

## CONCURSO PÚBLICO

### 64. PROVA OBJETIVA

#### ANALISTA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (GESTÃO DE PROJETOS)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

## FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

ANALISTA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO  
(GESTÃO DE PROJETOS)

| QUESTÃO | RESPOSTA                   |                            |                            |                            |                            |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 01      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 02      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 03      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 04      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 05      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 06 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 07 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 08 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 09 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 10 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 11 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 12 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 13 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 14 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 15 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 16 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 17 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 18 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 19 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 20 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 21 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 22 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 23 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 24 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 25 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

| QUESTÃO | RESPOSTA                   |                            |                            |                            |                            |
|---------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 26      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 27      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 28      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 29      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 30      | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 31 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 32 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 33 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 34 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 35 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 36 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 37 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 38 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 39 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 40 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 41 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 42 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 43 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 44 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 45 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

|    |                            |                            |                            |                            |                            |
|----|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 46 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 47 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 48 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 49 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |
| 50 | <input type="checkbox"/> A | <input type="checkbox"/> B | <input type="checkbox"/> C | <input type="checkbox"/> D | <input type="checkbox"/> E |

## LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto I para responder às questões de números **01** a **04**.

### TEXTO I

*Italiano vence World Press Photo 2009; brasileiro é premiado*

Bruxelas, 12 fev (EFE). – O fotógrafo italiano Pietro Masturzo foi anunciado hoje como o vencedor do concurso World Press Photo 2009 na categoria de Foto do Ano.

A foto de Masturzo mostra mulheres gritando do terraço de um prédio em Teerã no dia 24 de junho do ano passado, em meio aos protestos que se seguiram à polêmica reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

O brasileiro Daniel Kfourri recebeu o terceiro lugar na categoria Esportes por sua foto de um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo.

O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.(...) As imagens vencedoras foram escolhidas dentre as mais de 100 mil inscritas por quase seis mil fotógrafos, um recorde do concurso.

Masturzo receberá o prêmio durante uma cerimônia que acontecerá no dia 2 de maio em Amsterdã, assim como um prêmio em dinheiro no valor de dez mil euros e equipamento de fotografia digital de última geração.

(<http://noticias.uol.com.br/ultnot/efe/2010/02/12/ult1766u35134.jhtm>. Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

**01.** De acordo com o texto, a Foto do Ano retrata

- (A) um protesto de mulheres pela reeleição do presidente do Irã em meados de 2009.
- (B) um skatista no ar na Megarrampa, em São Paulo, em 24 de junho de 2009.
- (C) a cerimônia de premiação do italiano Pietro Masturzo, em Amsterdã.
- (D) mulheres gritando no terraço de um prédio com medo dos protestos em Teerã.
- (E) Daniel Kfourri recebendo o prêmio do concurso World Press Photo 2009.

**02.** Na frase “foto de um skatista *no ar na* Megarrampa, *em* São Paulo”, pode-se dizer que, nas três vezes em que aparece (*em+o*, *em+a*, *em*), a preposição *em* indica

- (A) tempo.
- (B) lugar.
- (C) finalidade.
- (D) adição.
- (E) direção.

**03.** Assinale a alternativa que substitui a expressão destacada na frase do texto a seguir, sem alterar-lhe o sentido.

(...) os protestos que se seguiram à *polêmica* reeleição de Mahmoud Ahmadinejad como presidente do Irã.

- (A) indiscutível.
- (B) contraditória.
- (C) forjada.
- (D) perigosa.
- (E) controvertida.

**04.** Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir na voz passiva verbal.

*O júri premiou os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.*

- (A) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias premiaram o júri.
- (B) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias o júri premiou.
- (C) Os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias foram premiados pelo júri.
- (D) Premiaram os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias pelo júri.
- (E) Premiou-se pelo júri os trabalhos de 63 fotógrafos de 23 nacionalidades em dez categorias.

TEXTO II

*O pêndulo e a imagem*

Há tempos se fala sobre o uso exagerado do Photoshop, suas consequências para a fotografia contemporânea e seu óbvio distanciamento da realidade.

(Clicio Barroso, 31.07.2009)

O assunto é polêmico e merece uma reflexão mais apurada: a necessidade e as consequências éticas de se transformar radicalmente as fotos, sejam elas comerciais ou autorais. (...)

O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus. (...) A verdade é que o programa sozinho não faz nada, nem é capaz de modificar ou alterar realidade alguma. O problema está certamente com o operador, com o cliente e com quem consome essas imagens – e o que deveria ser apenas uma excelente ferramenta de ajustes tonais, cromáticos e de pequenos retoques acabou se tornando, nas mãos de usuários inábeis, uma vilã da modernidade. (...)

