toma corpo e tem se intensificado, mas que tem encontrado forte resistência, pois, apesar do entusiasmo dos fotógrafos e editores que a apoiam, o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.

Minha opinião é que a própria inércia (e a gravidade) trarão de volta o equilíbrio desejado ao pêndulo: fotos processadas que exibam o olhar do autor ou fotos tratadas que tenham um fim comercial definido serão menos falsas e mais próximas da realidade tangível, retomando a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia mais direta, o “espelho com memória” que tanto nos fascina. E o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

([http://photos.uol.com.br/materia.asp?id\\_materia=6148](http://photos.uol.com.br/materia.asp?id_materia=6148).  
Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

**05.** No texto, a principal crítica que se faz ao Photoshop é:

- (A) o uso exagerado dos seus recursos provoca falsificação da realidade.
- (B) o fato de estar disponível na internet para utilização de qualquer indivíduo.
- (C) o seu emprego em fotografias digitais comerciais, publicitárias e jornalísticas.
- (D) os seus 5 mil comandos e menus produzem más fotografias, toscas.
- (E) o seu emprego descontrolado provoca problemas visuais nas pessoas.

**06.** Considere os seguintes trechos do texto:

- I. O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus.
- II. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie.
- III. ... o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- IV. ... o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

Os trechos que manifestam opiniões do autor são, apenas,

- (A) II e IV.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) I, II e IV.
- (E) I, III e IV.

**07.** Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir, no plural.

*Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.*

- (A) Eles pensão que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- (B) Eles pensão que as fotografias têm que serem alteradas, glamourizadas.
- (C) Eles pensam que as fotografias tem que ser alteradas, glamourizadas.
- (D) Eles pensam que as fotografias têm que ser alteradas, glamourizadas.
- (E) Eles pensam que as fotografias tem que serem alteradas, glamourizadas.

08. Assinale a alternativa que substitui adequadamente por pronomes a expressão em destaque na frase: ... a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia...

- (A) ... a sensação de verdade que sempre a acompanhou...
- (B) ... a sensação de verdade que sempre lhe acompanhou...
- (C) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-a...
- (D) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-lhe...
- (E) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-la...

Leia o texto III para responder às questões de números 09 e 10.

TEXTO III

*Painel do Leitor*

Arruda

Pelo menos neste Carnaval, o governador José Roberto Arruda pode dizer que “dançou”. E como destaque.

(C.G. – São Paulo, SP)

De tanto verificar que, somente em momentos de graves situações em nosso país – crimes hediondos, tragédias no ar, no chão, na água e na política –, as autoridades fazem-se presentes nas providências, mas que depois empurram os problemas para “debaixo do tapete”, estou antevendo que o caso do governador Arruda vai ficar também sem punição.

(J.B.C. – Bauru, SP)

(<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniao/fz1502201010.htm>.

Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

09. Assinale a alternativa que preenche adequadamente os espaços da frase a seguir.

Na primeira carta, o pronome *neste* indica \_\_\_\_\_; na segunda carta, o pronome *nosso* refere-se \_\_\_\_\_.

- (A) a data de publicação da carta pelo jornal ... aos brasileiros
- (B) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta
- (C) a data de publicação da carta pelo jornal ... ao leitor da carta
- (D) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta e alguns brasileiros
- (E) o período do Carnaval de 2010 ... ao autor e aos leitores da carta

10. Em relação à oração anterior, a conjunção *mas*, destacada na segunda carta, expressa

- (A) finalidade.
- (B) oposição.
- (C) possibilidade.
- (D) consequência.
- (E) explicação.

## LÍNGUA INGLESA

Leia o texto e responda às questões de números 11 a 15.

*What is graphic design?*

Graphic design is the most ubiquitous of all the arts. It responds to needs at once personal and public, embraces concerns both economic and ergonomic, and is informed by many disciplines, including art and architecture, philosophy and ethics, literature and language, science and politics and performance.

