

# CONCURSO PÚBLICO

<b>CÓDIGO</b> <b>A11</b>	<b>PROVA</b> <b>V</b>	<b>ATENÇÃO VERIFIQUE SE CÓDIGO E PROVA DESTE CADERNO DE QUESTÕES CONFEREM COM O SEU CARTÃO DE RESPOSTAS</b>
<b>ESPAANHOL</b>	<b>MANHÃ</b>	

**ibram**  
instituto brasileiro de museus

## ANALISTA I - PUBLICIDADE

FRASE PARA EXAME GRAFOLÓGICO (TRANSCREVA NO QUADRO DE SEU CARTÃO DE RESPOSTAS)  
*“O homem é feito de tal modo que quando alguma coisa incendeia a sua alma, as impossibilidades desaparecem.”*  
*Jean de La Fontaine*

### A T E N Ç Ã O

1. O **Caderno de Questões** contém questões de múltipla-escolha, cada uma com 5 opções (A, B, C, D e E) e discursivas.
2. Ao receber o material, verifique no **Cartão de Respostas** e **Folha de Resposta da Discursiva** seu nome, número de inscrição, data de nascimento, cargo, prova e opção de língua estrangeira. Qualquer irregularidade comunique imediatamente ao fiscal de sala. Não serão aceitas reclamações posteriores.
3. As provas objetiva e discursiva terão juntas duração de 4:30 horas, incluído neste tempo o preenchimento do **Cartão de Respostas** e **Folha de Resposta da Discursiva**.
4. Leia atentamente cada questão e assinale no **Cartão de Respostas** a opção que responde corretamente a cada uma delas. O **Cartão de Respostas** será o único documento válido para a correção eletrônica. O preenchimento do **Cartão de Respostas** e a respectiva assinatura serão de inteira responsabilidade do candidato. Não haverá substituição do **Cartão de Respostas**, por erro do candidato.
5. Observe as seguintes recomendações relativas ao **Cartão de Respostas**:
  - A maneira correta de marcação das respostas é cobrir, fortemente, com esferográfica de tinta azul ou preta, o espaço correspondente à letra a ser assinalada.
  - Outras formas de marcação diferentes implicarão a rejeição do **Cartão de Respostas**.
  - Será atribuída nota zero às questões não assinaladas ou com falta de nitidez, ou com marcação de mais de uma opção, e as emendadas ou rasuradas.
6. O fiscal de sala não está autorizado a alterar qualquer destas instruções. Em caso de dúvida, solicite a presença do coordenador local.
7. Você só poderá retirar-se definitivamente do recinto de realização da prova após 1 hora contada do seu efetivo início, **sem levar o Caderno de Questões**.
8. Você só poderá levar o próprio **Caderno de Questões** caso permaneça na sala até 1 hora antes do término da prova.
9. Por motivo de segurança, só é permitido fazer anotação durante a prova no **Caderno de Questões**, no **Cartão de Respostas** e na **Folha de Resposta da Discursiva**. Qualquer outro tipo de anotação será motivo de eliminação automática do candidato.
10. Após identificado e instalado na sala, você não poderá consultar qualquer material, enquanto aguarda o horário de início da prova.
11. Os três últimos candidatos deverão permanecer na sala até que o último candidato entregue o **Cartão de Respostas** e a **Folha de Resposta da Discursiva**.
12. Ao terminar a prova, é de sua responsabilidade entregar ao fiscal o **Cartão de Respostas** e a **Folha de Resposta da Discursiva**. Não esqueça seus pertences.
13. O **Gabarito Oficial da Prova Objetiva** será disponibilizado no site [www.funcab.org](http://www.funcab.org), conforme estabelecido no Cronograma.

**BOA PROVA**

CADERNO DE QUESTÕES

Realização:

  
**FUNCAB**  
Fundação Professor Carlos Augusto Bitencourt

## CONHECIMENTOS BÁSICOS

### - Língua Portuguesa

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

Texto 1

#### Tesouro musical

Entre o fim do século XVII e meados do XIX, surgiu na Europa uma preciosa coleção de órgãos de igreja que, até hoje, se distingue pelas dimensões monumentais, pela riqueza de ornamentos e pelo som, de nitidez incomparável. De valor inestimável para a arte sacra e a música erudita, tendo sido uma das principais ferramentas de trabalho de compositores como o alemão Johann Sebastian Bach (1685-1750), esses órgãos barrocos formam um surpreendente acervo no Brasil – tesouro pouco conhecido que, só agora, começa a vir à luz. O mérito é de uma pesquisa conduzida na Universidade Sorbonne, que catalogou os exemplares existentes no país. A lista não é extensa. De uma centena deles de que se tem registro no século XVIII, sobraram apenas quinze, dois dos quais em funcionamento. A coleção, modesta se comparada à de países europeus, chama atenção pelo exagero de pinturas e entalhes recobertos de ouro e ainda por uma peça que a torna singular: um instrumento de 1710 assinado pelo alemão Arp Schnitger (1648-1719), espécie de Antonio Stradivari, o célebre construtor de violinos, no mundo dos órgãos barrocos. Não há mais que trinta desses Schnitgers em uso. O do Brasil enfeita a Catedral da Sé de Mariana, em Minas Gerais, à qual foi doado em 1753 por dom José I, rei de Portugal. Restaurado, ainda se presta a belíssimos concertos de música barroca.

O atual trabalho ajuda a lançar luz sobre a história desses órgãos no Brasil – e também sobre a própria história do país. O propósito original ao trazê-los da Europa para a colônia era animar missas e arregimentar fiéis. “Esses instrumentos vão funcionar melhor do que as pregações”, escreveu ao rei o bispo de Salvador, dom Pero Fernandes Sardinha, em 1552, imbuído da missão de catequizar índios. No Brasil imperial, os órgãos barrocos se popularizaram, a exemplo do que ocorria àquele tempo nas cortes europeias. Na cena da coroação de dom Pedro I, em 1822, retratada por Debret, aparece ao fundo o órgão no qual se executou, naquela ocasião, composição de José Maurício Nunes Garcia, um dos grandes nomes da música barroca no Brasil (sim, houve uma profícua produção do gênero no país, ainda que com o previsível atraso e influências do classicismo). Tal órgão, do qual só permaneceu uma parte da caixa ricamente decorada, pode ser visto na antiga Catedral da Sé do Rio de Janeiro.