Esse poder quase ilimitado de manipulação tem sido usado comercialmente pela publicidade, pelas editoras de revistas e pelo jornalismo, provocando uma mudança profunda no modo de se olhar fotografias, alterando nossa percepção visual e fazendo com que a imagem que era perfeitamente aceitável há dez anos em termos de qualidade seja agora considerada “tosca”, mal acabada. (...)

O ofício, que já foi domínio absoluto de especialistas e fotógrafos, passou a ser disponível a todo e qualquer indivíduo que possua um computador e um aplicativo gráfico instalado, fazendo com que aberrações de todas as espécies fossem aceitas, publicadas e muitas vezes elogiadas. (...) Por outro lado, mesmo aqueles profissionais que possuem as habilidades técnicas para realizar o trabalho com perfeição são, muitas vezes, levados ao exagero por imposição de quem os contrata, que obviamente deveriam estar cuidando de outros assuntos e deixando o bom profissional decidir qual é o limite do verossímil, do ético e do estético. (...)

Concluimos assim que, atualmente, o pêndulo do inaceitável atingiu seu ápice, e para voltar ao ponto de equilíbrio uma contraproposta está se apresentando: o uso do “não-Photoshop”. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie. É uma tendência que toma corpo e tem se intensificado, mas que tem encontrado forte resistência, pois, apesar do entusiasmo dos fotógrafos e editores que a apoiam, o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.

Minha opinião é que a própria inércia (e a gravidade) trarão de volta o equilíbrio desejado ao pêndulo: fotos processadas que exibam o olhar do autor ou fotos tratadas que tenham um fim comercial definido serão menos falsas e mais próximas da realidade tangível, retomando a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia mais direta, o “espelho com memória” que tanto nos fascina. E o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

([http://photos.uol.com.br/materia.asp?id\\_materia=6148](http://photos.uol.com.br/materia.asp?id_materia=6148). Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

**05.** No texto, a principal crítica que se faz ao Photoshop é:

- (A) o uso exagerado dos seus recursos provoca falsificação da realidade.
- (B) o fato de estar disponível na internet para utilização de qualquer indivíduo.
- (C) o seu emprego em fotografias digitais comerciais, publicitárias e jornalísticas.
- (D) os seus 5 mil comandos e menus produzem más fotografias, toscas.
- (E) o seu emprego descontrolado provoca problemas visuais nas pessoas.

**06.** Considere os seguintes trechos do texto:

- I. O Photoshop é certamente poderosíssimo e possui mais de 5 mil comandos e menus.
- II. Fotos sem maquiagem, sem processamento algum além daquele efetuado pela câmera, sem tratamento de nenhuma espécie.
- III. ... o público não consegue mais enxergar beleza no que está próximo à realidade cotidiana. Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- IV. ... o Photoshop, bem utilizado, vai continuar dominando as operações de processamento/ajustes/retoques absolutamente necessárias e inevitáveis quando se trata de fotografia digital.

Os trechos que manifestam opiniões do autor são, apenas,

- (A) II e IV.
- (B) II e III.
- (C) I, II e III.
- (D) I, II e IV.
- (E) I, III e IV.

**07.** Assinale a alternativa que reescreve corretamente a frase a seguir, no plural.

*Ele pensa que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.*

- (A) Eles pensão que a fotografia tem que ser alterada, glamourizada.
- (B) Eles pensão que as fotografias têm que serem alteradas, glamourizadas.
- (C) Eles pensam que as fotografias tem que ser alteradas, glamourizadas.
- (D) Eles pensam que as fotografias têm que ser alteradas, glamourizadas.
- (E) Eles pensam que as fotografias tem que serem alteradas, glamourizadas.

08. Assinale a alternativa que substitui adequadamente por pronome a expressão em destaque na frase: ... a sensação de verdade que sempre acompanhou a fotografia...

- (A) ... a sensação de verdade que sempre a acompanhou...
- (B) ... a sensação de verdade que sempre lhe acompanhou...
- (C) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-a...
- (D) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-lhe...
- (E) ... a sensação de verdade que sempre acompanhou-la...

Leia o texto III para responder às questões de números 09 e 10.

### TEXTO III

#### *Painel do Leitor*

Arruda

Pelo menos *neste* Carnaval, o governador José Roberto Arruda pode dizer que “dançou”. E como destaque.

(C.G. – São Paulo, SP)

De tanto verificar que, somente em momentos de graves situações em *nosso* país – crimes hediondos, tragédias no ar, no chão, na água e na política –, as autoridades fazem-se presentes nas providências, *mas* que depois empurram os problemas para “debaixo do tapete”, estou antevendo que o caso do governador Arruda vai ficar também sem punição.

