

ÁREA DE CONHECIMENTO: GESTÃO EM PESQUISA

LEIA ATENTAMENTE AS INSTRUÇÕES ABAIXO.

01 - Você recebeu do fiscal o seguinte material:

a) este caderno, com o enunciado das 70 questões objetivas, sem repetição ou falha, com a seguinte distribuição:

LÍNGUA PORTUGUESA		LÍNGUA INGLESA		RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO		CONHECIMENTO ESPECÍFICO			
Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos	Questões	Pontos
1 a 10	1,0	11 a 20	0,8	21 a 30	0,7	31 a 40	1,0	51 a 60	2,0
-	-	-	-	-	-	41 a 50	1,5	61 a 70	3,0

b) 1 **CARTÃO-RESPOSTA** destinado às respostas às questões objetivas formuladas nas provas.

02 - Verifique se este material está em ordem e se o seu nome e número de inscrição conferem com os que aparecem no **CARTÃO-RESPOSTA**. Caso contrário, notifique **IMEDIATAMENTE** o fiscal.

03 - Após a conferência, o candidato deverá assinar no espaço próprio do **CARTÃO-RESPOSTA**, preferivelmente a caneta esferográfica de tinta na cor azul ou preta.

04 - No **CARTÃO-RESPOSTA**, a marcação das letras correspondentes às respostas certas deve ser feita cobrindo a letra e preenchendo todo o espaço compreendido pelos círculos, a **caneta esferográfica transparente de preferência de tinta na cor preta**, de forma contínua e densa. A LEITORA ÓTICA é sensível a marcas escuras; portanto, preencha os campos de marcação completamente, sem deixar claros.

Exemplo: (A) ● (C) (D) (E)

05 - Tenha muito cuidado com o **CARTÃO-RESPOSTA**, para não o **DOBRAR, AMASSAR ou MANCHAR**. O **CARTÃO-RESPOSTA SOMENTE** poderá ser substituído caso esteja danificado em suas margens superior ou inferior - **BARRA DE RECONHECIMENTO PARA LEITURA ÓTICA**.

06 - Para cada uma das questões objetivas, são apresentadas 5 alternativas classificadas com as letras (A), (B), (C), (D) e (E); só uma responde adequadamente ao quesito proposto. Você só deve assinalar **UMA RESPOSTA**: a marcação em mais de uma alternativa anula a questão, **MESMO QUE UMA DAS RESPOSTAS ESTEJA CORRETA**.

07 - As questões objetivas são identificadas pelo número que se situa acima de seu enunciado.

08 - **SERÁ ELIMINADO** do Concurso Público o candidato que:

a) se utilizar, durante a realização das provas, de máquinas e/ou relógios de calcular, bem como de rádios gravadores, *headphones*, telefones celulares ou fontes de consulta de qualquer espécie;

b) se ausentar da sala em que se realizam as provas levando consigo o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA**;

c) se recusar a entregar o Caderno de Questões e/ou o **CARTÃO-RESPOSTA** quando terminar o tempo estabelecido.

09 - Reserve os 30 (trinta) minutos finais para marcar seu **CARTÃO-RESPOSTA**. Os rascunhos e as marcações assinaladas no Caderno de Questões **NÃO SERÃO LEVADOS EM CONTA**.

10 - Quando terminar, entregue ao fiscal **O CADERNO DE QUESTÕES E O CARTÃO-RESPOSTA** e **ASSINE A LISTA DE PRESENÇA**.

Obs. O candidato só poderá se ausentar do recinto das provas após **1 (uma) hora** contada a partir do efetivo início das mesmas. Por motivo de segurança, ao candidato **somente** será permitido levar seu **CADERNO DE QUESTÕES** faltando **1 (uma) hora** ou menos para o término das provas.

11 - **O TEMPO DISPONÍVEL PARA ESTAS PROVAS DE QUESTÕES OBJETIVAS É DE 4 (QUATRO) HORAS e 30 (TRINTA) MINUTOS**, findo o qual o candidato deverá, **obrigatoriamente**, entregar o **CARTÃO-RESPOSTA**.

12 - As questões e os gabaritos das Provas Objetivas serão divulgados no primeiro dia útil após a realização das mesmas, no endereço eletrônico da **FUNDAÇÃO CESGRANRIO** (<http://www.cesgranrio.org.br>).

LÍNGUA PORTUGUESA

Considere o texto a seguir para responder às questões de nºs 1 a 4.

Texto I

TITANIC NEGREIRO

O Brasil é um navio negreiro em direção ao futuro. Um negreiro, com milhões de pobres excluídos nos porões – sem comida, educação, saúde – e uma elite no convés, usufruindo de elevado padrão de consumo em direção a um futuro desastroso. O Brasil é um Titanic negreiro: insensível aos porões e aos *icebergs*. Porque nossa economia tem sido baseada na exclusão social e no curto prazo.

[...]

10 Durante toda nossa história, o convés jogou restos para os porões, na tentativa de manter uma mão de obra viva e evitar a violência. Fizemos uma economia para poucos e uma assistência para enganar os outros. [...]

O sistema escravocrata acabou, mas continuamos 15 nos tempos da assistência, no lugar da abolição. A economia brasileira, ao longo de nossa história, desde 1888 e sobretudo nas últimas duas décadas, em plena democracia, não é comprometida com a abolição. No máximo incentiva a assistência. Assistimos meninos de 20 rua, mas não nos propomos a abolir a infância abandonada; assistimos prostitutas infantis, mas nem ao menos acreditamos ser possível abolir a prostituição de crianças; anunciamos com orgulho que diminuimos o número de meninos trabalhando, mas não fazemos o 25 esforço necessário para abolir o trabalho infantil; dizemos ter 95% das crianças matriculadas, esquecendo de pedir desculpas às 5% abandonadas, tanto quanto se dizia, em 1870, que apenas 70% dos negros eram escravos.

30 [...]Na época da escravidão, muitos eram a favor da abolição, mas diziam que não havia recursos para atender o direito adquirido do dono, comprando os escravos antes de liberá-los. Outros diziam que a abolição desorganizaria o processo produtivo. Hoje dizemos o 35 mesmo em relação aos gastos com educação, saúde, alimentação do nosso povo. Os compromissos do setor público com direitos adquiridos não permitem atender às necessidades de recursos para educação e saúde nos orçamentos do setor público.

40 Uma economia da abolição tem a obrigação de zelar pela estabilidade monetária, porque a inflação pesa sobretudo nos porões do barco Brasil; não é possível tampouco aumentar a enorme carga fiscal que já pesa sobre todo o país; nem podemos ignorar a força dos 45 credores. Mas uma nação com a nossa renda nacional, com o poder de arrecadação do nosso setor público, tem os recursos necessários para implementar uma economia da abolição, a serviço do povo, garantindo educação, saúde, alimentação para todos. [...]

BUARQUE, Cristovam. **O Globo**. 03 abr. 03.

1

A ideia central do artigo baseia-se na visão de que é preciso estabelecer uma “economia da abolição”, dando acesso a todos, evitando, assim, uma política assistencialista e excludente.

Qual dos trechos do artigo transcritos a seguir **NÃO** apresenta o argumento de consistência compatível com essa tese?

- (A) “Porque nossa economia tem sido baseada na exclusão social e no curto prazo.” (l. 6-8)
- (B) “A economia brasileira, [...] sobretudo nas últimas duas décadas, em plena democracia, não é comprometida com a abolição.” (l. 15-18)
- (C) “muitos eram a favor da abolição, mas diziam que não havia recursos para atender o direito adquirido do dono, comprando os escravos antes de liberá-los.” (l. 30-33)
- (D) “Os compromissos do setor público [...] não permitem atender às necessidades de recursos para educação e saúde nos orçamentos do setor público.” (l. 36-39)
- (E) “...uma nação com a nossa renda nacional, [...]tem os recursos necessários para implementar uma economia da abolição,” (l. 45-48)

2

O articulista parte de uma associação que é explicitada pelo título do texto. Tal associação, envolvendo o Titanic e o período histórico brasileiro escravocrata, revela uma estratégia discursiva que visa a provocar no leitor uma reação de

- (A) revolta.
- (B) descaso.
- (C) conscientização.
- (D) complacência.
- (E) acomodação.