Nenhum instrumento produz, sozinho, acordes tão ricos quanto os órgãos barrocos. Seu princípio de funcionamento é o de um instrumento de sopro, mas, no lugar do pulmão humano, se faz uso de foles que enviam o ar, simultaneamente, a dezenas de tubos que emitem o som. É como se fosse um conjunto de flautas gigantes, com até 10 metros de altura. “O que distingue os modelos barrocos é que nenhum outro permite escutar com tamanha nitidez tantos acordes ao mesmo tempo”, afirma a especialista Elisa Freixo. Seu mecanismo garante que o ar chegue imediatamente aos tubos quando o teclado é acionado, processo que leva até meio segundo nos demais modelos – suficiente para a perda de limpidez do som. Eles também se diferenciam pela concentração de finíssimos tubos, de onde saem tons de um agudo extremo. Os órgãos fabricados mais tarde privilegiaram sons mais graves e difusos – o que os adequava a uma nova função, a de integrar orquestras.

Países como Espanha e Portugal, donos de valiosas coleções de órgãos barrocos, já se dedicam à conservação

desses instrumentos há um século. “No Brasil, predomina o descaso”, diz o brasileiro Marco Aurélio Brescia, à frente da pesquisa da Sorbonne. Ele ficou chocado, por exemplo, ao encontrar na cidade mineira de Bom Jesus do Amparo destroços de um órgão barroco do século XIX, obra de um artesão local. Com o que sobrou, ainda é possível reconstruir o maquinário original. De outra preciosidade da coleção, o órgão do Mosteiro de São Bento, no Rio, só ficou de pé a caixa original – até hoje lá –, boa amostra da imponência barroca. Mesmo que com atraso, o inventário dessas obras é o primeiro passo para a conservação do tesouro que restou.

(Marcelo Bortoloti, in Revista Veja, 3 de fev. de 2010)

1. Assinale a opção que tem base no texto.

- A) Os órgãos barrocos tornaram-se mais populares no Brasil do que na Europa, porque lá não tinham a função primordial de catequizar.
- B) Desde a época imperial, os órgãos de igreja confeccionados na Europa se distinguem dos coloniais pelo requinte exagerado dos europeus.
- C) O acervo de órgãos de arte sacra brasileiro reveste-se de importância devido à sua contribuição para a música erudita composta por Bach.
- D) A iniciativa do governo brasileiro em catalogar o acervo de instrumentos musicais de origem barroca conta com a cooperação da Universidade Sorbonne.
- E) O estado em que se encontra, atualmente, o órgão retratado por Debret na ocasião da coroação de dom Pedro I reflete o descaso brasileiro na conservação dessas obras.

2. No terceiro parágrafo do texto, o detalhamento do funcionamento dos órgãos barrocos tem como objetivo:

- A) orientar o leitor para uma melhor confecção das peças.
- B) valorizar os órgãos barrocos como os encontrados no Brasil.
- C) condicionar o leitor a uma leitura mais atenta de um texto informativo.
- D) estimular o leitor a se aprofundar na pesquisa sobre os órgãos brasileiros.
- E) permitir a comparação entre as peças produzidas no Brasil e as estrangeiras.

3. Marque a opção verdadeira com relação ao texto.

- A) Os órgãos barrocos produzidos no Brasil devem sua grandiosidade ao mestre Antonio Stradivari, célebre também pela construção de violinos.
- B) Documentos como cartas do Brasil imperial, mais que os objetos confeccionados no mesmo período, ajudam a elucidar fatos pertinentes da história brasileira.
- C) Mosteiros e igrejas, no Brasil, são os únicos responsáveis pelo estado de conservação em que se encontram obras de arte como os órgãos de música sacra.
- D) No Brasil, o estado da coleção de órgãos barrocos surpreendeu o brasileiro que se encontra à frente do trabalho desenvolvido pela Universidade Sorbonne.
- E) Embora catalogados no início do império, o acervo brasileiro de órgãos barrocos não recebeu a devida atenção dos curadores da época.

4. Em "...sim, houve uma profícua produção do gênero no país...", o advérbio de afirmação:

- A) elucida um fato controverso da história brasileira.
- B) antecipa um provável questionamento do leitor.
- C) confirma a presença da coleção em solo brasileiro.
- D) relaciona José Maurício Nunes Garcia ao estilo vigente na época.
- E) determina a oposição entre o barroco português e o brasileiro.

5. Nos trechos abaixo foram grifados alguns elementos de coesão que conferem coerência ao texto. Assinale aquele que NÃO remete à palavra entre parênteses.

- A) "A coleção, modesta se comparada à de países europeus, chama atenção pelo exagero de pinturas e entalhes recobertos de ouro e ainda por uma peça que a torna singular..." (coleção)
- B) "Q do Brasil enfeita a Catedral da Sé de Mariana, em Minas Gerais, à qual foi doado em 1753 por dom José I, rei de Portugal." (Schnitger)
- C) "O propósito original ao trazê-los da Europa para a colônia era animar missas e arregimentar fiéis." (órgãos)
- D) "Seu princípio de funcionamento é o de um instrumento de sopro, mas, no lugar do pulmão humano, se faz uso de foles que enviam o ar, simultaneamente, a dezenas de tubos que emitem o som." (órgão)
- E) "Os órgãos fabricados mais tarde privilegiaram sons mais graves e difusos – o que os adequava a uma nova função, a de integrar orquestras." (função)

6. Assinale a opção em que a ideia expressa pela locução conjuntiva destacada abaixo foi corretamente identificada.

"Mesmo que com atraso, o inventário dessas obras é o primeiro passo para a conservação do tesouro que restou."

- A) concessão.
- B) conformidade.
- C) condição.
- D) tempo.
- E) proporcionalidade.

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

#### Texto 2

Anunciado que a tela *O Ator*, uma das mais célebres do pintor Pablo Picasso, foi rasgada involuntariamente por uma mulher que assistia a uma aula de educação artística para adultos no Museu Metropolitan, em Nova York. Interessada em conferir de perto os detalhes da obra, ela perdeu o equilíbrio e caiu sobre a tela, causando um rasgão de 15 centímetros no canto inferior da pintura. O quadro era avaliado em 130 milhões de dólares. Com o acidente, deve perder metade desse valor. Pintada entre 1904 e 1905, a tela é conhecida como o marco inicial da fase rosa de Picasso, período anterior ao cubismo. A expectativa é que *O Ator* volte a ser exibido, restaurado, apenas no fim de abril.

(Revista Veja, 3 de fevereiro de 2010)

7. Os termos grifados em "Restaurado, ainda se presta a belíssimos concertos de música barroca." (texto 1) e "A expectativa é que *O Ator* volte a ser exibido, restaurado, apenas no fim de abril." (texto 2) foram desenvolvidos, respectivamente, sem alteração de sentido, na seguinte alternativa:

- A) Se for restaurado... e ...quando for restaurado...
- B) Quando for restaurado... e ...caso seja restaurado...
- C) Embora tenha sido restaurado... e ...para que seja restaurado...
- D) Assim que for restaurado... e ...se fosse restaurado...
- E) Como foi restaurado... e ...depois que for restaurado...