(J.B.C. – Bauru, SP)

(<http://www1.folha.uol.com.br/fsp/opiniao/fz1502201010.htm>.

Acesso em 15.02.2010. Com cortes)

09. Assinale a alternativa que preenche adequadamente os espaços da frase a seguir.

Na primeira carta, o pronome *neste* indica \_\_\_\_\_; na segunda carta, o pronome *nosso* refere-se \_\_\_\_\_.

- (A) a data de publicação da carta pelo jornal ... aos brasileiros
- (B) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta
- (C) a data de publicação da carta pelo jornal ... ao leitor da carta
- (D) os dias do Carnaval de 2010 ... ao autor da carta e alguns brasileiros
- (E) o período do Carnaval de 2010 ... ao autor e aos leitores da carta

10. Em relação à oração anterior, a conjunção *mas*, destacada na segunda carta, expressa

- (A) finalidade.
- (B) oposição.
- (C) possibilidade.
- (D) consequência.
- (E) explicação.

## MATEMÁTICA

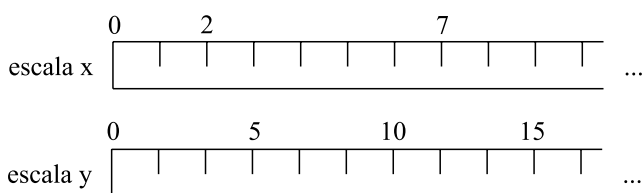
11. A população do país X é composta por  $1,2 \cdot 10^8$  habitantes, e seu território ocupa  $4 \cdot 10^6$  km<sup>2</sup>. Sabendo-se que a densidade demográfica de um país é o quociente entre a população e a área territorial, a densidade do país X, em habitantes, por km<sup>2</sup>, é

- (A) 0,3.
- (B) 3.
- (C) 30.
- (D) 300.
- (E) 3 000.

12. Parte de um rolo de 198 metros de barbante será reservada para amarrar pacotes do tipo X, e o resto do rolo, para amarrar pacotes do tipo Y. Para amarrar todos os pacotes do tipo Y, gasta-se o triplo da quantidade de barbante que se gasta para amarrar os pacotes do tipo X. Nas condições dadas, a quantidade a mais de barbante que deve ser reservada para os pacotes do tipo Y em relação à quantidade reservada para os pacotes do tipo X, em metros, é de

- (A) 94,5.
- (B) 96.
- (C) 98,5.
- (D) 99.
- (E) 100,5.

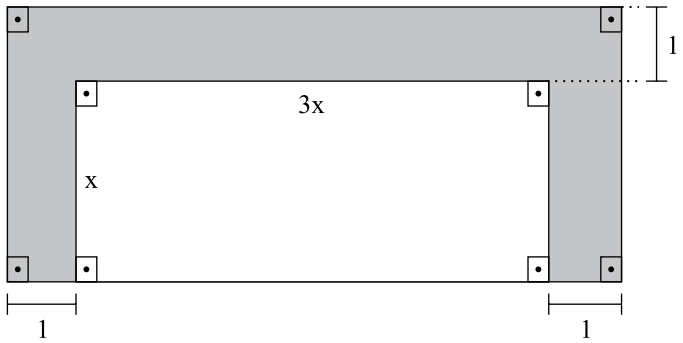
13. Uma régua está marcada na escala x, e outra, na escala y, conforme indica a figura a seguir.



Considerando-se que as réguas estão com suas marcações perfeitamente alinhadas, o número 135 da escala y irá corresponder, na escala x, ao número

- (A) 27.
- (B) 33.
- (C) 54.
- (D) 81.
- (E) 85.

14. A figura representa uma calçada (área sombreada), e um jardim retangular de comprimento igual ao triplo da largura. Todas as medidas na figura estão em metros.



Sabendo-se que a área do jardim é igual à área da calçada, ambas em m², o perímetro do jardim, em metros, é igual a

- (A) 14.
  - (B) 16.
  - (C) 18.
  - (D) 20.
  - (E) 22.
15. João vendeu uma fazenda localizada em um terreno retangular de 1,5 km por 800 m, por R\$ 600.000,00. O valor do metro quadrado das terras vendidas por João foi de
- (A) R\$ 0,50.
  - (B) R\$ 2,00.
  - (C) R\$ 500,00.
  - (D) R\$ 2.000,00.
  - (E) R\$ 9.000,00.