Graphic design is everywhere, touching everything we do, everything we see, everything we buy: we see it on billboards and in Bibles, on taxi receipts and on websites, on birth certificates and on gift certificates, on the folded circulars inside jars of aspirin and on the thick pages of children’s chubby board books.

Graphic design is the boldly directional arrows on street signs and the monochromatic front page of the *Wall Street Journal*. It is hang-tags in clothing stores, postage stamps and food packaging, fascist propaganda posters and brainless junk mail.

Graphic design is complex combinations of words and pictures, numbers and charts, photographs and illustrations that, in order to succeed, demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements so they all add up to something distinctive, or useful, or playful, or surprising, or subversive or somehow memorable.

Graphic design is a popular art and a practical art, an applied art and an ancient art. Simply put, it is the art of visualizing ideas.

Jessica Helfand

([www.aiga.org/content.cfm/what-is-design](http://www.aiga.org/content.cfm/what-is-design). Adaptado)

11. De acordo com o texto, o design gráfico

- (A) deve atender às necessidades públicas e não às pessoais.
- (B) foi ignorado na página monocromática do *Wall Street Journal*.
- (C) incorpora contribuições de diversas áreas de conhecimento.
- (D) é uma arte popular, pois deve comunicar figuras às massas.
- (E) pode ser subversivo, como nos posters de propaganda fascista.

12. O trecho que explica a frase inicial do texto – *Graphic design is the most ubiquitous of all the arts.* – é

- (A) demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements.
- (B) Graphic design is everywhere, touching everything we do, everything we see, everything we buy.
- (C) Simply put, it is the art of visualizing ideas.
- (D) the monochromatic front page of the *Wall Street Journal*.
- (E) and is informed by many disciplines.

13. No trecho do quarto parágrafo – *in order to succeed, demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual* – a expressão *in order to* indica

- (A) consequência.
- (B) alternativa.
- (C) exemplificação.
- (D) causa.
- (E) finalidade.

14. Dois exemplos de elementos a que se refere *these elements* no trecho do quarto parágrafo – *particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements* – são:

- (A) illustrations; words.
- (B) surprising; charts.
- (C) useful; memorable.
- (D) numbers; individual.
- (E) subversive; thoughtful.

15. A última frase do texto – *Simply put, it is the art of visualizing ideas.* – significa

- (A) A arte de visualizar ideias com simplicidade é prerrogativa do design.
- (B) Em suma, o design gráfico é a arte de visualizar ideias.
- (C) O design gráfico é uma arte simples de colocar ideias visuais.
- (D) A visão de ideias artísticas não é simples.
- (E) Resumir ideias visuais é colocá-las de modo simples.

Leia o texto e responda às questões de números 16 a 20.

### *Social Class & Attitudes*

A social class is a group of people who have approximately equal social position as viewed by others in the society. Almost every society has some social class structure which is closely related to an individual's occupation, but it may also be influenced by education, community participation where a person lives, income, possessions, social skills and other factors including family background.

In most countries there is some general relationship between income level and the social class. But the tastes and preferences, especially of consumer items, can vary greatly within the same income groups and social classes. So, income itself is usually not a final yardstick to determine the consumer class.

People in different social classes may spend, save and borrow money in different ways. For example, spending for clothing, housing, home furnishings, and leisure activities, as well as choice of time and place of shopping often vary with social class. Marketers need to know who their target clientele are. Approaches for measuring target groupings are based on person's occupation, education, and type and location of the housing.

(www.adcci.gov.ae:90/public/media/Magazines/management.htm. Adaptado)

16. According to the text,

- (A) people who have stronger social skills usually have a better job.
- (B) a high income level seldom translates into high consumer value.
- (C) saving and borrowing patterns are related to income levels.
- (D) marketers have to define the target public for their products.
- (E) high income individuals prefer to buy in shopping malls.

