

CONCURSO PÚBLICO

35. PROVA OBJETIVA

ANALISTA DE RECURSOS HUMANOS (ADMINISTRAÇÃO)

INSTRUÇÕES

- ♦ VOCÊ RECEBEU SUA FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO CONTENDO 50 QUESTÕES OBJETIVAS.
- ♦ PREENCHA COM SEU NOME E NÚMERO DE INSCRIÇÃO OS ESPAÇOS RESERVADOS NA CAPA DESTA CADERNO.
- ♦ LEIA CUIDADOSAMENTE AS QUESTÕES E ESCOLHA A RESPOSTA QUE VOCÊ CONSIDERA CORRETA.
- ♦ RESPONDA A TODAS AS QUESTÕES.
- ♦ MARQUE, NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS, QUE SE ENCONTRA NO VERSO DESTA PÁGINA, A LETRA CORRESPONDENTE À ALTERNATIVA QUE VOCÊ ESCOLHEU.
- ♦ TRANSCREVA PARA A FOLHA DE RESPOSTAS, COM CANETA DE TINTA AZUL OU PRETA, TODAS AS RESPOSTAS ANOTADAS NA FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS.
- ♦ A DURAÇÃO DA PROVA É DE 3 HORAS.
- ♦ A SAÍDA DO CANDIDATO DO PRÉDIO SERÁ PERMITIDA APÓS TRANSCORRIDA A METADE DO TEMPO DE DURAÇÃO DA PROVA OBJETIVA.
- ♦ AO SAIR, VOCÊ ENTREGARÁ AO FISCAL A FOLHA DE RESPOSTAS E ESTE CADERNO, PODENDO DESTACAR ESTA CAPA PARA FUTURA CONFERÊNCIA COM O GABARITO A SER DIVULGADO.

AGUARDE A ORDEM DO FISCAL PARA ABRIR ESTE CADERNO DE QUESTÕES.

Nome do candidato _____

Número de inscrição _____

FOLHA INTERMEDIÁRIA DE RESPOSTAS

QUESTÃO	RESPOSTA			
01	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
02	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
03	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
04	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
05	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

06	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
07	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
08	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
09	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
10	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

11	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
12	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
13	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
14	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
15	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

16	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
17	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
18	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
19	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
20	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

21	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
22	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
23	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
24	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
25	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

QUESTÃO	RESPOSTA			
26	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
27	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
28	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
29	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
30	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

31	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
32	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
33	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
34	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
35	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

36	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
37	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
38	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
39	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
40	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

41	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
42	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
43	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
44	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
45	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

46	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
47	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
48	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
49	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D
50	<input type="checkbox"/> A	<input type="checkbox"/> B	<input type="checkbox"/> C	<input type="checkbox"/> D

Leia o texto para responder às questões de números 01 a 10.

Paradoxalmente, rádio e televisão podem oferecer-nos o mundo inteiro em um instante, mas o fazem de tal maneira que o mundo real desaparece, restando apenas retalhos fragmentados de uma realidade desprovida de raiz no espaço e no tempo. Como, pela atopia das imagens, desconhecemos as determinações econômico-territoriais (geográficas, geopolíticas etc.) e como, pela acronia das imagens, ignoramos os antecedentes temporais e as consequências dos fatos noticiados, não podemos compreender seu verdadeiro significado. Essa situação se agrava com a TV a cabo, com emissoras dedicadas exclusivamente a notícias, durante 24 horas, colocando em um mesmo espaço e em um mesmo tempo (ou seja, na tela) informações de procedência, conteúdo e significado completamente diferentes, mas que se tornam homogêneas pelo modo de sua transmissão. O paradoxo está em que há uma verdadeira saturação de informação, mas, ao fim, nada sabemos, depois de termos tido a ilusão de que fomos informados sobre tudo.

Se não dispomos de recursos que nos permitam avaliar a realidade e a veracidade das imagens transmitidas, somos persuadidos de que efetivamente vemos o mundo quando vemos a TV. Entretanto, como o que vemos são as imagens escolhidas, selecionadas, editadas, comentadas e interpretadas pelo transmissor das notícias, então é preciso reconhecer que a TV é o mundo. É este o significado profundo da atopia e da acronia, *ou* da ausência de referenciais concretos de lugar e tempo – *ou seja*, das condições materiais, econômicas, sociais, políticas, históricas dos acontecimentos. *Em outras palavras*, essa ausência não é uma falha ou um defeito dos noticiários e sim um procedimento deliberado de controle social, político e cultural.