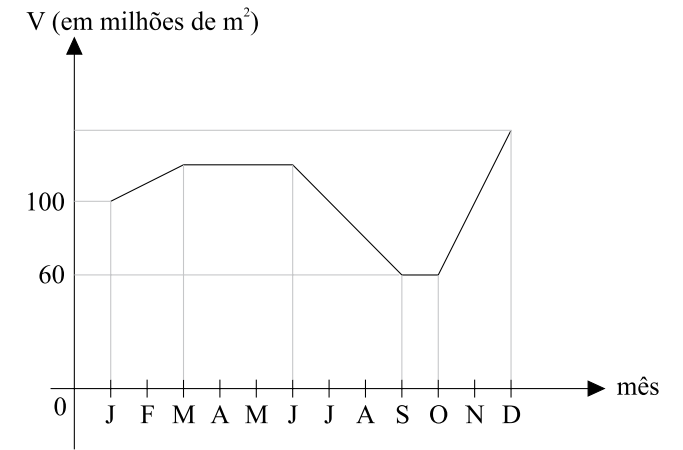
16. Maria pegou R\$ 1.000,00 emprestados de Paulo no dia 1º de janeiro para pagar de uma só vez nas seguintes condições:

| DIA DO PAGAMENTO | VALOR A SER PAGO (EM R\$)   |
|------------------|-----------------------------|
| 1 de janeiro     | 1.000,00                    |
| 2 de janeiro     | 1.000,00 acrescidos de 0,1% |
| 3 de janeiro     | 1.000,00 acrescidos de 0,2% |
| 4 de janeiro     | 1.000,00 acrescidos de 0,3% |
| 5 de janeiro     | 1.000,00 acrescidos de 0,4% |
| :                | :                           |

Sendo x o dia de janeiro em que Maria decide pagar sua dívida com Paulo, é correto afirmar que o valor a ser pago, em reais, será dado pela expressão

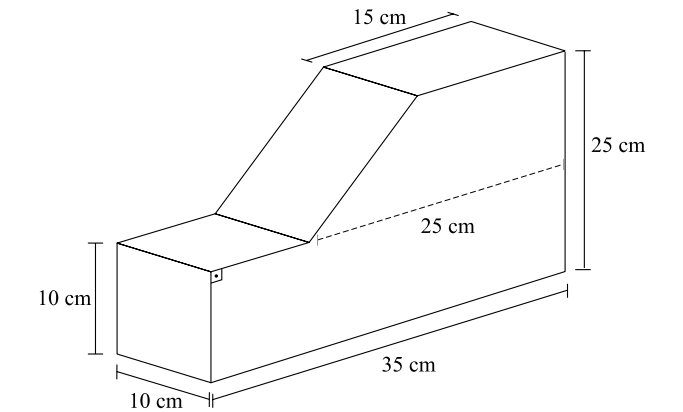
- (A) 1.000 (x-1).
- (B) 1.000 + x.
- (C) 1.000 (2x - 1).
- (D) 999 x.
- (E) 999 + x.

17. O gráfico representa o volume de água em um reservatório em função dos meses de um ano.



- A análise do gráfico permite afirmar que
- (A) em nenhum mês do ano o reservatório ficou com volume de água inferior a 90 milhões de metros cúbicos.
  - (B) sempre houve aumento ou diminuição do volume de água em meses consecutivos.
  - (C) o mesmo nível de volume de água registrado em janeiro ocorreu em outros dois instantes ao longo do ano.
  - (D) o maior volume de água foi registrado entre os meses de março e junho.
  - (E) houve aumento de 50% no volume de água entre os meses de janeiro e dezembro.

18. Um bloco retangular maciço de isopor, medindo 10 cm x 35 cm x 25 cm, foi cortado, resultando no bloco indicado na figura a seguir.



O volume de isopor remanescente no bloco após o corte, em cm³, é

- (A) 5 600.
- (B) 5 800.
- (C) 6 200.
- (D) 6 500.
- (E) 6 800.

19. Uma folha retangular de papel (figura 1) foi dobrada horizontalmente ao meio (figura 2) e, em seguida, foi dobrada verticalmente ao meio (figura 3)

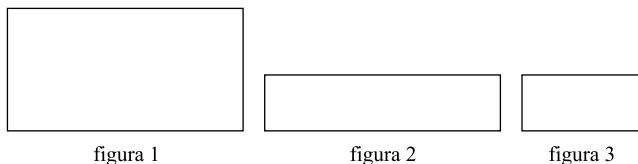


figura 1

figura 2

figura 3

Sendo  $A_1$  e  $A_3$  as áreas das figuras 1 e 3, respectivamente, e  $D_1$  e  $D_3$  as medidas das diagonais das figuras 1 e 3, respectivamente, é correto afirmar que

