



RELAÇÕES PÚBLICAS

Nome: _____ Inscrição: _____

INSTRUÇÕES

- Você recebeu do fiscal:
 - Este *caderno de questões* contendo 50 (cinquenta) questões de múltipla escolha da Prova Objetiva;
 - Um *cartão de respostas*, personalizado, para efetuar a marcação das respostas;
- Verifique se o cargo especificado no topo da capa deste *caderno de questões* corresponde ao cargo no qual você está inscrito e que consta do seu *cartão de respostas*. Caso não corresponda, peça imediatamente para o fiscal trocar o seu *caderno de questões*;
- Preencha acima, neste *caderno de questões*, o seu nome e o seu número de inscrição;
- Verifique se os seus dados estão corretos no *cartão de respostas*. Caso necessário, solicite ao fiscal que efetue as correções na Ata de Aplicação de Prova.
- Transcreva a frase abaixo, utilizando *letra cursiva*, no espaço reservado no canto superior direito do seu *cartão de respostas*.

“Só é lutador quem sabe lutar consigo mesmo.”

Carlos Drummond de Andrade

- Assine o seu *cartão de respostas* no local apropriado para tal;
- O *cartão de respostas* NÃO pode ser dobrado, amassado, rasurado, manchado ou conter qualquer registro fora dos locais destinados às respostas.
- SOMENTE APÓS SER AUTORIZADO O INÍCIO DA PROVA**, verifique no *caderno de questões* se a numeração das questões e a paginação estão corretas;
- Leia atentamente cada questão e assinale a alternativa no seu *cartão de respostas*.
- A maneira correta de assinalar a alternativa no seu *cartão de respostas* é cobrindo, fortemente, com caneta esferográfica azul ou preta, o espaço a ela correspondente, conforme o exemplo a seguir:



- Você dispõe de quatro horas para fazer a prova. Faça tudo com tranquilidade, mas controle o seu tempo. Esse tempo inclui a marcação do *cartão de respostas*;
- Após o início da prova, um fiscal efetuará a coleta da impressão digital de cada candidato;
- Somente após uma hora do início da prova, você poderá retirar-se da sala de prova, devolvendo seu *caderno de questões* e o seu *cartão de respostas* ao fiscal;
- Você só poderá levar este *caderno de questões* depois de decorridas, no mínimo, três horas e meia de prova, desde que permaneça em sala até este momento. O seu *cartão de respostas* deverá ser obrigatoriamente devolvido ao fiscal;
- Os 3 (três) últimos candidatos de cada sala só poderão ser liberados juntos;
- Após o término de sua prova, entregue obrigatoriamente ao fiscal, o seu *cartão de respostas* devidamente assinado e o seu *caderno de questões*;
- Não se esqueça de solicitar ao fiscal seu documento de identidade quando da entrega do seu material de prova;
- Se você precisar de algum esclarecimento, solicite a presença do responsável pelo local.

CRONOGRAMA

Divulgação, na página do Concurso na Internet, do gabarito oficial preliminar da Prova Objetiva	21/09/2009
Prazo para interposição, na página do Concurso na Internet, de recurso contra a Prova Objetiva	22/09/2009 e 23/09/2009
Divulgação do resultado do julgamento dos recursos e o resultado preliminar da Prova Objetiva	16/10/2009



LÍNGUA PORTUGUESA

Leia o texto abaixo e responda as questões 1 a 3.

A OUTRA EPIDEMIA

Lya Luft - *Veja*, 15-07-2009

Para mim, escrever é sempre questionar, não importa se estou escrevendo um romance, um poema, um artigo. Como ficcionista, meu espaço de trabalho é o drama humano: palco, cenário, bastidores e os mais variados personagens com os quais invento histórias de magia ou desespero. Como colunista, observo e comento a realidade. O quadro não anda muito animador, embora na crise mundial o Brasil pareça estar se saindo melhor que a maioria dos países. De tirar o chapéu, se isso se concretizar e perdurar. Do ponto de vista da moralidade, por outro lado, até em instituições públicas que julgávamos venerandas, a cada dia há um novo espanto. Não por obra de todos os que lá foram colocados (por nós), mas o que ficamos sabendo é difícil de acreditar. Teríamos de andar feito o velho filósofo grego Diógenes, que percorria as ruas em dia claro com uma lanterna na mão. Questionado, respondia procurar um homem honrado.