(Marilena Chauí, *Simulacro e poder* – uma análise da mídia. 2006)

01. É correto afirmar que, do ponto de vista da autora, a TV

- (A) representa uma ameaça à sociedade, pois traz para os telespectadores informações que carecem de veracidade e comprovação.
- (B) falseia a realidade, apresentando-a ao público como se este estivesse presenciando os fatos.
- (C) manipula as informações, expondo a realidade fragmentada, o que constitui uma forma de exercer controle sobre a sociedade.
- (D) tem o condão de alienar a sociedade, graças à seleção deliberada de assuntos que afastam o cidadão das causas sociais.
- (E) não contribui com o processo de construção de conhecimento, tampouco o prejudica, pois ocupa-se com os fatos de diferentes lugares e épocas.

02. Segundo o texto, a homogeneização da informação consiste em

- (A) apresentar de forma não diferenciada fatos de natureza e essência distintas.
- (B) fazer crer que não há fatos diferentes ao longo das 24 horas de transmissão.
- (C) falsear a realidade, expondo fatos sem identificação de fonte.
- (D) mistificar a realidade, deixando-a irreconhecível para o público.
- (E) padronizar valores sociais, de acordo com um paradigma preestabelecido.

03. Observe as expressões destacadas no trecho final do texto (*ou, ou seja, em outras palavras*). É correto afirmar que

- (A) as duas primeiras expressões servem para introduzir ideias que se contrapõem, pelo sentido.
- (B) a primeira delas relaciona ideias que se excluem; a segunda e a terceira, ideias que se alternam.
- (C) as três expressões introduzem ideias que explicam e ampliam o significado de outras que as precedem no contexto.
- (D) a última expressão resume o sentido das anteriores, servindo como síntese das oposições que marcam as ideias desse trecho.
- (E) as duas últimas expressões são sinônimas e introduzem ideias análogas, fazendo apologia dos conteúdos veiculados na TV.

04. Assinale a alternativa em que o verbo *fazer* está empregado com a mesma função, de verbo substituto, que tem na frase – *rádio e televisão podem oferecer-nos o mundo inteiro em um instante, mas o fazem de tal maneira que o mundo real desaparece*.

- (A) Elas aceitam encomendas de doces e os fazem cada dia melhores.
- (B) Especializado em personagens trágicos, ele os faz com perfeição.
- (C) Viu o carro à noite, o que o fez crer que estava em bom estado.
- (D) A empresa precisa investir em novos equipamentos, pois não o faz há tempos.
- (E) Investiram em tecnologia de ponta, e isso os fez os melhores do mercado.

05. Assinale a alternativa contendo as palavras que se associam, pelo significado, respectivamente, com – raiz, atopia e acronia.

- (A) Radical; topônimo; intemporal.
- (B) Original; atípico; distância.
- (C) Fundamento; átona; acrítico.
- (D) Vegetal; distonia; diacronia.
- (E) Básico; topógrafo; acre.

06. Observe o seguinte trecho:

Como, pela atopia das imagens, desconhecemos as determinações econômico-territoriais (geográficas, geopolíticas etc.) e como, pela acronia das imagens, ignoramos os antecedentes temporais e as consequências dos fatos noticiados, não podemos compreender seu verdadeiro significado.

Considere as seguintes afirmações acerca desse trecho.

- I. As frases iniciadas pela palavra *como* introduzem, no contexto, comparações.
- II. As frases – *pela atopia das imagens e pela acronia das imagens* – introduzem, no contexto, informação de causa.
- III. A frase final – *não podemos compreender seu verdadeiro significado* – tem o sentido de consequência.
- IV. Redigida na voz passiva, a frase final será – *não se pode compreender seu verdadeiro significado*.

São corretas as afirmações

- (A) I e III, apenas.
- (B) II e IV, apenas.
- (C) I, II e III, apenas.
- (D) II, III e IV, apenas.
- (E) I, II, III e IV.

07. Assinale a alternativa que preenche, respectivamente, as lacunas, em consonância com a norma culta.

O paradoxo está em que _____, mas, ao fim, _____, depois _____ a ilusão de que fomos informados sobre tudo.