- (A)  $A_1 = 4A_3$  e  $D_1 = 2D_3$ .
  - (B)  $A_1 = 4A_3$  e  $D_1 = 4D_3$ .
  - (C)  $A_1 = 2A_3$  e  $D_1 = 4D_3$ .
  - (D)  $A_1 = 4A_3$  e  $D_1 = 3D_3$ .
  - (E)  $A_1 = 4A_3$  e  $D_1 = 1,5D_3$ .
20. Os promotores de um evento precisam arrecadar R\$ 60.000,00 em ingressos para que haja lucro. O auditório onde será realizado o evento tem 3 000 lugares, sendo que 1 800 são no piso inferior e os demais, no piso superior. O preço de cada lugar no piso inferior custará R\$ 10,00 a mais do que o preço de cada lugar no piso superior.

Para atender às necessidades de arrecadação do evento, o ingresso mais barato deve custar

- (A) R\$ 11,00.
- (B) R\$ 12,00.
- (C) R\$ 14,00.
- (D) R\$ 15,00.
- (E) R\$ 16,00.

## R A S C U N H O

## LÍNGUA INGLESA

Leia o texto e responda às questões de números 21 a 25.

### *What is graphic design?*

Graphic design is the most ubiquitous of all the arts. It responds to needs at once personal and public, embraces concerns both economic and ergonomic, and is informed by many disciplines, including art and architecture, philosophy and ethics, literature and language, science and politics and performance.

Graphic design is everywhere, touching everything we do, everything we see, everything we buy: we see it on billboards and in Bibles, on taxi receipts and on websites, on birth certificates and on gift certificates, on the folded circulars inside jars of aspirin and on the thick pages of children's chubby board books.

Graphic design is the boldly directional arrows on street signs and the monochromatic front page of the *Wall Street Journal*. It is hang-tags in clothing stores, postage stamps and food packaging, fascist propaganda posters and brainless junk mail.

Graphic design is complex combinations of words and pictures, numbers and charts, photographs and illustrations that, in order to succeed, demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements so they all add up to something distinctive, or useful, or playful, or surprising, or subversive or somehow memorable.

Graphic design is a popular art and a practical art, an applied art and an ancient art. Simply put, it is the art of visualizing ideas.

Jessica Helfand

([www.aiga.org/content.cfm/what-is-design](http://www.aiga.org/content.cfm/what-is-design)). Adaptado

21. De acordo com o texto, o design gráfico

- (A) deve atender às necessidades públicas e não às pessoais.
- (B) foi ignorado na página monocromática do *Wall Street Journal*.
- (C) incorpora contribuições de diversas áreas de conhecimento.
- (D) é uma arte popular, pois deve comunicar figuras às massas.
- (E) pode ser subversivo, como nos posters de propaganda fascista.

22. O trecho que explica a frase inicial do texto – *Graphic design is the most ubiquitous of all the arts.* – é

- (A) demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements.
- (B) Graphic design is everywhere, touching everything we do, everything we see, everything we buy.
- (C) Simply put, it is the art of visualizing ideas.
- (D) the monochromatic front page of the *Wall Street Journal*.
- (E) and is informed by many disciplines.

23. No trecho do quarto parágrafo – *in order to succeed, demands the clear thinking of a particularly thoughtful individual* – a expressão *in order to* indica

- (A) consequência.
- (B) alternativa.
- (C) exemplificação.
- (D) causa.
- (E) finalidade.

24. Dois exemplos de elementos a que se refere *these elements* no trecho do quarto parágrafo – *particularly thoughtful individual who can orchestrate these elements* – são:

- (A) illustrations; words.
- (B) surprising; charts.
- (C) useful; memorable.
- (D) numbers; individual.
- (E) subversive; thoughtful.

25. A última frase do texto – *Simply put, it is the art of visualizing ideas.* – significa

- (A) A arte de visualizar ideias com simplicidade é prerrogativa do design.
- (B) Em suma, o design gráfico é a arte de visualizar ideias.
- (C) O design gráfico é uma arte simples de colocar ideias visuais.
- (D) A visão de ideias artísticas não é simples.
- (E) Resumir ideias visuais é colocá-las de modo simples.

Leia o texto e responda às questões de números 26 a 30.

### *Social Class & Attitudes*

A social class is a group of people who have approximately equal social position as viewed by others in the society. Almost every society has some social class structure which is closely related to an individual's occupation, but it may also be influenced by education, community participation where a person lives, income, possessions, social skills and other factors including family background.

In most countries there is some general relationship between income level and the social class. But the tastes and preferences, especially of consumer items, can vary greatly within the same income groups and social classes. So, income itself is usually not a final yardstick to determine the consumer class.