8. Analisando o texto 2, apenas uma das opções abaixo é INCORRETA. Aponte-a.

- A) Os termos "o equilíbrio" e "metade desse valor" funcionam como complementos verbais.
- B) "uma das mais célebres do pintor Pablo Picasso" explicita o termo anunciado anteriormente.
- C) "que assistia a uma aula de educação artística para adultos no Museu Metropolitan, em Nova York" é oração com carga adjetiva.
- D) a forma verbal "foi rasgada" encontra-se na voz passiva sintética e tem sujeito paciente: "a tela *O Ator*".
- E) Os termos "no canto inferior da pintura" e "apenas no fim de abril" conferem, respectivamente, circunstâncias espacial e temporal aos verbos a que se referem.

9. De acordo com as informações contidas no texto 2, infere-se, do texto 1, que:

- A) Danificadas, muito da coleção remanescente de órgãos barrocos brasileiros se desvalorizou.
- B) As peças barrocas encontradas no Brasil, se restauradas, dispensarão vigilância.
- C) Obras de artes não devem estar sujeitas ao contato com o público.
- D) Atos de vandalismo precisam ser coibidos, principalmente no que diz respeito ao tesouro público.
- E) Contemporaneamente, os museus permitem maior interação com a coletividade.

Leia o texto abaixo e responda às questões propostas.

#### Texto 3

"A arte barroca europeia surgiu no século 17 e espalhou-se por diversos países. No Brasil, chegou com os imigrantes portugueses 100 anos depois e foi marcante principalmente em Minas Gerais. Por ter sido adotada em contextos históricos tão diferentes, a qualidade de profissionais, a variedade de materiais e o estilo variam, até porque a Europa já tinha um histórico de produção artística e no Brasil os artistas eram autodidatas."

(Nova Escola, jan./fev. 2010, p.18)

10. Em “No Brasil, chegou com os imigrantes portugueses 100 anos depois e foi marcante principalmente em Minas Gerais.”, a vírgula se justifica:

- A) pela elipse de um verbo.
- B) por separar sujeito e predicado.
- C) pelo deslocamento do adjunto adverbial.
- D) pela elipse de um pronome.
- E) para separar o aposto.

11. Assinale a opção que deve ser completada com a mesma grafia da palavra grifada em: “...até porque a Europa já tinha um histórico de produção artística e no Brasil os artistas eram autodidatas.”

- A) Não se sabe \_\_\_\_\_ essas obras se perderam.
- B) \_\_\_\_\_ a universidade resolveu, agora, iniciar a pesquisa?
- C) A igreja utilizou os órgãos \_\_\_\_\_ tinha interesse em arregimentar fiéis.
- D) Não sabemos ainda o \_\_\_\_\_ dessas obras terem sido descartadas.
- E) Esta é a razão \_\_\_\_\_ essas peças se destacam.

12. No texto 3, o termo “autodidatas” exerce função sintática de:

- A) predicativo.
- B) objeto direto.
- C) objeto indireto.
- D) complemento nominal.
- E) adjunto adnominal.

13. Assinale a opção em que ocorre ERRO de ortografia.

- A) Oferecer um bom acervo não é mais garantia para um museu manter suas portas abertas. Ele tem de ser bom também em interatividade, entretenimento e conforto, pelo menos se a ideia for alcançar um resultado parecido com o do Museu da Língua Portuguesa, no centro de São Paulo.
- B) Dos 12 museus federais que receberam neste ano investimentos de pouco mais de R\$ 1 milhão em dispositivos de segurança, nenhum ganhou censores que soam quando alguém chega perto de uma obra valiosa.
- C) O governo federal defende a criação de delegacias especializadas porque o tráfico de bens culturais no mundo ocupa a quarta posição quando se contabilizam os valores envolvidos, atrás do tráfico de drogas, de armas e de animais silvestres.
- D) No caso do Museu do Prado, em Madri, as regras são severas até com o diretor da instituição. Para entrar no museu fora do seu horário de expediente, ele precisa comunicar a polícia, que envia um carro até o local para abrir o prédio.
- E) As telas, levadas na madrugada de quinta-feira do museu em São Paulo, não estavam seguradas, de acordo com a assessoria de imprensa do museu. O valor é apenas estimado. As obras nunca foram a leilão e não é possível dimensionar o preço que alcançariam.

14. Marque a alternativa em que o pronome pessoal oblíquo foi INCORRETAMENTE colocado.

- A) Instaurou-se no museu uma nova ordem de segurança.
- B) Dir-se-ia que os órgãos, agora, seriam devidamente restaurados.
- C) Esperamos que restaurem-se todas as peças da coleção brasileira.
- D) Ninguém se preocupou com as obras até este momento.
- E) Em se tratando de obras representativas de uma época, há necessidade de conservação.

15. Assinale a opção em que ocorre ERRO de concordância verbal.

- A) Devem existir mais de quinze exemplares dessas obras no Brasil.
- B) Mais de um museu interessou-se pelas obras encontradas em solo brasileiro.
- C) Havia, na época, muitos interesses na catequese dos índios.
- D) Deve haver peças importantes que ainda não foram catalogadas.
- E) Chegou ao Brasil, vindo da metrópole, alguns exemplares de órgãos barrocos.

## - Língua Estrangeira - Espanhol

Tras leer el texto que sigue contesta a las cuestiones 16 a 19.

### Museos

Es inconcebible en la actualidad que el museo – lugar de conservación, estudio y reflexión sobre el patrimonio y la cultura – quede al margen de los desafíos principales de nuestra época. *Sin embargo*, los museos no han existido siempre y su creación es más bien reciente en la historia cultural de la humanidad. ¿Qué es un museo hoy y para qué sirve?

La definición de museo ha podido variar a lo largo de sus aproximadamente dos siglos de existencia. Actualmente se aplica a “una institución permanente, sin fines lucrativos, al servicio de la sociedad y de su desarrollo, abierta al público y que realiza investigaciones sobre los testimonios materiales del hombre y de su entorno, los adquiere, los conserva, los comunica y, en particular, los expone con fines de estudio, educación y recreo”. Asociadas durante mucho tiempo a los gustos de la aristocracia europea, las colecciones de objetos existen de hecho en la mayoría de las culturas humanas. Expresan una relación con el pasado que da prioridad a las huellas materiales dejadas por nuestros antepasados, tiende a preservarlas e incluso, en ocasiones, a hacerlas imprescindibles para el funcionamiento de las sociedades humanas. Junto con los monumentos, constituyen actualmente la parte principal de lo que se conoce globalmente con la denominación de patrimonio cultural.