Vamos ter de sair aos bandos, aos magotes, catando essa figura, não uma, mas multidões delas, para consertar isso, que parece não ter arrumação?

1 - Assinale a alternativa em que a segunda forma do segmento altera o sentido do segmento inicial.

- (A) “Para mim, escrever é sempre questionar” = Escrever, para mim, é sempre questionar;
- (B) “para consertar isso” = para isso ser consertado;
- (C) “o drama humano” = o drama do homem;
- (D) “os que lá foram colocados” = os que foram colocados lá;
- (E) “não uma, mas multidões” = não multidões, mas uma.

2 - “De tirar o chapéu, se isso se concretizar e perdurar. Do ponto de vista da moralidade, por outro lado, até em instituições públicas que julgávamos venerandas, a cada dia há um novo espanto. Não por obra de todos os que lá foram colocados (por nós), mas o que ficamos sabendo é difícil de acreditar”.

A alternativa que informa o valor semântico correto do elemento destacado é:

- (A) SE = condição;
- (B) POR OUTRO LADO = lugar;
- (C) ATÉ = direção;
- (D) POR = causa;
- (E) MAS = concessão.

3 - “Para mim, escrever é sempre questionar”; a forma plural correta dessa frase é:

- (A) Para nós, escrevermos é sempre questionarmos;
- (B) Para nós, escrevermos é sempre questionar;
- (C) Para nós, escrever é sempre questionar;
- (D) Para mim, escrevermos é sempre questionar;
- (E) Para mim, escrever é sempre questionarmos.

4 - Um jornal do Rio de Janeiro, falando do último show de Roberto Carlos no Maracanã, realizado sob chuva no último dia 11 de julho, em comemoração aos seus 50 anos de carreira, publicou a seguinte manchete:

“Uma plateia com devoção impermeável”

Como outras manchetes, essa também tem duplo significado, construído pelo adjetivo “impermeável” que, nesse caso, pode significar:

- (A) indiferente à chuva / imune a mudanças de gosto musical;
- (B) imune a mudanças de gosto musical / fiel à boa música;
- (C) fiel à boa música / distanciado da modernidade;
- (D) distanciado da modernidade / apegado ao gosto popular;
- (E) apegado ao gosto popular / indiferente à chuva.

5 - Nessa mesma manchete – “Uma plateia com devoção impermeável” – há um tipo de linguagem figurada denominado:

- (A) sinestesia;
- (B) silepse;
- (C) metonímia;
- (D) eufemismo;
- (E) anacoluto.

6 - Numa notícia sobre o Senado, publicada no jornal *O Globo*, de 14-07-2009, lê-se o seguinte:

“Uma casa com 204 copeiros. Pelo menos 20,4% dos 3.500 funcionários terceirizados do Senado são copeiros ou contínuos. Dá mais de sete para cada um dos 81 senadores. No total, são 717, sendo 204 copeiros e 513 contínuos, que custam ao Senado R\$2.400 por mês, cada um.”

Não há dúvida de que a notícia tem um tom crítico, condenando o Senado; o argumento em que se apoia essa crítica é de base estatística (a distorção de mais de sete funcionários para cada senador), mas apresenta uma falha, que é a de:

- (A) não incluir na crítica a Câmara dos Deputados;
- (B) desconsiderar que, além dos senadores, há muito mais gente no Senado;
- (C) incluir na estatística funcionários de tipos diferentes;
- (D) citar dados particulares em jornal de grande circulação;
- (E) não indicar a fonte de informação dos dados publicados.

7 - “Homossexualismo, drogas e prostituição são alguns dos temas que dificultam a captação de verbas para filmes brasileiros, como *Meu nome não é Johnny*.”

(*O Globo*, 14-07-2009)

Após a leitura desse pequeno texto pode-se inferir que:

- (A) o filme *Meu nome não é Johnny* não é filme brasileiro;
- (B) os patrocinadores de filmes têm posição imoral;
- (C) os atores brasileiros não mostram bom desempenho em filmes imorais;
- (D) homossexualismo, drogas e prostituição são temas obrigatórios em nossos filmes;
- (E) homossexualismo, drogas e prostituição não são os únicos temas que impedem patrocínio.



