

CONCURSO PÚBLICO

31. PROVA OBJETIVA

TÉCNICO GRÁFICO (PRODUTO)

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO **50** QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ CONFIRA SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO IMPRESSOS NA CAPA DESTE CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, LOCALIZADA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE **3** HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DA SALA SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

TÉCNICO GRÁFICO (PRODUTO)

QUESTÃO	RESPOSTA				
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

QUESTÃO	RESPOSTA				
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D	<input type="checkbox"/> E

LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto e responda às questões de números **01** a **10**.

Rebobine, por favor

No início, era preciso rebobinar as fitas antes de devolvê-las. Depois, quando o século virou 21, o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários.

O mercado estima que, entre 2003 e 2005, havia, no Brasil, quase 14 mil locadoras de filmes. Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar. Hoje, há, no máximo, 6 mil lojas. Para acompanhar o auge e a queda desse negócio é preciso pontuar, primeiro, que o Brasil tinha o maior mercado de locação do mundo. As locadoras surgiram na era do VHS para atender a um público que, ao contrário de europeus e norte-americanos, não comprava filmes. Alugava.

Quando o VHS murçou, veio o DVD e, com ele, o boom de um negócio que atraiu tanto grupos internacionais, como a Blockbuster, quanto aventureiros. “São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima”, diz Rodrigo Drysdale, da Warner. “Em todo canto havia uma locadora.” Para os estúdios, foi um negócio e tanto. Eles chegavam a vender por R\$ 100 um produto que saía da fábrica por R\$ 5. Mas eis que, com o DVD tornado objeto fetiche, o hábito do aluguel foi sendo substituído.

Em meados dos anos 2000, as Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes com preços baixíssimos. “As locadoras resistiram a vender filmes. Achavam que matariam o próprio negócio”, analisa Wilson Cabral, da Sony. Quando acordaram para a venda, encontraram concorrentes mais difíceis de enfrentar: a pirataria e o download, que tornaram ainda mais anacrônica a espera pelo lançamento de um filme em DVD.

Conforme aumentava a venda de filmes nas barraquinhas de camelôs, saía de cena, por exemplo, a Blockbuster, comprada pelas Lojas Americanas em 2007. “Em São Paulo, o público foi afastado da locação pelo fim da Blockbuster. Mas em outros lugares, a situação não é a mesma”, avalia Victor Camargo, que continua a investir no ramo. “A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.”

Mas há quem desconfie da tese da conversa. “Dar boas dicas não resolve. Não dou cinco anos para esse negócio acabar”, diz Carlos Sbruzzi, que abriu uma locadora em 1986, em Carasinho (RS), mas jogou a toalha.

A impressão de Sbruzzi está longe de ser unanimidade. Há, de um lado, as locadoras de nicho, como a 2001, e, de outro, o blu-ray, disco de altíssima definição, com mais possibilidades interativas, que pede uma TV full HD. “Não é uma mudança tão radical quanto do VHS para o DVD, mas é uma nova tecnologia muito atraente”, diz Drysdale. Em 2009, foram vendidas 230 mil unidades de blu-ray, ante 90 mil em 2008. “Neste ano, devemos chegar a 600 mil unidades. Com a Copa do Mundo, muita gente vai trocar de TV”, aposta Cabral.

Os estúdios buscam incentivar as locadoras a investir em séries de TV, que, hoje, são mais vendidas que alugadas, e games. “Eles precisam acreditar que vão sobreviver”, diz Drysdale. “Aluguel, venda e internet vão coexistir.” Na tentativa de animar os sobreviventes, a Sony engendrou extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”, de Michael Jackson. “É a primeira vez que fazemos isso”, diz Cabral. “Queremos mostrar aos donos de locadoras que acreditamos que o mercado não está morto.”

