

007 – BIBLIOTECÁRIO JR**INSTRUÇÕES**

1. Confira, abaixo, o seu número de inscrição, turma e nome. Assine no local indicado.
2. Aguarde autorização para abrir o Caderno de Prova. Antes de iniciar a resolução das questões, confira a numeração de todas as páginas.
3. Esta prova é constituída de 40 questões objetivas.
4. Nesta prova, as questões objetivas são de múltipla escolha, com 5 alternativas cada uma, sempre na seqüência **a, b, c, d, e**, das quais somente uma deve ser assinalada.
5. A interpretação das questões é parte do processo de avaliação, não sendo permitidas perguntas aos aplicadores de prova.
6. Ao receber o cartão-resposta, examine-o e verifique se o nome impresso nele corresponde ao seu. Caso haja qualquer irregularidade, comunique-a imediatamente ao aplicador de prova.
7. O cartão-resposta deverá ser preenchido com caneta esferográfica preta, tendo-se o cuidado de não ultrapassar o limite do espaço para cada marcação.
8. Não serão permitidas consultas, empréstimos e comunicação entre os candidatos, tampouco o uso de livros, apontamentos e equipamentos eletrônicos ou não, inclusive relógio. O não-cumprimento dessas exigências implicará a eliminação do candidato.
9. Os aparelhos celulares deverão ser desligados e colocados OBRIGATORIAMENTE no saco plástico. Caso essa exigência seja descumprida, o candidato será excluído do concurso.
10. O tempo de resolução das questões, incluindo o tempo para preenchimento do cartão-resposta, é de 5 horas.
11. Ao concluir a prova, permaneça em seu lugar e comunique ao aplicador de prova. Aguarde autorização para entregar o Caderno de Prova, o cartão-resposta e a ficha de identificação.
12. Se desejar, anote as respostas no quadro abaixo, recorte na linha indicada e leve-o consigo.

DURAÇÃO DESTA PROVA: 5 horas

NÚMERO DE INSCRIÇÃO

TURMA

NOME DO CANDIDATO

ASSINATURA DO CANDIDATO

Português

Conhecimento
Específico**RESPOSTAS**

01 -	06 -	11 -	16 -	21 -	26 -	31 -	36 -
02 -	07 -	12 -	17 -	22 -	27 -	32 -	37 -
03 -	08 -	13 -	18 -	23 -	28 -	33 -	38 -
04 -	09 -	14 -	19 -	24 -	29 -	34 -	39 -
05 -	10 -	15 -	20 -	25 -	30 -	35 -	40 -

PORTUGUÊS

As questões 01 a 03 relacionam-se aos textos a seguir.

TEXTO A

Biodiesel e os dilemas da inclusão social

Por sua imensa extensão territorial e grande diversidade de oleaginosas, associada a excelentes condições climáticas, o Brasil tem grande potencial para a produção de biomassa para fins alimentares e energéticos. A demanda mundial por combustíveis de origem renovável é crescente, e o Brasil tem potencial para ser um grande exportador mundial de biodiesel. Estudos do governo dos Estados Unidos afirmam categoricamente que o Brasil tem condições de liderar a produção mundial de biodiesel, que promoverá, caso se invista em desenvolvimento tecnológico, a substituição de pelo menos 60% do óleo diesel consumido no mundo.

Do ponto de vista econômico, a viabilidade do uso de biodiesel está relacionada à substituição das importações de diesel e à perspectiva de garantir a expertise tecnológica de um mercado emergente. Como se sabe, o Brasil é um expoente mundial na produção de biocombustíveis que, por conta dos problemas ambientais, estão ganhando espaço no mundo todo.

Em termos sociais, a produção de óleos combustíveis de origem vegetal abre oportunidades para grandes benefícios sociais decorrentes do alto índice de geração de emprego por capital investido, culminando com a valorização do campo e a promoção do trabalhador rural.

Outro fator que favorece o desenvolvimento da produção de biodiesel neste momento é o nível de preços do petróleo, na faixa de 75 dólares por barril. Esse patamar reduz a necessidade de subsídios aos óleos vegetais, viabilizando a produção de combustível a partir de oleaginosas como a mamona, o que provavelmente não seria viável se o barril do petróleo apresentasse preços muito mais baixos.

(Adaptado de: BERMAN, Célio (org.). *As novas energias no Brasil*. Rio de Janeiro: FASE, 2007. p. 22.)

TEXTO B

Questões para entender o etanol

Por que o etanol e o biodiesel são os combustíveis “verdes” mais viáveis?

O etanol e o biodiesel têm a vantagem de, por serem líquidos, aproveitar toda a estrutura logística da gasolina e do diesel. O etanol tem uma equação econômica ainda mais favorável, em razão da produtividade. Com 1 hectare de terra se consegue produzir 7.500 litros de etanol. No caso do biodiesel de soja, obtêm-se 600 litros por hectare. O etanol continuará atraente mesmo que o preço do barril de petróleo caia a 35 dólares. Todas as demais alternativas energéticas verdes só se tornam economicamente atraentes quando o barril de petróleo está valendo, no mínimo, 80 dólares.

Quanto esses combustíveis representam hoje no consumo mundial?

