

CONCURSO PÚBLICO

Maio - 2009



Programador de Rádio e TV

Leia estas instruções:

1	Confira se os dados contidos na parte inferior desta capa estão corretos e, em seguida, assine no espaço reservado para isso. Caso se identifique em qualquer outro local deste Caderno, você será eliminado do Concurso.
2	Este Caderno contém, respectivamente, uma proposta de Redação e trinta questões de múltipla escolha, de Conhecimentos Específicos.
3	Quando o Fiscal autorizar, confira se este Caderno está completo e se não apresenta imperfeição gráfica que impeça a leitura. Se você verificar algum problema, comunique-o imediatamente ao Fiscal.
4	Na Redação , você será avaliado exclusivamente por aquilo que escrever dentro do espaço destinado ao texto definitivo.
5	Escreva de modo legível. Dúvida gerada por grafia ou rasura implicará redução de pontos.
6	Cada questão apresenta apenas uma resposta correta.
7	Interpretar as questões faz parte da avaliação; portanto, não adianta pedir esclarecimentos aos Fiscais.
8	Utilize, para rascunhos, qualquer espaço em branco deste Caderno e não destaque nenhuma folha.
9	Os rascunhos e as marcações que você fizer neste Caderno não serão considerados para efeito de avaliação.
10	Você dispõe de quatro horas, no máximo, para elaborar, em caráter definitivo, a Redação, responder às questões e preencher a Folha de Respostas.
11	O preenchimento da Folha de Respostas é de sua inteira responsabilidade.
12	Antes de retirar-se definitivamente da sala, devolva ao Fiscal a Folha de Respostas e este Caderno.

Assinatura do Candidato: _____

Prova de Redação

Em “A arte de escrever bem”, Dad Squarisi e Arlete Salvador afirmam que *escrever é atividade complexa, resultado de boa alfabetização, hábito de leitura, formação intelectual, acesso a boas fontes de informação e muita, muita prática.*

Em contrapartida, há quem considere que *escrever bem é uma atividade que só depende de talento individual, ou seja, é simplesmente uma questão de dom.*

O jornal “Liberdade de Expressão” publicará, daqui a duas semanas, artigos de opinião de especialistas e de leigos no assunto.

Suponha que você tenha resolvido colaborar com o jornal. Produza, então, um texto argumentativo sobre o seguinte tema:

O desafio de escrever: prática ou talento?

Você poderá defender ou criticar um dos pontos de vista mencionados acima. Se preferir, assuma uma posição intermediária. Apresente três argumentos que dêem sustentação a seu ponto de vista.

Seu texto deverá, **obrigatoriamente**, atender às seguintes normas:

- ser redigido no espaço destinado à versão definitiva;
- ser redigido em prosa, de acordo com o padrão culto da língua portuguesa (**considere as normas ortográficas vigentes até 31/12/2008**);
- ter um título;
- conter, no mínimo, 15 linhas e, no máximo, 30 linhas.

Observação: Apesar de tratar-se de um artigo de opinião, **NÃO ASSINE** o texto (nem mesmo com pseudônimo).

ESPAÇO DESTINADO À REDAÇÃO DEFINITIVA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11	
12	
13	
14	
15	
16	
17	
18	
19	
20	
21	
22	
23	
24	
25	
26	
27	
28	
29	
30	

NÃO assine o texto.

Conhecimentos Específicos ⇨ 01 a 30

01. Além da organização linear, são as seguintes as outras duas formas mais comuns de organização de programação:

- A) cruzada e entrelaçada. C) em fluxo e em mosaico.
B) em mosaico e cruzada. D) entrelaçada e em fluxo.

02. Os sons e as imagens, elementos importantes para a linguagem do rádio e da TV, devem ser tratados pelo programador com

- A) fórmulas consagradas. C) técnicas próprias.
B) sensibilidade estética. D) rigor acadêmico.

03. Sobre programação de rádio e televisão, considere as afirmações que seguem:

I	Os veículos televisão e rádio, com o intuito de medir a audiência de sua programação, podem fazer pesquisas quantitativas e qualitativas.
II	No rádio, uma breve mensagem comercial que utiliza voz, música e efeitos sonoros para vender idéias ou produtos denomina-se <i>spot</i> .
III	Compreende-se por linear a programação heterogênea em que os programas, em seu conjunto, mesmo que com características próprias, seguem uma linha semelhante.
IV	Por ser, tradicionalmente, um meio de comunicação de massa, o rádio possui uma programação homogênea e espontânea.

Estão corretas as afirmativas

- A) I e II. C) IV e I.
B) III e IV. D) II e III.

04. Dentro de uma emissora, as competências e atribuições do *programador de rádio e/ou televisão* são:

- A) atuar na interligação do local de uma transmissão externa e responsabilizar-se pela qualidade do som gerado.
B) planejar e providenciar os elementos básicos necessários à produção do conjunto de programas de uma emissora.
C) organizar o arquivo de gravações da emissora e responsabilizar-se pela catalogação do acervo musical.
D) preparar os mapas de programação e definir a seqüência de transmissão, inclusive dos espaços comerciais.