El patrimonio museográfico es a la vez actor e instrumento del establecimiento del diálogo entre las naciones y de una visión común en el plano internacional cuyo objetivo primordial es el desarrollo cultural. Este desarrollo presenta un carácter y una forma muy diferentes según los contextos históricos y culturales.

El museo es ante todo un instrumento de salvaguardia y preservación del conjunto del patrimonio. Se encarga de los estudios científicos necesarios para la comprensión y la determinación del sentido como de la propiedad. De este modo el museo contribuye a la formulación de una ética global basada en prácticas de conservación, protección y difusión de los valores del patrimonio cultural. La misión educativa del museo, sea del tipo que sea, es complementaria del estudio científico.

El museo es *asimismo* el lugar en el que se exponen las interacciones entre la naturaleza y la cultura: son cada vez más numerosos los museos que presentan las ciencias, las ciencias naturales y las tecnologías.

Por último, el museo está al servicio del desarrollo endógeno de las comunidades sociales cuyos testimonios conserva y de las que facilita la expresión de las aspiraciones culturales. Decididamente orientados hacia su público, los museos comunitarios permanecen atentos a las evoluciones sociales y culturales, y permiten exponer nuestra identidad y nuestra diversidad en un mundo en perpetua mutación.

16. Todas las alternativas que figuran abajo confirman la idea del texto, EXCEPTO:

- A) Colecciones de objetos expresan una relación con el pasado que prioriza las impresiones materiales dejadas por nuestros antepasados.
- B) El patrimonio museográfico tiene como objetivo principal el desarrollo cultural, que presenta un carácter y una forma muy homogéneas según los contextos históricos y culturales.
- C) Museos educan y colaboran para la formación ética a través de las prácticas que proponen.
- D) Los museos y los bienes culturales conservados en ello son importantes depositarios de la diversidad cultural.
- E) Museos propician una visión y comprensión integrales del valor del patrimonio cultural.

17. El término “Sin embargo” (primer párrafo) es usado para:

- A) explicar que el museo es un lugar de conservación, estudio y reflexión sobre el patrimonio y la cultura.
- B) introducir una información que se opone a la que fue dicha anteriormente.
- C) oponerse a la idea de que los museos no han existido siempre y su creación es más bien reciente en la historia cultural de la humanidad.
- D) contestar a la pregunta: ¿Qué es un museo hoy y para qué sirve?
- E) relacionar los museos a hechos de la antigüedad.

18. La expresión “asimismo” (quinto párrafo) puede ser sustituida sin pérdida de sentido por:

- A) también.
- B) luego.
- C) además de.
- D) tampoco.
- E) por supuesto.

19. En el segundo párrafo se puede encontrar formas verbales de los siguientes tiempos del Indicativo:

- A) presente y pretérito indefinido.
- B) presente / pretérito pluscuamperfecto y pretérito indefinido.
- C) pretérito pluscuamperfecto y pretérito perfecto compuesto.
- D) presente y pretérito perfecto compuesto.
- E) presente / pretérito perfecto compuesto y pretérito indefinido.

Lee el texto que sigue y contesta a las cuestiones 20 y 21.

### Desafío 2010

En 2010 se celebra el Año Internacional de Acercamiento de las Culturas. El objetivo de este Año consiste en poner el sello de la aproximación entre las culturas en cada política, a nivel local, nacional, regional o internacional, involucrando al mayor número de participantes.

Dado su mandato de contribuir a erigir “los baluartes de la paz en la mente de los hombres” por la cooperación internacional en sus ámbitos de competencia – a saber, la educación, las ciencias, la cultura y la comunicación – la UNESCO está llamada a desempeñar un papel determinante en la conmemoración del Año dentro del sistema de las Naciones Unidas. A lo largo de los años, y en particular durante la última década, la Organización ha adquirido una experiencia específica y un reconocimiento internacional por sus esfuerzos para demostrar los efectos beneficiosos de la diversidad cultural, destacando la importancia de los préstamos, transferencias y otros intercambios entre culturas.

A la luz de la aprobación del plan de acción preliminar por la conferencia general en su 35ª sesión, y conforme a la letra circular CL 3880 del 15 de mayo de 2009, se lanzaron otras consultas con los Estados miembros relativas a la visibilidad de las actividades y a la posibilidad de nuevas propuestas.

(Fuente de los textos: <http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php>)

20. En la I Cumbre Hemisférica de Museos: “Museos y Comunidades Sostenibles”, celebrada en San José, Costa Rica, en abril de 1998, se definió como uno de los objetivos del museo, “la creación de condiciones de respeto, equidad, libertad e inclusión que fomenten el desarrollo humano, tanto en lo económico, como en lo social y cultural”. Ese objetivo está de acuerdo con los retos de Unesco para el año de 2010, a la medida que:

- A) trata del tema de la inclusión social.
- B) destaca la importancia del desarrollo sostenible.
- C) atrae un gran número de participantes garantizando la diversidad cultural.
- D) propone la aproximación de las comunidades para el desarrollo humano en todos los ámbitos.
- E) da más visibilidad a las nuevas actividades desarrolladas en el medio cultural.

## NOÇÕES DE INFORMÁTICA

21. La única secuencia que presenta un sustantivo que NO coincide en género con los demás es:

- A) posibilidad-luz-acción-señal.
- B) comunicación-paz-cultura-viaje.
- C) aproximación-baluartes-aprendizaje-labor.
- D) color-intercambio-obras-pintura.
- E) origen-nivel-préstamos-plan.

22. La frase comparativa que presenta un equívoco en su construcción es:

- A) El desarrollo económico es tan importante como el social.
- B) Conocer un museo virtual es peor que conocer un museo en vivo.
- C) La diversidad cultural requiere tanto la participación cuanto la autoafirmación de todos.
- D) La protección del patrimonio es más importante que su difusión.
- E) Formar profesionales de las instituciones es tan importante como preparar las próximas generaciones.

23. \_\_\_\_celebraciones \_\_\_\_ Día Internacional de \_\_\_\_ Museos, celebrado \_\_\_\_18 de mayo, se han organizado de acuerdo con \_\_\_\_ siguiente tema: "Museos: agentes \_\_\_\_ cambio social".

Los artículos (o sus contracciones) que completan los huecos respectivamente son:

- A) Las/ del/ el/ del/ la/ los.
- B) Las/ del/ los/ lo/ el/ el.
- C) Los/ el/ los/ del/ el/ de.
- D) Las/ del/ los/ el/ el/ del.
- E) Los/ el/ los/ el/ lo/ al.