São utilizados 600 bilhões de litros de combustível por ano no mundo. O consumo de biocombustíveis (etanol de cana, etanol de milho e biodiesel) é de 10% disso, algo em torno de 60 bilhões de litros.

Quanto o etanol pode representar no futuro?

A estimativa é de que o etanol chegue a prover 20% de todo o combustível líquido usado no mundo. Em valores de hoje, 120 bilhões de litros.

(FRANÇA, Ronaldo. 70 questões para entender o etanol. *Veja*, 19. mar. 2008, p. 107–108.)

01 - Com base na leitura conjunta dos textos A e B, assinale a opção INCORRETA.

- a) O texto A, ao contrário do texto B, refere-se diretamente aos benefícios sociais da produção de biocombustíveis.
- *b) Os textos A e B contradizem-se, pois o primeiro prevê uma substituição de 60% dos combustíveis líquidos tradicionais por combustíveis “verdes”, e o segundo prevê a substituição de apenas 20% desse total.
- c) Os textos A e B mencionam que a atratividade econômica do biodiesel depende do patamar de preços do barril de petróleo e apresentam para esse argumento valores de referência aproximados (75 e 80 dólares, respectivamente).
- d) O texto A, ao contrário do texto B, está mais focado no biodiesel, referindo-se a outros biocombustíveis apenas de modo geral.
- e) Nos dois textos, o uso do termo “diesel” fica restrito ao combustível fóssil e distingue-se claramente de “biodiesel”.

02 - Com base no texto A, é correto afirmar:

- a) A grande demanda mundial por combustíveis renováveis deve-se à grande extensão territorial, à diversidade de oleaginosas e às condições climáticas favoráveis do Brasil.
- b) Segundo estudos do governo dos Estados Unidos, o Brasil proverá a substituição de pelo menos 60% do óleo diesel consumido no mundo.
- c) Por conta dos problemas ambientais no país, os biocombustíveis do Brasil estão ganhando espaço no mundo todo.
- *d) O capital investido na produção de óleos combustíveis de origem vegetal possibilita altos índices de geração de emprego.
- e) Os ganhos do país com o alto preço do petróleo em nível internacional possibilitaram ao Brasil subsidiar a produção de combustível a partir de oleaginosas como a mamona.

03 - Com base no texto B, é correto afirmar:

- a) A viabilidade do etanol é maior que a do biodiesel porque o primeiro aproveita melhor toda a estrutura logística da gasolina e do diesel.
- b) Para se obter a mesma quantidade de litros de biodiesel de soja e de etanol de cana-de-açúcar, é preciso destinar uma área muito maior ao plantio de cana.
- *c) Em face de uma possível diminuição do preço do petróleo, há mais risco econômico em produzir biodiesel que em produzir etanol.
- d) O texto informa qual dos dois combustíveis, biodiesel ou etanol, é mais utilizado hoje.
- e) Segundo a estimativa para o futuro apresentada no texto, o uso do etanol deve dobrar, passando de 60 bilhões para 120 bilhões de litros por ano no mundo.

04 - No caso do biodiesel de soja, obtem-se 600 litros por hectare. Em qual das frases abaixo está INCORRETO o uso do verbo sublinhado.

- a) Sem concentração, o candidato não obtem bom resultado.
- b) Sem esforço, não se obtem vitórias.
- *c) No encontro de ontem finalmente obtemos sucesso na negociação.
- d) Quem não obtiver reconhecimento do diploma não poderá candidatar-se.
- e) Muitas conquistas obtem apenas quem persiste em seus propósitos.

As questões 05 a 07 relacionam-se ao texto a seguir.

Ciência brasileira

No curto intervalo de duas décadas, entre 1981 e 2000, o Brasil passou da 28ª para 17ª posição no *ranking* mundial de produção de ciência. Os dados, relativos à elaboração de artigos científicos, são do Institute for Scientific Information (ISI), entidade de reconhecido prestígio em bibliometria. Nessa posição, o Brasil está à frente da Bélgica, Escócia e Israel, entre outros, e bem próximo da Coreia do Sul, Suíça, Suécia, Índia e Holanda.

O avanço da pesquisa científica brasileira, apesar de dificuldades históricas que ainda permanecem, resulta de iniciativas tomadas há meio século, especialmente com a constituição do Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq), principal agência nacional de fomento. Nos anos 60, além da criação da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), também foram implantados vários cursos de pós-graduação destinados à formação de novos pesquisadores. Desde então, novas agências estaduais de apoio à pesquisa foram instaladas e fortalecidas. E, em meados dos anos 80, a criação do Ministério da Ciência e Tecnologia enfatizou a política científica e definiu áreas estratégicas para investimento e apoio.

Entre as dificuldades que ainda emperram o desenvolvimento da ciência no Brasil estão a concentração das investigações em universidades e institutos públicos, com uma contrapartida pouco significativa da iniciativa privada, além do fluxo irregular de recursos financeiros.

Os cenários mais recentes, no entanto, acenam com perspectivas promissoras em relação a essas limitações. Empresas privadas estão se dando conta de novas perspectivas de negócios envolvendo pesquisa, desenvolvimento e aplicação. Do lado dos financiamentos públicos, os fundos setoriais – percentual de recursos obtidos com atividades como exploração de petróleo e energia elétrica, entre outros – devem ampliar sensivelmente os financiamentos destinados à pesquisa científica.