People in different social classes may spend, save and borrow money in different ways. For example, spending for clothing, housing, home furnishings, and leisure activities, as well as choice of time and place of shopping often vary with social class. Marketers need to know who their target clientele are. Approaches for measuring target groupings are based on person's occupation, education, and type and location of the housing.

(www.adcci.gov.ae:90/public/media/Magazines/management.htm. Adaptado)

26. According to the text,

- (A) people who have stronger social skills usually have a better job.
- (B) a high income level seldom translates into high consumer value.
- (C) saving and borrowing patterns are related to income levels.
- (D) marketers have to define the target public for their products.
- (E) high income individuals prefer to buy in shopping malls.

27. A classe social

- (A) é definida pela faixa de renda familiar do indivíduo.
- (B) é a posição social na participação comunitária do ambiente de uma pessoa.
- (C) pode ser influenciada por diversos fatores, como ocupação e educação.
- (D) abrange comportamentos de consumo diverso, mas a mesma origem social.
- (E) agrupa pessoas com atividades e tipo de lazer semelhante.

28. No trecho do segundo parágrafo – *So, income itself is usually not a final yardstick to determine the consumer class.* – a palavra *So* pode ser substituída, sem alteração de sentido, por

- (A) Therefore.
- (B) However.
- (C) Although.
- (D) Furthermore.
- (E) Whereas.

29. No trecho do último parágrafo do texto – *as well as choice of time and place of shopping* – a expressão *as well as* significa, em português,
- (A) boa.  
(B) bem.  
(C) como.  
(D) tão bom.  
(E) bem como.
30. No trecho do último parágrafo do texto – *often vary with social class*. – a palavra *often* indica
- (A) tempo passado.  
(B) modalidade.  
(C) lugar.  
(D) frequência.  
(E) casualidade.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

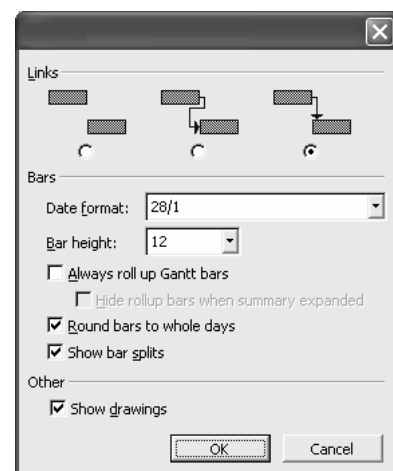
31. O gerenciamento da equipe de desenvolvimento de um projeto está contemplado na Área de Processo Gerência de Recursos Humanos do PMBOK 2004. No processo de Planejamento de Recursos Humanos, uma de suas saídas estabelece o perfil das pessoas que devem ser alocadas ao projeto. Tal perfil compreende a definição das seguintes características de cada pessoa a ser alocada na equipe:
- (A) competências, salário, papel e personalidade.  
(B) desempenho, papel, salário e idade.  
(C) idade, estabilidade, personalidade e risco.  
(D) papel, autoridade, responsabilidade e competências.  
(E) salário, risco, autoridade e competências.
32. Considere as afirmações sobre o cronograma de um projeto de *software*.
- O cronograma estabelecido no início de um projeto deve ser obrigatoriamente mantido até seu fim, sem nenhuma possibilidade de alterações.
  - O cronograma visa distribuir as tarefas estimadas durante o período previsto no projeto.
  - O cronograma deve contemplar a interdependência entre cada tarefa ou atividade (por exemplo, uma tarefa só ter início ao término de outra tarefa).
- Sobre as afirmações, pode-se dizer que está correto o contido em
- (A) I, apenas.  
(B) I e II, apenas.  
(C) I e III, apenas.  
(D) II e III, apenas.  
(E) I, II e III.

33. No MS-Project 2003, selecionou-se o seguinte botão da Barra de ferramentas:



O resultado dessa seleção é a exibição

- (A) da barra de ferramentas Web.  
(B) do gráfico de Gantt otimista.  
(C) do gráfico de recursos.  
(D) da planilha de notas.  
(E) da planilha PERT.
34. No MS-Project 2003, após o acionamento de uma opção de menu, foi exibida a seguinte janela (da qual foi apagado seu título):



A opção de menu em questão é

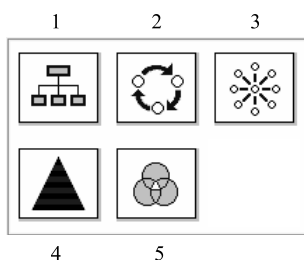
- (A) Format → Bar.  
(B) Format → Layout.  
(C) Format → Timescale.  
(D) Tools → Level.  
(E) Tools → Links.
35. No MS-Access 2003, ao se criar uma tabela no modo Design, há uma propriedade chamada Indexado, aplicável a cada campo da tabela. Os valores permitidos para essa propriedade são:
- (A) Cancelar e OK.  
(B) Sim, Proibido e Permitido.  
(C) Não, Habilitado e Desabilitado.  
(D) Não (Duplicação autorizada) e Cancelar.  
(E) Não, Sim (Duplicação autorizada) e Sim (Duplicação não autorizada).

