

PRODUÇÃO CULTURAL E DESIGNER

11) No processo de criação de um objeto é importante representá-lo em forma de desenho para demonstrar a intenção do projetista/criador.

Sobre representação analise as afirmações a seguir:

- I *A computação gráfica tem prejudicado os projetistas no processo de representação.*
- II *O lápis continua sendo uma ferramenta importante na comunicação de ideias.*
- III *Um desenho básico também pode ser chamado de croqui.*
- IV *Saber desenhar é um dom e não é possível aprender essa habilidade.*
- V *Nos cursos superiores de artes existem disciplinas que trabalham esse conteúdo.*

Todas as afirmações **corretas** estão em:

- A** ⇒ I - II - IV **D** ⇒ III - V
B ⇒ I - III - V **E** ⇒ IV - V
C ⇒ II - III - V

12) Considere que a relação entre mercado & escola ocorre em diversos níveis, em especial aconteceu na escola alemã HfG Ulm. Muitas empresas criaram produtos em conjunto com esta instituição.

Nesse sentido, marque com **V** as afirmações **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () *Deutsche Lufthansa.*
- () *Gardena.*
- () *Arno.*
- () *Phillips.*
- () *Ferrari.*

A sequência **correta**, de cima para baixo, é:

- A** ⇒ F - V - V - V - F
B ⇒ V - F - F - V - F
C ⇒ F - F - F - V - V
D ⇒ V - V - F - F - F
E ⇒ V - V - V - F - F

13) A teoria da Gestalt refere-se a todo processo perceptivo e de pensamento, fundamenta-se numa tendência natural ao equilíbrio, e as formas decorrentes desse processo consistem em estruturas regidas por regras de organização.

As palavras escritas abaixo têm relação com a teoria da Gestalt, **exceto**:

- A** ⇒ Arredondamento. **D** ⇒ Proximidade.
B ⇒ Fechamento. **E** ⇒ Semelhança.
C ⇒ Continuação.

14) No desenvolvimento de um produto, muitos fatores devem ser levados em consideração.

Nesse sentido, marque com **V** as afirmações **verdadeiras** e com **F** as **falsas**.

- () *Deve fazer da relação do homem e do objeto o ponto de partida da configuração, especialmente nos aspectos da medicina do trabalho e da percepção.*
- () *Deve tornar visível a função do produto, seu manejo, para ensejar uma clara leitura do usuário.*
- () *Não deve se ater apenas ao produto em si, mas deve responder às questões do meio ambiente, da economia de energia, da reutilização, de duração e de ergonomia.*
- () *Bom design não se limita a uma técnica de empacotamento. Ele precisa expressar as particularidades de cada produto por meio de uma clara leitura do usuário.*
- () *Deve tornar transparente o estado mais atual do desenvolvimento da técnica.*

A sequência **correta**, de cima para baixo, é:

- A** ⇒ F - F - V - V - F
B ⇒ V - F - V - F - V
C ⇒ F - V - F - V - F
D ⇒ V - V - V - F - F
E ⇒ V - V - V - V - V

15) Assinale a alternativa **correta** que completa a lacuna da frase a seguir

"Sobre ergonomia _____, diz respeito aos processos mentais, como a percepção, memória, raciocínio, e resposta motora que afetam interações entre humanos e outros elementos de um sistema."

- A** ⇒ física **D** ⇒ ocupacional
B ⇒ cognitiva **E** ⇒ do trabalho
C ⇒ tecnológica

16) Analise o enunciado a seguir.

“O design se encarrega principalmente das relações homem-objeto, quer dizer as ligações entre o usuário e objeto (produtos e sistemas de produtos, veículos, projetos de interiores, design público, produtos técnicos, vestuário, etc.). De significado especial são as funções perceptivas, por meio das quais se intermediam os sentimentos das pessoas.”

Sobre a função comunicativa do design assinale a alternativa **correta**:

A ⇒ O símbolo em sua existência não tem um caráter representativo.

B ⇒ Uma boa identidade visual não tem uma boa pregnância.

C ⇒ A forma de um produto não deve comunicar a sua função.

D ⇒ Sinais são signos diretos e imediatos, símbolos por sua vez são signos diretos comunicáveis.

E ⇒ No design de informação o objetivo principal é definir a forma geométrica do produto.

17) Nos produtos, aspectos como: ritmo, proporções, harmonia, etc., são chamados de funções formal-estéticas, que podem ser apreciadas sem se observar seu significado de conteúdo. Atualmente muito se fala sobre forma e função.

Correlacione as colunas a seguir.

- (1) *Gestalt.*
- (2) *Semiótica.*
- (3) *Princípios da configuração formal de Dieter Mankau.*
- (4) *Estética.*
- (5) *Formas básicas.*

- () *Signo, símbolo e significado.*
- () *Continuidade e proximidade.*
- () *Aditiva, integrativa, contínua, escultórica e natural.*
- () *Esfera, cubo e pirâmide.*
- () *Sinônimo de beleza.*

A sequência **correta**, de cima para baixo, é:

- A** ⇒ 5 - 4 - 2 - 3 - 1
- B** ⇒ 1 - 4 - 3 - 2 - 5
- C** ⇒ 2 - 1 - 3 - 5 - 4
- D** ⇒ 3 - 5 - 4 - 1 - 2
- E** ⇒ 4 - 3 - 5 - 2 - 1

18) Em relação à semiótica, que teve sua origem na antiguidade, na Grécia antiga, e foi muito estudada no século passado, é correto afirmar, **exceto**:

A ⇒ O objeto de estudo da semiótica são apenas as funções estético-formais.

B ⇒ Platão tem diversas definições quando se refere às diferenças de: signo, significado do signo e objeto.

C ⇒ Charles Sanders Peirce trabalhou com a relação tripartite.

D ⇒ Pode ser classificada em três dimensões: a sintática, a semântica e a pragmática.

E ⇒ O universo de domínio é a comunicação de um sistema estruturado de signos.

19) A cultura no seu sentido mais geral tem dois significados: o primeiro relacionado à educação e formação do homem, e o segundo de cunho sociológico e antropológico: vinculado às manifestações de um povo ou civilização.

Sobre cultura, marque com **V** as afirmações **verdadeiras** e com **F** as **falsas**:

- () *A difusão e universalização da cultura tiveram início com o Iluminismo.*
- () *Produtos não fazem parte da cultura de uma civilização.*
- () *As atividades artísticas são manifestações mais expressivas da sociedade.*
- () *O design é uma atividade protagonista na definição da cultura de um país.*
- () *A atividade de design está inserida na cultura material de uma sociedade, fazendo uso dos sistemas de informação e na configuração de objetos.*

A sequência **correta**, de cima para baixo, é:

A ⇒ F - F - F - F - V

B ⇒ F - F - V - F - V

C ⇒ V - V - F - F - F

D ⇒ V - F - V - F - V

E ⇒ V - V - V - V - F

20) As principais áreas que o designer atua são, **exceto**:

A ⇒ Moda. **D** ⇒ Computação gráfica.

B ⇒ Artes gráficas. **E** ⇒ Desenho estrutural.

C ⇒ Engenharia de produto.