(Scientific American Brasil Online. Disponível em: http://www2.uol.com.br/sciam/ciencia_brasileira/. Acesso em: 2 abr. 2007.)

05 - Em relação ao texto “Ciência brasileira”, é correto afirmar:

- a) O primeiro parágrafo aponta problemas e dificuldades da colocação do Brasil no cenário científico internacional.
- b) O segundo parágrafo descreve as dificuldades históricas remanescentes no âmbito da pesquisa brasileira.
- c) O terceiro parágrafo critica universidades e institutos públicos por monopolizarem a pesquisa no país.
- *d) O quarto parágrafo, com alguns exemplos, aponta a perspectiva de superação de limitações da pesquisa no país.
- e) A estrutura do texto em parágrafos avança de um histórico positivo para a descrição de impasses na situação atual da pesquisa brasileira.

06 - Vários marcadores temporais constituem elementos importantes da estrutura argumentativa do texto “Ciência brasileira”. Assinale a opção em que a expressão destacada NÃO constitui um marcador temporal.

- a) [**No curto intervalo de duas décadas,**] o Brasil passou da 28ª para 17ª posição no *ranking* mundial de produção de ciência.
- b) [**Nos anos 60,**] além da criação da Fapesp, também foram implantados vários cursos de pós-graduação [...].
- c) [**Desde então,**] novas agências estaduais de apoio à pesquisa foram instaladas e fortalecidas.
- d) Entre as dificuldades que [**ainda**] emperram o desenvolvimento da ciência no Brasil [...]
- *e) Os cenários mais recentes[**, no entanto,**] acenam com perspectivas promissoras em relação a essas limitações.

07 - “No curto intervalo de duas décadas, entre 1981 e 2000, o Brasil passou da 28ª para 17ª posição no *ranking* mundial de produção de ciência. Os dados, relativos à elaboração de artigos científicos, são do Institute for Scientific Information (ISI), entidade de reconhecido prestígio em bibliometria”. Com base nesse trecho, é correto afirmar:

- a) A melhora da posição do Brasil no *ranking* mundial de produção de ciência deve-se a artigos publicados pelo ISI sobre o país.
- b) Recomendações do ISI constituíram a base para a elaboração de uma política interna de publicações científicas no Brasil.
- c) Para estabelecimento do *ranking* em que o Brasil ocupou no ano 2000 a 17ª posição, o ISI considerou também a elaboração de artigos científicos, entre outros dados.
- *d) Os dados considerados pelo ISI para estabelecimento do *ranking* mundial de produção de ciência baseiam-se na elaboração de artigos científicos.
- e) O *ranking* em que o Brasil galgou várias posições entre 1981 e 2000 foi estabelecido com base na velocidade com que o país elaborou artigos científicos.

As questões 08 e 09 relacionam-se ao texto a seguir.

Kyoto não bastou

O retrospecto é doloroso: já se passaram 15 anos desde que os chefes de Estado de 157 países firmaram solenemente a Convenção-Quadro sobre a proteção climática do planeta, na Cúpula da Terra, no Rio de Janeiro, em 1992. Na ocasião, a humanidade se uniu em uma atitude rara em prol de uma grande meta: conter uma mudança climática ameaçadora. Os países de maior desenvolvimento industrial se comprometeram a reduzir até o ano 2000 as emissões de dióxido de carbono (CO₂) e de outros gases de efeito estufa aos mesmos níveis de 1990. A concentração de CO₂ na atmosfera já atingia, na época, aproximadamente 335 ppm (partes por milhão). Isso corresponde a uma quantidade 26% superior ao CO₂ natural do ar no período pré-industrial.

Cinco anos se passaram até que as promessas se tornassem políticas práticas. Com a assinatura do Protocolo de Kyoto, as promessas dos países industrializados se tornaram juridicamente obrigatórias no plano internacional. Eles se comprometeram a reduzir a emissão dos gases de efeito estufa até o ano 2012 a uma média de 5,2% abaixo dos níveis de 1990. A concentração de CO₂ já alcançava então as 364 ppm. Estados Unidos e Austrália negaram-se a ratificar o Protocolo.

Atualmente, no entanto, esse projeto prioritário da humanidade parece fracassar. No mundo todo, as emissões de CO₂ não baixaram; pelo contrário, subiram vertiginosamente. Comparando aos níveis de 1990, houve um aumento de 27% inclusive nos países industrializados, que haviam prometido o contrário. O governo do Canadá divulgou oficialmente que a meta de redução dos gases é “inatingível e irreal”. Também para a União Européia o insucesso das metas prometidas em Kyoto já era algo programado, sentenciou recentemente o Instituto Alemão de Pesquisa Econômica. As estações medidoras registram, enquanto isso, uma concentração de CO₂ na atmosfera de 380 ppm. Tendência: aumento rápido.

Enquanto a política internacional se perde em promessas vazias, a mudança climática se transforma de teoria ameaçadora em uma realidade muitas vezes fatal para muitas pessoas.

