



24 de Janeiro de 2010

CARGO Nº 01

ADMINISTRADOR JÚNIOR

N.º DO CARTÃO

NOME (LETRA DE FORMA)

ASSINATURA

INFORMAÇÕES / INSTRUÇÕES:

1. Verifique se a prova está completa: questões de números 1 a 40 e 1 redação.
2. A compreensão e a interpretação das questões constituem parte integrante da prova, razão pela qual os fiscais não poderão interferir.
3. Preenchimento do **Cartão-Resposta**:
 - Preencher para cada questão apenas uma resposta
 - Preencher totalmente o espaço correspondente, conforme o modelo:
 - Usar caneta esferográfica, escrita normal, tinta azul ou preta
 - Para qualquer outra forma de preenchimento, a leitora anulará a questão

**O CARTÃO-RESPOSTA É PERSONALIZADO.
NÃO PODE SER SUBSTITUÍDO, NEM CONTER RASURAS.**

Duração total da prova: 4 horas e 30 minutos

----- ✂
Anote o seu gabarito.

1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	10.
11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.	19.	20.
21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.	29.	30.
31.	32.	33.	34.	35.	36.	37.	38.	39.	40.



EM BRANCO



CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

1. O tema Liderança tem ocupado espaço significativo no contexto atual, tanto no ambiente acadêmico quanto no ambiente empresarial, uma vez que representa a capacidade de influenciar o comportamento de pessoas em direção ao alcance de objetivos. Nesse contexto, vários autores dedicaram esforços para explicar, por meio de teorias, como os líderes obtêm sucesso na busca por resultados organizacionais.

Considerando que o estudo da liderança está muito ligado ao entendimento dos mecanismos da influência entre líderes e seguidores, avalie as seguintes teorias e estilos gerenciais:

- I. Líderes transacionais são aqueles que conduzem ou motivam seus seguidores na direção das metas estabelecidas por meio do esclarecimento dos papéis e das exigências das tarefas.
- II. Líderes transformacionais são aqueles que oferecem consideração individualizada e estímulo intelectual a seus liderados, além de possuírem carisma.
- III. Líderes carismáticos são perceptivos em relação às capacidades dos outros, mas têm dificuldades para fazer avaliações realistas das limitações ambientais e dos recursos necessários para a realização da mudança.
- IV. A liderança visionária é a capacidade de tornar a Missão da empresa e suas competências essenciais em ações concretas no presente.

- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas a assertiva II está correta.

2. A palavra “poder” normalmente é percebida de forma pejorativa para a maioria das pessoas. Todavia, os pesquisadores de comportamento organizacional descobriram muita coisa sobre como as pessoas obtêm e utilizam o poder dentro das organizações. Considerando que existem diferentes mecanismos para influenciar o comportamento das pessoas e que o poder é um processo natural em qualquer grupo ou organização, considere as seguintes assertivas:

- I. A base do **poder de referência** é a identificação com uma pessoa que possua recursos ou traços pessoais desejáveis.
- II. O **poder de talento** é a influência baseada em habilidades específicas ou em conhecimentos.
- III. O poder que uma pessoa recebe como resultado de sua posição na hierarquia formal da organização, é chamado **poder legítimo**.
- IV. O **poder coercitivo** é baseado em regras rígidas, mas sempre levando em conta o reforço positivo.

- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Todas as assertivas estão corretas.
- D) Apenas a assertiva II está correta.
- E) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.

3. Na sociedade contemporânea, as empresas que almejam ser competitivas, dependem de pessoas que estejam alinhadas aos objetivos da organização para a realização de tais objetivos com resultados efetivos. Isso implica reconhecer que o comprometimento de cada indivíduo e a longevidade dentro de determinada organização são fatores determinantes, especialmente no que se refere a taxas de produtividade. Nesse sentido, *absenteísmo* e *turnover* significam, respectivamente?

- A) Frequência com que os funcionários se ausentam do trabalho e rotatividade de funcionários em funções diferentes numa mesma célula de trabalho.
- B) Rotatividade de funcionários em funções diferentes numa mesma célula de trabalho e frequência com que os funcionários se ausentam do trabalho.
- C) Frequência com que os funcionários se ausentam do trabalho e rotatividade de funcionários de uma empresa.
- D) Rotatividade de funcionários de uma empresa e frequência com que os funcionários se ausentam do trabalho.
- E) Custos de recrutamento e seleção e custos de treinamento.