- (A) saturam-se as informações ... não sabe-se nada ... de ter-se tido
- (B) deve haver informações saturadas ... não se sabe nada ... que tivemos
- (C) pode existir informações saturadas ... nada sabe-se ... de tida
- (D) se satura as informações ... de nada se sabe ... que teve-se
- (E) existe informações saturadas ... nada se sabe ... de se ter tido

08. Assinale a alternativa que apresenta pontuação e emprego de pronomes de acordo com a norma culta.

- (A) A realidade e a veracidade das imagens estão a nossa disposição, para que possamos lhes avaliar.
- (B) Comumente, as emissoras que se dedicam a notícias colocam-nas no ar, sem averiguar sua procedência.
- (C) Rádio e televisão pesquisam o mundo inteiro; e podem nos oferecer ele em um instante.
- (D) São imagens escolhidas, às quais nós as vemos pela TV.
- (E) Existe uma ausência, cuja, em outras palavras não é: falha ou defeito dos noticiários.

Para responder às questões de números 09 e 10, considere a seguinte passagem:

Se não (I) *dispomos de recursos* que nos permitam (II) *avaliar a realidade e a veracidade* das imagens transmitidas, somos (III) *persuadidos de* que efetivamente vemos o mundo (IV) quando *vemos a TV*.

09. Assinale a alternativa que substitui os trechos destacados, obedecendo à norma culta de regência e de crase.

- (A) (I) contamos; (II) chegar na realidade e à veracidade; (III) levados à crer; (IV) assistimos a TV.
- (B) (I) contamos com; (II) chegar a realidade e a veracidade; (III) levados à crer; (IV) assistimos na TV.
- (C) (I) contamos; (II) chegar na realidade e na veracidade; (III) levados a crer; (IV) assistimos pela TV.
- (D) (I) contamos com; (II) chegar à realidade e a veracidade; (III) levados à crer; (IV) assistimos a TV.
- (E) (I) contamos com; (II) chegar à realidade e à veracidade; (III) levados a crer; (IV) assistimos à TV.

10. A alternativa que, reescrevendo esse trecho, apresenta-se de acordo com a norma culta é:

- (A) Se caso não dispormos de recursos que nos permitam avaliar a realidade e a veracidade das imagens transmitidas, seríamos persuadidos de que vemos o mundo quando vemos a TV.
- (B) Caso não dispormos de recursos que nos permitem avaliar a realidade e a veracidade das imagens transmitidas, somos persuadidos de que vemos o mundo quando vemos a TV.
- (C) Caso não dispusermos de recursos que nos permitam avaliar a realidade e a veracidade das imagens transmitidas, somos persuadidos de que vemos o mundo quando vemos a TV.
- (D) Se caso não dispúnhamos de recursos que nos permitissem avaliar a realidade e a veracidade das imagens transmitidas, somos persuadidos de que vemos o mundo quando vemos a TV.
- (E) Caso não disponhamos de recursos que nos permitam avaliar a realidade e a veracidade das imagens transmitidas, seremos persuadidos de que vemos o mundo quando vemos a TV.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