Mas existe uma boa notícia, ao menos: a ignorância política de George W. Bush e de seu governo no que diz respeito ao clima não representa a realidade dos Estados Unidos. Nove estados do noroeste do país estão construindo um plano regional para a contenção de emissões ainda mais ambicioso que o da União Européia. A Califórnia, a segunda maior emissora de CO₂ do mundo, acaba de sancionar uma lei impondo um limite máximo para as emissões desse gás. As cidades também se mostram engajadas: 224 prefeitos firmaram uma declaração em que se comprometem a executar as obrigações de Kyoto relativas aos Estados Unidos em suas cidades.

(UNMÜSSIG, Barbara; HAAS, Jörg. In: *Caderno Böll 2007*, Fundação Heinrich Böll, Escritório Rio de Janeiro, p. 70–71.)

08 - Segundo o texto “Kyoto não bastou”, é correto afirmar:

- *a) A meta estabelecida pelo Protocolo de Kyoto para a diminuição da concentração de gases de efeito estufa na atmosfera era um pouco mais ambiciosa que a prevista no Rio de Janeiro, durante a Cúpula da Terra.
- b) Com a adesão de estados e cidades norte-americanos ao Protocolo de Kyoto, resta apenas que a Austrália ratifique o documento para que os objetivos dele possam ser atingidos.
- c) Durante a Cúpula da Terra, no Rio de Janeiro, a concentração de gases de efeito estufa na atmosfera ainda se encontrava em patamares aceitáveis.
- d) O Canadá recusou-se a assinar o Protocolo de Kyoto porque considerou inatingível e irreal a meta ali proposta.
- e) Com novas ações governamentais nos Estados Unidos, a tendência é de reversão do aumento da concentração de CO₂ na atmosfera.

09 - Assinale a alternativa correta, de acordo com o texto acima.

- *a) 380 ppm: concentração de CO₂ na atmosfera na época de redação do texto.
- b) 335 ppm: velocidade de aumento da concentração de CO₂ na atmosfera em 1992.
- c) 364 ppm: concentração de CO₂ na atmosfera a ser atingida em 2012.
- d) 224: número de prefeitos norte-americanos que assinaram o protocolo de Kyoto.
- e) 1 ponto percentual: aumento da concentração total de CO₂ na atmosfera entre 1990 e os dias de hoje, em relação à quantidade de CO₂ natural do ar no período pré-industrial.

10 - Assinale a opção em que a frase alterada (em itálico) mantém o sentido da primeira e está igualmente correta, segundo as normas do português padrão.

- a) A Califórnia, a segunda maior emissora de CO₂ do mundo, acaba de sancionar uma lei impondo um limite máximo para as emissões desse gás.
A Califórnia, a segunda maior emissora de CO₂ do mundo acaba de sancionar uma lei, impondo um limite máximo para as emissões desse gás.
- b) Estados Unidos e Austrália negaram-se a ratificar o Protocolo.
Estados Unidos e Austrália, negaram-se a ratificar o Protocolo.
- *c) Na ocasião, a humanidade se uniu em uma atitude rara em prol de uma grande meta.
Na ocasião a humanidade se uniu em uma atitude rara em prol de uma grande meta.
- d) Houve um aumento de 27% inclusive nos países industrializados, que haviam prometido o contrário.
Houve um aumento de 27% inclusive nos países industrializados que haviam prometido o contrário.
- e) O governo do Canadá divulgou oficialmente que a meta de redução dos gases é “inatingível e irreal”.
O governo do Canadá divulgou oficialmente, que a meta de redução dos gases é “inatingível e irreal”.

CONHECIMENTO ESPECÍFICO

11 - Acerca de redes de informação, considere as seguintes categorias:

1. Sinais que enviam.
2. Seu preço.
3. Seu foco institucional.
4. Sua funcionalidade.

As redes de informação normalmente são descritas de acordo com:

- a) 1 e 3 somente.
- b) 1 e 2 somente.
- c) 2, 3 e 4 somente.
- *d) 1, 3 e 4 somente.
- e) 1, 2, 3 e 4.

12 - A manutenção de catálogos comerciais de livrarias e editoras, a manutenção e atualização do fichário de sugestões dos usuários e o acompanhamento do movimento editorial na área de atuação da biblioteca são alguns dos requisitos indispensáveis ao cumprimento eficaz do processo de:

- a) classificação.
- b) avaliação.
- c) indexação.
- *d) seleção.
- e) catalogação.

13 - O planejamento estratégico é uma ferramenta fundamental para o desenvolvimento das bibliotecas. Em relação a esse tema, considere as seguintes afirmativas:

1. Podemos considerar o planejamento estratégico como a utilização eficaz dos meios disponíveis na organização para exploração de condições favoráveis existentes no meio ambiente externo e interno.
2. O planejamento estratégico, como metodologia de pensamento participativo, inicia-se com o envolvimento das pessoas que executam as tarefas, estendendo-se posteriormente aos gerentes de setores e à alta administração.
3. No planejamento estratégico, é importante também levar-se em conta a cultura da organização.
4. No planejamento estratégico, o estabelecimento da missão é fundamental, pois determina o propósito da organização e a sua razão de existir.

Assinale a alternativa correta.

- a) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- c) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- d) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- *e) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.

