

CONCURSO PÚBLICO

18. PROVA OBJETIVA

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

ASSISTENTE ADMINISTRATIVO II (ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números 01 a 20.

Rebobine, por favor

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murchou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

01. De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
 - (A) uma importante redução do público para filmes.
 - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
 - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
 - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
 - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
02. Segundo o texto, é correto afirmar que
 - (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
 - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
 - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
 - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
 - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
03. Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
 - (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
 - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
 - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
 - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
 - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
04. A expressão *objeto fetiche*, ao final do terceiro parágrafo, indica que uma parte significativa do público brasileiro
 - (A) deixou de assistir a filmes em casa.
 - (B) recusou-se a pagar caro pelo DVD.
 - (C) perdeu o interesse por filmes no geral.
 - (D) passou a desejar ter seus próprios DVDs.
 - (E) viu o DVD como uma tecnologia defasada.
05. De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
 - (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
 - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
 - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
 - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
 - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

06. Conforme o texto, os estúdios
- (A) deixaram de produzir DVD para investir na produção de blu-ray.
 - (B) passaram a ocupar o espaço das locadoras a partir da virada do século.
 - (C) continuam a apostar nas locadoras como um mercado rentável.
 - (D) decidiram especializar-se na produção de games para a internet.
 - (E) deixaram de investir nas locadoras para se dedicar ao público de televisão.
07. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
 - (B) cotidiano.
 - (C) usual.
 - (D) antiquário.
 - (E) obsoleto.
08. Apresentam significação oposta no texto:
- (A) locadoras de filmes (2.º parágrafo) e grupos internacionais (3.º parágrafo).
 - (B) eufórico (1.º parágrafo) e desanimados (5.º parágrafo).
 - (C) nicho e blu-ray (ambos do penúltimo parágrafo).
 - (D) radical e atraente (ambos do penúltimo parágrafo).
 - (E) aventureiros (3.º parágrafo) e sobreviventes (último parágrafo).
09. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
 - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
 - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
 - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
 - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
10. No terceiro parágrafo, a palavra *aventureiros* refere-se a
- (A) locadoras conceituadas que queriam expandir seus negócios.
 - (B) amantes do cinema que não souberam investir seu dinheiro.
 - (C) comerciantes que venciam a concorrência sem escrúpulos.
 - (D) esportistas que trocavam suas atividades pelo comércio.
 - (E) pessoas sem experiência prévia no ramo da locação.
11. No último parágrafo, a frase do representante da Sony – “*É a primeira vez que fazemos isso,*”... – sugere que o estúdio tomou uma atitude
- (A) imprudente.
 - (B) inapropriada.
 - (C) involuntária.
 - (D) inusitada.
 - (E) impertinente.
12. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
 - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
 - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
 - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
 - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
13. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.* (1.º parágrafo)
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
 - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
 - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
 - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
 - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.