24. La frase donde la forma superlativa de los adjetivos es usada de modo adecuado es:

- A) Es facilísimamente ese manual.
- B) El nuevo jefe es amabilísimo.
- C) El humor de los pintores de nuestra época es sutilísimo.
- D) Es difícilmente favorecer el acceso de los más pobres a la información cultural.
- E) Conocer el MAC es fácil.

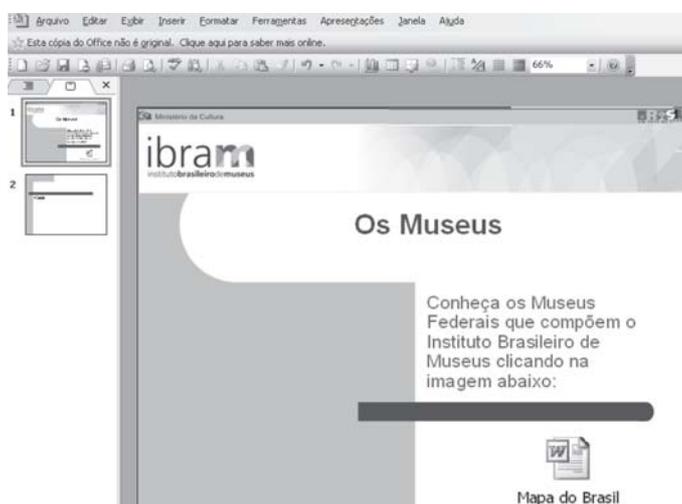
25. La opción que presenta un falso cognato cuya definición está equivocada, si consultamos el diccionario de la Real Academia Española es:

- A) *Lienzo* - tela preparada para pintar sobre ella.
- B) *Escenario* - parte del teatro construida y dispuesta convenientemente para que en ella se puedan colocar las decoraciones y representar espectáculos teatrales.
- C) *Prejuicio* - opinión previa y tenaz, por lo general desfavorable, acerca de algo que se conoce mal.
- D) *Escaparate* - especie de armario, con puertas de vidrio o cristal para poner imágenes, barro finos, etc.
- E) *Taller* - conjunto de utensilios utilizados a la mesa.

26. A Internet, com sua força unificadora, diminuiu o tamanho do mundo. Uma rede feita de múltiplas redes, que conecta milhões de computadores, se transformou numa ferramenta indispensável no dia a dia das pessoas. Embora ofereça uma série de facilidades, sem as devidas ações preventivas, a Internet pode apresentar uma série de desvantagens e riscos, EXCETO:

- A) mensagens do tipo *spam*.
- B) fraudes virtuais.
- C) *fishing*.
- D) *spywares*.
- E) inclusão digital.

27. Considere que o slide exibido abaixo foi criado com a ferramenta Microsoft Office PowerPoint. Qual opção do menu "Inserir" foi utilizada para criar o ícone "Mapa do Brasil" abaixo, de forma que, ao clicar neste ícone, seja exibido um documento do Microsoft Word?



- A) Imagem do Arquivo.
- B) Diagrama.
- C) Objeto.
- D) Slide de Arquivos.
- E) Gráfico.

28. Sobre os recursos oferecidos pelo Windows para gerenciamento de programas, é INCORRETO afirmar que:

- A) os programas exibidos na sequência de menus "Iniciar > Programas > Inicializar" serão iniciados sempre que o Windows for iniciado.
- B) é possível alternar para o programa ou documento aberto pela última vez pressionando-se simultaneamente as teclas ALT e TAB.
- C) é possível encerrar um programa que não está mais respondendo através da ferramenta "Gerenciador de Tarefas".
- D) o Windows possui uma área de armazenamento chamada "Área de Trabalho" que armazena temporariamente informações, permitindo, através das funções "Recortar" e "Colar", transferir essas informações de um programa para outro.
- E) a função "Adicionar ou remover programas" só permite instalar programas que foram escritos para sistemas operacionais Windows.

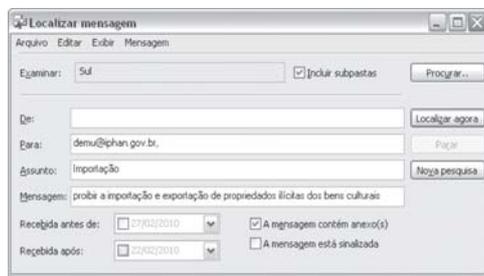
## CONHECIMENTOS GERAIS

29. Considere que para organizar os emails enviados para a conta demu@iphan.gov.br, o profissional responsável tenha criado pastas no Outlook Express de forma a armazenar os emails enviados, agrupando-os por estado, conforme ilustração abaixo (esquema 1). Ao utilizar a função "Localizar Mensagem" nesta conta (esquema 2), é correto afirmar que:

Esquema 1:  
Caixa de Entrada:



Esquema 2:  
Localizar:



- A) mensagens recebidas antes de 21/02/2010 e após 28/02/2010 serão descartadas.
- B) o critério "Examinar: Sul" considerará apenas as mensagens armazenadas na pasta "Sul" e na subpasta "Rio Grande do Sul".
- C) o critério "Mensagem" considerará somente emails que contenham em seu corpo a expressão "proibir a importação e exportação de propriedades ilícitas dos bens culturais" e desprezará emails cujos conteúdos contenham qualquer outra combinação dessas palavras.
- D) a pesquisa considerará mensagens que contenham no corpo do texto a expressão "A mensagem contém anexo(s)".
- E) a pesquisa retornará emails que atendam a pelo menos um dos critérios de pesquisa definidos.

30. A tabela apresentada abaixo foi retirada do site do Sistema Brasileiro de Museus ([http://museus.ibram.gov.br/sbm/politica\\_investimento.htm](http://museus.ibram.gov.br/sbm/politica_investimento.htm)). Considere que para criá-la num documento Microsoft Word, foi utilizado o recurso "Tabela", na qual "ANO" e "TOTAL" representam colunas e "Fonte: SIAFI, Salic e Monumenta" é uma única coluna. Sobre o uso de tabelas no Microsoft Word, é INCORRETO afirmar que:

INVESTIMENTOS EM MUSEUS - SISTEMA MINC

ANO	TOTAL
2001	20.043.812,57
2002	24.483.431,67
2003	44.663.966,40
2004	40.388.758,03
2005	92.924.041,63
Fonte: SIAFI, Salic e Monumenta	

- A) é possível transformar a tabela em texto através da função "Converter tabela em texto".
- B) a função "Autoformatação de tabela" permite transformar "ANO" e "TOTAL" em uma única célula.
- C) para dividir a célula "Fonte: SIAFI, Salic e Monumenta" em duas células: "Fonte:" e "SIAFI, Salic e Monumenta", basta utilizar a função "Dividir células".
- D) é possível ocultar linhas da grade.
- E) a função "Classificar" permite ordenar a tabela pela coluna "Total".