14 - Para avaliar a área de referência de uma biblioteca, considere as seguintes ações:

1. Estudar os tempos de respostas.
2. Analisar as formas e procedimentos voltados para a orientação ou treinamento de usuários.
3. Avaliar o índice de satisfação do usuário.
4. Fazer um levantamento da quantidade de obras adquiridas e sua comparação com obras indicadas ou publicadas.

São ações necessárias para avaliação de uma área de referência:

- a) 1 e 2 somente.
- *b) 1, 2 e 3 somente.
- c) 2, 3 e 4 somente.
- d) 2 e 3 somente.
- e) 1, 2, 3 e 4.

15 - São critérios de avaliação de um acervo:

- *a) abrangência, pertinência, atualização, estado de conservação e qualidade de conteúdo.
- b) qualidade dos metadados, atualização e pertinência.
- c) quantidade de obras processadas por ano/pessoa, adequação das bases de dados para busca ao acervo e nível de padronização.
- d) tempo médio de catalogação, política de uso, forma de aquisição e volume de empréstimos.
- e) método de armazenamento, diversidade de suportes, qualidade dos metadados e divulgação das novas aquisições.

16 - Dentre as ferramentas de busca, destacam-se os motores de busca *search engine*, como google, altavista e yahoo. De maneira geral, esses motores operam seguindo uma ordem de execução. Assinale a alternativa que apresenta a ordem correta.

- a) Indexa, percorre os links, busca.
- *b) Percorre os links, indexa, busca.
- c) Ordena as páginas, indexa os links, busca.
- d) Indexa os links, ordena as páginas, busca.
- e) Busca, indexa, percorre os links.

17 - Dspace, Eprints e Fedora são exemplos de:

- a) sistemas antivírus.
- b) sistemas de bases de dados.
- *c) softwares de gerenciamento de bibliotecas digitais.
- d) softwares de editoração eletrônica de revistas.
- e) softwares de gerenciamento de bibliotecas convencionais.

18 - Virtua, Sophia e Aleph são exemplos de:

- a) sistemas antivírus.
- b) sistemas de bases de dados.
- c) softwares de gerenciamento de bibliotecas digitais.
- d) softwares de editoração eletrônica de revistas.
- *e) softwares de gerenciamento de bibliotecas convencionais.

19 - Em relação a redes e sistemas de informação, considere as seguintes afirmativas:

1. Às vezes, a distinção entre redes e sistemas de informação é pouco nítida.
2. Uma rede é uma interconexão de coisas, sistemas ou organizações. Em uma rede de informação, mais de dois participantes trocam informações para algum propósito funcional.
3. Através da participação em uma rede de serviços de informações, o usuário pode obter o benefício do acesso socializado a uma variedade de recursos informacionais.
4. Uma característica das redes é a existência de uma organização não-formal, com propósitos comuns de troca de informações.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 3 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 1 e 2 são verdadeiras.
- *d) Somente as afirmativas 1, 2 e 3 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 1, 3 e 4 são verdadeiras.

20 - Um dos mais importantes exemplos de cooperação bibliotecária existentes no Brasil é a Rede Bibliodata. Sobre essa rede, considere os seguintes objetivos:

1. Difusão dos acervos bibliográficos do país.
2. Desenvolvimento de metodologias e instrumentos para a aquisição bibliográfica cooperativa.
3. Aperfeiçoamento dos serviços de documentação e informação das instituições participantes.
4. Compartilhamento dos recursos empregados.

A Rede Bibliodata visa:

- a) 1 e 2 apenas.
- b) 1 e 3 apenas.
- c) 2, 3 e 4 apenas.
- d) 1 e 4 apenas.
- *e) 1, 3 e 4 apenas.

21 - A Ciência da Informação é um campo científico recente, com cerca de 30 anos de existência, cujo objeto de pesquisa é a informação. Com relação a esse objeto, considere as seguintes afirmativas:

1. A informação de que trata a Ciência da Informação não se restringe a documentos impressos, mas também pode ser obtida em conversas entre cientistas e outros tipos de comunicação informal.
2. A informação pode ser apresentada em uma inovação para o setor produtivo, na forma de patente, fotografia ou objeto, no registro magnético de bases de dados, numa biblioteca virtual ou num repositório na Internet.
3. A informação é um objeto de pesquisa de uso exclusivo da Ciência da Informação.
4. A informação pode ser considerada como um resultado da interpretação do indivíduo, isto é, o usuário é quem lhe confere importância e confiabilidade, sendo que a apreensão do dado e/ou fato se relaciona a um conhecimento preexistente do indivíduo.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 1 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- *d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

22 - Brown (1981) aponta quatro usos básicos para a informação em administração de bibliotecas. Assinale a alternativa que apresenta esses usos.

- a) Levantar as necessidades de todas as áreas, analisar a situação atual, definir os objetivos e metas, avaliar todo o processo.
- b) Analisar o mercado, elaborar o plano de ação, implementar o plano de ação, avaliar todo o processo.
- *c) Apoiar o processo decisório, situar o administrador na sua ambiência, avaliar a situação histórica, avaliar e acompanhar atividades.
- d) Avaliar a situação atual, divulgar o resultado da avaliação, auxiliar o administrador no estabelecimento dos objetivos e metas, avaliar e acompanhar as atividades a fim de atingir os objetivos e metas.
- e) Analisar o ambiente interno e externo, levantar as oportunidades e as ameaças, elaborar o plano de marketing, divulgar os produtos e serviços.