36. Considere o seguinte ícone no MS-Word 2003, que aparece quando o cursor do *mouse* é posicionado acima ou abaixo de uma página, estando o aplicativo no modo de Exibição de Layout de Impressão:



Quando se efetua um clique, com esse símbolo aparecendo na posição do cursor, acima ou abaixo de uma página, é possível

- (A) diminuir o espaçamento entre linhas no documento, diminuindo o seu número total de páginas.
  - (B) diminuir o tamanho das figuras no documento, reduzindo o número total de páginas.
  - (C) ocultar espaço em branco na parte superior ou inferior de cada página.
  - (D) compactar dados armazenados no documento, diminuindo o espaço necessário em disco.
  - (E) mostrar espaço em branco na parte superior ou inferior de cada página.
37. No MS-Word 2003, pode-se facilitar a realização de determinados desenhos utilizando-se recursos obtidos a partir da Barra de ferramentas Desenho. Em particular, considere as cinco representações disponibilizadas na janela Galeria de diagramas.



Assinale a alternativa que apresenta o número do diagrama do tipo Organograma.

- (A) 1.
- (B) 2.
- (C) 3.
- (D) 4.
- (E) 5.

O enunciado a seguir deve ser utilizado para responder às questões de números 38 e 39.

Uma planilha foi editada no MS-Excel 2003 e teve suas células de A1 a C5 preenchidas, conforme figura a seguir.

|   | A  | B  | C | D |
|---|----|----|---|---|
| 1 | 2  | 3  | 1 |   |
| 2 | 4  | 5  | 2 |   |
| 3 | 6  | 7  | 3 |   |
| 4 | 8  | 9  | 4 |   |
| 5 | 10 | 11 | 5 |   |
| 6 |    |    |   |   |

Posteriormente, digitou-se na célula D1 a seguinte fórmula:

=A1\*\$B\$1+C1

38. Considerando a planilha fornecida e a fórmula digitada na célula D1, pode-se dizer que o resultado esperado para D1 é

- (A) 1.
- (B) 2.
- (C) 3.
- (D) 6.
- (E) 7.

39. Considerando-se a planilha fornecida, após a inserção da fórmula na célula D1, selecionou-se a célula D1 e arrastou-se essa célula, pelo seu canto inferior direito, até a célula D5. Assinale a alternativa que apresenta a fórmula e o resultado produzido na célula D5.

- (A) =A5\*1+C5 e 15
- (B) =A5\*5+C5 e 55
- (C) =A5\*?B?1+C5 e #VALOR!
- (D) =A5\*\$B\$1+C5 e 35
- (E) =A5\*\$B\$5+C5 e 115

40. Considere o seguinte símbolo no MS-PowerPoint 2003, supondo a sua configuração padrão:



Esse símbolo, que surge na tela ao se clicar sobre um polígono desenhado com os recursos da Barra de ferramentas Desenho, destina-se a

- (A) desenhar um círculo.
- (B) determinar o centro de um objeto.
- (C) rotacionar um objeto com o *mouse*.
- (D) desfazer a última alteração efetuada no polígono.
- (E) desenhar uma figura com centro no ponto definido pelo *mouse*.