(Ana Paula Sousa, *Folha de S.Paulo*, 15.01.2010. Adaptado)

Vocabulário:

anacrônica: fora de moda

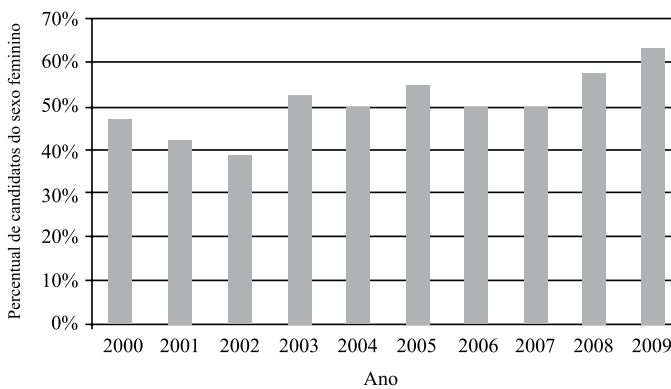
nicho: espaço limitado, especializado; grupo restrito de pessoas

- 01.** De acordo com o texto, no início da primeira década do século 21, a substituição do VHS pelo DVD representou
- (A) uma importante redução do público para filmes.
 - (B) o desaparecimento de investidores internacionais.
 - (C) o fim do investimento em locadoras de filmes.
 - (D) uma nova possibilidade de lucro para as locadoras.
 - (E) uma queda no lucro dos estúdios, como Sony e Warner.
- 02.** Segundo o texto, é correto afirmar que
- (A) a internet e a pirataria são, hoje, os principais concorrentes das locadoras.
 - (B) o fim das locadoras equivale ao fim para o mercado de filmes em DVD.
 - (C) existe consenso quanto ao fato de que as locadoras vão desaparecer em breve.
 - (D) a redução do número de locadoras pode ser atribuída ao aumento do preço do DVD.
 - (E) o surgimento de novas tecnologias deve acelerar o processo de extinção das locadoras.
- 03.** Um aspecto para favorecer a permanência das locadoras no mercado é
- (A) a rapidez com que o acesso ao lançamento de filmes é disponibilizado.
 - (B) a exclusividade tanto no atendimento quanto nos conteúdos oferecidos.
 - (C) a falta de concorrentes com grande oferta de produtos.
 - (D) a retirada de concorrentes internacionais, como a Blockbuster.
 - (E) o valor mais acessível aos bolsos do público brasileiro.
- 04.** De acordo com o texto, a tecnologia blu-ray representa
- (A) uma possibilidade de expansão, ainda que modesta, para o mercado de locadoras.
 - (B) uma ameaça real aos donos de locadoras, especialmente em ano de Copa do Mundo.
 - (C) um resgate da tecnologia que revolucionou o mercado de filmes no século 20.
 - (D) a massificação do público consumidor de DVD e o fim das locadoras de nicho.
 - (E) a substituição dos aparelhos de DVD e o fim das locadoras que ainda restam.