4. Considere as tabelas abaixo para responder às questões referentes ao INSS e ao Imposto de Renda, relativos a segurados empregados, inclusive domésticos e trabalhadores avulsos, durante o ano de 2009:



INSS

Salário de contribuição (R\$)	Alíquota %
Até 965,67	8,00
de 965,68 até 1.609,45	9,00
de 1.609,46 até 3.218,90	11,00

Tabela Progressiva Mensal – IR 2009

Base de Cálculo (R\$)	Alíquota (%)	Parcela a Deduzir do IR (R\$)
Até 1.434,59	-	-
De 1.434,60 até 2.150,00	7,5	107,59
De 2.150,01 até 2.866,70	15	268,84
De 2.866,71 até 3.582,00	22,5	483,84
Acima de 3.582,00	27,5	662,94

- I. O valor máximo de INSS descontado para um funcionário de uma empresa privada com um salário de R\$ 9.000,00 é de R\$ 354,08.
 - II. O valor exato de INSS descontado para um funcionário de uma empresa privada com um salário de R\$ 9.000,00 é de R\$ 990,00.
 - III. Para o cálculo do Imposto de Renda de um funcionário que ganha um salário de R\$ 3.400,00, deve-se primeiro deduzir R\$ 483,84 e depois aplicar a alíquota de 22,5%.
 - IV. Um funcionário que ganha um salário de R\$ 1.434,59, não paga Imposto de Renda nem INSS.
- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
C) Todas as assertivas estão corretas.
D) Apenas a assertiva I está correta.
E) Apenas a assertiva II está correta.
5. A avaliação de desempenho é uma ferramenta fundamental para tomada de decisões, uma vez que oferece subsídios aos gestores por meio de uma apreciação sistemática do desempenho de cada funcionário, levando em consideração as atividades que ele desempenha, objetivos a serem alcançados, além dos conhecimentos, habilidades e atitudes esperados pela organização. Todavia, um dos problemas recorrente da aplicação dessa ferramenta é o grau de subjetividade do avaliador, que pode comprometer o resultado final. Para reduzir esse problema, existem diferentes métodos de avaliação de desempenho, que devem ser adequados às necessidades e situações específicas de cada contexto empresarial. Nesse sentido, avalie se a descrição dos conceitos apresentados é condizente com o nome de cada metodologia de avaliação.
- I. **Escala gráfica** é um método baseado em uma tabela de dupla entrada: nas linhas estão os fatores de avaliação e nas colunas estão os

graus de avaliação de desempenho, permitindo uma visão gráfica e global dos fatores envolvidos.

- II. **Método de Incidentes Críticos** se baseia nas características extremas que representam desempenho altamente positivos ou altamente negativos, que serve para avaliar pontos fortes e fracos de cada funcionário.
 - III. **Método de Escolha Forçada** consiste em avaliar o desempenho dos funcionários por meio de blocos de frases descritivas que focalizam determinados aspectos do comportamento, sendo que o avaliador deve escolher forçosamente apenas uma ou duas frases em cada bloco, que mais se aplicam ao desempenho do funcionário avaliado.
 - IV. **Método de Avaliação 360°**: a avaliação é realizada de modo circular, envolvendo diferentes pessoas que mantêm alguma forma de relacionamento com o avaliado.
- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
B) Todas as assertivas estão corretas.
C) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
D) Apenas a assertiva I está correta.
E) Apenas a assertiva II está correta.

6. Dadas as assertivas abaixo, escolha a alternativa **CORRETA**.

- I. Organizações consistem de quatro elementos: processo, coordenação, eficiência e logística.
 - II. As organizações são grupos estruturados de pessoas que se juntam para alcançar objetivos comuns.
 - III. Empresas são os únicos tipos de organizações.
 - IV. Organizações sem fins lucrativos não são organizações.
- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
B) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
C) Apenas a assertiva I está correta.
D) Todas as assertivas estão corretas.
E) Apenas a assertiva II está correta.

7. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA**.

- I. Eficiência e eficácia são conceitos sinônimos.
 - II. Eficácia e eficiência não são correlacionadas.
 - III. Eficiência é a capacidade de desempenhar corretamente as tarefas.
 - IV. Eficácia é a capacidade de alcançar os objetivos estabelecidos.
- A) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
B) Apenas a assertiva II está correta.
C) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
D) Apenas a assertiva IV está correta.
E) Todas as assertivas estão corretas.



8. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. Produtividade mede a diferença entre a quantidade produzida no ano X e no ano X+1.
- II. Produtividade é a relação entre os recursos utilizados e os resultados obtidos.
- III. Produtividade é sinônimo de produção.
- IV. Produtividade não se aplica a organizações sem fins lucrativos.

- A) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Apenas a assertiva II está correta.**
- E) Todas as assertivas estão corretas.

9. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. A produtividade de um sistema diminui a medida que a quantidade de recursos diminui para produzir os mesmos resultados.
- II. A produtividade de um sistema diminui à medida que a mesma quantidade de recursos produz resultados cada vez maiores.
- III. A produtividade diminui com o aumento da quantidade de recursos aplicados.
- IV. Entre dois sistemas que utilizam a mesma quantidade de recursos, é mais produtivo aquele que produz maior quantidade de resultados.

- A) Apenas a assertiva III está correta.
- B) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.**
- C) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- D) Apenas a assertiva II está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

10. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. Os *stakeholders* (ou grupos de interesse) são indivíduos ou grupos direta e indiretamente afetados pela ação de uma organização, e podem ser externos ou internos.
- II. Clientes, concorrentes, empregados e fornecedores são exemplos de *stakeholders* (ou grupos de interesse).
- III. Acionistas, sindicatos e órgãos do governo são exemplos de *stakeholders* (ou grupos de interesse).
- IV. Os *stakeholders* (ou grupos de interesse) não atuam em organizações sem fins lucrativos.

- A) Apenas a assertiva III está correta.
- B) Apenas a assertiva II está correta.
- C) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.**
- D) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

11. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. A área de operações é a responsável por materializar, por meio da gestão do processo de transformação de insumos e recursos em produtos e serviços concretos, as necessidades e os desejos dos clientes.
- II. A área de operações é exclusiva de ambientes industriais.
- III. A área de operações de um ambiente industrial produz bens tangíveis e duráveis na maior parte do tempo.
- IV. A área de operações de um ambiente industrial produz bens intangíveis e descartáveis na maior parte do tempo.

- A) Apenas as assertivas I e III estão corretas.**
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas a assertiva II está correta.
- D) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

12. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. O *marketing* de massa é ferramenta cujo objetivo é direcionar um produto ou serviço para o maior número possível de fornecedores.
- II. O *marketing* direto é a estratégia que procura estabelecer com o consumidor uma relação direta, sem intermediários, por meio de ferramentas como *telemarketing*, mala direta ou de porta em porta.
- III. O *marketing* social é a atividade que se destina a promover a comercialização de produtos para as classes sociais identificadas com a proposta da empresa.
- IV. O *marketing* institucional é a atividade que tem como objetivo promover a imagem de uma instituição perante a opinião pública.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva II está correta.
- C) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas II e IV estão corretas.**

13. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. A administração financeira de uma organização limita-se ao conjunto de atividades relacionadas com a gestão do fluxo de recursos materiais e patrimoniais.
- II. A análise, planejamento e controle financeiro consistem em coordenar, monitorar e avaliar todas as atividades e fluxos financeiros da



empresa por meio de orçamentos e relatórios financeiros.

III. A tomada de decisões de investimento define a melhor estrutura de ativos da organização, considerando uma relação adequada entre o risco e o retorno dos capitais investidos.

IV. A tomada de decisões de financiamento define a composição das fontes de recursos financeiros da organização.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva II está correta.
- C) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.
- D) Apenas as assertivas II, III e IV estão corretas.**
- E) Todas as assertivas estão corretas.

14. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. Dado é a informação trabalhada que permite ao executivo tomar uma decisão.
- II. Informação é qualquer elemento identificado em sua forma bruta que, por si só, não conduz à compreensão de determinado fato ou situação.
- III. Dado é qualquer elemento identificado em sua forma bruta que, por si só, não conduz à compreensão de determinado fato ou situação.
- IV. Informação é o dado trabalhado que permite ao executivo tomar uma decisão.

- A) Apenas a assertiva I está correta.
- B) Apenas a assertiva IV está correta.
- C) Apenas as assertivas III e IV estão corretas.**
- D) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

15. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. O Manual de Organização é o documento formal das atividades e do respectivo organograma da empresa.
- II. Organograma é a representação gráfica de alguns aspectos da estrutura da empresa.
- III. Departamentalização é o agrupamento, de acordo com um critério específico de homogeneidade, das atividades e correspondentes recursos – humanos, financeiros, tecnológicos, materiais e equipamentos – em unidades organizacionais.
- IV. A departamentalização territorial apresenta como desvantagem a diminuição de instalações e de pessoal, se não houver um planejamento muito efetivo.

- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.**
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas a assertiva IV está correta.
- D) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

16. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. Delegação é o processo de transferência de determinado nível de autoridade de um chefe para seu subordinado, criando o correspondente compromisso pela execução da tarefa delegada.
- II. Centralização é a maior concentração do poder na alta administração de uma empresa.
- III. Descentralização é a menor concentração de poder decisório na alta administração da empresa, sendo, portanto, mais distribuído por seus diversos níveis hierárquicos.
- IV. A descentralização coloca a autoridade de decidir nos pontos mais próximos possíveis da ocorrência das ações.

- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas a assertiva IV está correta.
- D) Apenas as assertivas I e III estão corretas.
- E) Todas as assertivas estão corretas.**

17. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. O Capital Intelectual é o conjunto dos conhecimentos existentes em uma empresa.
- II. O Capital Intelectual localizado nas pessoas é chamado de capital estrutural.
- III. O Capital Intelectual está localizado nas pessoas, nos bancos de dados, rotinas, procedimentos, *softwares*, processos, tecnologias e patentes.
- IV. A Gestão do Conhecimento de uma organização é um ativo tangível.

- A) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.
- B) Apenas as assertivas I e III estão corretas.**
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Apenas a assertiva IV está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

18. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA.**

- I. A racionalização taylorista do trabalho prejudica a aprendizagem nas organizações.
- II. A aprendizagem organizacional implica questionamentos e mudança dos padrões e formas de comportamento nas organizações, gerando inovação.
- III. As organizações em aprendizagem devem promover a análise crítica de seus procedimentos e de seus pressupostos de base.
- IV. As organizações em aprendizagem devem estabelecer regras rígidas de procedimentos técnicos e administrativos.



- A) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas as assertivas I, II e III estão corretas.**
- D) Apenas a assertiva II está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

19. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA**.

- I. Uma fusão é uma estratégia pela qual duas empresas concordam em integrar suas operações de forma relativamente igual.
- II. Há poucas fusões de verdade, porque uma parte é geralmente dominante no que diz respeito à participação de mercado ou ao porte da empresa.
- III. Uma *joint venture* é um dos tipos de aquisição.
- IV. Uma aquisição é uma estratégia pela qual uma empresa compra o controle de outra empresa com a intenção única de eliminar um concorrente.

- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.**
- B) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Apenas a assertiva III está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.

20. Dadas as assertivas abaixo escolha a alternativa **CORRETA**.

- I. Uma aliança estratégica é uma estratégia de cooperação em que as empresa combinam alguns de seus recursos e capacitações para criar uma vantagem competitiva.
- II. Uma *joint venture* é uma aliança estratégica em que duas ou mais empresas se fundem a fim de desenvolver uma vantagem competitiva.
- III. Uma aliança estratégica sem participação acionária é uma aliança na qual duas ou mais empresas desenvolvem uma relação contratual para dividir alguns de seus recursos e capacitação exclusivos para criar uma vantagem competitiva.
- IV. Uma aliança estratégica ocorre somente entre organizações do mesmo segmento empresarial.

- A) Apenas as assertivas I e IV estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I está correta.
- C) Apenas a assertiva II está correta.
- D) Todas as assertivas estão corretas.
- E) Apenas as assertivas I e III estão corretas.**

21. Indique a opção que completa **CORRETAMENTE** os espaços a seguir.

De acordo com seu grau de amplitude, o planejamento pode ser categorizado em três níveis distintos: o planejamento estratégico, o tático e o operacional. O planejamento _____ é feito

para cada tarefa ou atividade; geralmente é projetado(a) curto prazo, preocupando-se com o alcance de metas específicas. Projetado a longo prazo, o planejamento _____ é o mais amplo e abrangente da organização, envolvendo-a como um todo, abrangendo todos os seus recursos e áreas de atividade. Já o planejamento _____ é projetado a médio prazo, geralmente para o exercício anual, envolvendo segmentos da organização, abrangendo seus recursos específicos.

- A) Tático; Estratégico; Operacional.
- B) Tático; Operacional; Estratégico.
- C) Operacional; Tático; Estratégico.
- D) Operacional; Estratégico; Tático.**
- E) Estratégico; Tático; Operacional.

22. O Brasil é um país com tradição na área de planejamento. Desde a década 40, diversos governos utilizaram o planejamento como alavanca para o desenvolvimento nacional.

- I. Primeiro ensaio de planejamento econômico no Brasil, o Plano SALTE, instituído no governo de Eurico Gaspar Dutra, representava a soma de sugestões de vários Ministérios, dando prioridade a quatro áreas: saúde, alimentação, transporte e energia (daí a sigla SALTE).
- II. O primeiro Plano Nacional de Desenvolvimento (I PND), instituído pela Lei 5.727 de 04/11/1971, se caracterizou pelo crescimento econômico acelerado, tendo como marca registrada os grandes projetos de integração nacional e expansão das fronteiras de desenvolvimento, marcando a fase conhecida como “milagre brasileiro”, iniciando o ciclo dos PND.
- III. A Reforma Constitucional de 1988 instituiu o Plano Plurianual (PPA) como principal instrumento de médio prazo do governo brasileiro. A vigência do PPA inicia-se no segundo ano do mandato presidencial e finda no primeiro ano do mandato seguinte.
- IV. As medidas do Programa de Aceleração de Crescimento (PAC) estão organizadas em cinco blocos: i) investimento em infraestrutura; ii) estímulo ao crédito e ao financiamento; iii) melhoria do ambiente de investimento; iv) desoneração e aperfeiçoamento do Sistema Tributário; e v) medidas fiscais de longo prazo.