11. Max Weber, estudando as relações entre a economia e a sociedade, trata em sua obra da questão da legitimidade que fundamenta o exercício da autoridade. Segundo ele, há três tipos de autoridade, que são: tradicional, racional-legal e
- (A) de ordenamento.
 - (B) de legitimação.
 - (C) patriarcal.
 - (D) comunitária.
 - (E) carismática.
12. Cada organização está inserida em um ambiente, que pode ser uma cidade, um Estado, uma nação ou o mundo. O conceito de organização inclui o termo
- (A) propriedade.
 - (B) demografia.
 - (C) clima.
 - (D) sistemas.
 - (E) conflito.
13. Uma organização é definida como duas ou mais pessoas com desejo e disposição de cooperar para o alcance de
- (A) lucro econômico.
 - (B) *status* social.
 - (C) um resultado tecnológico.
 - (D) um objetivo comum.
 - (E) um bem-estar social.
14. Obtenção da unificação e harmonia de todas as atividades e esforços é uma função da administração conhecida por
- (A) coordenação.
 - (B) previsão.
 - (C) comando.
 - (D) controle.
 - (E) organização.
15. Ser reconhecida como a empresa líder pela qualidade e inovação em seus produtos e por sua preocupação com o meio ambiente é
- (A) uma missão corporativa.
 - (B) uma visão corporativa.
 - (C) um objetivo tático.
 - (D) um objetivo estratégico.
 - (E) um objetivo operacional.
16. Assinale a alternativa que completa a seguinte frase: Uma das tendências contemporâneas de controle relaciona-se com a importância crescente do desempenho socioambiental das empresas. A tendência nasce como consequência da pressão de diferentes _____.
- (A) princípios
 - (B) *stokholders*
 - (C) *stakeholders*
 - (D) metas
 - (E) objetivos
17. Ao examinar como as pessoas poderiam reagir e lidar com um futuro rico de informações e tecnologias diferentes, também é importante enfatizar que os processos de pensamento gerencial são afetados não só pelo estilo cognitivo, pelos valores e pelo ego, mas também pela formação emocional de um indivíduo. Para que as pessoas lidem com as pressões do futuro, é preciso desenvolver inteligência
- (A) competitiva.
 - (B) virtual.
 - (C) consciente.
 - (D) emocional.
 - (E) econômica.
18. Prahalad afirma que existem demandas gerenciais emergentes causadas pela globalização, pela desregulamentação da convergência, pela Internet e por camadas emergentes de mercado. Aponte a alternativa que identifica a questão crítica trazida pela descontinuidade da diversidade
- (A) cultural.
 - (B) intelectual.
 - (C) de poder.
 - (D) de adaptação.
 - (E) de desempenho/preço.
19. Há uma corrente nos estudos da governança pública que percebe uma diminuição do protagonista estatal no processo de elaboração de políticas públicas. Outra corrente diz que a governança pública cria instrumentos de
- (A) discordância.
 - (B) argumentação.
 - (C) experimentação.
 - (D) unilateralismo.
 - (E) colaboração.

20. A Lei n.º 9.790, de 1999 – Lei das OSCIPs, dispõe sobre as qualificações de pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, como organizações da sociedade civil de interesse público, institui e disciplina o termo de _____ e dá outras providências. Entre as alternativas a seguir, escolha a correta que preenche o espaço na frase anterior.
- (A) integração
 - (B) parceria
 - (C) diversificação
 - (D) inovação
 - (E) internacionalização
21. Espera-se de um gestor, em qualquer nível, que saiba definir um projeto. Tal posicionamento, apesar de subjetivo, guarda a expectativa de que ele (gestor) determine com convicção os rumos a serem seguidos. Alguns estudiosos afirmam que este senso deriva da perspectiva totalizante do ser humano, só que para empreender ele o faz objetivamente a partir do momento de mudança, tirando proveito de uma intencionalidade de provocar
- (A) organização.
 - (B) intuição.
 - (C) competição.
 - (D) avaliação.
 - (E) ruptura.
22. Ao se dispor a trabalhar a questão motivacional como alavanca mestre para o alcance dos seus objetivos, a administração de recursos humanos deve inicialmente certificar-se da existência de certas premissas no âmbito organizacional. Essas premissas são: credibilidade, sintonia e
- (A) realização.
 - (B) respeito.
 - (C) formação.
 - (D) afiliação.
 - (E) segurança.
23. Delegar tarefas que permitam a um empregado atingir seus objetivos pessoais é uma das formas de _____ o processo motivacional, visando agregar valor ao trabalho.
- A palavra que complementa a frase anterior é
- (A) recompensar
 - (B) retardar
 - (C) conjugar
 - (D) estimular
 - (E) flexibilizar
24. Quando se trata de remuneração variável, um dos modelos muito utilizados nas empresas é remuneração por resultado (*pay to performance*). Entre outras vantagens, ela reforça os valores culturais
- (A) da empresa.
 - (B) dos grupos.
 - (C) dos fornecedores.
 - (D) do mercado.
 - (E) do cliente.
25. Uma política de remuneração é composta por definições das estruturas salariais, dos aumentos de mérito, das promoções, das pesquisas salariais, dos controles, dos cargos e salários, entre outros. A estrutura salarial para pessoal administrativo possui um conjunto de instrumentos gerenciais que são: classificação e faixas e cargos, faixas salariais, manual de avaliação de cargos e manual de
- (A) promoções.
 - (B) recrutamento e seleção.
 - (C) descrição de tarefas.
 - (D) descrição de cargos.
 - (E) procedimentos.
26. O trabalho de prospectar todos os detalhes de cada uma das funções que compõem um cargo é conhecido por análise de
- (A) cargos.
 - (B) função.
 - (C) tarefa.
 - (D) requisitos físicos.
 - (E) requisitos mentais.
27. O que o ocupante de um cargo faz, como faz e por que faz são informações obtidas pelo analista e devem ser concentradas nos
- (A) eventuais predicados do empregado para exercer um cargo.
 - (B) requisitos exigidos do empregado para exercer um cargo.
 - (C) requisitos exigidos basicamente pelo cargo.
 - (D) estudos individualizados sobre o empregado quando da seleção.
 - (E) estudos comparativos entre empregados exercendo funções.