8 - “*PM vai sair da maioria das favelas. O comandante da PM, coronel Mário Sérgio, diz que fechará postos de policiamento em favelas que viraram fonte de corrupção.*”

(O Globo, 12-07-2009)

A afirmação correta sobre esse pequeno texto é:

- (A) os postos de policiamento estão corrompendo a população local;
- (B) a decisão da PM vai atingir todas as favelas do Rio;
- (C) a sigla PM significa Polícia Metropolitana;
- (D) o comandante indica a razão de sua decisão;
- (E) as medidas policiais contam com o apoio das comunidades.

9 - “*Dois frequentadores de uma discoteca, na Barra da Tijuca, acusam seguranças do lugar de tê-los agredido, na madrugada de ontem, dentro da casa de eventos. (...) De acordo com o gerente do espaço, o lugar tem câmeras que podem ajudar a identificar o que aconteceu.*”

(O Globo, 12-07-2009).

Nesse texto, muitos vocábulos substituem elementos anteriormente citados, a fim de se evitarem as repetições deselegantes. A alternativa abaixo que indica corretamente o antecedente referido é:

- (A) “seguranças do lugar” - Barra da Tijuca;
- (B) “de tê-los agredido” - seguranças;
- (C) “dentro da casa de eventos” - câmeras;
- (D) “De acordo com o gerente do espaço” - seguranças;
- (E) “identificar o que aconteceu” - o.

10 - “*PM proíbe funk onde baile causa violência.*”

(O Globo, 13-07-2009)

A forma de reescrever-se essa mesma frase tem seu sentido original alterado em todos os exemplos, exceto em:

- (A) funk é proibido pela PM apenas onde o baile causa violência;
- (B) funk causa violência sempre que esse baile é proibido pela PM;
- (C) baile foi proibido pela PM onde funk causava violência;
- (D) PM proíbe violência causada pelo baile funk;
- (E) PM faz violência ser proibida onde baile funk causa violência.

Leia o texto abaixo e responda as questões 11 a 15.

“*Toda obra de um homem, seja em literatura, música, pintura, arquitetura ou em qualquer outra coisa, é sempre um auto-retrato; e quanto mais ele tentar esconder-se, mais seu caráter se revelará, contra sua vontade.*”

(S. Butler)

11 - A utilização da palavra *coisa*, no texto tem o papel de:

- (A) referir-se apenas a todas as atividades não-artísticas;
- (B) possuir valor semântico pejorativo;
- (C) englobar somente as artes citadas anteriormente;
- (D) aludir a qualquer atividade humana;
- (E) apresentar valor irônico, pois desmerece as obras de arte.

12 - Segundo o texto, a obra literária tem por objetivo:

- (A) procurar ocultar o caráter de seu autor;
- (B) mostrar sempre a pessoa do autor;
- (C) trazer ilustrações biográficas do autor;
- (D) projetar fatos e fantasias de seu autor;
- (E) apresentar uma biografia do autor.

13 - “...e quanto mais ele tenta esconder-se...” / “...mais seu caráter se revelará...”.

As duas ocorrências do vocábulo SE, no trecho acima são vistas como:

- (A) ambas, à pessoa do autor;
- (B) a primeira é exemplo de um pronome indeterminador do sujeito;
- (C) a segunda é exemplo de pronome de valor reflexivo;
- (D) ambas têm idêntica função no texto;
- (E) a segunda indica a presença de voz passiva.

14 - “quanto mais ele tentar esconder-se, mais seu caráter se revelará”; a forma da frase abaixo em que a correspondência de tempos verbais contraria a norma culta da língua portuguesa é:

- (A) quanto mais ele tentou esconder-se, mais seu caráter se revelou;
- (B) quanto mais ele tenta esconder-se, mais seu caráter se revela;
- (C) quanto mais ele tentava esconder-se, mais seu caráter se revelava;
- (D) quanto mais ele tentasse esconder-se, mais seu caráter se revelaria;
- (E) quanto mais ele tentaria esconder-se, mais seu caráter se revelaria.