- A) Todas as assertivas estão corretas.**
- B) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- C) Apenas a assertiva I está correta.
- D) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- E) Apenas a assertiva II está correta.

23. Marque se as frases a seguir são **falsas (F)** ou **verdadeiras (V)** e assinale a opção **CORRETA**.

() **Fiscalização Contábil:** busca evidenciar a situação do patrimônio público e suas variações, através de um sistema de contas próprio, que possibilita o registro, o controle e a análise dos atos e fatos administrativos em um determinado período.

() **Fiscalização Operacional:** compreende o controle de todas e quaisquer coisas materiais e imateriais, dotadas de valor econômico atual ou potencial, afetadas de algum modo à atividade administrativa.

() **Fiscalização Patrimonial:** fiscalização da ação dos gestores públicos quanto ao cumprimento de suas atribuições, ao alcance dos objetivos e metas da organização, bem como à observância dos princípios de eficiência, eficácia e efetividade.

() **Fiscalização Financeira:** abrange conjunto de medidas de natureza fiscalizatória exercidas sobre o movimento de dinheiros e bens valiosos, de natureza econômica, gerenciados por administradores públicos.

- A) V, V, V, V
- B) F, F, F, F
- C) V, V, F, V
- D) V, F, V, V
- E) V, F, F, V

24. O inciso II do artigo 71 da Constituição Federal estipula que compete ao TCU julgar as contas dos administradores públicos. Dessa forma, as contas dos administradores e responsáveis por bens e dinheiros públicos serão anualmente submetidas a julgamento do Tribunal de Contas da União (TCU), sob a forma de:

- A) Auditoria.
- B) Tomada e prestação de contas.
- C) Fiscalização.
- D) Pareceres.
- E) Balanços Orçamentários.

25. Sobre Finanças Públicas, indique a única alternativa **INCORRETA**.

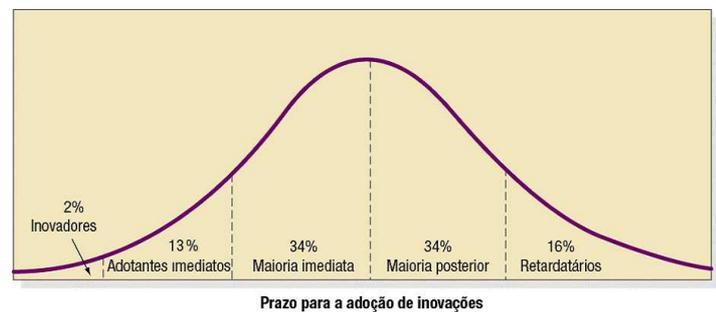
- A) O *déficit* primário do governo é uma medida de resultado fiscal que representa a ampliação da dívida do governo em decorrência de execução de despesas primárias em montante superior ao valor das receitas primárias.
- B) A finalidade do conceito de Resultado Primário é indicar se os níveis de gastos orçamentários dos entes federativos são compatíveis com sua arrecadação, ou seja, se as Receitas Primárias são capazes de suportar as Despesas Primárias.

C) Resultado nominal é a diferença entre todas as receitas arrecadadas e todas as despesas empenhadas, incluindo os juros e o principal da dívida e ainda acrescentando as receitas financeiras.

D) No cálculo do resultado primário são consideradas as receitas financeiras.

E) No cálculo do resultado primário não são consideradas as receitas financeiras.

26. Um modelo de difusão descreve os aumentos sucessivos do número de consumidores de um produto (URDAN;URDAN, 2006, p.76). O gráfico abaixo mostra uma distribuição do número de adotantes de novos produtos no tempo.



Fonte: KOTLER, P; KELLER, K. L. Administração de marketing.12. ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2006. p. 663.