05. No primeiro parágrafo, o termo *antiquado* tem o mesmo sentido de
- (A) respeitoso.
 - (B) cotidiano.
 - (C) usual.
 - (D) antiquário.
 - (E) obsoleto.
06. Com a frase – *Mas, a partir de 2006, a festa começou a esvaziar.* – no 2.º parágrafo, a autora sugere que
- (A) o número de locadoras no Brasil foi reduzido à metade em 2005.
 - (B) a locação de filmes não era um bom negócio mesmo antes de 2006.
 - (C) a locação de filmes era um modismo do século 20 que já foi extinto.
 - (D) o ramo da locação foi deixando de ser um ótimo negócio aos poucos.
 - (E) o lucro das locadoras havia sido desproporcional ao tamanho de sua clientela.
07. Mantendo a informação do texto e observando as regras de pontuação, a frase – “*São comuns os casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima,*”... (3.º parágrafo) – está corretamente reescrita em
- (A) São comuns os casos de gente que, com o FGTS, abriu uma locadora no andar de baixo de casa e ficou morando em cima, ...
 - (B) Casos de gente que pegou o FGTS e abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando, em cima são comuns, ...
 - (C) São comuns os casos de gente, que abriu uma locadora, no andar de baixo de casa e ficou morando em cima com o FGTS, ...
 - (D) São comuns os casos de gente que abriu uma locadora no andar de baixo de casa, ficou morando em cima, e pegou o FGTS, ...
 - (E) São comuns os casos de gente que abriu, no andar de baixo de casa uma locadora, com o FGTS e ficou, morando em cima, ...
08. Leia o que segue.
- ... o DVD tornou antiquado o verbo rebobinar, mas deixou eufórico o público. E, por consequência, os empresários. (1.º parágrafo).
- Considerando o contexto em que ocorre a concordância, ao inserir o verbo e o adjetivo omitidos na última frase, de acordo com a norma culta, tem-se:
- (A) E, por consequência, deixou eufórico os empresários.
 - (B) E deixou, por consequência, eufórico os empresários.
 - (C) E, por consequência, deixou eufóricos os empresários.
 - (D) E, por consequência, deixaram eufóricos os empresários.
 - (E) E deixaram, por consequência, eufórico os empresários.
09. O acento indicador de crase está empregado corretamente na frase:
- (A) Hoje, o número de locadoras de filmes no Brasil não deve chegar à 6 mil.
 - (B) As Lojas Americanas, por exemplo, vendiam filmes à preços baixíssimos.
 - (C) Quando se decidiram à venda, encontraram concorrentes mais difíceis.
 - (D) Dar boas dicas não traz solução à esta crise vivida pelas locadoras.
 - (E) Visando à animar os sobreviventes, a Sony inseriu extras exclusivos para locação no DVD “This Is It”.
10. No trecho – *A onda do DVD passou e alguns empresários ficaram desanimados. Mas ainda tem muita gente que busca atendimento personalizado. Brasileiro gosta de conversar.* – o termo *Mas* indica que
- (A) os empresários da locação não devem ter esperanças para o seu negócio.
 - (B) ainda há motivo para os empresários da locação não ficarem desanimados.
 - (C) o desânimo dos empresários provocou o afastamento de seu público consumidor.
 - (D) o fato de haver gente que busca atendimento personalizado justifica o desânimo dos empresários.
 - (E) o comportamento dos empresários explica o fato de ainda haver quem busque atendimento personalizado.

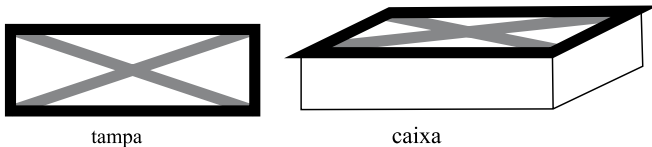
11. Uma mercadoria custa R\$ 395,12. Ao registrar seu preço no sistema, o funcionário responsável digitou os cinco algarismos corretos que compõem o preço, mas numa ordem errada, resultando um valor maior do que o real. Sabendo que a vírgula foi digitada no local correto, a diferença entre o preço registrado pelo funcionário e o preço real pode ser, no máximo, de
- (A) R\$ 179,73.
 (B) R\$ 198,00.
 (C) R\$ 271,17.
 (D) R\$ 540,09.
 (E) R\$ 558,09.

12. O gráfico mostra a porcentagem de mulheres que se inscreveram em determinado concurso realizado anualmente desde 2000, em relação ao total de inscritos no ano correspondente.



De acordo com esses dados, o número de candidatas do sexo feminino coincidiu com o número de candidatas do sexo masculino somente em

- (A) 1 ano.
 (B) 2 anos.
 (C) 3 anos.
 (D) 4 anos.
 (E) 5 anos.
13. A tampa retangular de uma caixa de madeira foi decorada com fita adesiva escura em seu contorno e fita adesiva clara em suas diagonais, como ilustrado a seguir.



A tampa tem 20 cm de largura por 60 cm de comprimento. Assim, para fazer essa decoração, no mínimo, foram gastos em fita adesiva escura e clara, respectivamente,

- (A) 80 cm e $80\sqrt{2}$ cm.
 (B) 80 cm e $40\sqrt{10}$ cm.
 (C) 160 cm e $80\sqrt{2}$ cm.
 (D) 160 cm e $40\sqrt{10}$ cm.
 (E) 160 cm e $100\sqrt{5}$ cm.