23 - Pode-se afirmar que o emprego do marketing em bibliotecas ou em serviços de informação tem como objetivo tornar cativos os clientes atuais e sensibilizar os clientes potenciais, para torná-los beneficiários dos serviços e produtos disponíveis. No emprego do marketing, considere as seguintes afirmativas:

1. O marketing, seja de um único produto, seja de toda uma linha de produtos e serviços ou da imagem de uma unidade de informação, independe de planejamento e da execução de um programa.
2. A eficiência do marketing de uma unidade de informação será fruto da agilidade para gerar novas idéias que capturem a imaginação dos consumidores e tenham impacto real sobre o mercado.
3. O sucesso de qualquer estratégia de marketing depende, antes de tudo, da capacidade da unidade de informação de se manter atenta para o seu nicho de mercado.
4. A adaptação das características gerais de comportamento dos mercados para a realidade específica de uma empresa ou de uma unidade de informação permite que o empresário ou o gestor "pense marketing", ampliando seu conhecimento e reflexão sobre seu público-alvo.

São regras que não mudam no emprego do marketing:

- a) 1 e 3 apenas.
- b) 1 e 2 apenas.
- c) 2 e 3 apenas.
- d) 1, 2 e 4 apenas.
- *e) 2, 3 e 4 apenas.

24 - O Catálogo Coletivo Nacional (CCN), coordenado pelo Instituto Brasileiro de Informação e Tecnologia (IBICT), é uma rede cooperativa de unidades de informação localizadas no Brasil, com o objetivo de reunir, em um único catálogo nacional de acesso público, as informações sobre publicações periódicas técnico-científicas colhidas em centenas de catálogos distribuídos nas diversas bibliotecas do país. Acerca do tema, considere as seguintes ações:

1. Difusão, identificação e localização das publicações seriadas nacionais e estrangeiras, em C&T, existentes no país.
2. Padronização da entrada de títulos de periódicos segundo critérios nacionais.
3. Estabelecimento de políticas coordenadas de seleção de periódicos.
4. Intercâmbio entre bibliotecas, por meio do sistema de comutação bibliográfica.

O CCN possibilita a otimização dos recursos disponíveis nas bibliotecas e serviços de documentação que participam da rede por meio:

- a) do item 3 apenas.
- *b) dos itens 1 e 4 apenas.
- c) dos itens 2, 3 e 4 apenas.
- d) dos itens 1 e 2 apenas.
- e) dos itens 1, 2, 3 e 4.

25 - O Portal da CAPES disponibiliza uma grande quantidade de bases de dados bibliográficas. Quanto a esse portal, considere as seguintes afirmativas:

1. Oferece acesso aos textos completos de artigos de milhares de revistas internacionais, nacionais e estrangeiras.
2. Oferece acesso a dezenas de bases de dados com resumos de documentos em todas as áreas do conhecimento.
3. O acesso ao conteúdo de todo o portal é gratuito para todas as instituições de pesquisa e de ensino superior públicas (municipais, estaduais ou federais) ou privadas.
4. Cabe aos bibliotecários promover a utilização dos recursos desse portal através de apresentações, treinamentos e divulgação de notícias no âmbito de sua instituição.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente a afirmativa 2 é verdadeira.
- b) Somente as afirmativas 1 e 3 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- *d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.

26 - Assinale a alternativa que apresenta corretamente a entrada para “Santo Papa Gregório I”, de acordo com o AACR2.

- a) Gregório, Santo, Papa Gregório I.
- *b) Gregório I, Papa.
- c) Gregório, Papa.
- d) Papa Gregório I.
- e) Papa Gregório I, Santo.

27 - Assinale a alternativa que apresenta a entrada correta, de acordo com o AACR2, para a seguinte obra:

CÂMARA DOS DEPUTADOS
PROJETO DE LEI nº 90-A, de 1991
(Do Sr. Carlos Cardinal)

- a) Brasil, Câmara dos Deputados.
- b) Câmara dos Deputados.
- c) Brasil. Congresso.
- *d) Brasil. Congresso. Câmara dos Deputados.
- e) Congresso. Câmara dos Deputados.

28 - Assinale a alternativa correta para a estratégia de busca do seguinte tema: Construção (CO) de ponte de concreto (PC) em área de manancial (AM) no Paraná (PR) no século XX (SE).

- a) (CO and PC) or (AM and PR or SE)
- b) CO or PC and AM or PR and SE
- c) (CO and PC and AM) not (PR and SE)
- *d) CO and PC and AM and PR and SE
- e) (CO and PC and AM) and (PR or SE)

29 - Numere a coluna da direita de acordo com a coluna da esquerda, indicando a área de abrangência dos números de classificação em relação à Classificação Decimal Universal (CDU).

- | | |
|--------|--|
| 1. 291 | () Economia da terra e da propriedade. |
| 2. 332 | () Anatomia. Anatomia humana e comparada. |
| 3. 510 | () Artes decorativas. |
| 4. 611 | () Estudo comparativo e história das religiões. |
| 5. 745 | () Considerações fundamentais e gerais da matemática. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 3 – 1 – 2 – 5 – 4.
- *b) 2 – 4 – 5 – 1 – 3.
- c) 3 – 4 – 5 – 2 – 1.
- d) 2 – 3 – 1 – 5 – 4.
- e) 2 – 3 – 5 – 4 – 1.