17. A classe social

- (A) é definida pela faixa de renda familiar do indivíduo.
- (B) é a posição social na participação comunitária do ambiente de uma pessoa.
- (C) pode ser influenciada por diversos fatores, como ocupação e educação.
- (D) abrange comportamentos de consumo diverso, mas a mesma origem social.
- (E) agrupa pessoas com atividades e tipo de lazer semelhante.

18. No trecho do segundo parágrafo – *So, income itself is usually not a final yardstick to determine the consumer class.* – a palavra *So* pode ser substituída, sem alteração de sentido, por

- (A) Therefore.
- (B) However.
- (C) Although.
- (D) Furthermore.
- (E) Whereas.

19. No trecho do último parágrafo do texto – *as well as choice of time and place of shopping* – a expressão *as well as* significa, em português,
- (A) boa.
  - (B) bem.
  - (C) como.
  - (D) tão bom.
  - (E) bem como.
20. No trecho do último parágrafo do texto – *often vary with social class.* – a palavra *often* indica
- (A) tempo passado.
  - (B) modalidade.
  - (C) lugar.
  - (D) frequência.
  - (E) casualidade.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. Uma empresa implantou um sistema de automação em todos os seus fluxos produtivos, o qual permite, por meio de um formato de arquivo, a obtenção de relatórios e controles desde o orçamento até a execução do produto final. Esta tecnologia traz para a indústria gráfica grandes benefícios como redução de custos e rapidez nos fluxos de trabalho.
- Assinale a alternativa que aponta a qual tipo de arquivo está se referindo o exemplo.
- (A) PDF.
  - (B) JPG.
  - (C) CIP3.
  - (D) CIP4.
  - (E) JDF.
22. Assinale a alternativa que aponta o sentido correto da fibra do papel ao entrar na máquina impressora offset plana.
- (A) Paralelo ao eixo do cilindro impressor.
  - (B) Perpendicular ao eixo do cilindro impressor.
  - (C) Transversal ao eixo do cilindro impressor.
  - (D) Transversal à contrapressão.
  - (E) Diagonal ao eixo do cilindro impressor.

23. Analise as afirmações correspondentes às características de filme:
- I. ideal para cópia de fotopolímeros em flexografia;
  - II. usado para contato de fotolito em prensa de contato ultravioleta;
  - III. apresenta sensibilidade a todos os comprimentos de onda;
  - IV. apresenta deficiência na captação da luz vermelha.
- Relacione, correta e respectivamente, as características dos nomes dos filmes.
- (A) Filme Luz do Dia, filme tipo Mate, filme ortocromático, filme pancromático.
  - (B) Filme tipo Mate, filme pancromático, filme Luz do Dia, filme ortocromático.
  - (C) Filme ortocromático, filme tipo Mate, filme pancromático, filme Luz do Dia.
  - (D) Filme tipo Mate, filme Luz do Dia, filme ortocromático, filme pancromático.
  - (E) Filme tipo Mate, filme Luz do Dia, filme pancromático, filme ortocromático.
24. Assinale a alternativa que aponta quais acabamentos se encontram em linha nas impressoras digitais.
- (A) *Hot stamping*, relevo seco, intercalação e alceamento.
  - (B) Dobra, costura, grampo e refilê.
  - (C) Dobra, corte, refilê e grampo.
  - (D) Holografia, aplicação vernizes, relevo seco e corte e vinco.
  - (E) Plastificação, corte e vinco, *hot stamping* e costura.
25. São características do cromo, original para escaneamento, ser
- (A) opaco, colorido; apresentar melhores resultados que outros originais quando ampliado; não possuir gradação tonal.
  - (B) transparente, colorido; não apresentar melhores resultados que outros originais quando ampliado; não possuir gradação tonal.
  - (C) opaco, preto e branco; apresentar melhores resultados que outros originais quando ampliado; não possuir gradação tonal suave.
  - (D) transparente, colorido; apresentar melhores resultados que outros originais quando ampliado; possuir gradação tonal com grande profundidade de cor.
  - (E) opaco e transparente, colorido; não apresentar melhores resultados que outros originais quando ampliado; não possuir gradação tonal.