14. Assinale a frase correta quanto à concordância na voz passiva.
- (A) Antes de serem devolvidas, as fitas deviam ser rebobinadas.
 - (B) Os filmes eram tradicionalmente alugado e não comprado.
 - (C) Foi atraído tanto grupos internacionais quanto aventureiros.
 - (D) Em meados dos anos 2000, eram vendido filmes com preços baixíssimos.
 - (E) Com a Copa do Mundo, devem ser vendido muita TV full HD.
15. Assinale a frase correta quanto à regência nominal.
- (A) O público europeu sempre foi *acostumado em* comprar DVDs.
 - (B) O brasileiro tem se mostrado *receptivo a* filmes estrangeiros.
 - (C) A tecnologia blu-ray somente é *compatível a* TV full HD.
 - (D) As Lojas Americanas mantiveram-se *atentas do* público para DVD.
 - (E) Com a Copa, o consumidor estará mais *propenso de* comprar uma nova TV.
16. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
 - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
 - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
 - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
 - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
17. Ao acrescentar o pronome referente a *filmes* na última frase do trecho – *As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.* – tem-se
- (A) Alugava-lhe.
 - (B) Alugava-los.
 - (C) Alugava-nos.
 - (D) Alugava-o.
 - (E) Alugava-os.
18. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
 - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
 - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
 - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
 - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.
19. Com a frase – “*Não dou cinco anos para esse negócio acabar,*”... – Carlos Sbruzzi afirma que
- Esse negócio deve acabar _____ cinco anos.
- Assinale a alternativa que completa corretamente a frase.
- (A) com um pouco mais de
 - (B) após concluídos
 - (C) em menos de
 - (D) a contar de
 - (E) desde há
20. Observe as frases:
- I. Quanto aos filmes, na era do VHS, os brasileiros não comprava-os.
 - II. Alguns donos de locadoras foram forçados a fechá-las.
 - III. Os estúdios buscam incentivá-los a investir em séries de TV e games.
- Considerando as regras de colocação pronominal, está(ão) correta(s) apenas:
- (A) I.
 - (B) II.
 - (C) III.
 - (D) I e III.
 - (E) II e III.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. O conjunto de regras preestabelecidas que disciplinam a organização dos eventos é chamado de
- (A) planejamento.
 - (B) cerimonial.
 - (C) etiqueta.
 - (D) protocolo.
 - (E) *script*.
22. No texto de um convite, é comum que sejam descritas informações sobre os procedimentos que determinam as regras de um evento. A sigla RSVP corresponde a
- (A) tipo de traje.
 - (B) confirmação de presença.
 - (C) horário de chegada.
 - (D) formato do evento.
 - (E) autoridades que estarão presentes.
23. O evento que normalmente ocorre dentro de pavilhões de exposições, dura em média uma semana, com um grande fluxo de pessoas, e apresenta objetivos comerciais muito bem definidos, é chamado de
- (A) feira.
 - (B) salão.
 - (C) assembleia.
 - (D) jornada.
 - (E) congresso.
24. Em um evento realizado em território brasileiro, no qual conste na lista de convidados o Presidente da República, pode-se afirmar que
- (A) somente o Governador do Estado poderá se fazer representar.
 - (B) somente autoridades militares poderão se fazer representar.
 - (C) somente autoridades eclesiais poderão se fazer representar.
 - (D) somente autoridades do Poder Judiciário poderão enviar representantes.
 - (E) nenhuma autoridade poderá se fazer representar.
25. A definição de quem se senta onde, ao lado de quem, qual a bandeira que tem mais destaque, qual a ordem de fala é o que se classifica, em eventos, de ordem de
- (A) importância.
 - (B) precedência.
 - (C) cerimonial.
 - (D) protocolo.
 - (E) posicionamento.
26. Discursos de uma cerimônia de posse são feitos como segue, conforme o protocolo:
- (A) somente em cerimônias fechadas: quem deixa o cargo, quem dá a posse e quem é empossado.
 - (B) somente em cerimônias abertas: quem deixa o cargo, quem é empossado e quem dá a posse.
 - (C) em cerimônias abertas ou fechadas: quem deixa o cargo, quem é empossado e quem dá a posse.
 - (D) em cerimônias abertas ou fechadas: quem deixa o cargo, quem dá a posse e quem é empossado.
 - (E) somente em cerimônias fechadas: quem é empossado, quem deixa o cargo e quem dá a posse.
27. Há debate entre expositores após a apresentação destes, existe a figura de um moderador, plateia não formula questões à mesa. Esse tipo de evento é chamado de
- (A) palestra.
 - (B) fórum.
 - (C) encontro.
 - (D) *workshop*.
 - (E) painel.
28. Nas cerimônias oficiais, na presença de Chefes de Estado, o Presidente da República poderá
- (A) substituir o Brasão Nacional pela Bandeira Nacional.
 - (B) adicionar à Faixa Presidencial condecoração do referido Estado.
 - (C) substituir a Faixa Presidencial por condecoração do referido Estado.
 - (D) utilizar casaca ou primeiro uniforme sem necessitar da Faixa Presidencial.
 - (E) substituir a Bandeira Nacional pelo Hino Nacional.
29. O cerimonial público executivo brasileiro é regido pelo(a)
- (A) Decreto n.º 70.274.
 - (B) Resolução Normativa 43.
 - (C) Lei Federal n.º 5.377.
 - (D) Lei Federal n.º 8.377.
 - (E) Decreto n.º 14.876.
30. Existem quatro razões de precedência. São elas:
- (A) gênero, idade, epistemologia e cargo.
 - (B) diplomação, hedonismo, data e gênero.
 - (C) funcional, hermenêutica, local e idade.
 - (D) funcional, pessoal, local e material.
 - (E) cultural, científica, local e pragmática.