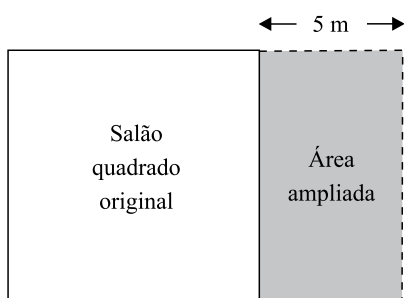
14. Um programa de residência médica é composto de 2000 horas, sendo 40 horas por semana. A distribuição dessas horas entre os três setores nos quais os residentes estagiam deve obedecer à tabela a seguir.

SETOR	TEMPO MÍNIMO DE PERMANÊNCIA
Enfermaria	30% do total de horas do programa
Ambulatórios	50% do total de horas do programa
Laboratório	10% do total de horas do programa

Assim, os números mínimo e máximo de semanas em que um residente deverá permanecer na enfermaria valem, respectivamente,

- (A) 15 e 25.
(B) 15 e 20.
(C) 15 e 18.
(D) 10 e 18.
(E) 10 e 15.
15. Marina planejou trabalhar em seu consultório 20 dias durante um mês. Nos 15 primeiros dias, ela atendeu por dia, em média, 8 pacientes do convênio X. Esse convênio oferece um prêmio em dinheiro para os médicos que atendem 220 ou mais pacientes conveniados num mês. Para receber o prêmio neste mês, Marina deverá atender, nos últimos 5 dias, uma média diária do convênio X de, pelo menos,
- (A) 20 pacientes.
(B) 18 pacientes.
(C) 16 pacientes.
(D) 14 pacientes.
(E) 12 pacientes.
16. 80% da produção de uma impressora é feita em papel branco, sendo o restante feito em papel colorido. Se a produção em papel branco aumentar 10% e a produção em papel colorido cair 30%, então a produção total
- (A) sofrerá uma queda de 20%.
(B) sofrerá uma queda de 14%.
(C) permanecerá inalterada.
(D) terá um aumento de 2%.
(E) terá um aumento de 5%.
17. Ricardo comprou 600 gramas de queijo e 400 gramas de presunto, pagando, no total, R\$ 10,20. Ele se lembrava de que o preço do quilograma do queijo era R\$ 8,00, mas não se lembrava do preço do presunto. Com essas informações, Ricardo pôde deduzir que o preço, em reais, do quilograma do presunto, era igual a
- (A) 11,50.
(B) 12,00.
(C) 12,50.
(D) 13,00.
(E) 13,50.

18. Uma caixa possui 3 bolas brancas, 3 bolas pretas e n bolas vermelhas. Sabe-se que, se forem retiradas ao acaso 8 bolas dessa caixa, com certeza serão obtidas bolas das três cores. Nessas condições, n pode valer, no máximo,
- (A) 3.
(B) 4.
(C) 5.
(D) 6.
(E) 8.
19. Um salão quadrado será ampliado, aumentando-se 5 metros em sua largura, como mostrado na figura.



(Figura fora de escala)