3

“O Brasil é um Titanic negreiro: insensível aos porões e aos *icebergs*”. (l. 5-6)

A relação de sentido que os dois pontos estabelecem, ligando as duas partes, visa a introduzir uma

- (A) ideia de alternância entre as duas partes da frase.
- (B) ideia que se opõe àquela dada anteriormente.
- (C) adição ao que foi sugerido na primeira parte da frase.
- (D) conclusão acerca do que foi mencionado antes.
- (E) explicação para a visão assumida na primeira parte da frase.

4

“A economia brasileira [...], em plena democracia, não é comprometida com a abolição.” (l. 15-18).

Nos dicionários, a palavra “abolição” assume o sentido de extinção, de supressão. No texto, essa palavra alarga seu sentido e ganha o valor de

- (A) exclusão.
- (B) legitimação.
- (C) regulamentação.
- (D) inclusão.
- (E) abonação.

Considere o texto a seguir para responder às questões de n^{os} 5 e 6.

Texto II

CANDIDATOS À PRESIDÊNCIA DA OAB/RJ ESTÃO VIOLANDO REGRAS DE PROPAGANDA

Campanha das duas chapas causa poluição visual em várias cidades

Os dois principais candidatos à presidência da Ordem dos Advogados do Brasil (OAB), seção Rio de Janeiro, estão violando as regras de propaganda eleitoral em vigor. Ambos vêm promovendo poluição visual,

5 instalando faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.

O material pode ser visto preso em passarelas, fincado nos jardins do Aterro do Flamengo, em vários pontos da orla marítima e na esquina das Avenidas Rio Branco e Almirante Barroso, entre outros locais. [...]

10 O próprio presidente da Comissão eleitoral da OAB/RJ disse ontem que a propaganda tem que ser móvel:

15 – Faixas e cartazes são permitidos desde que estejam sendo segurados por pessoas. Esse material não pode ser fixo – disse ele [...]

O Globo. 11 nov. 09. (Adaptado)

5

Analise as afirmações a seguir.

Há uma inadequação quanto à concordância nominal em relação ao termo “seguradas”, no último parágrafo do texto.

PORQUE

O termo com valor de adjetivo, posposto, quando se refere a substantivos de gêneros diferentes, deve concordar ou no masculino ou com o mais próximo, portanto a concordância adequada seria segurados.

A esse respeito conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

6

“Ambos vêm promovendo poluição visual, instalando faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.” (l. 4-6).

A segunda oração do período pode ser substituída, sem a alteração de sentido, por Ambos vêm promovendo poluição visual...

- (A) caso instalem faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.
- (B) uma vez que instalam faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.
- (C) logo instalam faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.
- (D) entretanto instalam faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.
- (E) ainda que instalem faixas e cartazes irregularmente em várias áreas do Rio de Janeiro e em outras cidades do estado.

Considere o texto a seguir para responder às questões de n^{os} 7 a 9.

Texto III

OS VENENOSOS

O veneno é um furo na teoria da evolução. De acordo com o darwinismo clássico os bichos desenvolvem, por seleção natural, as características que garantem a sua sobrevivência. Adquirem seus mecanismos de defesa e ataque num longo processo em que o acaso tem papel importante: a arma ou o disfarce que o salva dos seus predadores ou facilita o assédio a suas presas é reproduzido na sua descendência, ou na descendência dos que sobrevivem, e lentamente incorporado à espécie. Mas a teoria darwiniana de progressivo aparelhamento das espécies para a sobrevivência não explica o veneno. O veneno não evoluiu. O veneno esteve sempre lá.

Nenhum bicho venenoso pode alegar que a luta pela vida o fez assim. Que ele foi ficando venenoso com o tempo, que só descobriu que sua picada era tóxica por acidente, que nunca pensou etc. O veneno sugere que existe, sim, o mal-intencionado nato. O ruim desde o princípio. E o que vale para serpentes vale para o ser humano. Sem querer entrar na velha discussão sobre o valor relativo da genética e da cultura na formação da personalidade, o fato é que não dá para evitar a constatação de que há pessoas venenosas, naturalmente venenosas, assim como há pessoas desafinadas.

A comparação não é descabida. Acredito que a mente é um produto cultural, e que descontadas coisas inexplicáveis como um gosto congênito por couve-flor ou pelo “Bolero” de Ravel, somos todos dotados de basicamente o mesmo material cefálico, pronto para ser moldado pelas nossas circunstâncias. Mas então como é que ninguém aprende a ser afinado? Quem é desafinado não tem remédio. Nasce e está condenado a morrer desafinado. No peito de um desafinado também bate um coração, certo, e o desafinado não tem culpa de ser um desafio às teses psicológicas mais simpáticas. Mas é. Matemática se aprende, até alemão se aprende, mas desafinado nunca fica afinado. Como venenoso é de nascença.

O que explica não apenas o crime patológico como as pequenas vilanias que nos cercam. A pura maldade inerente a tanto que se vê, ouve ou lê por aí. O insulto gratuito, a mentira infamante, a busca da notoriedade pela ofensa aos outros. Ressentimento ou amargura são características humanas adquiridas, compreensíveis, que explicam muito disto. Pura maldade, só o veneno explica.

VERISSIMO, Luis Fernando. **O Globo**. 24 fev. 05.

7

A crônica se inicia negando a tese da “Teoria da Evolução”. Essa estratégia tem como objetivo

- (A) atrair a atenção do leitor, pois apresenta sua tese logo no começo.
- (B) contrastar de maneira lúdica o início do texto e o seu final.
- (C) ironizar a postura do cientista britânico em suas pesquisas.
- (D) apresentar o argumento de outrem para contestar em seguida.
- (E) revelar outras tendências sobre o assunto “teoria da evolução”.

8

“Nenhum bicho venenoso pode alegar que a luta pela vida o fez assim. Que ele foi ficando venenoso com o tempo, que só descobriu que sua picada era tóxica por acidente, que nunca pensou etc.” (l. 14-17)

No trecho acima, o cronista faz uso do termo “que”, repetidamente.

A passagem na qual o termo “que” apresenta a mesma classificação gramatical daquela desempenhada no trecho destacado é

- (A) “as características que garantem a sua sobrevivência”. (l. 3-4)
- (B) “a arma ou o disfarce que o salva dos seus predadores”. (l. 6-7)
- (C) “E o que vale para serpentes vale para o ser humano”. (l. 19-20)
- (D) “o fato é que não dá para evitar a constatação”. (l. 22-23)
- (E) “A pura maldade inerente a tanto que se vê”. (l. 41-42)

9

“Ressentimento ou amargura são características humanas adquiridas, compreensíveis, que explicam muito disto. Pura maldade, só o veneno explica.”

O final da crônica evidencia atitude de

- (A) desprezo.
- (B) denúncia.
- (C) convívência.
- (D) curiosidade.
- (E) ironia.



HENFIL. *O Globo*, maio 2005.

Na tira acima, observa-se um desvio no emprego da norma culta da Língua Portuguesa. Com base no entendimento da mensagem e considerando o último quadrinho, o uso de tal variação pode ser explicado pelo fato de

- (A) criticar o emprego excessivo de línguas estrangeiras no Brasil.
- (B) abolir uma marca da oralidade na escrita.
- (C) ironizar a forma como os brasileiros utilizam a Língua Portuguesa.
- (D) exemplificar como a língua falada se diferencia da língua escrita.
- (E) valorizar o idioma nacional por meio do *status* da Língua Estrangeira.

LÍNGUA INGLESA

An 18-Minute Plan for Managing Your Day

Yesterday started with the best of intentions. I walked into my office in the morning with a vague sense of what I wanted to accomplish. Then I sat down, turned on my computer, and checked my email. Two hours later, after fighting several fires, solving other people's problems, and dealing with whatever happened to be thrown at me through my computer and phone, I could hardly remember what I had set out to accomplish when I first turned on my computer. I'd been ambushed. And I know better.