26. Um prestador de serviços gráficos fez um *download* de uma imagem da internet com 100 ppi, para aplicação em um arquivo digital. Assinale a alternativa que apresenta o melhor recurso disponível para reproduzir essa imagem no sistema offset impresso em papel couché.
- (A) Haverá perda de qualidade na reprodução de uma imagem com 100 ppi de resolução.
  - (B) É necessário um cálculo de resolução de saída para a digitalização da imagem.
  - (C) Realizar um redimensionamento da imagem considerando a resolução de acordo com o sistema de impressão e o tamanho da imagem.
  - (D) Imprimir a imagem em uma impressora digital em seguida digitalizar com a resolução necessária.
  - (E) As imagens da internet são inviáveis para impressão, pois apresentam resolução de tela.
27. Assinale a alternativa que apresenta o valor aproximado do comprimento de onda (nm) do RGB (Red, Green e Blue), respectivamente.
- (A) 900, 400 e 550.
  - (B) 400, 550 e 700.
  - (C) 900, 700 e 400.
  - (D) 700, 550 e 400.
  - (E) 550, 900 e 400.
28. Analise as afirmativas.
- I. O colorímetro mede a quantidade de refletância espectral luminosa de um objeto em muitos intervalos de nanômetros.
  - II. O espectrofotômetro emprega três filtros de banda larga para obter números que podem ser convertidos diretamente para valores tristímulos.
  - III. O espectrodensitômetro é um dispositivo que mede e quantifica a luz e a energia espectral que é refletida ou transmitida por um objeto, executando cálculos complexos colorimétricos e densitométricos.
- Está correto, apenas, o contido em
- (A) I.
  - (B) II.
  - (C) I e II.
  - (D) III.
  - (E) I e III.
29. O padrão PDF/X-1a prevê para a indústria gráfica arquivos seguros e confiáveis e permite seu uso em sistemas de fluxo de trabalho que suportam esse tipo de extensão.
- Assinale a alternativa que contém as características gerais que o arquivo deve ter para que possa ser adequadamente convertido para esse padrão.
- (A) Todos os elementos de página devem estar no modo de cor RGB e o arquivo deve possuir separação de cores.
  - (B) Todos os elementos de página devem estar no modo de cor CMYK e as marcas de corte e fontes tipográficas devem ser incorporadas ao arquivo.
  - (C) Não devem haver elementos de página incorporados ao arquivo e as marcas de corte e fontes tipográficas não devem ser incorporadas ao arquivo.
  - (D) O arquivo deve possuir separação de cores e as imagens com baixa resolução devem ser incorporadas integralmente ao arquivo.
  - (E) Não devem haver elementos de página incorporados ao arquivo e elementos gráficos posicionados junto às bordas do documento não podem ter sangrias.
30. Com a evolução dos arquivos gerados pelos diversos aplicativos do mercado, houve a necessidade de incorporar aos RIPs um interpretador para processamento de recursos mais complexos. Atualmente, foi desenvolvido pela Adobe um novo interpretador, conhecido como
- (A) Adobe PDF Print Engine.
  - (B) Adobe PostScript nível 3.
  - (C) Interpretador Aberto.
  - (D) Adobe PostScript nível 2.
  - (E) Software RIP.
31. Ao analisar os pontos de retícula de uma chapa positiva exposta e revelada, o copiator de chapas percebeu que os pontos que constituíam o grafismo diminuíram o tamanho. O que este operador deve fazer com a exposição, na prensa de contato, para que ela reproduza as porcentagens de acordo com o fotolito e qual é o cuidado que se deve ter, considerando o sistema de impressão, ao expor novamente a chapa?
- (A) Aumentar a exposição, calcular margens laterais e aplicar o valor da contrapinça.
  - (B) Diminuir a exposição, calcular margens laterais e aplicar o valor da pinça.
  - (C) Dar exposição com difusor, desconsiderar margens laterais e aplicar o valor de 7 cm de pinça.
  - (D) Aumentar a exposição, calcular margens laterais e aplicar o valor da pinça.
  - (E) Diminuir a exposição, desconsiderar margens laterais e aplicar o valor da contrapinça.