28. A captação e triagem de profissionais no mercado e a separação, escolha e o encaminhamento de profissionais para a empresa compõem um subsistema de RH denominado
- (A) promoção e remuneração.
 - (B) cargos e salários.
 - (C) treinamento externo.
 - (D) recrutamento e seleção.
 - (E) universidade corporativa.
29. Indique o índice de rotatividade de uma empresa, considerando que o número de desligados é 20, o número de efetivos no início do período é 480 e o número de efetivos no fim do período é 520.
- (A) 0,07.
 - (B) 0,06.
 - (C) 0,05.
 - (D) 0,04.
 - (E) 0,03.
30. A estrutura organizacional que leva em conta a especialização técnica dos ocupantes dos cargos e seus conhecimentos recebe o nome de departamentalização
- (A) funcional.
 - (B) geográfica.
 - (C) por processo.
 - (D) por cliente.
 - (E) por amplitude de controle.
31. Órgãos que exercem atividade de “execução” e “comando” e possuem responsabilidades sobre atividades-fins do negócio são conhecidos por
- (A) funcionais.
 - (B) matriciais.
 - (C) divisionais.
 - (D) em linha.
 - (E) linha-*staff*.
32. Os órgãos de assessoria que se caracterizam por não executarem e não comandarem na pirâmide organizacional têm responsabilidades que abrangem, numa empresa, a atividade
- (A) funcional.
 - (B) meio.
 - (C) fim.
 - (D) mista.
 - (E) matricial.
33. Um estilo pragmático de gestão pública é um estilo denominado governo
- (A) reacionário.
 - (B) mediador.
 - (C) burocrático.
 - (D) empreendedor.
 - (E) renovador.
34. Modelos de gestão são formas de conduzir ou administrar uma empresa ou organização. É o modelo organizacional que define como a organização se portará no mercado, como ela conduzirá seu trabalho, como alcançará seus objetivos, como produzirá seus produtos e/ou seus serviços, além do papel de manter integrados todos os processos de funcionamento para o aproveitamento das
- (A) homeostases.
 - (B) sinergias.
 - (C) tecnologias.
 - (D) estruturas.
 - (E) estratégias.
35. Um dos princípios básicos do serviço de atendimento ao cidadão visa não só a liberá-lo com mais presteza, mas também a
- (A) garantir a fidelidade.
 - (B) manter o *status quo* do atendente.
 - (C) mudar o perfil social do atendido.
 - (D) diminuir postos de atendimento.
 - (E) evitar a formação de filas.
36. A administração patrimonial compreende atividades que controlam desde a aquisição de um bem até sua saída ou transferência na organização, fazendo parte do contexto da administração
- (A) fiscal.
 - (B) financeira.
 - (C) contábil.
 - (D) de materiais.
 - (E) de pessoas.