That means we start every day knowing we're not going to get it all done. So how we spend our time is a key strategic decision. That's why it's a good idea to create a to do list and an ignore list. The hardest attention to focus is our own.

But even with those lists, the challenge, as always, is execution. How can you stick to a plan when so many things threaten to derail it?

Managing our time needs to become a ritual too. Not simply a list or a vague sense of our priorities. That's not consistent or deliberate. It needs to be an ongoing process we follow *no matter what* to keep us focused on our priorities throughout the day.

I think we can do it in three steps that take less than 18 minutes over an eight-hour workday.

STEP 1 (5 Minutes) Before turning on your computer, sit down with a blank piece of paper and decide what will make this day highly successful. What can you realistically carry out that will further your goals and allow you to leave at the end of the day feeling like you've been productive and successful? Write those things down.

Now, most importantly, take your calendar and schedule those things into time slots, placing the hardest and most important items at the beginning of the day. And by the beginning of the day I mean, if possible, before even checking your email. There is tremendous power in deciding when and where you are going to do something.

If you want to get something done, decide when and where you're going to do it. Otherwise, take it off your list.

STEP 2 (1 minute every hour) Set your watch, phone, or computer to ring every hour. When it rings, take a deep breath, look at your list and ask yourself if you spent your last hour productively. Then look at your calendar and deliberately recommit to how you are going to use the next hour.

STEP 3 (5 minutes) Shut off your computer and review your day. What worked? Where did you focus? Where did you get distracted?

55 The power of rituals is their predictability. You do the same thing in the same way over and over again. And so the outcome of a ritual is predictable too. If you choose your focus deliberately and wisely, and consistently remind yourself of that focus, you will stay focused. It's simple.

60 This particular ritual may not help you swim the English Channel. But it may just help you leave the office feeling productive and successful.

And, at the end of the day, isn't that a higher priority?

Extracted from: <http://blogs.harvardbusiness.org/bregman/2009/07/an-18minute-plan-for-managing.html>

11

The main purpose of the text is to

- (A) convince the reader that no one can fight against busy schedules.
- (B) justify why employees never focus on their most important tasks.
- (C) criticize the overload of activities people have to accomplish at work.
- (D) explain the importance of following rituals when working from home.
- (E) teach office workers how to make the best use of their daily business schedule.

12

According to paragraph 1, the author had problems at work because he

- (A) had to fight for two hours against a fire in the office.
- (B) was asked to answer phone calls and reply to e-mails.
- (C) did not define his priorities before starting his working day.
- (D) could not remember everything he was supposed to do early in the morning.
- (E) decided to solve his co-workers' computer problems before solving his own.

13

The only adequate title to refer to STEP 1 is

- (A) "Set a Plan for the Day".
- (B) "Refocus Your Attention".
- (C) "Review Your Weekly Schedule".
- (D) "Avoid Hard Decisions Early in the Day".
- (E) "Make Good Use of Watch, Phone and Computer".

14

The only advice that is in line with STEP 2 is

- (A) Plan deliberate actions to redo the finished tasks.
- (B) Focus your attention on a different important activity every day.
- (C) Manage your day hour by hour. Don't let the hours manage you.
- (D) Teach yourself to breathe deeply to be more productive tomorrow.
- (E) If your entire list does not fit into your calendar, reprioritize your phone calls.

15

According to STEP 3,

- (A) success on the job depends on predicting the right outcomes.
- (B) it is important to analyze if you have met your goals of the day.
- (C) one should never shut off the computer before the end of the day.
- (D) focusing on the right distractions may help us be more productive.
- (E) distractions are essential to help one go through the responsibilities of the day.

16

Check the option that contains a correct correspondence of meaning.

- (A) "...threaten..." (line 18) and **menace** express contradictory ideas.
- (B) "...ongoing..." (line 21) means the same as **occasional**.
- (C) "...further..." (line 29) and **spoil** have similar meanings.
- (D) "...outcome..." (line 54) and **results** are synonyms.
- (E) "...wisely," (line 55) and **prudently** are antonyms.

17

Check the only alternative in which the expression in **bold type** has the same meaning as the item given.

- (A) "I could hardly remember what I had **set out** to accomplish when I first turned on my computer." (lines 7-9) – intended
- (B) "How can you **stick to** a plan when so many things threaten to derail it?" (lines 17-18) – abandon
- (C) "...to keep us **focused on** our priorities throughout the day." (line 22-23) – distant from
- (D) "What can you realistically **carry out** that will further your goals...?" (lines 28-29) – eliminate
- (E) "**Shut off** your computer and review your day." (lines 49-50) – start

18

Otherwise in the sentence "Otherwise, take it off your list." (lines 41-42) can be substituted, without changing the meaning of the sentence, by

- (A) Unless.
- (B) Or else.
- (C) Despite.
- (D) However.
- (E) Therefore.

19

In "But it may just help you leave the office feeling productive and successful." (lines 59-60) **may just help** could be correctly replaced, by

- (A) can only aid.
- (B) will probably help.
- (C) should never help.
- (D) might never assist.
- (E) couldn't simply support.

20

Which option correctly indicates the referent of **that** in "...isn't that a higher priority?" (line 61)?

- (A) leave the office.
- (B) keep things simple.
- (C) get to the end of the day.
- (D) swim the English Channel.
- (E) feel productive and successful.

RACIOCÍNIO LÓGICO QUANTITATIVO

21

Um fabricante de leite estabelece a seguinte promoção: 3 caixas vazias do leite podem ser trocadas por uma caixa cheia desse mesmo produto. Cada caixa contém 1 litro. Comprando-se 11 caixas desse leite, a quantidade máxima, em litros, que pode ser consumida é

- (A) 13
- (B) 14
- (C) 15
- (D) 16
- (E) 17

Leia o texto a seguir para responder às questões de n^{os} 22 e 23.

A tabela abaixo apresenta a distribuição de frequências das idades de um grupo de crianças.

Classes (em anos)	f_i
0 – 2	5
2 – 4	2
4 – 6	4
6 – 8	2
8 – 10	7

22

A média das idades dessas crianças, em anos, é

- (A) 5,0
- (B) 5,2
- (C) 5,4
- (D) 5,6
- (E) 5,8

23

A mediana da distribuição de frequências apresentada é

- (A) 5,5
- (B) 5,6
- (C) 5,7
- (D) 5,8
- (E) 5,9

24

Considerando-se verdadeira a proposição composta "Se x é par, então y é positivo", conclui-se que

- (A) se x é ímpar, então y é negativo.
- (B) se x é ímpar, então y não é positivo.
- (C) se y é positivo, então x é par.
- (D) se y é negativo, então x é par.
- (E) se y é nulo, então x é ímpar.

25

A tabela abaixo apresenta as quantidades e os preços unitários de 4 produtos vendidos, em uma mercearia, durante o 1^o trimestre de 2009.

	JANEIRO		FEVEREIRO		MARÇO	
	PREÇO	QUANTIDADE	PREÇO	QUANTIDADE	PREÇO	QUANTIDADE
Arroz	2,50	5	2,00	6	2,50	4
Feijão	3,00	4	3,50	3	4,00	3
Macarrão	2,00	3	2,50	4	2,75	2
Açúcar	1,25	2	1,50	3	2,00	4

Para o conjunto dos 4 produtos apresentados, o índice de preços de Laspeyres referente ao mês de março, tendo como base o mês de janeiro, vale, aproximadamente,

- (A) 79
- (B) 81
- (C) 108
- (D) 123
- (E) 127

26

No último mês, Alípio fez apenas 8 ligações de seu telefone celular cujas durações, em minutos, estão apresentadas no rol abaixo.