32. A densidade ideal de um filme (fotolito) para o sistema offset deve estar entre:
- (A) 2,0 e 3,0.
  - (B) 3,1 e 3,4.
  - (C) 3,5 e 4,0.
  - (D) 4,1 e 4,5.
  - (E) 4,6 e 5,0.
33. A principal variável de impressão que deve ser compensada na pré-impressão é
- (A) ganho de ponto.
  - (B) *overprint*.
  - (C) Ph.
  - (D) *trapping* de impressão.
  - (E) densidade.
34. Em relação ao enobrecimento de produtos gráficos, executado na etapa pós-impressão, é correto afirmar que
- (A) o verniz reserva utiliza uma matriz de alto relevo sobre o substrato, efetuando uma aplicação total na área impressa.
  - (B) o relevo seco é aplicado no substrato por meio de uma tinta secativa que é transferida por calor em matriz positiva.
  - (C) a plastificação no impresso é realizada por meio de sublimação de polímero.
  - (D) a holografia é uma impressão indireta, impressa de maneira permeográfica.
  - (E) o *hot-stamping* é transferido para o substrato por meio de uma fita submetida a pressão e calor por um clichê de metal.
35. A principal função do difusor da prensa de contato é
- (A) eliminar retoques.
  - (B) intensificar os raios ultravioletas.
  - (C) diminuir o vácuo.
  - (D) aumentar o vácuo.
  - (E) aumentar tamanho dos pontos.
36. Pode-se identificar uma retícula estocástica quando
- (A) os pontos se apresentam com valor de lineatura definida.
  - (B) o tamanho dos pontos sempre se apresentam com amplitude modulada.
  - (C) os pontos são dispostos com uma frequência modulada.
  - (D) apresenta Moiré em casos em que não há uma diferença menor que 30 graus entre as cores.
  - (E) é baixa a definição nos degradês.
37. A temperatura de cor ideal para uma cabine de luz de análise de impressos é
- (A) 550 Nm.
  - (B) 900 Nm.
  - (C) 3 000 K.
  - (D) 5 000 K.
  - (E) 6 500 K.
38. O mercado busca cada vez mais rapidez nos processos produtivos. Por essa razão, alguns fabricantes desenvolveram uma ferramenta muito eficaz para auxiliar nas aprovações dos trabalhos que necessitam dessa agilidade. Trata-se da
- (A) Prova *Layout*.
  - (B) Prova Imposição.
  - (C) Prova contratual.
  - (D) Prova remota (via web).
  - (E) Prova analógica.
39. Na reprodução de uma embalagem impressa no sistema offset, o cliente verificou que a prova estava saturada em relação ao impresso, o arquivo era o mesmo e os parâmetros da máquina offset estavam dentro do ideal. Qual o melhor recurso utilizado na pré-impressão para resolver esse desvio?
- (A) Aplicar UCR na imagem.
  - (B) Fechar o arquivo em PDF.
  - (C) Digitalizar a imagem novamente.
  - (D) Aplicar um perfil ICC na impressora de prova.
  - (E) Corrigir o grau de gris da imagem no Photoshop.
40. Assinale a alternativa que apresenta as características que identificam o arquivo PDF.
- (A) Visualização em diversas plataformas, redução do tamanho do arquivo (Mb) e permissão de alteração do arquivo fechado.
  - (B) Necessidade de RIP para processamento, visualização em apenas uma plataforma e não permissão de alteração.
  - (C) Preserva a qualidade da imagem, aumento do tamanho do arquivo (Mb) e impressão em impressoras PostScript.
  - (D) Necessidade das fontes de impressão e tela, transformação da imagem *Bitmap* em vetor e menor qualidade da imagem.
  - (E) visualização em diversas plataformas, impressão em impressoras PostScript e impossibilidade de alteração do arquivo.