30 - Assinale a alternativa que apresenta corretamente a ordem de arquivamento dos documentos das etiquetas abaixo.

622.341.1.002.67	622.341.1:338.124.4	622.341.1	622.341.1-057.2	622.341.1(430)
1	2	3	4	5

- a) 1 – 3 – 5 – 4 – 2.
- b) 3 – 1 – 4 – 5 – 2.
- *c) 3 – 2 – 5 – 1 – 4.
- d) 5 – 3 – 1 – 4 – 2.
- e) 5 – 2 – 3 – 4 – 1.

31 - Considere o seguinte texto:

A Usina Hidrelétrica de Itaipu Binacional é uma usina hidrelétrica binacional construída pelo Brasil e pelo Paraguai no rio Paraná, no trecho e fronteira entre os dois países, 14 quilômetros ao norte da Ponte da Amizade. A área do projeto se estende desde Foz do Iguaçu, no Brasil, e Ciudad del Este, no Paraguai, ao sul, até Guaíra (Brasil) e Salto del Guairá (Paraguai), ao norte. A potência instalada da Usina é de 14.000 MW (megawatts), com 20 unidades geradoras de 700 MW cada.

Quais as orientações para a apresentação dessa citação?

- *a) Letra menor que a do texto, com recuo de 4 cm da margem esquerda, sem aspas.
- b) Mesma letra do texto, sem recuo de 4 cm da margem esquerda, sem aspas.
- c) Letra menor que a do texto, com recuo de 4 cm da margem esquerda, com aspas.
- d) Mesma letra do texto, com recuo de 4 cm da margem esquerda, sem aspas.
- e) Letra menor que a do texto, sem recuo de 4 cm da margem esquerda, com aspas.

32 - De acordo com a NBR 6028, da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) sobre resumo, considere as seguintes afirmativas:

1. Deve ser precedido da referência do documento.
2. Deve ser composto de uma seqüência de frases concisas, afirmativas e não de enumeração de tópicos.
3. Deve apresentar o verbo na voz ativa e na primeira pessoa.
4. Deve ressaltar o objetivo, o método, os resultados e as conclusões do documento.

Assinale a alternativa correta.

- a) Somente as afirmativas 2, 3 e 4 são verdadeiras.
- b) Somente as afirmativas 1 e 4 são verdadeiras.
- c) Somente as afirmativas 2 e 3 são verdadeiras.
- *d) Somente as afirmativas 1, 2 e 4 são verdadeiras.
- e) As afirmativas 1, 2, 3 e 4 são verdadeiras.

33 - Considere a seguinte obra:

CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO E BIBLIOTECONOMIA novos conteúdos e espaços de atuação
 Marlene de Oliveira Coordenadora; Beatriz Valadares Cendón; Eliany Alvarenga Araújo; Francisca Rosalina Leite Mota;
 Guilherme Atayde Dias; Maria Eugênia Albino Andrade
 Editora UFMG
 2005
 Belo Horizonte
 Série: Didática
 143 p.
 2 anexos

Assinale a alternativa que apresenta corretamente a referência com os elementos essenciais da obra acima, segundo a NBR 6023.

- a) CIÊNCIA da informação e biblioteconomia: novos conteúdos e espaços de atuação. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005. 143 p.
- *b) OLIVEIRA, M. de (Coord.). **Ciência da informação e biblioteconomia**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
- c) OLIVEIRA, M. de *et al.* **Ciência da informação e biblioteconomia**. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005.
- d) OLIVEIRA, M. de (Coord.). **Ciência da informação e biblioteconomia**: novos conteúdos e espaços de atuação. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005. 143p.
- e) OLIVEIRA, M. de et al. **Ciência da informação e biblioteconomia**: novos conteúdos e espaços de atuação. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2005. 143p. (Didática).

34 - Considerando os elementos de uma publicação periódica, numere a coluna da direita de acordo com as partes indicadas na coluna da esquerda.

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Primeira capa. | () Título, indicação de volume, fascículo e data, logomarca da editora. |
| 2. Terceira capa. | () Logomarca da editora responsável, título e subtítulo por extenso, número de volume e do fascículo, data da publicação, ISSN, nome do órgão responsável, indicação de suplemento, número especial. |
| 3. Lombada. | () Título abreviado, local de publicação, designação numérica, indicação de páginas, data. |
| 4. Folha de rosto – verso. | () Objetivos, instruções editoriais para autores, anúncios publicitários. |
| 5. Legenda bibliográfica. | () Informações sobre direito autoral, autorizações de reprodução, outros suportes disponíveis, ficha catalográfica, créditos. |

Assinale a alternativa que apresenta a numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo.

- a) 2 – 4 – 3 – 1 – 5.
- b) 5 – 1 – 3 – 2 – 4.
- c) 3 – 2 – 5 – 1 – 4.
- d) 2 – 3 – 1 – 4 – 5.
- *e) 3 – 1 – 5 – 2 – 4.