5 2 11 8 3 8 7 4

O valor aproximado do desvio padrão desse conjunto de tempos, em minutos, é

- (A) 3,1
- (B) 2,8
- (C) 2,5
- (D) 2,2
- (E) 2,0

27

Seja H a variável aleatória que representa as alturas dos cidadãos de certo país. Sabe-se que H tem distribuição normal com média 1,70 m e desvio padrão 0,04 m. A probabilidade de que um cidadão desse país tenha mais do que 1,75 m de altura é, aproximadamente,

- (A) 9,9%
- (B) 10,6%
- (C) 22,2%
- (D) 39,4%
- (E) 40,6%

28

Considere a proposição composta “A prova estava difícil e menos do que 20% dos candidatos foram aprovados no concurso”. Sua negação é

- (A) A prova estava difícil ou mais do que 20% dos candidatos foram aprovados no concurso.
- (B) A prova estava difícil e mais do que 80% dos candidatos foram reprovados no concurso.
- (C) A prova não estava difícil ou menos do que 20% dos candidatos foram reprovados no concurso.
- (D) A prova não estava difícil ou mais do que 80% dos candidatos foram reprovados no concurso.
- (E) A prova não estava fácil ou 20% dos candidatos foram reprovados no concurso.

29

O salário médio nacional dos trabalhadores de certa categoria é igual a 4 salários mínimos, com desvio padrão de 0,8 salários mínimos. Uma amostra de 25 trabalhadores dessa categoria é escolhida ao acaso em um mesmo estado da União. O salário médio da amostra é de μ salários mínimos. Deseja-se testar com nível de significância igual a 10%

$$H_0: \mu = 4$$

contra

$$H_1: \mu \neq 4$$

Considerando esses dados, analise as afirmativas.

- I – O teste rejeitará H_0 se μ for igual a 4,30.
- II – O teste rejeitará H_0 se μ for igual a 4,20.
- III – O teste não rejeitará H_0 se μ for igual a 3,75.

Está(ão) correta(s) **APENAS** a(s) afirmativa(s)

- (A) I.
- (B) II.
- (C) III.
- (D) I e II.
- (E) I e III.

30

Três dados comuns e honestos serão lançados. A probabilidade de que o número 6 seja obtido mais de uma vez é

- (A) 5/216
- (B) 6/216
- (C) 15/216
- (D) 16/216
- (E) 91/216

RASCUNHO



CONHECIMENTO ESPECÍFICO

31

Os estudos realizados pelos filósofos das ciências do século XX demonstraram a evolução da ciência e como isso revolucionou a metodologia científica, abrindo espaço para que os cientistas refletissem criticamente sobre suas próprias técnicas de trabalho. O aspecto que garante a ciência como criadora de conhecimentos, em seu sentido objetivo, é a

- (A) realidade.
- (B) consistência.
- (C) aceitação.
- (D) refutabilidade.
- (E) objetividade.

32

O êxito de uma pesquisa depende do procedimento seguido pelo pesquisador, que é delineado no planejamento. Quais são as fases do planejamento de uma pesquisa?

- (A) Decisória, maturação e redacional.
- (B) Decisória, construtiva e redacional.
- (C) Exploratória, coleta e publicação.
- (D) Exploratória, decisória e redacional.
- (E) Reflexão, decisória, e redacional.

33

A observação, como técnica de coleta de dados para a investigação científica, faz uso dos sentidos para obtenção de determinados fenômenos da realidade. A principal vantagem da observação é a percepção direta e sem intermediação dos fenômenos investigados. A observação exploratória ou naturalística pressupõe que o pesquisador

- (A) defina antecipadamente todos os elementos a serem observados, que serão registrados nos instrumentos de coleta de dados.
- (B) discrimine antecipadamente os aspectos subjetivos da vivência dos sujeitos para favorecer a observação *in loco*.
- (C) se inclua na situação investigada, procurando dela apreender os aspectos relevantes para o foco de sua investigação.
- (D) registre, continuamente, os fatos que envolvem o fenômeno observado, a partir de uma ficha contendo indicadores.
- (E) elabore gráficos de frequência dos fenômenos observados, visando aos relatórios para divulgação dos resultados.

34

Grupo focal é definido na literatura como um tipo especial de entrevista em grupo que tem por objetivo reunir informações detalhadas sobre um tópico particular, a partir de um grupo de participantes selecionados. Ao se planejar um grupo focal, o passo mais importante é estabelecer o(a)

- (A) propósito da sessão.
- (B) número de entrevistadores.
- (C) número de encontros a serem realizados.
- (D) local ideal para os encontros.
- (E) frequência com que determinados comportamentos ocorrem.

35

Ao elaborar um plano de pesquisa qualitativa, na perspectiva fenomenológica, o pesquisador deve privilegiar

- (A) a distribuição randômica dos sujeitos nos grupos.
- (B) a distribuição dos sujeitos no grupo.
- (C) a relação que se estabelece entre o pesquisador e o pesquisado.
- (D) as técnicas de pesquisa, pois o campo pouco interferirá em seus dados.
- (E) os dados estatísticos obtidos no trabalho de campo.

36

As pesquisas quantitativas que utilizam instrumentos estruturados são adequadas para apurar opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, sendo que esses devem ser representativos de um determinado universo, para que os achados possam ser generalizados e projetados para aquele universo.

PORQUE

As pesquisas quantitativas devem ser usadas quando se tem por objetivo a busca de percepções e o entendimento sobre a natureza geral de um universo.

Analisando as afirmações acima, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira, e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa, e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

37

Nas pesquisas qualitativas, com relação aos procedimentos, são frequentes as seguintes modalidades de investigação:

- (A) pesquisa participante, pesquisa experimental, *survey* e história de vida.
- (B) pesquisa-ação, estudo de caso, levantamento e *survey*.
- (C) pesquisa participante, estudo de caso etnográfico, pesquisa-ação e pesquisa experimental.
- (D) pesquisa colaborativa, pesquisa participante, pesquisa experimental e observação controlada.
- (E) pesquisa participante, pesquisa-ação, estudo de caso e história de vida.

38

Pesquisa qualitativa é basicamente aquela que busca entender um fenômeno específico em profundidade, sendo participativa e de controle reduzido.

PORQUE

Os participantes da pesquisa qualitativa podem direcionar o rumo da pesquisa em suas interações com o pesquisador.

Analisando as afirmações acima, conclui-se que

- (A) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda justifica a primeira.
- (B) as duas afirmações são verdadeiras, e a segunda não justifica a primeira.
- (C) a primeira afirmação é verdadeira, e a segunda é falsa.
- (D) a primeira afirmação é falsa, e a segunda é verdadeira.
- (E) as duas afirmações são falsas.

39

O objetivo fundamental da pesquisa participante é

- (A) aproximar os laços de identidade e amizade entre os membros de uma determinada comunidade.
- (B) desenvolver habilidades e aptidões sociais nos membros de uma determinada coletividade.
- (C) transmitir conhecimentos quantitativos e qualitativos que contribuam para o crescimento de uma determinada coletividade.
- (D) produzir conhecimentos sobre a realidade de uma determinada coletividade redefinindo a relação pesquisador/comunidade.
- (E) elaborar projetos em parceria com uma determinada coletividade visando ao desenvolvimento comunitário.

40

Questões e problemas para a pesquisa qualitativa advêm de observações no mundo real, dilemas e questões. Elas são formuladas como hipóteses se-então (se variável independente, então variável dependente) derivadas da teoria.

Marschall e Rossman, 1989. (Adaptado)

A partir dessa visão, pode-se afirmar que a pesquisa qualitativa é aplicada nas situações em que a evidência qualitativa

- I - substitui a simples informação estatística relacionada a épocas atuais e/ou passadas;
- II - captar dados psicológicos que são reprimidos ou não facilmente articulados como atitudes, motivos, pressupostos, quadros de referência, etc.;
- III - foca, por meio da observação, indicadores do funcionamento de estruturas e organizações complexas que são difíceis de mensurar quantitativamente;
- IV - demanda a comprovação das variáveis previamente levantadas para a investigação como condição para que o resultado seja aceito como verdadeiro;
- V - exige que o pesquisador defina uma problemática de pesquisa e, a partir disso, estabeleça um escopo para ser pesquisado na literatura pertinente.

Aplica-se a pesquisa qualitativa **APENAS** nas situações

- (A) I e II. (B) III e V.
- (C) I, II e III. (D) III, IV e V.
- (E) II, III, IV e V.

41

Numa pesquisa, questões relacionadas à construção de amostras visando à generalização são solucionadas com a aplicação de procedimentos sistemáticos, científicos e metódicos. Nessa perspectiva, analise as afirmações abaixo.