31. Acerca do regime disciplinar dos servidores públicos civis da União, das autarquias e das fundações públicas federais, previsto na Lei nº 8.112/90, é correto afirmar que:

- A) o abandono do cargo, a corrupção e a prática de crime contra a Administração Pública são hipóteses que ensejam a aplicação da penalidade de suspensão.
- B) a exoneração constitui uma das formas de penalidade disciplinar.
- C) a ação disciplinar é imprescritível, tendo em conta o princípio da supremacia do interesse público.
- D) da sindicância poderá resultar o arquivamento do processo, a aplicação de penalidade de advertência ou suspensão ou a instauração de processo disciplinar.
- E) o inquérito administrativo não obedece ao princípio do contraditório, sendo somente assegurada a ampla defesa ao acusado, após a instauração do processo disciplinar.

32. Sobre as regras do processo administrativo, previstas na Lei nº 9.784/99, assinale a alternativa correta.

- A) As organizações e associações representativas estão expressamente impedidas de atuar como interessadas no processo administrativo.
- B) É permitida, em caráter excepcional, a avocação temporária de competência atribuída a órgão hierarquicamente superior.
- C) O não conhecimento do recurso sempre impede a Administração de rever de ofício o ato ilegal, ainda que não ocorrida a preclusão administrativa.
- D) A Administração pode anular seus próprios atos por motivo de conveniência e oportunidade.
- E) As decisões administrativas admitem recurso em face de razões de legalidade e de mérito.

33. De acordo com Código de Ética Profissional do Servidor Público Civil do Poder Executivo Federal, dentre as condutas vedadas ao servidor público, NÃO se inclui:

- A) o uso do cargo ou função, facilidades, amizades, tempo, posição e influências, para obter qualquer favorecimento, para si ou para outrem.
- B) deixar de utilizar os avanços técnicos e científicos ao seu alcance ou do seu conhecimento para atendimento do seu mister.
- C) apresentar-se embriagado no serviço ou fora dele habitualmente.
- D) ter respeito à hierarquia, porém sem nenhum temor de representar contra qualquer comprometimento indevido da estrutura em que se funda o Poder Estatal.
- E) fazer uso de informações privilegiadas obtidas no âmbito interno de seu serviço, em benefício próprio, de parentes, de amigos ou de terceiros.

34. Sobre os direitos e garantias fundamentais, previstos na Constituição Federal, assinale a alternativa correta.

- A) É livre a expressão de atividade intelectual, artística, científica e de comunicação, sendo apenas exigido o aviso prévio à autoridade competente.
- B) A criação de associações e cooperativas depende sempre de autorização estatal.
- C) O direito de utilização, publicação ou reprodução de obras autorais é intransmissível aos herdeiros, após a morte do autor.
- D) É possível a extradição de brasileiro naturalizado, em caso de crime comum, praticado antes da naturalização.
- E) São sempre gratuitas as ações de *habeas corpus* e mandado de segurança.

35. De acordo com a Constituição Federal, a administração pública direta e indireta deverá obedecer aos princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência. Sobre o tema, é correto afirmar que:

- A) somente por lei específica poderá ser criada autarquia e autorizada a instituição de empresa pública.
- B) os atos de improbidade sempre importarão a perda dos direitos políticos.
- C) o servidor público investido no mandato de vereador, será afastado do cargo, emprego ou função.
- D) a participação de empresa pública em empresa privada independe de autorização legislativa.
- E) o prazo de validade do concurso público será de até três anos, prorrogável uma vez, por igual período.

36. Acerca das regras previstas na Lei nº 11.904/09, que institui o Estatuto de Museus, assinale a alternativa correta.

- A) É facultado aos museus elaborar e programar o Plano Museológico.
- B) A valorização da dignidade humana e a valorização à diversidade cultural são alguns dos princípios fundamentais dos museus.
- C) As bibliotecas, arquivos, centros de documentação e coleções visitáveis estão submetidas ao regramento previsto no Estatuto de Museus.
- D) A criação de museus por qualquer entidade poderá ser efetivada por meio de documento particular, não devendo observância a qualquer formalidade legal, tendo em conta o princípio da universalização da cultura.
- E) É permitida a participação direta ou indireta de pessoal técnico dos museus públicos em atividades ligadas à comercialização de bens culturais.

37. Sobre a proteção do patrimônio histórico e artístico nacional, disciplinada no Decreto Lei nº 25/1937, é correto afirmar que:

- A) estão incluídas no patrimônio histórico e artístico nacional as obras de origem estrangeira, importadas por empresas estrangeiras para adorno dos respectivos estabelecimentos.
- B) no Livro do Tombo das Belas Artes serão inscritas as obras de interesse histórico e de arte histórica.
- C) o tombamento de coisa pertencente à pessoa natural ou à pessoa jurídica de direito privado somente se fará compulsoriamente.
- D) as coisas tombadas, que pertençam à União, aos Estados ou aos Municípios poderão ser alienadas, desde que precedida de autorização do diretor do Serviço do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.
- E) a União, Estados e Municípios terão, nesta ordem, o direito de preferência em face da alienação onerosa de bens tombados, pertencentes a pessoas naturais ou a pessoas jurídicas de direito privado.

38. Sobre as regras previstas na Portaria Normativa nº1 do IPHAN, de 05/07/06, que dispõe sobre a elaboração do Plano Museológico dos museus do Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional, assinale a alternativa INCORRETA.

- A) O Plano Museológico trata de estabelecer a missão e os programas do museu, as suas diretrizes de funcionamento e as orientações necessárias para o desenvolvimento de projetos e atividades específicos.
- B) O Plano Museológico, embora com caráter interdisciplinar, será elaborado unicamente pela diretoria do IPHAN, vedada a participação de especialistas e consultores externos.
- C) O Departamento de Museus e Centros Culturais do IPHAN supervisionará a execução dos Planos Museológicos.
- D) Por seu caráter político, técnico e administrativo, o Plano Museológico é instrumento fundamental para a sistematização do trabalho interno e para a atuação do museu junto à sociedade.
- E) A elaboração e revisão do Plano Museológico devem estar em consonância com as diretrizes da Política Nacional de Museus, instituída pelo Ministério da Cultura.