- I. Os inovadores têm disponibilidade financeira para arcar com o eventual insucesso de novos produtos adotados, capacidade para compreender e usar aspectos técnicos dos novos produtos e firmeza para lidar com a incerteza sobre as inovações.
- II. Os adotantes imediatos são formadores de opinião, servindo como modelo para muitos outros membros do seu sistema social.
- III. A maioria imediata compra os produtos inovadores logo que são lançados.
- IV. A maioria posterior costuma adquirir novos produtos por pressões do pares e veem os lançamentos com certo ceticismo e cautela.
- V. Os retardatários têm menos recursos, mas nem por isso deixam de comprar produtos inovadores assim que são lançados.

- A) Apenas as assertivas I e II estão corretas.
- B) Apenas a assertiva I e III estão corretas.
- C) Apenas as assertivas I, II e IV estão corretas.
- D) Apenas a assertiva II está correta.
- E) Todas as assertivas estão corretas.



27. Relacione as definições abaixo com os seus respectivos conceitos.

- I. _____ é qualquer coisa que pode ser oferecida ao mercado para satisfazer necessidades ou desejos.
- II. _____ é o conjunto de compradores atuais e potenciais de um produto.
- III. _____ é a diferença entre o que o cliente ganha adquirindo e utilizando um produto e o que ele gasta para fazer a aquisição.
- IV. _____ são atividades ou benefícios oferecidos para venda, os quais são essencialmente intangíveis e não resultam na posse de nada.
- V. _____ são pessoas ou empresas que podem se beneficiar do produto ou serviço e que tem potencial financeiro e poder de decisão para compra.

- A) Produto; Mercado; Valor; Serviço; Prospects.
- B) Demanda; Prospects; Satisfação; Necessidades; Segmento de Mercado.
- C) Serviço, Mercado; Satisfação; Valor; Produto.
- D) Produto; Serviço, Valor; Prospects; Mercado.
- E) Serviço; Prospects; Valor; Produto; Mercado.

28. Um fabricante de televisores vende suas mercadorias diretamente para as grandes redes varejistas como Wal Mart e Casas Bahia, que então as vendem para o consumidor final. Já empresas como a Avon e a Natura vendem seus produtos de porta em porta, diretamente ao consumidor final. Esses exemplos descrevem respectivamente, que tipo de canais de distribuição?

- A) Canal de *marketing* direto sem nenhum nível intermediário; canal de *marketing* indireto com um nível intermediário.
- B) Canal de *marketing* indireto com dois níveis intermediários; canal de *marketing* direto com dois níveis intermediários.
- C) Canal de *marketing* indireto com um nível intermediário; canal de *marketing* direto com um nível intermediário.
- D) Canal de *marketing* direto com dois nível intermediário; canal de *marketing* direto com um nível intermediário.
- E) Canal de *marketing* indireto com um nível intermediário; canal de *marketing* direto sem nenhum nível intermediário.

29. A lei de responsabilidade fiscal (Lei complementar nº 101/2000) determina que a despesa total com pessoal, em cada período de apuração e em cada ente da federação, não deve exceder os percentuais

da receita corrente líquida (RCL) a seguir discriminados:

- A) União (50% da RCL); Estados (50% da RCL); e Municípios (50% da RCL).
- B) União (60% da RCL); Estados (50% da RCL); e Municípios (50% da RCL).
- C) União (60% da RCL); Estados (60% da RCL); e Municípios (60% da RCL).
- D) União (50% da RCL); Estados (60% da RCL); e Municípios (60% da RCL).
- E) União (40% da RCL); Estados (50% da RCL); e Municípios (60% da RCL).

30. Conforme estabelece a Lei Complementar nº 101, de 04 de maio de 2000, sobre normas de finanças públicas voltadas para a responsabilidade na gestão fiscal, analise as assertivas a seguir:

- I. Essa lei está amparada em dispositivos da Constituição Federal.
- II. A responsabilidade na gestão fiscal pressupõe a ação planejada e transparente, em que se previnam riscos e se corrigem desvios capazes de afetar o equilíbrio das contas públicas, mediante o cumprimento de metas de resultados entre receitas e despesas e a obediência a limites e condições no que tange à renúncia de receita, geração de despesas com pessoal, da seguridade social e outras, dívidas consolidadas e mobiliárias, operações de crédito, inclusive por antecipação de receita, concessão de garantia e inscrição em Restos a Pagar.
- III. A criação, expansão ou aperfeiçoamento de ação governamental que acarrete aumento da despesa será acompanhado de: (1) estimativa do impacto orçamentário-financeiro no exercício em que deva entrar em vigor e nos dois subsequentes; (2) declaração do ordenador da despesa de que o aumento tem adequação orçamentária e financeira com a lei orçamentária anual e compatibilidade com o plano plurianual e com a lei de diretrizes orçamentárias.

É **CORRETO** o que se afirma em:

- A) Apenas I.
- B) Apenas II.
- C) Apenas III.
- D) I, II e III.
- E) I e II.