- I - Processo (probabilístico ou não probabilístico) pelo qual se obtém uma amostra de uma população.
- II - Uso de técnicas adequadas (amostra probabilística) a fim de garantir a representatividade da população em estudo.
- III - Conjunto de todos os elementos no qual cada um apresenta uma ou mais características em comum.

Refere(m)-se ao termo amostragem a(s) afirmação(ões)

- (A) I, apenas. (B) I e II, apenas
- (C) I e III, apenas. (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

42

O número de moradores ausentes, por residência, em uma das ruas pesquisadas para um levantamento demográfico, teve a seguinte distribuição:

Ausência	Frequência
0	1
1	2
2	3
3	5
4	4
5	2
6	3
7	3
9	1
10	1

A informação extraída desses dados é que a(o)

- (A) mediana do número de ausentes por residência foi 2,5.
- (B) número médio de ausentes por residência foi 4,3.
- (C) número total de moradores ausentes foi 47.
- (D) número total de residências com moradores ausentes foi 10.
- (E) número total de residências pesquisadas foi 72.

43

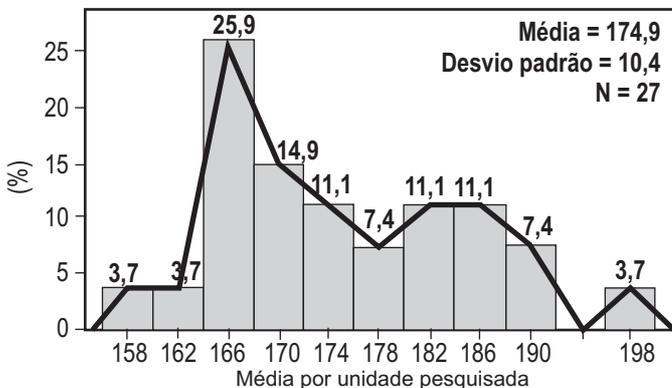
A teoria da probabilidade permite que se calcule a chance de ocorrência de um número em um experimento aleatório. Considerando a teoria das probabilidades analise as afirmações abaixo.

- I - Experimentos mutuamente excludentes são aqueles cujos elementos integrantes apresentam características únicas e os resultados possíveis não serão previsíveis.
- II - Experimento aleatório é aquele cujo resultado é imprevisível, porém pertence necessariamente a um conjunto de resultados possíveis denominado espaço amostral.
- III - Qualquer subconjunto do espaço amostral é denominado evento, sendo que, se esse subconjunto possuir apenas um elemento, o denominamos evento elementar.

É(São) correta(s) a(s) afirmativa(s)

- (A) I, apenas.
- (B) II, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) II e III, apenas.
- (E) I, II e III.

44



Considerando as informações estatísticas apresentadas no histograma, conclui-se que o(a)

- (A) número de unidades pesquisadas com médias acima de 176 é 7,4.
- (B) número de unidades pesquisadas com média igual a 174,9 é 27.
- (C) número total de unidades pesquisadas é 25.
- (D) percentual no intervalo (Média \pm 2 DP) é 84,1.
- (E) classe modal desta distribuição tem como limites 164-168.

45

As entrevistas são poderosas ferramentas para obtenção de informações sobre o que as pessoas sentem, pensam ou fazem. Toda entrevista deve ser preparada antecipadamente e o registro das respostas, imediato, para que não se percam. Qual a sequência correta dos processos, quanto a suas etapas de montagem de questionários ou roteiros de entrevistas?

	1ª Etapa	2ª Etapa	3ª Etapa
(A)	Estrutura de pós-codificação	Montagem de roteiro de entrevistas	Pré-teste
(B)	Estrutura de pós-codificação	Pré-teste	Estrutura de pós-codificação
(C)	Montagem de roteiro de entrevistas	Estrutura de pós-codificação	Montagem de roteiro de entrevistas
(D)	Montagem de roteiro de entrevistas	Pré-teste	Montagem de roteiro de entrevistas
(E)	Pré-teste	Pré-teste	Pré-teste

46

Relacione os conceitos probabilísticos às suas definições.

Conceito	Definição
I - Experimentos Aleatórios	P - Eventos que não podem acontecer ao mesmo tempo; a ocorrência de um elimina a possibilidade da ocorrência do outro.
II - Espaços Amostrais	Q - Conjuntos universo ou conjuntos de resultados possíveis de um experimento aleatório.
III - Eventos Mutuamente Exclusivos	R - Eventos cujos elementos participantes não possuem pontos em comum.
	S - Fenômenos que, mesmo repetidos várias vezes sob condições semelhantes, apresentam resultados imprevisíveis.

Estão corretas as associações

- (A) I – S ; II – Q e III – P.
- (B) I – S ; II – P e III – Q.
- (C) I – P ; II – Q e III – S.
- (D) I – R ; II – P e III – Q.
- (E) I – Q ; II – P e III – R.

47

Existem três tipos de entrevistas: estruturada, semiestruturada e não estruturada.

A entrevista não estruturada é aquela

- (A) direcionada por um roteiro previamente elaborado, composto geralmente por questões fechadas.
- (B) direcionada por um roteiro previamente elaborado, composto geralmente por questões abertas e fechadas.
- (C) direcionada por um roteiro previamente elaborado, composto geralmente por questões abertas.
- (D) que contém perguntas fechadas, semelhantes a formulários, sem apresentar flexibilidade.
- (E) que oferece ampla liberdade na formulação de perguntas e na intervenção da fala do entrevistado.

48

A entrevista é uma técnica de pesquisa que visa a obter informações de interesse a uma investigação, em que o pesquisador formula perguntas orientadas com um objetivo definido, frente a frente com o respondente e dentro de uma interação social. A entrevista estruturada é uma técnica que se caracteriza fundamentalmente por ser realizada

- (A) em ambiente predeterminado e em situação estruturada.
- (B) como procedimento principal na área de recursos humanos.
- (C) pelo respondente em situação informal.
- (D) apenas em levantamentos cujo o resultado exige informações estruturadas.
- (E) em ambiente onde o entrevistado possa responder às perguntas por escrito.

49

Experimentos aleatórios são considerados como fenômenos produzidos pelo homem, como, por exemplo, a determinação da vida útil de um componente eletrônico, o lançamento de um dado, o lançamento de uma moeda honesta e a retirada de uma carta de um baralho completo de 52 cartas.

Sobre experimentos aleatórios, considere as proposições a seguir.

- I – Cada experimento poderá ser repetido indefinidamente sob as mesmas condições.
- II – Não se conhece um particular valor do experimento *a priori*, porém pode-se descrever todos os possíveis resultados.
- III – Para a explicação desses fenômenos aleatórios adota-se um modelo matemático probabilístico.
- IV – Quando o experimento for repetido um grande número de vezes surgirá uma regularidade.

São corretas as proposições

- (A) I e II, apenas.
- (B) III e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

50

Variável	Autoclassificação (%)		
	Branca	Parda	Preta
Sexo			
Masculino	43,7	41,8	46,8
Feminino	56,3	58,2	53,2
Idade			
≥ 60	19,9	19,2	13,3
50 – 59	16,4	18,8	16,3
40 – 49	21,5	21,2	17,5
30 – 39	18,9	24,0	21,9
20 – 29	23,3	16,8	31,0
Escolaridade* (anos)			
≥ 12	19,1	8,2	4,7
9 – 11	27,4	22,6	20,5
5 – 8	31,1	33,7	38,3
0 – 4	22,4	35,6	36,5
Renda familiar** (salários mínimos)			
≥ 6,1	27,5	22,0	10,7
3,1 – 6,0	27,8	19,0	25,6
1,1 – 3,0	34,6	45,8	42,9
≤ 1,0	10,1	13,2	20,8
Condição socioeconômica**			
A e B (mais rico)	35,0	21,0	13,4
C	42,2	42,4	37,2
D e E (mais pobre)	22,8	36,6	49,4
Total (N)	2.559	208	338

* Dois valores ignorados

** 21 valores ignorados

Revista da Saúde Pública, vol. 42, 2008.