39. Acerca da disciplina normativa prevista no Decreto nº 3.551/00, que institui o registro de bens culturais de natureza imaterial que constituem patrimônio cultural brasileiro e cria o Programa Nacional do Patrimônio Imaterial é correto afirmar que:

- A) No Livro de Registro dos Saberes serão inscritos os rituais e festas que marcam a vivência coletiva do trabalho, da religiosidade, do entretenimento e de outras práticas da vida social.
- B) As secretarias de Estado, Município ou do Distrito Federal não são partes legítimas para provocar a instauração do processo de registro.
- C) O processo de registro, já instruído com as eventuais manifestações apresentadas, será levado à decisão do Ministro de Estado da Cultura.
- D) No Livro de Registro das Formas de Expressão serão inscritas manifestações literárias, musicais, plásticas, cênicas e lúdicas.
- E) As propostas para registro, acompanhadas de sua documentação técnica, serão dirigidas às Secretarias de Cultura dos Estados, Municípios ou Distrito Federal.

40. De acordo com as regras previstas na Constituição Federal, que tratam da cultura, é correto afirmar que:

- A) As criações científicas e tecnológicas não se incluem dentre os bens que constituem o patrimônio cultural brasileiro.
- B) Não se sujeitam ao tombamento os sítios detentores de reminiscências históricas dos antigos quilombos.
- C) As formas de expressão e os modos de criar, fazer e viver constituem patrimônio cultural brasileiro.
- D) A desapropriação não se inclui dentre as formas de proteção, acautelamento e preservação do patrimônio cultural brasileiro.
- E) O patrimônio cultural brasileiro é constituído unicamente de bens de natureza material, tomados em conjunto ou individualmente.

### CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

41. As grandes redes de informação e comunicação, com seu fluxo invisível, formam territórios híbridos. Neste contexto, o desenvolvimento dos meios de comunicação afetou os padrões tradicionais de interação social de maneira que esta:

- A) passou a depender do ambiente físico.
- B) criou novos tipos de relacionamentos.
- C) dificultou o encontro entre as pessoas.
- D) resgatou o conceito de territorialidade.
- E) manteve o cenário internacional.

42. A partir do Briefing, o trabalho de elaboração gráfica da peça publicitária se desenvolve em três etapas distintas:

- A) o Rough (Raf), o Layout, e a Arte Final.
- B) o Esboço, a Arte Final, e o Layout.
- C) o Layout, o Past-up, e a Arte Final.
- D) o Rough (Raf), o Esboço, e o Past-up.
- E) o Past-up, o Rough (Raf), e a Arte Final.

43. A Pesquisa de Mercado pode ser classificada, em relação à sua natureza, como sendo qualitativa ou quantitativa. São características da pesquisa de Mercado de natureza qualitativa:

- A) análise de conteúdo e amostra representativa.
- B) abordagem aprofundada e roteiro não estruturado.
- C) amostra probabilística e análise de conteúdo.
- D) estabelecer o primeiro contato com a situação e questionário estruturado.
- E) amostra representativa e análise estatística.

44. As pesquisas vêm demonstrando que, cada vez mais, o consumidor toma a decisão final de compra no ponto de venda. Desta forma, muitas empresas têm aumentado os investimentos em *Merchandising* para garantir que o esforço feito na campanha não seja perdido no momento final da ação. Quais são os princípios básicos que norteiam o conceito de *Merchandising* dado pela Associação Americana de Marketing?

- A) Produto certo, lugar certo, tempo certo, quantidade certa, e preço certo.
- B) Lugar certo, publicidade certa, iluminação certa, preço certo, e tempo certo.
- C) Tempo certo, som certo, iluminação certa, serviço certo, e lugar certo.
- D) Quantidade certa, preço certo, publicidade certa, tempo certo, e produto certo.
- E) Produto certo, preço certo, publicidade certa, lugar certo, e serviço certo.

45. Das expressões abaixo que se referem à Comunicação Governamental, qual está correta?

- A) A comunicação governamental é formada por uma vasta rede formal inserida no interior das organizações públicas, e tem como tarefa comunicar internamente suas atividades.
- B) A comunicação governamental no Brasil não vem apresentando progressivas alterações desde o período autoritário: tanto do ponto de vista dos modos e técnicas de comunicação, como dos suportes que sustentam o fluxo.
- C) A comunicação governamental é uma necessidade social, mais que uma infraestrutura de sustentação do poder. Por sua rede, os segmentos sociais tomam conhecimento do que se passa nos diversos setores do governo e, por seu intermédio, transmitem aos governantes suas expectativas e desejos.
- D) É atividade da comunicação governamental levar à opinião pública somente os fatos ocorridos na esfera governamental federal.
- E) A comunicação governamental não deve ser entendida como um dever da administração pública.

46. O anúncio possui uma dimensão verbal e outra visual. Elaborar a primeira é trabalho do redator e a segunda, do diretor de arte. Pode-se dizer que a dimensão verbal é constituída de:

- A) slogan, foto e texto.
- B) título, texto e slogan.
- C) texto, título e imagem.
- D) slogan, título e mensagem.
- E) título, mensagem e imagem.

47. O Planejamento de Propaganda é um documento desenvolvido pela agência de publicidade descrevendo as atividades publicitárias a serem executadas para determinado cliente em determinado período. São elementos fundamentais do planejamento:

- A) o diagnóstico dos pontos fortes e fracos e a política de remuneração da empresa.
- B) os objetivos de marketing e os prestadores de serviços.
- C) os recursos humanos e materiais necessários e os fornecedores.
- D) a definição dos objetivos e a definição do público-alvo.
- E) as peças publicitárias dos concorrentes e o briefing.

48. A partir da elaboração do Briefing, pode-se desenvolver um planejamento de campanha que atenda às necessidades do cliente. São considerados aspectos fundamentais deste documento, os estudos de:

- A) sazonalidade, peça publicitária e número de funcionários.
- B) posicionamento, objetivos de marketing e fornecedores.
- C) situação de mercado, concorrência e público-alvo.
- D) localização, veículos selecionados e intensidade de veiculação.
- E) data da apresentação da campanha, mercado, e veículos.

49. O departamento de uma agência de publicidade responsável pela prospecção de novos clientes e administração das contas publicitárias é:

- A) Mídia.
- B) Tráfego.
- C) Atendimento.
- D) Administração.
- E) Financeiro.

50. Observa-se nas campanhas publicitárias atuais, que está cada vez mais difícil determinar onde começa a criação e onde começa a mídia. As fronteiras estão muito tênues. No entanto, pode-se afirmar que são táticas exclusivas do planejamento de mídia:

- A) definição dos objetivos e escolha dos meios de comunicação.
- B) características da programação e seleção dos programas/veículos.
- C) definição do público-alvo e mercado regional.
- D) verba e período de veiculação.
- E) análise da concorrência e *target*.