31. De acordo com as normas de precedência relativas ao cerimonial público, o Presidente da República, em território nacional, presidirá sempre a cerimônia a que comparecer seguido de:
- (A) Vice-Presidente da República, Presidente do Supremo Tribunal Federal, antigos Chefes de Estado (desde que não exerçam outra função pública – neste caso a precedência respeitará sua atual posição).
 - (B) Vice-Presidente da República, Capitães do Exército, antigos Chefes de Estado (desde que não exerçam outra função pública – neste caso a precedência respeitará sua atual posição).
 - (C) Presidente do Supremo Tribunal Federal, Vice-Presidente da República, Presidente do Supremo Tribunal Federal, Governadores de Estado e Ministros de Estado.
 - (D) Vice-Presidente da República, Ministros de Estado, Presidente do Supremo Tribunal Federal, Governadores de Estado.
 - (E) Vice-Presidente da República, Presidente do Supremo Tribunal Federal, Chefes das Forças Armadas e Ministros de Estado.
32. Evento religioso semelhante a congresso é classificado como
- (A) concílio.
 - (B) conclave.
 - (C) oficina.
 - (D) convenção.
 - (E) comunhão.
33. O seminário é um tipo de evento caracterizado pela exposição feita por uma ou mais pessoas com a presença de um coordenador e do qual a plateia pode participar em forma de grupos. De acordo com o conceito de eventos, o seminário divide-se em três fases, que são:
- (A) explanação, conclusão e reflexão.
 - (B) abertura, desenvolvimento e conclusão.
 - (C) exposição, arguição e defesa.
 - (D) teórica, prática e consensual.
 - (E) explanação, argumentação e conclusão.
34. Utilizam-se como pronomes de tratamento, ao se destinar um envelope para as seguintes autoridades, respectivamente: Presidente da República, Arcebispo, Vereador:
- (A) Excelentíssimo Senhor, Excelentíssimo Reverendo, Excelentíssimo Vereador.
 - (B) Excelentíssimo Senhor, Reverendíssimo Senhor Dom, Magnífico Vereador.
 - (C) Excelentíssimo Senhor, Excelentíssimo Senhor Dom, Excelentíssimo Vereador.
 - (D) Excelentíssimo Senhor, Reverendíssimo Senhor Dom, Senhor Vereador.
 - (E) Excelentíssimo Senhor, Excelentíssimo Senhor Dom, Senhor Vereador.
35. A pesquisa de Mercado envolve a identificação, a coleta, a análise e a
- (A) obtenção de valor na subjetividade.
 - (B) valoração de imprevisibilidades.
 - (C) sistematização de diretrizes.
 - (D) disseminação das informações.
 - (E) relação entre os dados.
36. O processo de pesquisa de marketing tem seis etapas. A segunda etapa consiste em
- (A) preparar e analisar os dados.
 - (B) definir o problema.
 - (C) desenvolver uma abordagem para o problema.
 - (D) fazer o trabalho de campo e coletar dados.
 - (E) formular um projeto de pesquisa.
37. Mensurar significa atribuir números ou outros símbolos às características dos objetos que são medidos, de acordo com regras predeterminadas. As garantias de que se identificam e classificam objetos são compostas por quatro escalas primárias de medição, a saber: nominal, ordinal, por intervalo e
- (A) por pares.
 - (B) de proporção.
 - (C) contínua.
 - (D) inconstante.
 - (E) de exclusão.
38. Embora todas as etapas do projeto de pesquisa sejam relevantes, a mais importante, por ser aquela que inicia o processo e clarifica a sua sequência, é
- (A) a definição do problema.
 - (B) o desenvolvimento de uma abordagem.
 - (C) a definição das tarefas envolvidas.
 - (D) o trabalho de campo.
 - (E) a preparação e análise de dados.
39. O primeiro passo para a análise de dados é a validação e editoração de dados, que consiste em determinar, até onde for possível, que cada questionário represente
- (A) uma extrapolação.
 - (B) uma entrada de dados.
 - (C) dados em depuração.
 - (D) uma tabulação e análise estatística.
 - (E) uma entrevista válida.
40. Quando os resultados da pesquisa estão armazenados e isentos de todos os erros lógicos de entrada de dados e erros de registro dos entrevistadores, tem início a
- (A) estatística descritiva.
 - (B) correlação e análise de regressão.
 - (C) comunicação dos resultados.
 - (D) tabulação e análise dos resultados.
 - (E) coleta de dados primários.