37. As licitações e controles da administração pública são fixadas na Lei n.º 8.666/93. Cabe ao comprador analisar as propostas à luz de suas formalidades que envolvem preços, prazos de pagamento, descontos, seguros, fretes e embalagens, com o objetivo de buscar
- (A) maiores possibilidades de retorno financeiro.
 - (B) maiores chances de promoção pessoal.
 - (C) melhores condições.
 - (D) melhores especificações técnicas.
 - (E) menor esforço do comprador.
38. São valores e aspirações dos funcionários e dirigentes de uma organização as variáveis ambientais denominadas
- (A) macro-ambiente clima.
 - (B) macro-ambiente solo.
 - (C) macro-ambiente externo.
 - (D) ambiente operacional.
 - (E) ambiente interno.
39. A mudança que tem por objetivo ampliar o sistema decisório estrutura abaixo, até o menor nível possível na pirâmide organizacional, dando aos grupos de trabalho o poder e a autonomia de “como” realizar suas tarefas, encorajando sua criatividade, é conhecida por
- (A) aprendizagem organizacional.
 - (B) terceirização.
 - (C) qualidade total.
 - (D) *benchmarking*.
 - (E) *empowerment*.
40. Os acidentes em que o empregado, após ser medicado ou atendido, retorna imediatamente ao seu posto de trabalho, são conhecidos como acidentes
- (A) com afastamento.
 - (B) sem afastamento.
 - (C) com incapacidade permanente.
 - (D) com incapacidade parcial.
 - (E) com incapacidade total permanente.
41. O treinamento de CIPA em primeiro mandato será realizado no prazo máximo de trinta dias, contados a partir da data da
- (A) eleição.
 - (B) instalação das regras.
 - (C) posse.
 - (D) organização do serviço.
 - (E) contratação do funcionário.
42. Ao método que encontra uma grande ressonância nas organizações brasileiras, por estar identificado fortemente com ambientes democráticos e participativos, e que se preocupa tanto com os cenários internos à organização quanto com os externos, denomina-se
- (A) comparativo.
 - (B) escolha forçada.
 - (C) incidentes críticos.
 - (D) 360 graus.
 - (E) escalas gráficas.
43. Complete a frase, escolhendo uma das alternativas a seguir: _____ é um instrumento gerencial que permite ao administrador mensurar os resultados obtidos por um funcionário ou por um grupo.
- (A) treinamento e desenvolvimento
 - (B) desempenho humano
 - (C) avaliação de desempenho
 - (D) seleção e recrutamento
 - (E) cargos e salários
44. Para realizar mudança de cultura, os profissionais de RH devem aprender a envolver a organização em uma série de ações, entre as quais:
1. comprometer-se com a mudança de cultura;
 2. definir a cultura existente;
 3. definir a cultura desejada;
 4. explicitar lacunas da cultura;
 5. preparar e implementar planos de ação cultural;
 6. coordenar iniciativas de mudança da cultura;
 7. medir _____.
- (A) a cultura
 - (B) objetivos
 - (C) resultados
 - (D) desempenho
 - (E) parceiros
45. Entende-se que, atualmente, novas capacidades de RH precisam ser adicionadas às tradicionais, entre as quais: velocidade, implementação, inovação e
- (A) coordenação.
 - (B) integração.
 - (C) portabilidade.
 - (D) flexibilidade.
 - (E) consciência.

46. No futuro, será necessário que o investimento de RH seja concentrado na criação de _____ e no desenvolvimento de uma equação de _____ para serviços e produtos de RH.
- A alternativa que completa, correta e respectivamente, as lacunas do texto é
- (A) planejamento ... proposição
 - (B) controle ... valor
 - (C) valor ... controle
 - (D) valor ... valor
 - (E) proposição ... planejamento
47. O RH facilita, dimensiona e melhora a qualidade da administração e do trabalho em equipe, provocando o
- (A) planejamento estratégico.
 - (B) controle de mudança.
 - (C) serviço prestado.
 - (D) controle de atividades.
 - (E) envolvimento dos funcionários.
48. A avaliação dos efeitos das práticas de RH podem mostrar como é afetada a conservação, satisfação e dedicação de
- (A) funcionários.
 - (B) clientes.
 - (C) investidores.
 - (D) concorrentes.
 - (E) fornecedores.
49. As instâncias legais que operam as questões trabalhistas no Brasil são 4. Entre as alternativas a seguir, aponte aquela que identifica a primeira (a base da pirâmide que conduz a pareceres dos juízes trabalhistas).
- (A) Supremo tribunal federal (STF).
 - (B) Constituição do Brasil (CB).
 - (C) Varas do trabalho (VT).
 - (D) Tribunal regional do trabalho (TRT).
 - (E) Tribunal superior do trabalho (TST).
50. Calcular, registrar e pagar salários e efetivar o recolhimento dos impostos respectivos é um resumo das principais funções do
- (A) departamento de seleção.
 - (B) divisão de carreira.
 - (C) grupo de avaliação de desempenho.
 - (D) departamento de pessoal.
 - (E) equipe de planejamento de carreira.