15 - “*Toda obra de um homem...é sempre um auto-retrato.*”; nesse segmento há a presença de um tipo de linguagem figurada denominado:

- (A) hipérbato;
- (B) metáfora;
- (C) metonímia;
- (D) comparação;
- (E) pleonasma.

**RJU – Lei 8.112/90**

16 - Para o provimento de cargos públicos federais, regulado pela Lei nº 8.112, de 11 de dezembro de 1990, a combinação de fatores legais está caracterizada na seguinte alternativa:

- A) Ter requisitos básicos para a investidura em cargo público, entre outros, a nacionalidade brasileira, o gozo dos direitos políticos e a idade mínima de vinte e um anos.
- B) A posse em cargo público é ato pessoal e intransferível, sendo proibida a sua realização mediante procuração.
- C) A posse deverá ocorrer no prazo de 30 (trinta) dias contados da publicação do ato de provimento, sob pena de ser o ato tornado sem efeito.
- D) Os concursos públicos podem ter validade de até 2 (dois) anos, possíveis duas prorrogações, por igual período.
- E) A contar da posse em cargo público, o servidor tem o prazo de 10 (dez) dias para entrar em exercício.

17 - Nos limites estabelecidos pela Lei Estatutária dos Servidores Públicos Civis da União, a Licença para tratar de interesse particular dar-se-á da seguinte forma:

- A) sem remuneração, a critério da Administração.
- B) sem remuneração, pela manifestação de vontade do servidor.
- C) sem remuneração, durante o período que mediar entre a sua escolha em convenção partidária.
- D) com remuneração, para acompanhar cônjuge ou companheiro que foi deslocado para outro ponto do território nacional.
- E) com remuneração, por motivo de doença do cônjuge ou companheiro.

18 - Ao ser eleito, a licença a favor do servidor público regido pelo RJU (Lei 8112/90) para o exercício de atividade política será:

- A) Não-remunerada, até o limite de três meses.
- B) Remunerada, até o limite de três meses, entre o registro de sua candidatura e o décimo dia seguinte ao da eleição.
- C) Remunerada, desde a escolha em convenção partidária, até o décimo dia seguinte ao da eleição.
- D) Não-remunerada, entre o dia da escolha em convenção partidária até o décimo dia seguinte ao da eleição.
- E) Remunerada, até o limite de quatro meses, entre a escolha em convenção partidária e a data da eleição.

19 - Os atos de demissão e de cassação de aposentadoria, em ação disciplinar, conforme expressa disposição contida na Lei nº 8.112/90, prescrevem-se em:

- A) 120 dias.
- B) 180 dias.
- C) 2 anos.
- D) 3 anos.
- E) 5 anos.

20 - Pela Lei 8.112/90, conceder-se-á indenização de transporte ao servidor que realizar despesas com a utilização de:

- A) transporte rodoviário municipal, trem e metrô.
- B) transporte rodoviário intermunicipal, trem e metrô.
- C) transporte rodoviário municipal ou intermunicipal, trem e metrô.
- D) meio próprio de locomoção para a execução de serviços externos
- E) transporte rodoviário municipal ou intermunicipal, trem, metrô e barca.

CONHECIMENTOS ESPECÍFICOS

21 - A tradução mais adequada para o português do termo inglês *publicity* é:

- (A) venda;
- (B) público;
- (C) promoção;
- (D) divulgação;
- (E) propaganda.

22 - Um público consiste em um grupo que, em relação a determinada organização, apresenta:

- (A) interesse real ou potencial;
- (B) conflitos de qualquer natureza;
- (C) desconhecimento dos negócios;
- (D) relação empregatícia ou comercial;
- (E) simpatia e boa vontade.

23 - As pesquisas para avaliação da imagem de uma organização que mensuram, respectivamente, o conhecimento do público-alvo sobre um objeto e os sentimentos em relação a ele são as escalas de:

- (A) compromisso e resposta;
- (B) resposta e compromisso;
- (C) resposta e receptividade;
- (D) familiaridade e resposta;
- (E) familiaridade e receptividade.

24 - As vantagens das Relações Públicas em relação à Propaganda incluem:

- (A) credibilidade e resposta;
- (B) aprofundamento e resposta;
- (C) expressividade e incentivo;
- (D) incentivo e aprofundamento;
- (E) dramatização e credibilidade.