41. Assinale a alternativa que completa corretamente a lacuna da frase.
Todo relatório de pesquisa deve ter uma lista detalhada _____ que orientaram o projeto, a execução da pesquisa e a análise dos resultados.
- (A) dos resumos executivos.
 - (B) dos objetivos.
 - (C) das formas de uso dos recursos.
 - (D) das entrevistas efetuadas.
 - (E) das escalas de soma constante.
42. Improvisações, decisões de última hora e “chutes” complicam a negociação. É importante, antes de outras ações, fazer
- (A) *benchmarking* de concorrentes diferenciados.
 - (B) definição de sua margem média.
 - (C) um estudo cuidadoso das vantagens e desvantagens do negócio.
 - (D) um esforço para não utilizar argumentos que o oponente usaria.
 - (E) um detalhamento claro das necessidades de sua empresa.
43. Nunca ceda demasiadamente, nem rapidamente, pois do contrário poderá aguçar o apetite do outro negociador
- (A) que o afastará da negociação.
 - (B) que se aproximará da concorrência.
 - (C) para derreter dissonâncias e facilitar a negociação.
 - (D) para colocar suas necessidades.
 - (E) para ganhar mais.
44. Se estiver comprando algo e quiser pensar mais a respeito, não se deixe pressionar e adie a decisão. Usando essa regra
- (A) obtém-se mais tempo para estudar a proposta e fazer contrapropostas.
 - (B) ocorre o impasse sobre a negociação.
 - (C) cria-se a indiferença, mostrando-se inflexível e disposto a não ceder.
 - (D) tem-se mais tempo para pensar, uma vez que não houve preparação apropriada.
 - (E) provoca-se a humilhação do vendedor cedendo à pressão.
45. O total de páginas de um texto que está sendo editado com o auxílio do Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, poderá ser obtido
- (A) pela execução da opção Pesquisar do menu Arquivo.
 - (B) diretamente da barra de status do programa.
 - (C) escolhendo-se a opção Números no menu Inserir.
 - (D) no menu Formatar, escolhendo-se a opção Molduras.
 - (E) por meio da opção Localizar do menu Exibir.
46. Para selecionar um parágrafo do texto que está sendo editado com o programa Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, um usuário do programa deverá adotar como procedimento:
- (A) clicar uma vez na primeira palavra do parágrafo.
 - (B) clicar duas vezes na última letra do parágrafo.
 - (C) clicar duas vezes logo acima do parágrafo.
 - (D) clicar três vezes em qualquer lugar do parágrafo.
 - (E) clicar duas vezes do lado direito do parágrafo.
47. Para selecionar células que não sejam vizinhas em uma planilha que está sendo editada com o programa Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, um usuário deverá clicar sobre elas com o mouse ao mesmo tempo em que acionar a tecla
- (A) CTRL.
 - (B) DEL.
 - (C) HOME.
 - (D) SHIFT.
 - (E) TAB.
48. Uma célula de uma planilha do Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, apresenta os caracteres #####. Isto significa que
- (A) uma operação não permitida foi executada pelo programa.
 - (B) o programa não conseguiu interpretar a expressão digitada.
 - (C) foi feita uma referência a uma célula não existente na planilha.
 - (D) a linha é muito curta para mostrar completamente o número.
 - (E) a coluna é muito estreita para apresentar o número completo.
49. Um usuário do programa Microsoft Power Point 2003, em sua configuração padrão, deseja salvar uma apresentação como um “Modelo de design” a ser utilizado em apresentações futuras. Selecione a alternativa que contém a extensão do arquivo resultante dessa operação.
- (A) .pom
 - (B) .pot
 - (C) .pps
 - (D) .ppt
 - (E) .ptp
50. Um usuário da Internet está copiando um arquivo de um computador remoto para o seu próprio computador. Diz-se, nesta situação, que o usuário está fazendo uma operação de
- (A) codificação.
 - (B) criptografia.
 - (C) download.
 - (D) pesquisa.
 - (E) upload.