A partir da análise dos dados apresentados na tabela acima, da pesquisa sobre diferenças socioeconômicas entre autoclassificação e heteroclassificação de cor/raça e crescimento

- (A) o percentual de pardos e pretos na faixa etária ≥ 60 é inferior ao percentual de brancos nessa mesma faixa.
- (B) o percentual de indivíduos na faixa de 5 - 8 anos de escolaridade está entre brancos.
- (C) os pretos têm maior percentual de renda familiar na faixa de 1,1 a 3,0 salários mínimos.
- (D) os brancos superam em 6% os pardos e negros na condição socioeconômica A e B.
- (E) pardos foram mais frequentes na faixa etária ≥ 40 anos.

51

Os resultados do censo demográfico no Brasil servem, entre outros objetivos, para a definição de

- (A) políticas públicas em âmbito federal, estadual e municipal e para a tomada de decisões de investimento, sejam provenientes da iniciativa privada ou de qualquer nível de governo.
- (B) políticas públicas em âmbito federal para a tomada de decisões de investimento no setor público.
- (C) políticas públicas para cotas considerando os resultados dos levantamentos relacionados a cor, gênero e condição socioeconômica.
- (D) diretrizes financeiras que auxiliam a realização do orçamento geral da nação e para o auxílio do planejamento de serviços que beneficiem a população, assim como a fiscalização dos gastos públicos, em geral.
- (E) ações de captação de financiamento junto ao Banco Mundial para obras de infraestrutura que resgatem a responsabilidade social.

52

Evolução das religiões no Brasil de 1940 a 2000

Católicos, evangélicos, outras religiões e sem religião no Brasil

Ano	Católicos			Evangélicos			Outras religiões %	Sem religião		
	N ^{os} absolutos	% população/país	Evolução %	N ^{os} absolutos	% população/país	Evolução %		N ^{os} absolutos	% população/país	Evolução %
1940	39.177.880	95,2%	0,0	1.074.857	2,6%	0,0	1,9%	87.330	0,2%	0,0
1950	48.558.854	93,7%	23,9	1.741.430	3,4%	62,0	2,4%	274.236	0,3%	214,0
1960	65.235.595	93,1%	34,3	3.077.926	4,3%	76,7	2,4%	-----	-----	214,0
1970	85.775.047	91,8%	31,5	4.833.106	5,2%	57,0	2,3%	704.924	0,8%	214,0
1980	105.860.063	89,0%	23,4	7.885.650	6,6%	63,2	2,5%	1.953.085	1,6%	177,1
1991	122.365.302	83,3%	15,6	13.157.094	9,0%	66,8	2,9%	6.946.077	4,7%	255,6
2000	125.517.222	73,8%	2,6	26.452.174	15,6%	101,0	3,5%	12.492.189	7,4%	79,8
Evolução entre 1940 e 2000		-21,23%	220,4		13,0%	2.361,0	1,6%		7,2%	14.204,6

Fonte: IBGE - Censos demográficos (1940 - 2000). (Adaptado)

Observações: 1. Evolução - em % sobre o crescimento em números absolutos (colunas 4, 7 e 11);
2. outras religiões - em % da população do país.

A partir da análise da tabela acima, constata-se que o número de católicos

- (A) aumentou 4,8% nos anos 1940 em relação às demais religiões.
- (B) aumentou 34,3% na década de 1960 em relação aos evangélicos.
- (C) teve uma perda de 21,3% entre 1950 e 2000.
- (D) teve uma perda de 23,4% nos anos 1970.
- (E) teve uma perda de 21,3% entre 1940 e 2000.

53

As afirmações abaixo dizem respeito à Logística.

- I - O objetivo da Logística é fazer com que o produto correto esteja no local e na hora correta a um custo reduzido.
- II - É legítimo considerar que a logística é pura e simplesmente o ato de transportar produtos ou pessoas de um lado para outro.
- III - Quando o foco é aumentar o grau de satisfação dos clientes, a logística deixa de ter um enfoque meramente operacional e passa a ter um enfoque estratégico.

Está(ão) correta(s) a(s) afirmação(ões)

- (A) II, apenas.
- (B) III, apenas.
- (C) I e II, apenas.
- (D) I e III, apenas.
- (E) I, II e III.

54

O texto a seguir é um fragmento do artigo científico publicado por Santos (2002) na Revista da Sociedade Brasileira de Medicina Tropical.

A quantidade do material de consumo a ser utilizado, carece ser antecipadamente estipulada e estocada. Mais difícil é o suprimento de energia elétrica para fazer funcionar microscópios, centrífugas, refrigeradores, etc. Por isso, no campo, é mais conveniente o microscópio de luz natural e, para a conservação de material biológico, a garrafa de nitrogênio líquido, em vez de freezers e geladeiras elétricas.

Esse texto diz respeito a qual aspecto de um projeto?

- (A) Metodologia
- (B) Avaliação
- (C) Orçamento
- (D) Participação comunitária
- (E) Logística

55

João trabalha em uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público-OSCIP voltada para Programas sociais e educacionais. Quando há recebimento de verbas públicas ou quando a instituição decide avaliar um programa social, é realizada uma assembleia para que todos os profissionais envolvidos participem das tomadas de decisão. Esse modelo de gestão participativa se caracteriza como um modelo em que os objetivos são

- (A) alcançados, eliminando-se os processos de planejamento por estarem identificados com modelos centralizadores.
- (B) alcançados por meio de um modelo de gestão financeira que prescinde da presença de cargos de direção.
- (C) estabelecidos visando ao aumento de produtividade, fazendo com que cada profissional seja envolvido no projeto e, assim, se comprometa com o sucesso da empresa.
- (D) estabelecidos visando ao exercício da autonomia por cada membro da instituição, segmentando iniciativas, interesses e decisões.
- (E) estabelecidos a partir do conceito de participação, no qual a formação dos membros da instituição se processa no exercício da autonomia, sendo compartilhada a tomada de decisões.

56

O conceito econômico de custo relevante considerando que os recursos são escassos, é o de custo

- (A) ambiental
- (B) contábil
- (C) de oportunidade
- (D) histórico
- (E) orçamentário

57

Considere que uma variável aleatória tem na população uma distribuição qualquer. Em amostras aleatórias de tamanho n , a distribuição da média amostral tem

- (A) média e variância iguais às da população.
- (B) mesma média da população e variância $(1/n)$ vezes a variância populacional.
- (C) mesma média da população, mas com a variância n vezes maior.
- (D) distribuição normal com a mesma média e a mesma variância da população.
- (E) distribuição normal com média zero e variância unitária.

58

O desenvolvimento de novas tecnologias tem ocorrido mais rapidamente que a formação de pessoal qualificado para atuar no mercado de trabalho. Para tentar conter essas diferenças, empresas investem cada vez mais em sistemas de treinamento a distância.

A esse respeito, analise as características abaixo.

- I - Administra mecanismos de comunicação múltipla que permitem enriquecer os recursos de aprendizagem e eliminar a dependência do ensino face a face.
- II - Alcança níveis de custos crescentes, pois, mesmo com um aporte financeiro inicial, a atualização da tecnologia exige permanente revisão de material instrucional.
- III - Estabelece a possibilidade de personalizar o processo de aprendizagem proporcionando uma sequência acadêmica que responda ao ritmo do rendimento do aluno.
- IV - Favorece a possibilidade de melhorar a qualidade da instrução, ao atribuir a elaboração dos materiais didáticos aos melhores especialistas.

São corretas as características

- (A) I e II.
- (B) I e III.
- (C) II e IV.
- (D) I, III e IV.
- (E) II, III e IV.

59

Há o consenso de que conceber, projetar e construir um projeto empreendedor implica a realização de inúmeras tarefas de características técnicas, administrativas e financeiras que precisam de uma efetiva coordenação de atividades para cada fase e entre elas, de modo a propiciar o resultado esperado em prazos e custos.

A esse respeito, considere as afirmativas abaixo.