- Com isso, o salão passará a ter 204 m^2 . A área do salão original, em metros quadrados, é
- (A) 100.
(B) 121.
(C) 144.
(D) 169.
(E) 196.
20. Um *shopping* funciona 10 horas por dia, recebendo diariamente 2 000 visitantes. Nessas condições, são gastos diariamente 8 litros de sabonete líquido nos seus sanitários. Após uma ampliação, o *shopping* passará a funcionar 12 horas por dia, prevendo-se que o número diário de visitantes suba para 3 000. Considerando que o gasto de sabonete por visitante e por hora de funcionamento se mantenha, a melhor estimativa do gasto diário de sabonete líquido nos sanitários desse *shopping* após a ampliação é
- (A) 14,4 litros.
(B) 13,2 litros.
(C) 12,0 litros.
(D) 10,8 litros.
(E) 9,6 litros.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21. O grafismo do impresso pode ficar lavado (com baixa saturação) se houver
- (A) excesso de água e/ou falta de tinta e/ou falta de pressão entre os cilindros impressores.
 - (B) excesso de exposição na cópia da fôrma se for do tipo negativa.
 - (C) excesso de pressão entre o cilindro porta-fôrma e a porta-blanqueta.
 - (D) excesso de tinta e/ou excesso de pressão entre os cilindros impressores e/ou falta de água.
 - (E) carga de tinta elevada e/ou tinta com alta pigmentação e/ou blanqueta com superfície muito resiliente.
22. As áreas resultantes da cópia de uma fôrma offset são
- (A) positiva e negativa.
 - (B) frente e verso.
 - (C) grafismo e contragrafismo.
 - (D) relevográfica e permeográfica.
 - (E) chapada e reticulada.
23. Quais podem ser as principais causas de ganho do ponto durante a impressão?
- (A) Excesso de água e/ou pH da solução de fonte muito ácido.
 - (B) Excesso de pressão e/ou excesso de tinta.
 - (C) Valor da condutividade e pH da tinta elevado.
 - (D) Sentido da fibra do suporte invertido.
 - (E) Blanqueta muito tensionada e falta de calços na blanqueta em equipamento que utiliza anéis guias em contato.
24. Se for necessário retirar 0,10 mm de calço do cilindro porta-blanqueta em um equipamento sem anéis-guias, quando ainda houver muito recurso de distanciamento entre os cilindros impressores,
- (A) ocorrerão falhas de impressão, pois não haverá contato entre o cilindro porta-matriz e o cilindro porta-blanqueta.
 - (B) ocorrerão falhas de impressão, pois não haverá contato entre o cilindro porta-blanqueta e o cilindro de contra-pressão.
 - (C) ocorrerão falhas de impressão, pois não haverá contato entre o cilindro porta-blanqueta e o cilindro de contra-pressão e também falta de contato entre o cilindro porta-matriz e o cilindro porta-blanqueta.
 - (D) não ocorrerão falhas de impressão, já que nesse tipo de equipamento é possível realizar ajuste de pressão entre o cilindro porta-blanqueta e contra-pressão.
 - (E) não ocorrerão falhas de impressão, já que nesse tipo de equipamento é possível realizar ajuste de pressão entre os cilindros impressores.
25. Ao acionar a pressão de impressão em uma máquina bicolor, o cilindro que se movimenta é o cilindro
- (A) porta-blanqueta.
 - (B) contra-pressão.
 - (C) porta-matriz.
 - (D) acumulador.
 - (E) transporte.
26. A goma arábica é utilizada na impressão offset para
- (A) reduzir o tack da tinta.
 - (B) aumentar a viscosidade da solução de fonte.
 - (C) evitar que o contragrafismo da matriz offset oxide.
 - (D) evitar que os anéis guias da máquina venham a enferrujar.
 - (E) lubrificar as correntes do tira-folha.
27. O item que deve ser verificado na blanqueta antes de sua introdução no equipamento é
- (A) o sentido horário.
 - (B) o pH ou condutividade.
 - (C) a viscosidade dinâmica.
 - (D) a direção de fibra (urdume).
 - (E) o grau de elasticidade.
28. A pasta antitack é utilizada na impressão offset para
- (A) aumentar o grau de dispersão pigmentar da tinta.
 - (B) diminuir a coesão interna da película de tinta para que a mesma seja bipartida com maior facilidade sem que haja variações na viscosidade da tinta.
 - (C) aumentar a coesão interna da película de tinta para que a mesma seja somada com facilidade sem que haja variações na viscosidade da tinta.
 - (D) aumentar a tixotropia da tinta.
 - (E) reduzir a força de cisalhamento (deformação que sofre um corpo) da película de tinta.
29. O baixo índice de umidade do papel offset pode gerar, na impressão, se utilizado em um equipamento que não possua sistema antiestático, a seguinte situação:
- (A) facilitar o desprendimento das folhas da pilha de alimentação devido à presença de cargas estáticas.
 - (B) fazer com que a densidade óptica da tinta venha a diminuir.
 - (C) aumentar o ganho de ponto por capilaridade.
 - (D) aumentar o tempo de secagem da tinta.
 - (E) dificuldade de desprendimento das folhas da pilha de alimentação devido à presença de cargas elétricas estáticas.