05. A distribuição dos programas em horários planejados e previamente divulgados pela emissora de rádio ou de televisão cria um plano de veiculação tecnicamente conhecido como

- A) programação diversificada. C) cabeça de rede.
B) grade de programação. D) programação alternativa.

06. Os programas televisivos são classificados por

- A) gêneros, formatos e duração. C) categorias, gêneros e formatos.
B) categorias, faixas etárias e público. D) gêneros, formatos e faixas etárias.

07. São suportes de gravação de áudio analógico e digital, **respectivamente**:
- A) Fita cassete e Mini Disc. C) DAT e LP.
B) Fita cassete e LP. D) DAT e Mini Disc.
08. O padrão de transmissão de TV digital adotado no Brasil é fruto da conjugação entre o sistema japonês preexistente e as tecnologias desenvolvidas nas pesquisas de algumas universidades brasileiras.
Tal padrão é representado pela sigla
- A) DAB. C) ATSC.
B) DVB. D) ISDB-TB.
09. O suporte em forma de vara o qual tem a função de sustentar o microfone durante a gravação de cenas, em uma produção audiovisual, é conhecido como
- A) *deck*. C) tripé.
B) pedestal. D) *boom*.
10. Em uma produção independente para televisão, a responsabilidade de desenvolver o conceito do programa, controlar o orçamento, escolher o diretor, supervisionar e coordenar toda a etapa de pré-produção cabe ao
- A) produtor de locação. C) diretor de fotografia.
B) produtor executivo. D) diretor de imagens.
11. O documento que orienta locutores e sonoplastas, durante a gravação ou execução ao vivo, de programas radiofônicos, denomina-se
- A) resumo. C) roteiro.
B) retranca. D) *briefing*.
12. Com base em um planejamento prévio, compete ao departamento de programação de uma emissora
- A) coordenar a execução dos programas.
B) produzir os programas jornalísticos.
C) coordenar a comercialização dos programas.
D) produzir *spots* comerciais e vinhetas.
13. A obra musical de autor desconhecido ou a obra de autor conhecido que, de acordo com as leis vigentes, pode ser utilizada sem implicar qualquer forma de pagamento, caracteriza-se como uma obra de
- A) domínio público. C) acesso irrestrito.
B) execução pública. D) veiculação restrita.
14. A gravação sonora executada por via direta ou realizada ao vivo recebe o nome de
- A) *loudness sound*.
B) *dolby* digital.
C) som direcional.
D) som direto.

15. À música cantada de curta duração, usada em publicidade, no rádio e na televisão, dá-se o nome de
- A) *teaser*.
B) *jingle*.
C) vinheta.
D) trilha.
16. *BG* ou *background* é a música executada
- A) na introdução de cada bloco de um determinado programa.
B) em uma determinada parte do programa, para identificá-la em relação ao todo.
C) em volume inferior ao do texto lido por um locutor ou por um apresentador.
D) sempre no início e no final de cada transmissão.
17. São três formas de passagem de um som para outro ou de mixagem desses sons dentro de um programa:
- A) intercalação, sobreposição e transmissão.
B) fusão, sobreposição e corte seco.
C) fusão, modulação e corte seco.
D) intercalação, modulação e transmissão.
18. O compromisso ou a proposta de uma emissora de atender a um determinado público, em relação a faixas etárias e a outras especificidades, é a
- A) segmentação.
B) intermediação.
C) radiodifusão.
D) massificação.
19. O gênero televisivo que chegou ao Brasil em 2000, utilizando, em parte, a fórmula de um *game-show*, com câmeras registrando as reações dos participantes, denomina-se
- A) *talk show*.
B) *soap opera*.
C) *sitcom*.
D) *reality show*.
20. As emissoras educativas são organizações
- A) prioritariamente acadêmicas.
B) prioritariamente de utilidade pública.
C) exclusivamente sem fins lucrativos.
D) exclusivamente da iniciativa privada.
21. O responsável pelo funcionamento de todos os equipamentos utilizados em uma emissora de rádio ou TV e, de modo geral, pela coordenação do trabalho dos técnicos de manutenção é o
- A) líder técnico.
B) orientador técnico.
C) supervisor técnico.
D) gerenciador técnico.
22. “Livre de fios e tomadas, o rádio pode ser levado a qualquer lugar. Isso faz dele uma mídia pessoal que pode ser utilizada onde o usuário quiser.”
Essa afirmativa refere-se à seguinte característica do rádio:
- A) velocidade.
B) instantaneidade.
C) simultaneidade.
D) mobilidade.

- 29.** O programa informativo com, no máximo, cinco minutos de duração que é distribuído ao longo da programação radiofônica, constituído por notas e notícias e, às vezes, por pequenas entrevistas e reportagens, é denominado
- A)** boletim.
 - B)** radiojornal.
 - C)** editorial.
 - D)** nota.
- 30.** A ação de reorganizar um material gravado dentro de uma seqüência lógica, retirando-se aquilo que não se considera relevante para o programa ou eliminando-se trechos tecnicamente incorretos ou inaceitáveis para a dinâmica da mensagem pretendida, denomina-se
- A)** inserção.
 - B)** editoração.
 - C)** produção.
 - D)** edição.