- I - A coordenação de projeto é definida como atividade decorrente de um caráter multidisciplinar, devendo ser exercida por profissional experiente, de forma imparcial e isenta.
- II - O coordenador é o profissional que tem uma visão sistêmica do processo de um projeto, com conhecimento para interpretar e questionar as soluções adotadas pelos projetistas, que, em geral, são profissionais especialistas e não detêm o conhecimento global.
- III - O líder no processo de projeto não precisa atuar como coordenador, embora seja importante que tenha seus conhecimentos e aprendizados revistos.
- IV - Espera-se que a coordenação de um projeto tenha habilidade para entender o que os outros estão querendo dizer, e comunicar decisões e planos de ação de forma clara e objetiva.

São corretas **APENAS** as afirmativas

- (A) I e III. (B) II e IV.
- (C) III e IV. (D) I, II e III.
- (E) I, II e IV.

60

O líder é descrito como sendo o profissional capaz de motivar e fazer com que os profissionais de uma empresa ou de um grupo trabalhem não só com a razão, mas também com a emoção, despertando-lhes o prazer de trabalhar.

O líder é a pessoa capaz de perceber as potencialidades de cada membro do grupo e de saber explorá-las de forma a trazer benefícios para o projeto e, também, de buscar o comprometimento e o aperfeiçoamento individual em prol do trabalho em grupo.

A esse respeito, considere os atributos a seguir.

- I - Capacidade de compreender os problemas fundamentais aquilo que precisa ser feito.
- II - Capacidade de criar um clima de competição entre as pessoas, em proveito dos resultados de um projeto.
- III - Capacidade de ponderar as opções, tomar decisões e conquistar a aceitação do grupo.
- IV - Capacidade de suportar críticas, fazer sacrifícios e resistir às pressões, bem como para prosseguir, apesar das adversidades.

São atributos necessários a um líder **APENAS**

- (A) I e II. (B) II e IV. (C) I, III e IV. (D) II, III e IV. (E) I, II, III e IV.

61

Atividades de autoinstrução consistem na(o)

- (A) troca de ideias e no alinhamento de esforços para estudar algo em comum entre alunos.
- (B) estabelecimento, pelo professor da comunicação com o aluno por meios virtuais.
- (C) modelo apresentado e desenvolvido para fornecer uma base de treinamento de novos instrutores.
- (D) estabelecimento dos objetivos, no planejamento e em outras estratégias pelo próprio aluno.
- (E) uso de ferramentas educativas que privilegiem ambientes virtuais.

62

Várias coisas na vida são aprendidas no cotidiano, por meio de informações fornecidas por fontes imprevisíveis e de maneira não sistemática, sem previsão de *feedback* e/ou reforço.

Nessa perspectiva, considere os exemplos de atividades instrucionais listados abaixo.

- I - Ler um romance.
- II - Assistir a uma demonstração em vídeo sobre cozinhar.
- III - Ouvir uma palestra sobre hábitos de alimentação.
- IV - Ler um livro que ensina a desossar um frango.

A partir da análise desses exemplos, conclui-se que

- (A) apenas a atividade II prevê a indicação de que o aluno tenha aprendido a instrução.
- (B) nenhuma atividade atende ao processo instrucional completo.
- (C) a atividade IV fornece informações sobre o *feedback* da experiência instrucional.
- (D) o reforço previsto na atividade III diz respeito à avaliação da palestra.
- (E) as atividades I e IV são instrucionais, próprias de metodologia sistemática.

63

Os materiais criados e organizados para treinamentos devem adequar-se às necessidades dos aprendizes para que possam atender, com dignidade, às exigências do mundo atual. Nessa perspectiva, analise os aspectos que devem ser considerados na construção de materiais didáticos e na produção de textos escritos para treinamentos.

- I - Relação de materiais didáticos com os objetivos de aprendizagem.
- II - Aplicação de táticas instrucionais apropriadas.
- III - Legislação específica e normativa.
- IV - Aplicação de regras de escrita efetiva.
- V - Desenvolvimento de materiais que complementam estratégias efetivas de implementação do conteúdo na prática.

Devem ser considerados os aspectos

- (A) I e II, apenas. (B) IV e V, apenas. (C) II, III e IV, apenas. (D) I, II, IV e V, apenas. (E) I, II, III, IV e V.

64

Numere a segunda coluna de acordo com a primeira, associando os tipos de pesquisa às suas características.

- | | |
|------------------------------------|---|
| 1 - Pesquisa Experimental | () Pesquisa de aplicação imediata que propicia a resolução de um problema coletivo em local definido, podendo utilizar diferentes métodos de investigação, sendo concebida e realizada em estreita associação com uma ação. |
| 2 - Pesquisa Ex- <i>post-facto</i> | () Investigação empírica na qual o pesquisador manipula e controla uma ou mais variáveis independentes e observa as variações decorrentes da manipulação e do controle sobre as variáveis dependentes, demandando a existência de um grupo de controle. |
| 3 - Pesquisa-Ação | () Tipo de pesquisa em que a comunidade participa da análise de sua própria realidade, com vistas a promover uma transformação social em benefício dos participantes, sendo que o grupo investigado tem ciência da finalidade, dos objetivos da pesquisa e da identidade do pesquisador. |
| 4 - Pesquisa Participante | () Pesquisa realizada após o acontecimento do fenômeno em estudo que ocorre naturalmente, sem que o investigador tenha controle sobre ele e nem sobre as variáveis. |
| 5 - Estudo de Caso | |

A numeração correta da coluna da direita, de cima para baixo, é

- (A) 3 - 1 - 4 - 2 (B) 1 - 4 - 5 - 2 (C) 5 - 1 - 2 - 3 (D) 4 - 5 - 3 - 1 (E) 2 - 3 - 5 - 4

65

Um bom teste, como qualquer outro instrumento de medida, deve ser fidedigno e válido. Normalmente são utilizados três métodos para estimar a fidedignidade de um teste: teste-reteste, formas paralelas e Método das duas Metades. O Método das duas Metades é a correlação entre os escores do estudante em

- (A) duas metades de um teste (usualmente itens ímpares e pares), ajustados de acordo com o uso da fórmula de Spearman Brown.
 (B) duas metades de um teste (usualmente pares), ajustados de acordo com o uso da fórmula de Spearman Brown.
 (C) duas metades de um teste (usualmente itens ímpares), ajustados de acordo com o uso da fórmula de Spearman Brown.
 (D) uma das duas metades de um teste (usualmente itens ímpares e pares), ajustados de acordo com o uso da fórmula de Spearman Brown.
 (E) uma das duas metades de um teste (usualmente itens ímpares e pares), ajustados em duas formas paralelas.

66

Como atividade fundamental da Administração de Recursos Humanos, os treinamentos precisam de planejamento e avaliação cuidadosos. Para a avaliação de treinamentos, alguns níveis precisam ser contemplados. Relacione os níveis apresentados com a respectiva descrição.

Nível	Descrição
I - Reação	P - Acompanhamento do desempenho dos indivíduos antes e depois do treinamento, ou se houve transferência de aprendizagem para o trabalho efetivamente realizado.
II - Aprendizagem	Q - Avaliação das mudanças no funcionamento da organização em decorrência do treinamento.
III - Comportamento	R - Levantamento de atitudes e opiniões dos treinandos sobre os diversos aspectos do treinamento, ou sua satisfação com o mesmo. S - Verificação dos custos do treinamento com os seus benefícios na produção ou no serviço prestado pela organização. T - Verificações sobre a ocorrência de diferenças entre o que os treinandos sabiam antes e depois do treinamento, ou se os seus objetivos instrucionais foram alcançados.

Estão corretas as associações

- (A) I - P ; II - Q ; III - R.
 (B) I - Q ; II - P ; III - S.
 (C) I - R ; II - T ; III - P.
 (D) I - S ; II - R ; III - T.
 (E) I - T ; II - S ; III - Q.

67

A validade é a propriedade de um instrumento de medida que reflete até que ponto ele realmente mede o que pretende medir.

A partir do conceito de validade, numere a 2ª coluna de acordo com a 1ª, associando tipos de validade e características.