30. O valor do pH da solução de molhagem para uso em impressora plana com tinta convencional e em rotativa sem forno (secador) com tinta não secativa deve ser, respectivamente,
- (A) plana de 4,5 a 5,5 e rotativa sem forno de 8 a 10.
 - (B) plana de 2,5 a 3,5 e rotativa sem forno de 10 a 12.
 - (C) plana de 1,5 a 2,5 e rotativa sem forno de 5 a 14.
 - (D) plana de 8 a 10 e rotativa sem forno de 4,5 a 5,5.
 - (E) plana de 7 a 8,5 e rotativa sem forno de 8,5 a 9,5.
31. Em uma pilha de papel que pesa 114,048 kg e é composta por papel couché 120 g/m² no formato 66 cm x 96 cm, existem
- (A) 1 200 folhas.
 - (B) 1 300 folhas.
 - (C) 1 500 folhas.
 - (D) 1 700 folhas.
 - (E) 1 800 folhas.
32. Qual é o volume de água, solução de fonte e álcool isopropílico resultante da deposição automática para gerar 40 litros de solução de molhagem, sendo que a recomendação dos fabricantes sugere a porcentagem de mistura de solução de fonte de 3% e álcool de 10%?
- (A) 40 litros de água, 1,2 litro de solução de fonte e 4 litros de álcool isopropílico.
 - (B) 34,8 litros de água, 1,2 litro de solução de fonte e 4 litros de álcool isopropílico.
 - (C) 40 litros de água, 3 litros de solução de fonte e 10 litros de álcool isopropílico.
 - (D) 36 litros de água, 1 litro de solução de fonte e 3 litros de álcool isopropílico.
 - (E) 36 litros de água, 1 litro de solução de fonte e 15 litros de álcool isopropílico.
33. Quantos metros lineares tem uma bobina de papel imprensa cuja gramatura é de 65 g/m²?
- Informações:
peso bruto da bobina: 1 250 kg;
peso do tubete: 2,4 kg;
peso da capa da bobina: 700 g.
- (A) 9 186,77 m.
 - (B) 12 500,33 m.
 - (C) 15 285,69 m.
 - (D) 19 183,08 m.
 - (E) 22 567,33 m.
34. Assinale a alternativa que apresenta quanto se deve adicionar ou retirar de espessura de calço da fôrma para fazer com que uma imagem impressa fique 0,5 mm maior no sentido longitudinal, se o cilindro porta-matriz tiver diâmetro de 300 mm e a imagem sobre a fôrma tiver dimensão longitudinal de 450 mm.
- Considere como dimensão longitudinal a distância entre dois pontos da direção da pinça à contrapinça.
- (A) 0,17 mm.
 - (B) 0,19 mm.
 - (C) 0,50 mm.
 - (D) 0,61 mm.
 - (E) 0,72 mm.
35. O valor do contraste de impressão para a região de 75% de cobertura, se a densidade da área do chapado for de 1,60 e a da área reticulada for de 0,70, deve ser
- (A) 30,12%.
 - (B) 32,35%.
 - (C) 33,33%.
 - (D) 44,32%.
 - (E) 56,25%.
36. Assinale a alternativa que apresenta a resolução correta de escaneamento de um original colorido no formato 5 cm x 6 cm que será impresso em quatro cores com 150 lpi no formato final de 10 cm x 12 cm.
- Dado:**
Utilizar fator de qualidade igual a dois para originais coloridos que serão reproduzidos como quadricromias.
- (A) 150 dpi.
 - (B) 300 dpi.
 - (C) 600 dpi.
 - (D) 1 200 dpi.
 - (E) 2 400 dpi.
37. Assinale a alternativa que apresenta a resolução de saída correta para gerar uma chapa CtP com 150 lpi, tendo o grafismo 256 níveis de cinza (256 passagens de saturação).
- (A) 150 dpi.
 - (B) 300 dpi.
 - (C) 600 dpi.
 - (D) 1 200 dpi.
 - (E) 2 400 dpi.