25 - O estágio do ciclo de vida do produto onde a relação custo-benefício de Relações Públicas se torna mais adequada é:

- (A) Introdução;
- (B) Crescimento;
- (C) Maturidade;
- (D) Declínio;
- (E) Saída do mercado.

26 - A modalidade de Propaganda mais próxima da atividade de Relações Públicas é a Propaganda:

- (A) comercial;
- (B) comparativa;
- (C) promocional;
- (D) informativa;
- (E) institucional.



27 - No atual estágio dos meios de comunicação, o princípio que explica a eficácia de títulos em negrito, como “ganhe um milhão”, é conhecido por:

- (A) retenção seletiva;
- (B) distorção seletiva;
- (C) atenção seletiva;
- (D) distorção pulverizada;
- (E) retenção pulverizada.

28 - As duas letras “A” do modelo “AIDA”, que descreve a hierarquia das respostas em Comunicação, significam, respectivamente:

- (A) Atenção e Avaliação;
- (B) Atenção e Ação;
- (C) Ação e Avaliação;
- (D) Avaliação e Atenção;
- (E) Avaliação e Ação.

29 - As ações de Comunicação que relacionam, respectivamente, direção / público interno e público interno / público externo estão relacionadas aos seguintes tipos de Marketing:

- (A) interativo e interno;
- (B) interativo e externo;
- (C) externo e interativo;
- (D) interno e externo;
- (E) interno e interativo.

30 - Os jornalistas das redações costumam criticar alguns profissionais de Relações Públicas por redigirem textos que apresentam o que na linguagem jornalística é conhecido como:

- (A) “Furo”;
- (B) “Lide”;
- (C) “Sublide”;
- (D) “Nariz-de-cera”;
- (E) “Pingue-e-pongue”.

31 - O elemento gramatical, em um texto de divulgação, que apresenta maior componente de subjetividade é o:

- (A) substantivo comum;
- (B) substantivo próprio;
- (C) verbo de ligação;
- (D) verbo de ação;
- (E) adjetivo.

32 - Ao determinar o conteúdo de uma mensagem, os comunicadores utilizam, entre outros tipos, o *apelo moral*, dirigido ao senso do público em relação ao que é certo e adequado, sendo geralmente utilizado para a divulgação de causas:

- (A) econômicas;
- (B) políticas;
- (C) comerciais;
- (D) sociais;
- (E) mercadológicas.

33 - O formato de comunicação que utiliza as opiniões de pessoas famosas ou anônimas é conhecido como:

- (A) testemunhal;
- (B) benefício básico;
- (C) lide;
- (D) briefing;
- (E) slogan.

34 - O conceito de “Posicionamento” pode ser resumido pela frase:

- (A) “é melhor ser o primeiro do que ser o melhor”;
- (B) “ser sempre o melhor e maior”;
- (C) “melhor imagem é melhor do que ser melhor”;
- (D) “o maior é melhor do que ser o primeiro”;
- (E) “ser sempre o melhor e o primeiro”.

35 - Uma das ferramentas de pesquisa mais populares para avaliar a imagem específica de uma organização perante o público se constitui no seguinte diferencial:

- (A) conceitual;
- (B) comunicacional;
- (C) potencial;
- (D) estrutural;
- (E) semântico.

36 - Em uma organização, o somatório de *inputs* técnicos, administrativos, políticos, estratégicos e táticos, misturados às cargas psicossociais, é chamado de:

- (A) cultura;
- (B) organograma;
- (C) grupo de referência;
- (D) comunidade;
- (E) sindicato.

37 - A chamada política de “Portas Abertas”, bastante difundida na Comunicação Social, surgiu no seguinte contexto:

- (A) choque do petróleo e recessão
- (B) abertura ao mercado externo
- (C) Plano Real e fim da inflação
- (D) fim do regime militar e abertura política
- (E) eleição do presidente Lula.

38 - A constituição de 1988 determinou que o sigilo da fonte deve ser:

- (A) descartável;
- (B) eliminado;
- (C) equilibrado;
- (D) reavaliado;
- (E) preservado.