Tipos de validade

Características

- | | |
|-------------------|---|
| 1 - de Constructo | () O instrumento de medida reflete os objetivos que pretende mensurar. |
| 2 - de Conteúdo | () O instrumento de medida produz resultados congruentes com hipóteses derivadas dos postulados da teoria de que faz parte aquele constructo. |
| 3 - Externa | () Nível de generalização alcançado pelos resultados obtidos em determinada pesquisa, sintetizado na indagação quanto a quais sujeitos, ambientes e tratamentos podem os resultados do estudo ser aplicados. |
| 4 - Interna | () Nível em que, pela aplicação de um teste a determinado grupo, pode-se prever seu desempenho em áreas correlatas à mensurada pelo teste. |
| 5 - Preditiva | |

A ordem correta dos números da 2ª coluna, de cima para baixo, é

- (A) 2 - 1 - 4 - 5 (B) 3 - 4 - 5 - 2 (C) 2 - 1 - 3 - 5 (D) 3 - 5 - 4 - 1 (E) 1 - 3 - 2 - 4

68

Relacione os fatores de produção da esquerda com os seus elementos constitutivos.

Fatores de produção

- I - Recursos humanos
- II - Capital
- III - Capacidade empresarial

Elementos constitutivos

- P - Água, minerais, madeiras, peixes, solo para as fábricas e terra fértil para a agricultura.
- Q - Bens e serviços, como máquinas, equipamentos, prédios, ferramentas e dinheiro necessários para a produção de outros bens e serviços.
- R - Conhecimentos e habilidades que dão sustentação ao processo de produção.
- S - Recurso humano da economia, que assume riscos de perder seu capital ou o capital tomado emprestado ao empreender um negócio.
- T - Trabalhadores qualificados e não qualificados, pessoal administrativo, técnicos, engenheiros, gerentes e administradores.

Estão corretas as associações

- (A) I - P ; II - Q ; III - R.
- (B) I - Q ; II - P ; III - S.
- (C) I - R ; II - T ; III - P.
- (D) I - S ; II - R ; III - T.
- (E) I - T ; II - S ; III - Q.

69

Na Grécia antiga, economia significava a arte de bem administrar o lar, levando-se em conta a renda familiar e os gastos efetuados durante um período.

Na atualidade, Economia possui outras acepções, como a ciência que

- I - avalia o comportamento dos consumidores, tendo em vista os preços, a renda de que dispõem e a oferta de bens e serviços no mercado.
- II - estuda as atividades econômicas cujas operações envolvem o emprego de moeda e a troca entre indivíduos, empresas e órgãos públicos.
- III - estuda as relações de causa e efeito, a fim de prever a ocorrência dessas relações e influir no seu curso, em qualquer situação em que seres humanos se associam em busca de fim comum.
- IV - estuda o emprego de recursos escassos, entre usos alternativos, com o fim de obter os melhores resultados, seja na produção de bens ou na prestação de serviços.

São acepções corretas de Economia **APENAS**

- (A) I e II. (B) II e III. (C) III e IV. (D) I, II e IV. (E) I, III e IV.

70

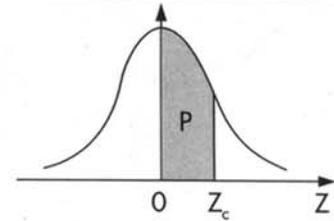
O Banco Mundial é uma agência do sistema das Nações Unidas, fundada em 1944. No momento de sua criação, sua principal missão era financiar a reconstrução dos países devastados pela guerra. Atualmente o Banco Mundial tem tido, como uma de suas funções, a de

- (A) socorrer os países-membros em momentos de crise, como a que eclodiu em 2008.
- (B) ofertar capitais de longo prazo especialmente para o financiamento de projetos de desenvolvimento econômico.
- (C) regular os fluxos comerciais entre países desenvolvidos e emergentes, equilibrando a balança comercial.
- (D) ofertar linhas de crédito comercial para os países-membros, a fim de incrementar as relações econômicas.
- (E) implementar programas de ajuste macroeconômico para países em desenvolvimento.

Tabela III – Distribuição Normal Padrão

$Z \sim N(0, 1)$

Corpo da tabela dá a probabilidade p , tal que $p = P(0 < Z < Z_c)$



parte inteira e primeira decimal de Z_c	Segunda decimal de Z_c										parte inteira e primeira decimal de Z_c
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
	p = 0										
0,0	00000	00399	00798	01197	01595	01994	02392	02790	03188	03586	0,0
0,1	03983	04380	04776	05172	05567	05962	06356	06749	07142	07535	0,1
0,2	07926	08317	08706	09095	09483	09871	10257	10642	11026	11409	0,2
0,3	11791	12172	12552	12930	13307	13683	14058	14431	14803	15173	0,3
0,4	15542	15910	16276	16640	17003	17364	17724	18082	18439	18793	0,4
0,5	19146	19497	19847	20194	20540	20884	21226	21566	21904	22240	0,5
0,6	22575	22907	23237	23565	23891	24215	24537	24857	25175	25490	0,6
0,7	25804	26115	26424	26730	27035	27337	27637	27935	28230	28524	0,7
0,8	28814	29103	29389	29673	29955	30234	30511	30785	31057	31327	0,8
0,9	31594	31859	32121	32381	32639	32894	33147	33398	33646	33891	0,9
1,0	34134	34375	34614	34850	35083	35314	35543	35769	35993	36214	1,0
1,1	36433	36650	36864	37076	37286	37493	37698	37900	38100	38298	1,1
1,2	38493	38686	38877	39065	39251	39435	39617	39796	39973	40147	1,2
1,3	40320	40490	40658	40824	40988	41149	41309	41466	41621	41774	1,3
1,4	41924	42073	42220	42364	42507	42647	42786	42922	43056	43189	1,4
1,5	43319	43448	43574	43699	43822	43943	44062	44179	44295	44408	1,5
1,6	44520	44630	44738	44845	44950	45053	45154	45254	45352	45449	1,6
1,7	45543	45637	45728	45818	45907	45994	46080	46164	46246	46327	1,7
1,8	46407	46485	46562	46638	46712	46784	46856	46926	46995	47062	1,8
1,9	47128	47193	47257	47320	47381	47441	47500	47558	47615	47670	1,9
2,0	47725	47778	47831	47882	47932	47982	48030	48077	48124	48169	2,0
2,1	48214	48257	48300	48341	48382	48422	48461	48500	48537	48574	2,1
2,2	48610	48645	48679	48713	48745	48778	48809	48840	48870	48899	2,2
2,3	48928	48956	48983	49010	49036	49061	49086	49111	49134	49158	2,3
2,4	49180	49202	49224	49245	49266	49286	49305	49324	49343	49361	2,4
2,5	49379	49396	49413	49430	49446	49461	49477	49492	49506	49520	2,5
2,6	49534	49547	49560	49573	49585	49598	49609	49621	49632	49643	2,6
2,7	49653	49664	49674	49683	49693	49702	49711	49720	49728	49736	2,7
2,8	49744	49752	49760	49767	49774	49781	49788	49795	49801	49807	2,8
2,9	49813	49819	49825	49831	49836	49841	49846	49851	49856	49861	2,9
3,0	49865	49869	49874	49878	49882	49886	49889	49893	49897	49900	3,0
3,1	49903	49906	49910	49913	49916	49918	49921	49924	49926	49929	3,1
3,2	49931	49934	49936	49938	49940	49942	49944	49946	49948	49950	3,2
3,3	49952	49953	49955	49957	49958	49960	49961	49962	49964	49965	3,3
3,4	49966	49968	49969	49970	49971	49972	49973	49974	49975	49976	3,4
3,5	49977	49978	49978	49979	49980	49981	49981	49982	49983	49983	3,5
3,6	49984	49985	49985	49986	49986	49987	49987	49988	49988	49989	3,6
3,7	49989	49990	49990	49990	49991	49991	49992	49992	49992	49992	3,7
3,8	49993	49993	49993	49994	49994	49994	49994	49995	49995	49995	3,8
3,9	49995	49995	49996	49996	49996	49996	49996	49996	49997	49997	3,9
4,0	49997	49997	49997	49997	49997	49997	49998	49998	49998	49998	4,0
4,5	49999	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	4,5