41. Na suíte de *softwares* Rational da IBM, o Rational SoDA é utilizado para
- (A) o controle da evolução do processo de elaboração de uma determinada solução, garantindo conformidade com as normas do RUP.
  - (B) o gerenciamento das configurações de um projeto, permitindo a criação de configurações personalizadas para validação de um determinado cenário.
  - (C) a automação da geração de documentação do sistema que está sendo desenvolvido, tendo acesso direto aos artefatos do sistema.
  - (D) o gerenciamento da equipe de desenvolvimento, atribuindo papéis para cada desenvolvedor e distribuindo tarefas de acordo com as atribuições de cada um.
  - (E) a validação dos artefatos de um projeto, por meio da criação de um cenário de aplicação dos artefatos, com as configurações definidas no início do desenvolvimento do projeto.
42. Ao utilizar o Rational TestFactory para simular uma situação em que o seu aplicativo deve atuar, percebeu-se que o Rational TestFactory não pode dar início ao projeto sem que os detalhes do projeto em questão sejam configurados. Ao conjunto de configurações de um projeto no Rational TestFactory, dá-se o nome de
- (A) Artefatos de Sistema.
  - (B) Configuração de Projeto.
  - (C) Grupo de Passos.
  - (D) Mapa de Aplicativo.
  - (E) Perfil de Execução.
43. Ao utilizar o Rational ClearQuest para gerenciar as mudanças solicitadas em um projeto, percebeu-se a necessidade de se avaliar se a implementação atende às necessidades relativas à solicitação. Essa avaliação será feita por meio de testes. Em relação aos resultados dos testes, pode-se dizer que ficam armazenados
- (A) em arquivos dentro das pastas de *log* do Rational ClearQuest para garantir que projetos futuros consigam extrair dados dos testes anteriores.
  - (B) em um banco de dados para permitir a extração de relatórios de aderência da correção em relação à solicitação.
  - (C) na memória do computador e, ao final do teste, são descartados para evitar que os valores dos testes anteriores afetem a extração de dados dos testes atuais.
  - (D) no Event Viewer para permitir identificar quais eventos do sistema operacional afetaram diretamente a execução dos procedimentos de um teste.
  - (E) nos arquivos de propriedade do projeto, para garantir que mesmo que o projeto seja aberto em outro computador, os valores estarão disponíveis para consulta.
44. Para utilizar o Rational ClearCase como repositório de projetos do RUP, é necessário garantir que o projeto inicial do Rational ClearCase seja do tipo
- (A) PDP (*Project Development Pattern*).
  - (B) PIM (*Project Implementation Model*).
  - (C) RAD (*RUP Artifacts Database*).
  - (D) RPR (*Rational Project Repository*).
  - (E) UCM (*Unified Change Management*).
45. Ao se utilizar FPA (*Function Point Analysis*) para a documentação de um sistema, deve-se mensurar os pontos de função com base na percepção do
- (A) administrador.
  - (B) analista.
  - (C) desenvolvedor.
  - (D) financiador.
  - (E) usuário.
46. Durante o processo de auditoria de uma empresa para a obtenção e manutenção da certificação ISO-9001, o corpo de auditores deve ser composto por
- (A) um auditor interno e um gerente de área interno.
  - (B) um auditor interno e, para cada departamento, um auditor externo.
  - (C) um auditor interno e um auditor externo.
  - (D) dois auditores internos.
  - (E) dois auditores externos.
47. De acordo com a norma ISO-9001, em relação ao controle de produtos não conformes, a tratativa do ponto de correção acontece
- (A) antes de o produto ser utilizado ou encaminhado ao cliente, para evitar que problemas aconteçam após a entrega do produto.
  - (B) durante a validação das matérias-primas adquiridas, para garantir que os requisitos do projeto serão atendidos por meio do processo de aquisição de produtos compatíveis com a especificação.
  - (C) durante o processo de entrega ao cliente, valendo-se do documento de controle da qualidade, em que o cliente deve informar os problemas que ele encontrou no produto.
  - (D) logo após a entrega do produto ao cliente, para que se possa ter uma amostra dos problemas apresentados e poder traçar uma metodologia de correção que corrija as situações apresentadas pelo cliente.
  - (E) no projeto do produto, validando os pontos do projeto junto ao cliente para garantir que o resultado final irá atender aos requisitos do cliente.

48. Para garantir que a análise de um sistema por intermédio de ponto de função irá resultar em um valor que reflita o tamanho de um *software*, em conformidade com as métricas de mercado, é necessário verificar se os procedimentos para a análise estão em conformidade com a norma
- (A) ISO/IEC 20926.
  - (B) ISO/IEC 20927.
  - (C) ISO/IEC 20928.
  - (D) ISO/IEC 20929.
  - (E) ISO/IEC 20930.
49. Considere o teorema do “*experimento de Deming*” que dita que cerca de 85% dos problemas das organizações que são imputados aos empregados são de processo ou sistêmicos. Verificando o perfil de análise de *Deming*, pode-se afirmar que a responsabilidade está vinculada
- (A) ao líder do projeto.
  - (B) à gerência.
  - (C) à falta de planejamento.
  - (D) à capacitação dos funcionários.
  - (E) à análise dos empregados selecionados.
50. No processo do desenvolvimento de um projeto, sendo consideradas todas as tarefas envolvidas independentemente do modelo adotado para sua realização, pode-se considerar que a menor periodicidade possível na medição de resultados dessa tarefa ocorre
- (A) ao final de cada novo projeto.
  - (B) ao final da elaboração do planejamento do projeto.
  - (C) na separação das tarefas a serem realizadas no projeto.
  - (D) no início de cada novo projeto.
  - (E) no início do planejamento do projeto.