41. Um *bureau* de chapas vai fazer uma aquisição de uma *platesetter*, para atender melhor seus clientes, e necessita de um equipamento que faça gravações de chapas com qualidade. A empresa optou por um Computer To Plate que faz a gravação com laser infravermelho de 830 nm.

Assinale a alternativa que apresenta o tipo de chapa que o prestador desse serviço vai utilizar nesse equipamento.

- (A) Chapas de haletos de prata.
- (B) Chapas de poliéster.
- (C) Chapas térmicas.
- (D) Chapas convencionais.
- (E) Chapas de silicone.

42. Uma *platesetter* térmica, durante seu processo de gravação de chapas positivas, elimina a seguinte área de sua superfície para formar uma imagem:

- (A) halos de prata.
- (B) de grafismo.
- (C) granulação.
- (D) anodização.
- (E) de contragrafismo.

43. Um determinado trabalho foi impresso e notou-se que suas tonalidades foram alteradas devido ao elevado ganho de ponto da impressora. Assinale a alternativa que apresenta a forma mais adequada para corrigir esse problema na pré-impressão, considerando que a impressão está sob controle.

- (A) Saturação da imagem no PhotoShop.
- (B) Criação de uma curva de compensação no RIP.
- (C) Controle da velocidade na processadora.
- (D) Troca de fornecedor de chapas.
- (E) Aumento da intensidade do laser da *platesetter*.

44. Considerando que um dos itens verificados nos arquivos digitais destinados à impressão são as fontes, analise as afirmativas.

- I. As fontes PostScript possuem 2 arquivos: fonte de tela (.pfm) e fonte de impressão (.pfb).
- II. As fontes TrueType foram desenvolvidas pela Microsoft.
- III. As fontes OpenType podem ser utilizadas nas plataformas PC e Macintosh.

Está correto o contido, apenas, em

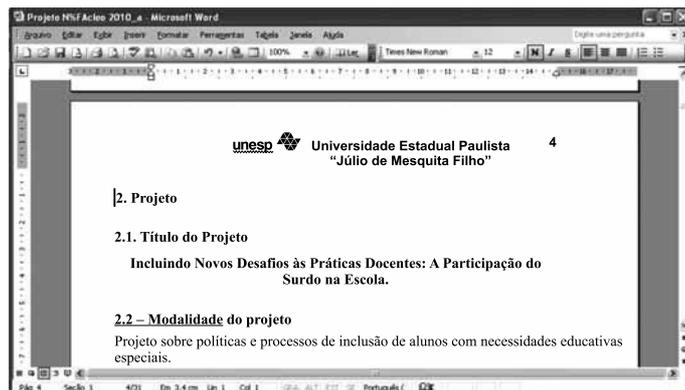
- (A) I.
- (B) II.
- (C) II e III.
- (D) I e II.
- (E) I e III.

45. Na barra de Revisão do MS Word 2003 exibida a seguir, o ícone apontado pela seta deve ser acionado quando se deseja



- (A) Mostrar painel de revisão.
- (B) Cancelar alterações.
- (C) Inserir comentário.
- (D) Aceitar alteração.
- (E) Fazer alterações.

46. Observe a imagem do texto digitado no MS Word 2003, em sua configuração padrão.



Com o cursor posicionado antes do número dois, na primeira linha do texto, foram pressionadas as teclas Ctrl + Enter. O efeito obtido no texto foi:

- (A) o avanço de uma linha para baixo.
- (B) o cursor avançou uma linha.
- (C) a tabulação do parágrafo.
- (D) o avanço de uma página.
- (E) a eliminação da linha.