31. Sobre o trabalho do menor, é **INCORRETO** afirmar:
- A) O trabalho de menores em ruas, praças e outros logradouros dependerá de autorização judicial.
 - B) É vedado o trabalho noturno a menores de 18 anos.
 - C) Poderá haver autorização judicial para que o menor trabalhe em teatros, bancas de revista, boates e cinema.
 - D) É permitido o exercício de trabalho dos menores entre 16 e 18 anos.
 - E) É vedado o trabalho dos menores entre 16 e 18 anos, salvo na condição de aprendiz.

32. São princípios jurídicos incidentes nas licitações:

- A) Legalidade, impessoalidade, moralidade, igualdade e publicidade.
- B) Legalidade, improbidade administrativa, moralidade, autodeterminação e publicidade.
- C) Impessoalidade, igualdade, irretroatividade, anterioridade e autodeterminação.
- D) Impessoalidade, improbidade administrativa, publicidade, legalidade e anterioridade.
- E) Legalidade, anterioridade, moralidade, isonomia e capacidade contributiva.

33. São modalidades de licitação, **EXCETO**:

- A) Concorrência.
- B) Tomada de preços.
- C) **Maior lance e oferta.**
- D) Convite.
- E) Concurso.

34. Analise as assertivas e assinale a **INCORRETA**:

- A) **Aos horários mistos, assim entendidos os que abrangem períodos diurnos e noturnos, aplicam-se as horas de trabalho diurno.**
- B) Salvo nos casos de revezamento semanal ou quinzenal, o trabalho noturno terá remuneração superior à do diurno e, para esse efeito, sua remuneração terá um acréscimo de 20% (vinte por cento), pelo menos, sobre a hora diurna.
- C) A hora do trabalho noturno será computada como de 52 (cinquenta e dois) minutos e 30 (trinta) segundos.
- D) Considera-se noturno o trabalho executado entre 22 (vinte e duas) horas de um dia e as 5 (cinco) horas do dia seguinte.
- E) Às prorrogações do trabalho noturno aplica-se o disposto na CLT.

35. Na tabela a seguir foram resumidos os tempos gastos por um grupo de funcionários para preencher um relatório.

Tempo (min.)			F _i
0	—	6	8
6	—	12	36
12	—	18	20
18	—	24	11
24	—	30	5
Σ			80

Pode-se **AFIRMAR** que:

- A) **A mediana é menor do que a média, e maior do que a moda.**
- B) Média e mediana são coincidentes, e a moda as supera.
- C) Média, mediana e moda são coincidentes.
- D) A moda é menor do que a média e, esta, menor do que a mediana.
- E) Sabe-se que a moda é a maior das medidas, mas não é possível afirmar se a menor de todas é a média ou é a mediana.

36. Os irmãos Luciana e Mário são candidatos inscritos em um concurso público. Como estudaram individualmente e têm aptidões diferentes, suas probabilidades de aprovação são, respectivamente, 40% e 30%.

Com base nessa informação, é **CORRETO** afirmar que:

- A) A probabilidade de que ambos sejam aprovados é 70%.
- B) **A probabilidade de que apenas um deles seja aprovado corresponde a 46%.**
- C) A probabilidade de que ambos sejam aprovados é 10%.
- D) A probabilidade de que apenas Luciana seja aprovada é 18%.
- E) A probabilidade de que apenas Mário seja aprovado é 28%.

37. Dada a população composta pelos números 3, 11, 9, 17, 15 e 5, pode-se afirmar que o Coeficiente de Variação de Pearson vale:

- A) 5%
- B) 25%
- C) 20%
- D) 10%
- E) **50%**



38. O senhor Maurício tem cheque para receber daqui a dois meses no valor de R\$ 3.000.000,00, e o senhor Edson tem um outro no valor de R\$ 3.600.000,00 para receber daqui a 4 meses. O senhor Maurício propõe uma troca. Leve em conta esse contexto para marcar a alternativa **CORRETA**. (Considerar capitalização composta.)

- A) Caso a taxa de mercado seja 5% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- B) Caso a taxa de mercado seja 30% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- C) Caso a taxa de mercado seja 20% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- D) Caso a taxa de mercado seja 10% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.
- E) Caso a taxa de mercado seja 40% ao mês, Edson terá feito um bom negócio.

39. Sobre o sistema *PRICE* para empréstimos e financiamentos podemos **AFIRMAR**:

- A) Os juros do sistema *Price* são crescentes.
- B) As amortizações do sistema *Price* são decrescentes.
- C) As prestações do sistema *Price* são crescentes.
- D) As prestações do sistema *Price* são constantes.
- E) O saldo devedor do sistema *Price* é constante.