35 - A orientação e o auxílio ao usuário compreendem as atividades exercidas face-a-face com o usuário, visando facilitar o acesso às coleções e a utilização dos demais recursos que a biblioteca oferece, como catálogos, bases e acesso à Internet, entre outros. Sobre o exercício dessa função, considere as seguintes tarefas:

1. Estabelecer condições de acesso ao acervo, estabelecer critérios para o serviço de circulação, determinar e aplicar penalidades.
2. Elaborar programas de orientação e incentivo à leitura e de iniciação à pesquisa documental.
3. Implantar um serviço de consultoria bibliográfica visando a aplicação das normas documentais (ABNT) na elaboração de trabalhos acadêmicos e afins.
4. Estabelecer fluxos para os diferentes serviços, com o decorrente treinamento dos funcionários responsáveis.

Assinale a alternativa que apresenta as atribuições da função de orientação e auxílio ao usuário.

- a) 2, 3 e 4 apenas.
- b) 1 e 4 apenas.
- c) 1, 3 e 4 apenas.
- *d) 2 e 3 apenas.
- e) 1, 2, 3 e 4.

36 - O Marketing de Relacionamento com o Cliente procura implementar uma filosofia de visão personalizada do cliente, isto é, agir de acordo com as necessidades manifestadas por ele. Dessa forma, pode contribuir para o desenvolvimento de metodologia específica para a Disseminação Seletiva da Informação, com base em quatro pilares, que são, na ordem:

- a) Personalizar, identificar, interagir e diferenciar.
- *b) Identificar, diferenciar, interagir e personalizar.
- c) Identificar, personalizar, diferenciar e interagir.
- d) Personalizar, diferenciar, identificar e interagir.
- e) Diferenciar, interagir, identificar e personalizar.

37 - A circulação é a função responsável pelo controle da movimentação das coleções dentro (consultas) e fora da biblioteca (empréstimos domiciliares, circulação restrita ou dirigida e empréstimo entre bibliotecas). Para essa função, alguns programas informatizados têm sido implementados com muito sucesso. A economia de tempo, o descongestionamento do espaço e a presteza no controle da movimentação dos documentos são realmente notáveis. Sobre essa função, considere os seguintes itens:

1. Determinação do sistema adequado para controle do uso e movimentação das coleções.
2. Elaboração de uma *homepage* para divulgação da biblioteca na Internet.
3. Necessidades de estudo de uso das coleções para subsidiar políticas de desenvolvimento de coleções e desbastamento.
4. Adoção de programas de automação das atividades de circulação.

São decisões inerentes a essa função os itens:

- a) 2 e 4 apenas.
- b) 1 e 2 apenas.
- c) 3 e 4 apenas.
- *d) 1, 3 e 4 apenas.
- e) 1, 2, 3 e 4.

38 - As linguagens de indexação são instrumentos auxiliares na atividade de representação e recuperação de informações. Atuam nos sistemas de informação, orientando o indexador sobre quais os melhores termos para representação do assunto de um documento e orientando os pesquisadores na elaboração das estratégias de busca de informações no sistema. Possuem um vocabulário e sintaxe próprios. Sobre essas linguagens, considere os seguintes itens:

1. Recuperar documentos por pequenas áreas de assunto.
2. Possibilitar a conversão dos termos de indexação entre diferentes linguagens.
3. Permitir a compatibilidade e o diálogo entre a linguagem do indexador e a do pesquisador.
4. Recuperar documentos com conteúdos iguais.

São funções das linguagens de indexação:

- a) 1 e 3 apenas.
- b) 1, 2 e 4 apenas.
- c) 3 e 4 apenas.
- *d) 2 e 3 apenas.
- e) 1, 2, 3 e 4.

39 - Qual a seqüência que representa a totalidade do processo de referência?

- a) Necessidade de informação, processo de busca, problema, questão inicial, questão negociada, estratégia de busca, resposta e solução.
- b) Necessidade de informação, questão inicial, questão negociada, problema, processo de busca, estratégia de busca, resposta e solução.
- *c) Problema, necessidade de informação, questão inicial, questão negociada, estratégia de busca, processo de busca, resposta e solução.
- d) Problema, necessidade de informação, questão inicial, estratégia de busca, processo de busca, questão negociada, resposta e solução.
- e) Necessidade de informação, questão inicial, processo de busca, problema, questão negociada, estratégia de busca, solução e resposta.

40 - Para medir e examinar a qualidade de um indicador de desempenho, a ISO (1998) recomenda o uso de seis critérios. Assinale a alternativa em que tais critérios são apresentados.

- a) Comparação do desempenho de uma biblioteca com o de outras, justificativa para sua existência, aquisição de softwares, praticidade, horário de funcionamento e estágios oferecidos.
- *b) Conteúdo informativo, confiabilidade, validade, pertinência, praticidade e comparabilidade.
- c) Avaliação da coleção, avaliação de desempenho, estágios oferecidos, conteúdo informativo, praticidade e comparabilidade.
- d) Aquisição de softwares, bases de dados disponíveis, acesso à Internet, validade, pertinência e indexação de periódicos.
- e) Participação em redes cooperativas, indexação de periódicos, produção científica da instituição, confiabilidade, estágios oferecidos e confiabilidade.