47. Com relação ao envio de *e-mail*, com arquivos anexos, assinale a alternativa correta.

- (A) Não se pode enviar arquivo com extensão .bmp.
- (B) O limite do tamanho do arquivo anexo é de 20 kbytes.
- (C) Arquivos anexos têm maior facilidade de envio se estiverem compactados.
- (D) Não se pode enviar um *e-mail* com arquivo anexo para mais de 30 pessoas simultaneamente.
- (E) Conteúdo de arquivos com extensão .txt deve ser colocado no corpo do *e-mail* e não deve ser anexado.

48. No Internet Explorer 8, em sua configuração padrão, no menu Ferramentas, Opções da Internet, na aba Conteúdo, pode-se habilitar a classificação de conteúdo a ser exibido como

- (A) Nenhum, Limitado, Alguns e Irrestrito.
- (B) Ler, Editar, Limitado e Alguns.
- (C) Todos, Ler, Alterar e Limitado.
- (D) Alguns, Irrestrito, Todos e Limitado.
- (E) Nenhum, Todos, Limitado e Alguns.

49. Observe a imagem da planilha digitada no MS Excel 2003, em sua configuração padrão.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	
1		Alojamento Bem Viver								
2										
3		Nome	Sexo	Idade	DST	Bolsas				
4										
5		Maria Aparecida	F	14	S	R\$ 200,00				
6		Rogério Silva	M	13	N	R\$ 100,00				
7		Pedro de Toledo	M	12	S	R\$ 100,00				
8		Julia Saigado	F	9	N	R\$ 100,00				
9		Adolfo Jorge	M	16	S	R\$ 100,00				
10		Minian Leite	F	11	N	R\$ 100,00				
11		Leticia Pereira	F	12	S	R\$ 200,00				
12										
13		Total das Bolsas				R\$ 900,00				
14										
15										

Assinale a expressão que deve ser aplicada em E5 e copiada para as células E6, E7, E8, E9, E10 e E11, de forma a atribuir o valor de R\$ 100,00 caso o aluno seja do sexo feminino (F), idade maior ou igual a 12 anos e DST igual a sim (S); caso contrário, atribuir o valor R\$ 200,00.

- (A) =SE(B5="F" AND C5>=12 AND D5="S";200;100)  
 (B) =SE(B5="F";C5>=12;D5="S");100;200)  
 (C) =SE(E(B5="F";C5>=12;D5="S"));100;200)  
 (D) =SE(OU(B5="F";C5>=12;D5="S");200;100)  
 (E) =SE(E(B5="F";C5>=12;D5="S");200;100)

50. Observe a imagem da planilha digitada no MS Excel 2003, em sua configuração padrão.

	A	B	C	D	E	F
1		Tabela de Custos dos Materiais				
2						
3	Valor Unitário	Produto	Quantidade	Valor Total	% do Total	
4	R\$ 300,00	Camera D-Link	1	R\$ 300,00	0,00	
5	R\$ 200,00	Placa Mãe	4	R\$ 800,00	14,29	
6	R\$ 100,00	Placa de Rede	45	R\$ 4.500,00	80,36	
7						
8			Total Geral	R\$ 5.600,00	94,64	
9						
10						
11						
12						
13						

A expressão que deve ser aplicada para se calcular o campo % do Total, na célula E4, quando os elementos da célula C4 forem maiores ou iguais a três e preencher com zero em caso contrário, sendo copiada através da alça de preenchimento para as células E5 e E6, é

- (A) =SE(C4>3;((D4\*100)/D\$8);0)  
 (B) =SE(C4>=3;((D4\*100)/D\$8);0)  
 (C) =SE(C4>=3;((D4\*D\$8)/100);0)  
 (D) =SE(C4>=3;((D4\*100)/D\$8);0)  
 (E) =SE(C4>=3;((D4\*\$D8)/100);0)