39 - Três campanhas de RP foram codificadas diferentemente para mulheres, compradores frequentes e grupos de valores conservadores, que representam, respectivamente, segmentações:

- (A) demográfica, comportamental e psicográfica;
- (B) demográfica, psicográfica e comportamental;
- (C) comportamental, psicográfica e demográfica;
- (D) psicográfica, demográfica e comportamental;
- (E) psicográfica, comportamental e demográfica.



40 - A mídia com maior penetração entre o público brasileiro é o (a):

- (A) outdoor;
- (B) TV fechada;
- (C) cinema;
- (D) TV aberta;
- (E) rádio.

41 - O meio de comunicação que detém maior credibilidade da informação é o (a):

- (A) revista;
- (B) jornal;
- (C) internet;
- (D) celular;
- (E) folheteria.

42 - Os meios de comunicação mais adequados para uma estratégia de segmentação do público são:

- (A) jornal e revista;
- (B) TV aberta e TV fechada;
- (C) revista e TV fechada;
- (D) jornal e TV aberta;
- (E) revista e TV aberta.

43 - Para cada minuto de apresentação, o número médio ideal de slides para serem exibidos é de:

- (A) 1;
- (B) 5;
- (C) 10;
- (D) 15;
- (E) 20.

44 - O conhecimento de oratória é fundamental para a atividade de Relações Públicas. Para uma apresentação eficiente, é necessário que o orador empregue a seguinte respiração:

- (A) labial;
- (B) bucal;
- (C) abdominal;
- (D) torácica;
- (E) gutural.

45 - As técnicas de oratória determinam, em geral, que os movimentos dos braços e das mãos estejam limitados entre:

- (A) joelhos e cintura;
- (B) joelhos e tórax;
- (C) joelhos e cabeça;
- (D) cintura e cabeça;
- (E) cintura e tórax.

46 - Em uma apresentação, diversos fatores se constituem em elementos influenciadores da platéia. Dentre eles, o mais importante é:

- (A) equipamento;
- (B) ritmo;
- (C) discurso;
- (D) fisiologia;
- (E) tom de voz.

47 - Entre as ferramentas de comunicação social, as que apresentam, respectivamente, menor custo de exposição por cliente e maior número de vendas por cada contato são:

- (A) Comunicação Dirigida e Propaganda;
- (B) Comunicação Dirigida e Vendas Pessoais;
- (C) Relações Públicas e Vendas Pessoais;
- (D) Relações Públicas e Propaganda;
- (E) Vendas Pessoais e Relações Públicas.

48 - Uma das principais atividades de Relações Públicas consiste na gestão do relacionamento com jornalistas de diversos veículos. Um dos principais elementos para essa gestão é o *Media Training*, que compreende:

- (A) produção e execução de releases;
- (B) treinamento de setores da imprensa;
- (C) treinamento com consumidores;
- (D) entrevistas coletivas para a imprensa;
- (E) entrevistas do tipo "advogado do diabo".

49 - Além de Propaganda e Relações Públicas, fazem parte das ferramentas básicas do Composto da Comunicação de Marketing:

- (A) Marketing Direto, Vendas Pessoais e Promoção de Vendas;
- (B) Marketing Direto, Promoção de Vendas e Divulgação;
- (C) Promoção de Vendas, Marketing Cultural e Divulgação;
- (D) Promoção de Vendas, Vendas Pessoais e Marketing Cultural;
- (E) Vendas Pessoais, Divulgação e Marketing Cultural.

50 - Uma tomada de posição situada entre a certeza e o desconhecimento recebe o nome de:

- (A) fé;
- (B) opinião;
- (C) emoção;
- (D) comunicação;
- (E) racionalização.



INFORMAÇÕES ADICIONAIS

Núcleo de Computação Eletrônica
Divisão de Concursos

Endereço: Av. Athos da Silveira Ramos, 274 - Ed. do CCMN, Bloco C e E
Ilha do Fundão - Cidade Universitária - Rio de Janeiro/RJ

Caixa Postal: 2324 - CEP 20010-974

Central de Atendimento: (21) 2598-3333

Informações: Dias úteis, de 8 h às 17 h (horário de Brasília)

Site: www.nce.ufrj.br/concursos

Email: concursoufrj09@nce.ufrj.br