38. A expressão “matriz fôrma ecológica” significa o tipo de matriz
- que é revelada com goma arábica sintética ou natural.
 - que é revelada com água em processadora ou no equipamento impressor com solução de molhagem.
 - biodegradável que é rapidamente degradada pelo meio ambiente.
 - que pode ser reciclada.
 - que pode ser utilizada como placa de captura de calor.
39. A tinta offset ecológica é diferente da tinta offset convencional com solidificação por óxido polimerização porque
- a tinta ecológica é composta de resina gerada a partir de óleos minerais que degradam com energia térmica, e a tinta convencional é composta por resinas naturais oriundas do petróleo e/ou resinas sintéticas compostas por polímeros de alta densidade, óleos vegetais e óleos minerais de difícil decomposição pelo meio ambiente.
 - a tinta ecológica é composta de resina gerada a partir de óleos sintéticos de alto peso molecular foto-degradáveis, e a tinta convencional é composta por resinas naturais oriundas do petróleo e/ou resinas sintéticas compostas por polímeros de alta densidade, óleos vegetais e óleos minerais de difícil decomposição pelo meio ambiente.
 - a tinta ecológica é composta de resina gerada a partir de oligômeros e foto-iniciadores que são degradados por feixes de elétrons, e a tinta convencional é composta por resinas naturais oriundas do petróleo e/ou resinas sintéticas compostas por polímeros de alta densidade, óleos vegetais e óleos minerais de difícil decomposição pelo meio ambiente.
 - a tinta ecológica é composta de resina gerada a partir de óleos vegetais biodegradáveis, e a tinta convencional é composta por resinas naturais oriundas do petróleo e/ou resinas sintéticas compostas por polímeros de alta densidade, óleos vegetais e óleos minerais de difícil decomposição pelo meio ambiente.
 - a tinta ecológica é composta de resina gerada a partir de polímeros insaturados de origem mineral que é degradado pela ação de fungos, e a tinta convencional é composta por oligômeros, monômeros e foto-iniciadores, sendo de difícil decomposição pelo meio ambiente.
40. As etapas do processo produtivo de uma gráfica que produz livros com capa flexível e com lombada quadrada cuja produção costuma ser terceirizada são:
- encarte manual, grampeamento dos cadernos, plastificação dos fitilhos e coloração das gazes.
 - laminação da capa aplicação de hot stamping, transporte de distribuição para os pontos de venda.
 - impressão da orelha da capa e impressão do prefácio.
 - perfuração do miolo, perfuração da capa e união da capa com o miolo via espiral de plástico ou metalizada.
 - encarte manual e perfuração do miolo.
41. Ao se receber uma prova fornecida por terceiros, os principais itens densitométricos que devem ser verificados são:
- ganho do ponto, densidade óptica, trapping, erro de tom, contraste e grau de gris.
 - densidade ótica, Delta E, grau de transparência e opacidade.
 - densidade aparente, espessura da película de tinta, porosidade superficial da tinta e grau de saturação.
 - densidade mecânica, ganho de trapping e contraste relativo de cópia da matriz.
 - alvura e brancura do suporte, índice de brilho das tintas e contraste absoluto das tintas.
42. Ao se solicitar a terceirização da digitação e diagramação de um livro manuscrito, quais devem ser os itens a serem previamente determinados para que não ocorram imprevistos no ato de sua impressão e acabamento, em termos de consumo de material?
- Tamanho da página, tamanho da área de mancha, tamanho e formato da fonte do corpo do texto e demais itens textuais como títulos, subtítulos etc. e espaçamento entre linhas.
 - Área do frontispício, quantidade de toques e tamanho do suporte a imprimir.
 - Tempo de diagramação e digitação, aproveitamento do suporte e quantidade de tinta a ser empregada.
 - Gramatura do suporte a ser empregado na impressão, quantidade de cadernos a serem gerados, aproveitamento do suporte e tempo de conferência.
 - Tempo de diagramação, gramatura do suporte a ser empregado na impressão, espessura do suporte a ser empregada, aproveitamento da área de mancha do suporte e quantidade de toques.
43. A que se refere a sigla ICM em termos tributários e em quais itens produzidos pela indústria gráfica esse imposto não incide?
- ICM significa “Imposto Compulsório Máximo” e não incide sobre todos as embalagens feitas com cartão ou papel micro-ondulado.
 - ICM significa “Imposto sobre Compra de Mercadorias” e não incide sobre todos os impressos de conteúdo adulto (impróprio para menores de 18 anos).
 - ICM significa “Imposto sobre Crédito Marginal” e não incide sobre embalagens feitas com cartão duplex e triplex.
 - ICM significa “Imposto sobre Circulação de Mercado” e não incide sobre todos as embalagens feitas com cartão, papel micro-ondulado e embalagens plásticas impressas em rotogravura ou flexografia.
 - ICM significa “Imposto sobre Circulação de Mercadorias” e não incide sobre livros, jornais e periódicos assim como em papel destinado a sua impressão.