51. De acordo com o Conselho Executivo das Normas-Padrão (Cenp), a relação entre Anunciante e sua Agência tem relevância para a relação entre o Anunciante e o Veículo. Na presença dessa relação, o Veículo deve comercializar seu espaço/tempo ou serviços através da Agência, nos termos do parágrafo único do Artigo 11 da Lei nº 4.680/65, de tal modo que fique vedado ao veículo:

- A) comercializar seu espaço, seu tempo e seus serviços com base em preços de conhecimento público.
- B) manter contato com o cliente.
- C) oferecer condições ou vantagens ao cliente sobre o preço de veiculação praticado.
- D) atender clientes concorrentes.
- E) oferecer ao Anunciante, diretamente, vantagem ou preço diverso do oferecido através de Agência.

52. Em relação ao futuro da publicidade, podemos afirmar que:

- A) cada vez mais as pesquisas vão se tornando desnecessárias na medida em que a análise qualitativa passa a ser mais importante que a análise quantitativa.
- B) a comunicação será cada vez mais homogênea.
- C) a propaganda deverá extrapolar os limites do anúncio e do comercial.
- D) as mídias sociais não terão relevância.
- E) as campanhas publicitárias serão destinadas a atingir milhões de pessoas de uma só vez.

53. Várias são as pesquisas disponíveis para o desenvolvimento de um Plano de Mídia. Para se fazer uma escolha em relação à adequação dos meios e veículos de comunicação em um plano de mídia, é importante o conhecimento técnico das seguintes ferramentas de pesquisa de mídia:

- A) GRP/TGI.
- B) CPM/SISEM.
- C) TGI/SISEM.
- D) TRP/TARP.
- E) TARP/CPM.

54. A Internet, mais do que ser considerado um meio de comunicação, vem se posicionando como uma plataforma de comunicação. É característica da Internet:

- A) alta segmentação.
- B) baixo CPM.
- C) alta rentabilidade.
- D) baixa diversidade de formatos.
- E) comunicação de massa.

55. A Administração Pública Federal, direta e indireta, classifica suas ações publicitárias institucionais como sendo a que:

- A) se realiza em obediência à prescrição de leis, decretos, portarias, instruções, estatutos, regimentos ou regulamentos internos dos anunciantes governamentais.
- B) se destina a lançar, modificar, reposicionar ou promover produtos e serviços de entidades e sociedades controladas pela União, que atuem numa relação de concorrência no mercado.
- C) tem como objetivo divulgar informações sobre atos, obras e programas dos órgãos e entidades governamentais, suas metas e resultados.
- D) tem como objetivo informar, orientar, avisar, prevenir ou alertar a população ou segmento da população para adotar comportamentos que lhe tragam benefícios sociais reais, visando melhorar a sua qualidade de vida.
- E) tem como estratégia o uso de mídias sociais e demais plataformas de comunicação digital.

56. Segundo Nelly de Carvalho, a propaganda político-institucional, está voltada para a esfera de valores éticos e sociais. No caso da publicidade comercial, o emissor utiliza a manipulação disfarçada. São recursos comuns na publicidade comercial:

- A) a ordem, a persuasão e a sedução.
- B) a ordem, o texto e o testemunho.
- C) os costumes, a sedução e a tradição.
- D) o ideal, a persuasão e os valores.
- E) a sedução, a realidade e o preço.

57. A palavra tem o poder de transformar, criar e destruir. Para isto, o texto publicitário se utiliza de recursos linguísticos que têm o poder de influenciar e orientar as percepções. É certo afirmar que os 3 planos na mensagem publicitária são:

- A) retórico, identificador e denotativo.
- B) conotativo, semântico e denotativo.
- C) substantivo, conotativo e retórico.
- D) denotativo, identificador, substantivo.
- E) identificador, denotativo e conotativo.

58. A formação da opinião pública se dá por meio da propaganda veiculada pela mídia, mas isoladamente não é suficiente. Podemos então afirmar em relação à formação da opinião pública que:

- A) a assessoria de imprensa não tem papel relevante, mas as ações de promoção podem substituí-las.
- B) o uso de ações de promoção e *merchandising* são necessárias, mas só funcionam trabalhadas junto com anúncios em rádio e televisão.
- C) a divulgação em espaço jornalístico dos meios de comunicação é fundamental como forma de oferecer credibilidade.
- D) o uso da comunicação em rádio e revistas não oferece resultado positivo a não ser como ação de entretenimento.
- E) os meios de informação não são determinantes neste sentido.

59. Como técnicas de investigação, a Pesquisa de Mercado e a Pesquisa de Opinião têm muitos aspectos em comum. É correto afirmar que:

- A) a Pesquisa de Mercado e a Pesquisa de Opinião são sempre exploratórias.
- B) a Pesquisa de Mercado e a Pesquisa de Opinião usam somente amostras probabilísticas.
- C) a Pesquisa de Mercado e a Pesquisa de Opinião só investigam produtos.
- D) a Pesquisa de Mercado só trabalha com formulários estruturados e a Pesquisa de Opinião só trabalha com formulários não estruturados.
- E) a Pesquisa de Mercado tem o foco no consumidor e a Pesquisa de Opinião tem o foco no cidadão.

60. Para Margarida Kunsch, a comunicação institucional permite à organização "ter um conceito e um posicionamento favorável perante à opinião pública". São consideradas atividades de Comunicação Institucional:

- A) editoração, publicidade institucional e marketing pessoal.
- B) marketing social, marketing cultural e assessoria de imprensa.
- C) jornalismo empresarial, publicidade comercial e sampling.
- D) assessoria de imprensa, imagem corporativa e brindes.
- E) publicidade institucional, merchandising e marketing cultural.

## DISCURSIVA

**Utilize de 20 a 30 linhas para desenvolver cada uma das questões a seguir.**

1. De acordo com Clotilde Perez, em seu estudo no livro "Signos da Marca", não se pode imaginar um produto sem marca. Comente a importância e relevância dos estudos de marca para o posicionamento de um produto na mente do consumidor tendo em vista a mudança no comportamento do consumidor nos últimos anos, que, vem provocando alterações no uso das estratégias de comunicação para o posicionamento das marcas.

2. As tendências contemporâneas de mercado apontam para o papel do marketing para além da simples ideia de promover a troca de valores e a satisfação de necessidades dos consumidores. É fundamental estabelecer relações duradouras com clientes. Em um momento de convergência dos meios e comunicação integrada, qual o caminho para o sucesso de uma campanha publicitária?

RA SCUNHO

RASCUNHO