40. Marisol, pretendendo fazer um empréstimo, realizou uma pesquisa em 3 instituições financeiras e obteve o seguinte resultado:
(Considerar capitalização composta.)

Instituição A: 34% ao ano com capitalização mensal.

Instituição B: 35% ao ano com capitalização semestral.

Instituição C: 40% ao ano com capitalização anual.

- A) O custo efetivo da instituição A é 37% ao ano.
- B) O custo efetivo da instituição B é 39% ao ano.
- C) A instituição B cobra uma taxa efetiva menor que a instituição A.
- D) A instituição C cobra uma taxa efetiva menor que a instituição B.
- E) A menor taxa efetiva é a da instituição A.



REDAÇÃO

Leia, a seguir, o ponto de vista de Antonio Delfim Netto sobre o Brasil, principalmente em relação ao potencial energético e alimentar:

SOLIDARIEDADE

Se há um país responsável pela preservação de condições básicas de alguma vida saudável em nosso planeta este país é o Brasil. Não obstante, continuamos a ser o alvo preferencial de críticas de um grande número de organismos supranacionais exatamente quanto aos métodos que utilizamos na exploração dos recursos naturais. Uma das mais recentes, totalmente precipitada e sem nenhuma demonstração empírica, foi a de que "a expansão do plantio de cana é responsável pelo desmatamento do cerrado brasileiro".

Trata-se de rematada tolice, pois é sabido que a cana-de-açúcar se expande em áreas do cerrado que já eram exploradas por outras atividades, como a pecuária. O Brasil construiu a matriz energética mais limpa do planeta Terra e hoje utiliza 40% de energia renovável. Os demais países usam 10% razoavelmente limpos, e 90% sujam. Continuamos investindo na ampliação da oferta da hidroenergia e somos dos mais eficientes do mundo na substituição por energia que gera menos emissões de CO₂ e, portanto, produz menor efeito sobre o aquecimento global.

Nem por isso deixamos de expandir a produção de alimentos, que está ajudando a aliviar a fome no mundo e garante a autonomia alimentar de nosso povo. Nos últimos cinco anos, aumentamos o volume físico das exportações de milho (180%), soja (70%), carne bovina (300%), carne de frango (200%) e produtos suínos (300%). E a produção de açúcar aumentou, ao mesmo tempo em que crescia a oferta do etanol.

O Brasil tem grande disponibilidade de terra, de mão-de-obra que se aperfeiçoa visivelmente e de tecnologia desenvolvida principalmente nos últimos 30 anos, desde a criação da Embrapa. Desenvolvida em nosso solo, com base nas condições do cerrado brasileiro, essa tecnologia dominou a agricultura tropical. O cerrado, que era "uma coisa inservível", transformou-se, por obra e graça das pesquisas da Embrapa, no maior ativo brasileiro e num grande acervo da humanidade.

Não avançamos muito apenas no uso da tecnologia para a solução dos nossos problemas vitais de energia e de alimentação. O Brasil vai além quando coloca à disposição de países mais pobres, na África e na Ásia, os resultados das pesquisas que possibilitaram a produção econômica de alimentos nas terras antes inóspitas dos cerrados. E, ainda, a tecnologia de desenvolvimento do etanol. Sem cobrança de royalties. É uma ação solidária importante, que nos diferencia do resto do mundo, onde nações desenvolvidas cobram fortunas para ceder um frasco de remédio que poderia evitar a mortandade pelo HIV nos países pobres.

Folha de S. Paulo – Opinião – 07 out. 2009.

PROPOSTA DE REDAÇÃO

Escreva-lhe uma **carta**, entre 15 e 20 linhas, concordando (total ou parcialmente) com o ponto de vista dele, ou discordando.

Se posicionar-se favoravelmente às ideias de Delfim Netto, você deve apresentar novos argumentos e não apenas repetir os dele. Se discordar, apresente contra-argumentos que sustentem a sua tese. (Sua carta NÃO deve ser assinada.)

SOBRE A REDAÇÃO

1. Estruture o texto da sua redação com um **mínimo de 15** e um **máximo de 20 linhas**.
2. Faça o rascunho no espaço reservado.
3. Transcreva o texto do rascunho para a FOLHA DE REDAÇÃO que lhe foi entregue em separado.
4. Não há necessidade de colocar título.
5. Não coloque o seu nome, nem a sua assinatura na FOLHA DE REDAÇÃO, nem faça marcas nela. A FOLHA DE REDAÇÃO já se encontra devidamente identificada.



EM BRANCO



EM BRANCO



EM BRANCO