44. Em termos tributários, a sigla IPI significa
- (A) Incidência Prévia de Imposto.
 - (B) Imposto Pago por Insalubridade.
 - (C) Imposto sobre Processos de Industrialização.
 - (D) Imposto sobre Produtos Industrializados.
 - (E) Imposto Prévio Incidente.
45. O total de páginas de um texto que está sendo editado com o auxílio do Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, poderá ser obtido
- (A) pela execução da opção Pesquisar do menu Arquivo.
 - (B) diretamente da barra de status do programa.
 - (C) escolhendo-se a opção Números no menu Inserir.
 - (D) no menu Formatar, escolhendo-se a opção Molduras.
 - (E) por meio da opção Localizar do menu Exibir.
46. Para selecionar um parágrafo do texto que está sendo editado com o programa Microsoft Word 2003, em sua configuração padrão, um usuário do programa deverá adotar como procedimento:
- (A) clicar uma vez na primeira palavra do parágrafo.
 - (B) clicar duas vezes na última letra do parágrafo.
 - (C) clicar duas vezes logo acima do parágrafo.
 - (D) clicar três vezes em qualquer lugar do parágrafo.
 - (E) clicar duas vezes do lado direito do parágrafo.
47. Para selecionar células que não sejam vizinhas em uma planilha que está sendo editada com o programa Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, um usuário deverá clicar sobre elas com o mouse ao mesmo tempo em que acionar a tecla
- (A) CTRL.
 - (B) DEL.
 - (C) HOME.
 - (D) SHIFT.
 - (E) TAB.
48. Uma célula de uma planilha do Microsoft Excel 2003, em sua configuração padrão, apresenta os caracteres #####. Isto significa que
- (A) uma operação não permitida foi executada pelo programa.
 - (B) o programa não conseguiu interpretar a expressão digitada.
 - (C) foi feita uma referência a uma célula não existente na planilha.
 - (D) a linha é muito curta para mostrar completamente o número.
 - (E) a coluna é muito estreita para apresentar o número completo.
49. Um usuário do programa Microsoft Power Point 2003, em sua configuração padrão, deseja salvar uma apresentação como um “Modelo de design” a ser utilizado em apresentações futuras. Selecione a alternativa que contém a extensão do arquivo resultante dessa operação.
- (A) .pom
 - (B) .pot
 - (C) .pps
 - (D) .ppt
 - (E) .ptp
50. Um usuário da Internet está copiando um arquivo de um computador remoto para o seu próprio computador. Diz-se, nesta situação, que o usuário está fazendo uma operação de
- (A) codificação.
 - (B) criptografia.
 - (C) download.
 - (D) pesquisa.
 - (E) upload.